Guatemala, Centroamérica 09 de noviembre 2026 Número 2736



En el marco de las Elecciones 2027 el TSE instaló la Mesa Nacional de Prevención de la Conflictividad

Operativo contra mara 18 deja 2 capturados y un menor conducido en la ciudad

PepsiCo & CBC 85 años de una alianza sin límites



Últimas noticias

Bloque VAMOS busca prórroga de 6 meses para exención de impuestos a combustibles y exención para el gas propano





En el marco de las Elecciones 2027 el TSE instaló la Mesa Nacional de Prevención de la Conflictividad

El Pleno de Magistrados del Tribunal Supremo (TSE), instaló la Mesa Nacional para la Prevención de la Conflictividad Electoral la cual esta integrada con diferentes instituciones que desarrollan actividades para la prevención de la conflictividad, prevención del delito y cultura de paz.

El magistrado Mario Velásquez, indicó que se integrarán universidades del país, para ampliar la participación y fortalecer la democracia.



Entre las entidades que participaron hoy están:

- Magistrados del TSE
- Directores y jefes del TSE
- Ministerio de Gobernación
- Policía Nacional Civil
- Dirección General de Inteligencia Civil
- Ministerio de Educación
- Procuraduría de Derechos Humanos
- Ministerio Público
- Instituto de Problemas Nacionales de la USAC
- CACIF
- PNUD
- Asies
- ProPaz

Las autoridades destacaron que la labor de esta mesa priorizará la educación y la cultura de paz frente a delitos que se puedan presentar durante las Elecciones Generales del 2027.

Destacaron que la clasificación territorial contempla 52 municipios en nivel alto de priorización y 106 en alerta amarilla; en estos lugares se espera prevenir disputas.

Los ejes de trabajo priorizan diálogos con actores y articulación institucional esto con el fin de aumentar la participación ciudadana en las elecciones del 2027.

Velásquez hizo referencia que actualmente no hay candidatos para las Elecciones del próximo año.

Pablo Portocarrero, secretario general del TSE se refirió al mapa de localidades.:

- 5 municipios priorizados, donde se repitieron las elecciones
- 52 municipios con índice alto, debido a denuncias entre otras
- 106 municipios en color amarillo

Pero, es importante mencionar que si hay algunas personas que han sido postuladas y a quienes les darán un monitoreo diferente.

Además, mencionó que la Mesa de Prevención de la Conflictividad es para informar a hechos previos a una situación complicada dentro del marco del proceso electoral.

Operativo contra mara 18 deja 2 capturados y un menor conducido en la ciudad



19 allanamientos contra la terrorista mara 18 dejan dos capturados y un adolescente conducido.

Mareros eran buscados por asesinato y asociación ilícita según investigadores de la Sección contra Femicidio de la DEIC realizaron 19 allanamientos en distintos inmuebles de las zonas 17 y 18, en seguimiento a la investigación por la muerte violenta de una mujer de 18 años, ocurrida el 20 de mayo pasado, en el asentamiento Candelaria, zona 18.

Las diligencias permitieron la aprehensión de dos miembros de una clica de la terrorista mara 18, quienes tenían órdenes de captura por asesinato y asociación ilícita, se trata de:

- Abnner “N”, de 21 años, alias “Bambucha” e
- Isaac “N”, de 20 años.

Además, un adolescente de 17 años fue conducido por los mismos delitos. Estos, presuntamente recibían órdenes del reo Aldo Dupie Ochoa Mejía, alias “Lobo”.

Los allanamientos fueron realizados por investigadores de la DEIC, en coordinación con el Ministerio Público, como parte del seguimiento para esclarecer el crimen de la mujer y establecer la participación de otros miembros de esta estructura criminal terrorista.





Guatemala inicia la co-construcción de su Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial con todos los sectores

Bajo la premisa de la importancia de la inteligencia artificial (IA) a nivel mundial, Guatemala se une en una visión, que busca actualizarse a las innovaciones.

La Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN) y la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (Senacyt), con el apoyo técnico del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), iniciaron la co-construcción de la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (ENIA), el instrumento estratégico que definirá cómo el país adopta y gobierna la inteligencia artificial (IA) en los próximos años.

El gobierno, a través de la Senacyt, actualmente trabaja en la Estrategia de Inteligencia Artificial del Organismo Ejecutivo, que orienta la adopción de estas tecnologías en las instituciones de gobierno. Sobre este avance se construye la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial, que extiende la conversación a todos los sectores: la academia, el sector privado, la sociedad civil, los pueblos indígenas, las juventudes y ciudadanía.

Los dos instrumentos se desarrollan de forma articulada, partiendo de un mismo diagnóstico técnico. Los insumos del sector público alimentan el panorama nacional.

La estrategia se organiza en 5 ejes:

- gobernanza, ética e inclusión;
- gobierno y servicios públicos seguros;
- desarrollo económico, generación de empleos y productividad;
- talento, innovación e investigación, e
- infraestructura digital y datos.

Entre noviembre de 2026 y enero de 2027, el proceso de cocreación reunirá a representantes de más de 150 instituciones y organizaciones en 24 mesas de trabajo multisectoriales, con el objetivo de recoger propuestas para la construcción de la estrategia.

El proceso también incluirá espacios de participación para juventudes y autoridades ancestrales, así como dos consultas digitales, una dirigida a personas con acceso limitado a internet, mediante puntos de conexión en los 22 departamentos del país, y otra abierta a quienes utilizan inteligencia artificial en su vida cotidiana.

El ejercicio parte de insumos técnicos previos. Entre ellos, la Evaluación del Panorama de Inteligencia Artificial (AILA, por sus siglas en inglés) del PNUD, la Metodología de Evaluación del Estado de Preparación (RAM, por sus siglas en inglés) de la UNESCO, y el Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) de CENIA (Centro Nacional de Inteligencia Artificial, una corporación privada sin fines de lucro de Chile) y CEPAL, que permiten ubicar las fortalezas y los vacíos del país en gobernanza, capacidades institucionales, talento, datos e infraestructura digital.

“La inteligencia artificial ya está cambiando la vida de la gente en Guatemala, con o sin estrategia. Lo que decidimos aquí es si ese cambio ocurre según prioridades que el país eligió o según las que elija alguien más”.

Carlos Mendoza, Secretario, SEGEPLAN

“El país ya midió su punto de partida. Sabemos dónde están los vacíos en datos, en talento y en infraestructura, y esta estrategia es el instrumento para cerrarlos con plazos y responsables”.



Ottoniel Monterroso, Secretario Nacional de Ciencia y Tecnología, Senacyt

“La tecnología, por sí sola, no determina el futuro de un país. El potencial de la inteligencia artificial depende de las decisiones que cada país adopte para poner la innovación al servicio del desarrollo humano”.

Carlos Benitez, Representante Residente del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD Guatemala

La Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial busca establecer las condiciones para que la adopción de estas tecnologías en Guatemala sea ética, segura e inclusiva, y para que sus beneficios alcancen a la población que hoy queda fuera de la transformación digital. Los resultados de los cuatro espacios de participación se incorporarán al documento de la estrategia y se devolverán a quienes participaron.

Este proceso se desarrolla en el marco del proyecto conjunto *“Habilitando la transformación digital y mejorando la prestación de servicios públicos a gran escala en Guatemala”,* implementado por Naciones Unidas en Guatemala a través del PNUD, con el financiamiento de la Unión Europea mediante el Fondo Conjunto para los ODS (SDG Fund).



Complejo de Museos de la zona 13 abrió sus puertas a una noche de cultura y descubrimientos en familia

En el marco de las celebraciones de fin de año y las fiestas en familia que se celebran en esta época, Pradera inauguró oficialmente la Navidad 2026 en sus centros comerciales de todo el país, con más de 30 eventos durante el fin de semana. Bajo el concepto Lo que nos une, nos hace brillar, cada espacio se transformó en un punto de celebración y encuentro, con experiencias que reflejan la identidad y las tradiciones de cada comunidad.

La Navidad es la temporada más esperada por las familias guatemaltecas, una época en la que las tradiciones y los encuentros nos recuerdan el valor de estar juntos. Pradera es el centro comercial preferido en cada una de las comunidades donde está presente. Una muestra de confianza y cercanía construida durante más de tres décadas, que inspira a la red a seguir creando espacios que las familias eligen para compartir y que las marcas encuentran relevantes para conectar con sus consumidores.



"Queremos que las familias se vean reflejadas en cada uno de nuestros espacios. Las comunidades nos han dado su confianza y preferencia, y esa solidez como red se la debemos a ellas. La mejor forma de agradecerlo es celebrar juntos, desde sus tradiciones y sus encuentros. Estamos convencidos de que cuando estamos juntos, todos brillamos", afirmó Tatiana Cano, gerente de Centros Comerciales Pradera.

Con presencia en ocho departamentos del país, la red celebra una misma Navidad de distintas formas sorprendiendo a más de 1.500.000 familias. En Chimaltenango, Chiquimula, Escuintla, Huehuetenango, Puerto Barrios, Quetzaltenango, Zacapa y en la ciudad de Guatemala, con Vistares en zona 12, Galerías La Pradera en zona 10 y Pradera Concepción, cada centro comercial ha incorporado detalles propios de la comunidad en su decoración y sus actividades. Entre las experiencias de la temporada destacan shows navideños, talleres y manualidades, así como sets de fotos para guardar un lindo recuerdo, todo pensado para que las familias vivan la Navidad como la celebran en casa.

Y es que la relevancia de un centro comercial no está solo en su oferta, sino en su capacidad de formar parte de la vida de las personas, porque cada comunidad tiene sus propias tradiciones, historias y formas de encontrarse. Esa cercanía con las comunidades también se traduce en dinamismo. Esta temporada es una oportunidad para fortalecer el comercio, impulsar la conexión entre marcas y consumidores y contribuir a la economía de las ciudades donde opera Pradera.



Las familias pueden vivir estas experiencias durante toda la temporada en cualquiera de los centros comerciales de la red, que las esperan con actividades, experiencias y sorpresas para toda la familia.

"'Lo que nos une, nos hace brillar' es una invitación para que cada familia encuentre en Pradera un lugar donde reunirse, compartir sus tradiciones y celebrar juntas. Porque esta Navidad, lo que nos une nos hace brillar, y esa es la magia de estar aquí", puntualizó, Cano.

MEM denuncia aumento injustificado en el precio del gas propano y anuncia sanciones



El Ministerio de Energía y Minas (MEM) informó que el incremento registrado ayer en los precios del gas propano no cuenta con una justificación económica, de acuerdo con el análisis realizado este día, el cual evidencia que las variaciones del mercado internacional no se reflejan en el comportamiento de los precios nacionales.

Además, el MEM informó ante la bancada VOS, que sancionarán a las empresas con Q4 millones, a lo que el diputado Jairo Flores afirmó que estas entidades obtienen Q85 millones como parte de la venta del gas propano. Flores también advirtió que el MEM hasta este momento iniciará los procesos para emitir sanciones.

Durante la citación Flores emplazó a las autoridades de la Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor (DIACO) y al MEM hasta el miércoles de la próxima semana para que accionen contra los incrementos injustificados o accionará la bancada VOS legalmente por omisión de denuncia.



Ante esta situación, el MEM considera que existen indicios de una posible concertación de precios, por lo que procederá a iniciar los expedientes correspondientes y aplicar las sanciones que establece la legislación vigente, de confirmarse las irregularidades.

De acuerdo con los precios de referencia del MEM, el cilindro de 25 libras es de Q123.53, el de 35 libras de Q172.94 y el de 100 libras Q494.12.



Bloque VAMOS busca prórroga de 6 meses para exención de impuestos a combustibles y exención para el gas propano

Debido al alza en los precios de la canasta básica, además, del aumento en el precio del gas propano para las familias guatemaltecas, **el bloque VAMOS, liderado por el diputado Allán Rodríguez presentó dos iniciativas de ley:**

- **Una reforma al Decreto 22-2026,** para que la exoneración temporal de impuestos continúe del 01 de enero al 30 de junio de 2027.
- **Ley de Exención Tributaria Temporal a las Familias Consumidoras de Gas Propano (Gas Licuado de Petróleo),** considerando el alto precio de los cilindros de gas por los que están pagando las familias guatemaltecas.

El jefe de la bancada VAMOS, Allán Rodríguez afirmó que los incrementos de 12, 14 y 15 quetzales a cada cilindro de gas que se realizó el viernes recién pasado.

Las propuestas surgen luego de una citación al ministro del MEM, Erwin Barrios, quien proyectó incrementos a los precios de los combustibles y al gas propano.

Rodríguez también informó que citarán a las autoridades de la Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor (DIACO) y al Ministerio de Energía y Minas (MEM).



La propuesta de la bancada VAMOS busca que sea aprobada antes del 30 de noviembre, que es cuando concluye el segundo período legislativo del 2026.

Posteriormente, inicia el ciclo extraordinario que encabeza la Comisión Permanente.

Rodríguez durante su alocución también se refirió a las altas posibilidades que se desate una guerra en los próximos meses, lo cual podría afectar aún más la economía de los guatemaltecos, por lo que se requiere contar con herramientas prácticas para coadyuvar los incrementos de precios.

-



PepsiCo & CBC 85 años de una alianza sin límites

PepsiCo celebra los 85 años de historia de su socio embotellador cbc, reconociendo una relación construida sobre la confianza, la innovación y una visión de crecimiento conjunto. Como parte de Grupo Mariposa, conglomerado empresarial de origen guatemalteco con presencia internacional, cbc ha evolucionado desde sus raíces en Guatemala hasta convertirse en un referente de la industria de bebidas, expandiendo su operación junto a PepsiCo a ocho mercados de América Latina y el Caribe, y proyectando el talento guatemalteco hacia nuevos territorios.

Esta historia comenzó en 1941, con el primer acuerdo comercial entre ambas compañías, y marcó un hito en 1942, cuando cbc se convirtió en el primer embotellador de PepsiCo fuera de Estados Unidos, dando paso a la llegada de Pepsi al mercado guatemalteco. Con el transcurso de las décadas, la alianza incorporó marcas como 7UP, Mirinda, Gatorade, AMP y Lipton, entre otras; ampliando un portafolio que ha acompañado a distintas generaciones en sus momentos cotidianos, celebraciones y tradiciones. Hoy, esta colaboración también trasciende lo comercial, mediante iniciativas conjuntas que promueven el bienestar de las comunidades y la sostenibilidad.



"Las grandes alianzas se construyen con confianza, visión compartida y la capacidad de evolucionar a través del tiempo. cbc no solo ha sido un socio fundamental para el crecimiento de nuestras marcas, sino también un pionero de nuestro sistema de embotelladores en Latinoamérica y el mundo. Durante generaciones, hemos acompañado a millones de consumidores, formando parte de sus historias y momentos más especiales. Como guatemalteco me llena de orgullo celebrar estos 85 años y reconocer un legado extraordinario, pero, sobre todo, reafirmamos nuestro compromiso de seguir creciendo y generando valor juntos", expresó Erick Scheel, presidente de PepsiCo Bebidas Latinoamérica.

La contribución de cbc a Guatemala también se refleja en su capacidad de inversión y generación de empleo. Con más de 5.200 colaboradores en el país, la compañía continúa fortaleciendo su operación industrial.

"Celebrar 85 años de historia compartida con PepsiCo es reconocer una relación que ha trascendido generaciones, fronteras y momentos de transformación. Desde Grupo Mariposa, nos enorgullece que una alianza nacida en Guatemala se haya convertido en un referente de colaboración empresarial en América Latina y el Caribe. Juntos hemos construido mucho más que un portafolio de marcas: hemos generado oportunidades, impulsado el talento y acompañado la vida de millones de familias. Honramos esta historia con la mirada puesta en el futuro y la convicción de que todavía tenemos grandes capítulos por escribir", señaló Juan Pablo Mata, CEO de Grupo Mariposa.

Con este reconocimiento, PepsiCo celebra el legado de cbc y reafirma su compromiso de seguir fortaleciendo una alianza que, por más de ocho décadas y cinco generaciones, ha unido a ambas compañías en torno a una visión compartida de excelencia empresarial y creación de valor para Guatemala y América Latina, con presencia conjunta en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Jamaica, Puerto Rico, Ecuador y Perú.