Guatemala, Centroamérica 02 noviembre 2026 Número 2729




# Construcción de Aerometro complicará llegada al AILA, viajeros deberán anticipar su traslado

**La Comisión de Finanzas analiza el Presupuesto 2027, sectores productivos rechazan techo presupuestario**

## Guatemala será la sede de la 9ª edición del Smoked Barbecue Championship 2026




## Últimas noticias

## El presidente Bernardo Arévalo viaja a España, participará en Cumbre Iberoamericana





# La Comisión de Finanzas analiza el Presupuesto 2027, sectores productivos rechazan techo presupuestario

La Comisión de Finanzas Públicas y Moneda del Congreso de la República, realiza el análisis correspondiente a la propuesta de Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado que fue presentada por el Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN).

**El anteproyecto asciende a Q192,045.1 millones incluye Q45 mil millones de deuda pública.**

Por su parte, el presidente de la Sala de Trabajo, Willy Ralda se refirió al análisis que efectuarán al Presupuesto 2027.

***"el presupuesto está demasiado alto y el déficit se nos iría muy alto y hay una recaudación y tenemos que tomar en cuenta la quitada de impuestos",*** que se aprobaron para los combustibles, afirmó Ralda, quien manifestó que se prevé que para el próximo año.

Ralda también añadió que de acuerdo con la ejecución presupuestaria de los diferentes ministerios de Gobierno, no alcanzarán a ejecutar ni siquiera el 80% del presupuesto.

El diputado Ralda confirmó que se hará el análisis correspondiente a cada entidad y que se efectuarán algunas modificaciones.

El monto presupuestario ha sido grandemente criticado y señalado por entes productivos y tanques de pensamiento considerando la capacidad de recaudación.



Mientras tanto, el sector productivo aglutinado en CACIF expresó su rechazo al actual techo presupuestario, considerando que el tamaño de la economía de Guatemala no debe considerarse como un indicador para endeudar más a los guatemaltecos.

Los sectores productivos hicieron el análisis que la capacidad de pago del país es diferente al tamaño de la economía.

El director de la Unidad Económica de CACIF, Sigfrido Lee, hizo énfasis en que Guatemala debe retomar la *"prudencia fiscal",* porque hay montos demasiados altos, sin resultados.

Lee mencionó que los funcionarios están endeudando a Guatemala para pagar funcionamiento, lo cual es contra la ley. El presupuesto aumenta 13.8% frente al vigente 2026 y 24.0% frente al aprobado inicialmente.

Se requeriría un endeudamiento de Q45 mil millones, con un déficit de 4.4% del PIB. Más gasto, más déficit y más deuda.

# El presidente Bernardo Arévalo viaja a España, participará en Cumbre Iberoamericana




El presidente Bernardo Arévalo viaja a Madrid, España, para participar en la XXX Cumbre Iberoamericana de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno.

La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia informó de la agenda de Arévalo durante el viaje:

- Este 03 martes de noviembre sostendrá una reunión bilateral con Su Majestad el Rey Felipe VI.
- Por la noche ha sido invitado por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), para hablar y presentar las perspectivas económicas de Guatemala.
- El miércoles ha sido invitado a participar en la Ceremonia de entrega del Premio Enrique V Iglesias, presidido por Su Majestad el Rey Felipe VI.
- Posteriormente participará en el Conversatorio de Jefes de Estado en el Encuentro Empresarial.
- Asimismo, participará en el Acto de inauguración de la XXX Cumbre Iberoamericana, Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno.
- Finalmente, el jueves estará participando en el XXX Cumbre Iberoamericana de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno.
- * Por la tarde atenderá la invitación al Encuentro entre el Presidente de Ucrania y Líderes Latinoamericanos.

Hasta el momento se desconoce quiénes acompañan en la comitiva a Arévalo durante esta semana en Madrid, España.






# Guatemala será la sede de la 9ª edición del Smoked Barbecue Championship 2026

El próximo domingo 15 de noviembre, EL ZUR Condominio Exclusivo será sede de la novena edición del Smoked Barbecue Championship 2026.

El encuentro reunirá aproximadamente a 10 equipos de ahumadores guatemaltecos y espera recibir a alrededor de 3,000 visitantes en una jornada que celebrará la cultura del BBQ, las técnicas de ahumado y las experiencias para compartir en familia.

El ahumado es una técnica que exige paciencia, precisión y dedicación: las carnes se cocinan a fuego bajo durante muchas horas, siguiendo el principio *"slow and low"*, para desarrollar sabores, texturas y aromas únicos. Esta filosofía estará en el centro de la competencia, en la que los equipos pondrán a prueba sus recetas y habilidades para obtener el premio Overall, que reconocerá al equipo con el mejor desempeño integral en los distintos cortes evaluados.

Fuego, humo y pasión desde la noche anterior Como es tradición, los equipos acamparán la noche anterior para preparar sus recetas y afinar cada detalle de sus propuestas.

Será una noche rodeada de fuego, humo y pasión, en la que la comunidad de ahumadores compartirá la experiencia y la dedicación que requiere cocinar al ritmo del ahumador. El encuentro permitirá al público acercarse a este oficio y conocer de primera mano las técnicas que distinguen a los especialistas.

La cocina al fuego como punto de encuentro Para la comunidad de ahumadores, el campeonato representa una oportunidad para compartir conocimientos, probar sus técnicas y celebrar una pasión común. Para los visitantes, será una ocasión para disfrutar de carnes ahumadas, propuestas gastronómicas, música en vivo y actividades al aire libre en un ambiente familiar.

El chef Pablo Lou participará por segundo año consecutivo con un espacio dedicado a las preparaciones al fuego.

Su propuesta incluirá degustaciones de cortes premium de cerdo y cerdos enteros preparados con diferentes técnicas, además de una exhibición ampliada de parrillas, equipos de ahumado y preparaciones gastronómicas.

*"Hace nueve años soñé con crear una experiencia como esta para Guatemala. Mi intención siempre ha sido compartir lo que hacemos alrededor del fuego y acercar a más personas a la cocina que desarrollamos durante todo el año. Ahumar requiere paciencia y técnica, pero la recompensa está en los sabores, en las recetas que perfeccionamos y, sobre todo, en reunir a familiares y amigos alrededor de la comida"*, comenta el chef Pablo Lou.

"*En Banco Industrial creemos que impulsar el talento y el emprendimiento es contribuir al desarrollo económico de Guatemala. Nos enorgullece acompañar iniciativas como el Smoked Barbecue Championship, que generan oportunidades para dar a conocer propuestas gastronómicas, promueven el intercambio de conocimientos y crean espacios de convivencia que fortalecen nuestras comunidades"*, indicó Paola Pérez, representante de Banco Industrial.

Una experiencia vaquera para disfrutar en familia La temática auténtica de vaqueros y finca será el sello de esta novena edición. Los asistentes podrán sumarse al ambiente con sus mejores atuendos vaqueros y participar en la dinámica de premios para los mejores looks. Además, por primera vez se sorteará una parrilla de la marca NAPOLEON entre los visitantes.

Las puertas abrirán al público a partir de las 10:00 a. m. La jornada también incluirá música en vivo, propuestas gastronómicas y emprendimientos vinculados con las técnicas de ahumado.

El público podrá disfrutar del All You Can Meat, una propuesta de consumo de carnes ahumadas, además de la premiación de los equipos y un concierto de cierre.




**Un evento para compartir en familia**

El Smoked Barbecue Championship promueve las experiencias que reúnen a distintas generaciones alrededor de la gastronomía y las actividades al aire libre. Por ello, los niños de 0 a 6 años y los adultos mayores de 65 años ingresarán gratis; estos últimos deberán presentar su DPI. La invitación es a disfrutar de una jornada para compartir, descubrir las técnicas del ahumado y vivir la experiencia alrededor del ahumador.

**Información del evento**

- Evento: Novena edición del Smoked Barbecue Championship 2026.
- Fecha: Domingo 15 de noviembre de 2026.
- Lugar: EL ZUR Condominio Exclusivo, kilómetro 47 autopista a Palín Escuintla.
- Apertura al público: 10:00 a. m.
- Entradas: Q200 para adultos y Q125 para adolescentes.
- Entrada gratuita: Niños de 0 a 6 años y adultos mayores de 65 años que presenten su DPI.
- Ambiente: Familiar y pet friendly.




# Construcción de Aerometro complicará llegada al AILA, viajeros deberán anticipar su traslado

El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) emitió recomendaciones para quienes viajan desde o hacia el Aeropuerto Internacional La Aurora (AILA), para planificar sus traslados con anticipación y "*tomar en cuenta los cambios en la circulación vehicular, para evitar inconvenientes y posibles retrasos en sus vuelos".*

Este proyecto de movilidad dentro de la ciudad de Guatemala ha provocado una serie de cambios en la dinámica del tránsito y actualmente, afectará la llegada y salida del AILA.



*"Debido a los trabajos del proyecto Aerómetro, del 2 de noviembre al 18 de diciembre de 2026, en horario de 11:00 a 20:00 horas, se implementarán desvíos y modificaciones en la circulación en distintos sectores de la ciudad de Guatemala",* informó el INGUAT.

Los cambios incluyen:

- el sector de La Pérgola, zona 13;
- carriles reversibles en la 40 calle C de la zona 8 y
- alrededores del Zoológico La Aurora, así como modificaciones en la incorporación al bulevar Liberación.

Se recomienda a los viajeros salir con suficiente anticipación, considerar rutas alternas y mantenerse informados mediante las autoridades de tránsito y sus respectivas aerolíneas.

Para asistencia turística, comunícate con ASISTUR al 1500 o por WhatsApp al +502 5188-1819.

**Información Aerometro:**

Establecida en 2015, Cablevía de Guatemala, S.A. es la empresa encargada de ejecutar, administrar y operar el proyecto del AeroMetro bajo una concesión municipal de 100% de inversión privada por un monto de US$220 millones.

Nuestra misión es transformar la movilidad urbana de miles de guatemaltecos conectando Mixco con el corazón de la Ciudad de Guatemala en tan solo 28 minutos, a través de un sistema de transporte por cable con tecnología europea de primer nivel.




@gtLiberal Contáctenos: hp@liberalgt.com

Liberal Gt

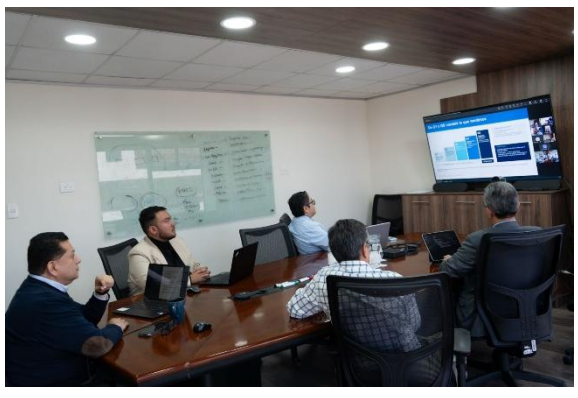
# Avanza el proyecto de conectividad a través de internet a las comunidades rurales



Con el propósito de promover la innovación tecnológica y fortalecer el desarrollo de las telecomunicaciones en Guatemala, se llevó a cabo una reunión institucional entre representantes de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT) y especialistas de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), en el marco del Proyecto de Innovación Regulatoria para Centroamérica y la República Dominicana (PIRCA), implementado por la UIT con financiamiento de la Unión Europea.

Durante el encuentro, se abordaron los objetivos de esta iniciativa regional, orientada al fortalecimiento de las capacidades regulatorias, la promoción de la innovación tecnológica y la identificación de nuevas soluciones que contribuyan a responder a los desafíos actuales del sector de las telecomunicaciones.

Como parte de la reunión, se presentó el proyecto piloto ConectaRural, una iniciativa enfocada en explorar modelos innovadores que permitan ampliar las oportunidades de conectividad en las zonas rurales del país. Esta propuesta busca contribuir al desarrollo de alternativas que faciliten el acceso a los servicios de telecomunicaciones en comunidades que enfrentan mayores desafíos para contar con infraestructura y acceso a internet.



La cooperación entre instituciones nacionales y organismos internacionales representa una oportunidad para intercambiar conocimientos, impulsar buenas prácticas y promover enfoques regulatorios que respondan a las necesidades del entorno digital. En este contexto, el PIRCA constituye un mecanismo de colaboración regional para fortalecer la capacidad de los organismos reguladores y favorecer el desarrollo de soluciones innovadoras.

A través de estos acercamientos, la Superintendencia de Telecomunicaciones reafirma su compromiso con la cooperación internacional, la modernización regulatoria y el impulso de iniciativas que contribuyan a ampliar la conectividad en Guatemala, con especial atención a las comunidades rurales y al desarrollo de oportunidades mediante el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación.




# Soprano guatemalteca María José Morales trasladará la música de Guatemala y Latinoamérica a Pakistán

La soprano guatemalteca, productora y emprendedora cultural María José Morales viajará a Karachi, Pakistán, para participar en el World Culture Festival 2026, organizado por el Arts Council of Pakistan, donde presentará su concierto Songs of Latin America el próximo sábado 7 de noviembre, a las 7:00 p. m., en el Auditorium 1 de dicha institución.

Acompañada al piano por el destacado pianista pakistaní Usman Anees, Morales ofrecerá un recorrido por la canción latinoamericana con obras de compositores como Alberto Ginastera, Ernesto Lecuona y María Grever, junto con música de los guatemaltecos Miguel Ángel Sandoval y Paco Pérez.

El programa busca compartir con el público internacional la riqueza musical de Latinoamérica y la identidad cultural de Guatemala.

*“Me siento profundamente honrada de llevar nuestra música a Pakistán y representar a Guatemala en Asia, en un encuentro que celebra la diversidad cultural. La música tiene la capacidad de conectar a las personas más allá de las fronteras y los idiomas. Espero compartir, a través de estas canciones, un poquito del corazón de Guatemala”,* expresa la artista.

Durante la semana del festival, Morales también tendrá la oportunidad de participar en una colaboración musical con artistas pakistaníes e internacionales, ampliando el intercambio artístico entre distintas culturas.

La música como herramienta de transformación social El domingo 8 de noviembre, a las 5:00 p. m., en el Basement Studio del Arts Council of Pakistan, Morales impartirá el taller The Power of Music: Building Communities Through the Arts (El poder de la música: construyendo comunidades a través de las artes).

En esta sesión interactiva, compartirá su experiencia en la construcción de ecosistemas culturales sostenibles y explorará cómo la formación artística, la producción cultural y el desarrollo del talento pueden generar oportunidades y contribuir a la transformación social. Morales es cofundadora, junto al tenor guatemalteco Mario Chang, de Querido Arte Ópera de Guatemala, organización fundada en 2008.

Su trabajo también comprende el Centro de Perfeccionamiento para las Artes y TALENTO, un ecosistema formativo que brinda educación musical gratuita a niños desde los tres años, jóvenes y adultos, con maestros nacionales e internacionales y formación en valores a través de coros, orquestas, ensambles, clases maestras, giras escolares y programas de estimulación musical temprana.

**María José Morales** es una soprano guatemalteca, productora y emprendedora cultural comprometida con el desarrollo artístico y la transformación social a través de la música. Ha sido reconocida por la revista Forbes Centroamérica como una de las 100 Mujeres Poderosas de Centroamérica y ha recibido diversos reconocimientos, becas y fellowships internacionales por su trayectoria artística, liderazgo y su labor como gestora cultural.



-

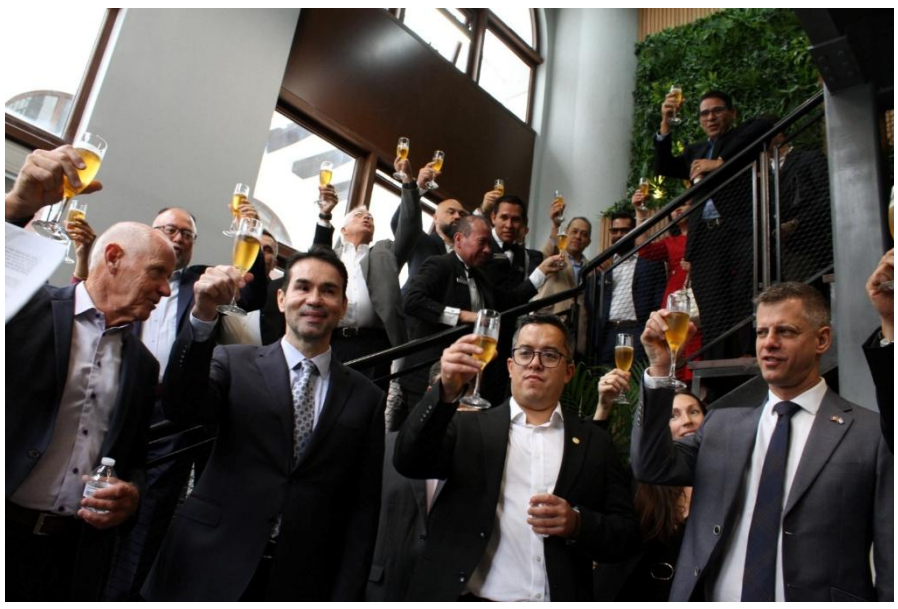


# Grand Bay Painsa Centroamérica inauguró oficinas que reflejan su desarrollo empresarial en zona 16

GrandBay Papelera Internacional Centroamérica trasladó sus oficinas corporativas de la Ruta al Atlántico a Lirios de Cayalá, zona 16. El cambio acompaña la evolución de la compañía y acerca sus equipos estratégicos a clientes, proveedores y colaboradores, en un entorno que responde a las necesidades actuales y futuras de la organización.

En las nuevas oficinas trabajarán más de 100 colaboradores de distintas áreas, entre ellas las direcciones estratégicas, la gestión comercial, Mercadeo y trade marketing, la planeación logística y cadena de suministros, finanzas y talento humano para Centroamérica y el Caribe. La cercanía entre dichos equipos busca facilitar la coordinación, agilizar decisiones y fortalecer el servicio a sus clientes y socios comerciales.

**Una sede concebida alrededor de las personas**



El traslado marca una nueva etapa para GrandBay Papelera Internacional Centroamérica, con una sede concebida integralmente para responder a la evolución de la compañía. A diferencia de las oficinas anteriores, que se fueron adaptando progresivamente al crecimiento del negocio, el nuevo espacio fue diseñado desde el inicio a partir del conocimiento de su gente, la naturaleza de sus operaciones y las dinámicas de trabajo, con el propósito de crear un entorno alineado con sus necesidades actuales y sus objetivos de desarrollo.

*“Este paso representa mucho más que un traslado de oficinas. Queremos contar con un entorno que responda mejor a las necesidades de GrandBay Papelera Internacional Centroamérica y de nuestros grupos de interés, y que contribuya a una experiencia positiva para nuestros colaboradores. Buscamos que las personas encuentren aquí la motivación para aportar, asumir nuevos retos, aprender y desarrollarse”,* expresó José Héctor Rodríguez Director de Recursos Humanos

La nueva sede integra espacios diseñados para responder a las distintas dinámicas de trabajo de la compañía, desde reuniones de negocios y encuentros con clientes y otros grupos de interés, hasta capacitaciones, actividades de integración, trabajo colaborativo y tareas que requieren concentración. Su diseño incorpora áreas abiertas y modulares que favorecen la interacción entre los colaboradores y una comunicación más fluida entre las distintas áreas de la organización. A ello se suma una infraestructura tecnológica que facilita la conexión entre equipos y ubicaciones, así como iluminación natural y criterios de ergonomía que contribuyen a crear un entorno de trabajo funcional y adaptado a las necesidades de la operación.

**Una plataforma para seguir creciendo en la región**

GrandBay Papelera Internacional Centroamérica ha crecido y evolucionado año tras año, fortaleciendo sus capacidades comerciales, administrativas y operativas en Centroamérica y el Caribe. La nueva sede reúne equipos que apoyan la estrategia regional de la compañía y les ofrece espacios preparados para una mayor integración y coordinación.

“Queremos que esta nueva etapa refleje la cultura que hemos construido como empresa: una cultura que pone a las personas en el centro y promueve la productividad, la excelencia y el desarrollo. Las oficinas son parte de esa experiencia y deben ayudarnos a trabajar mejor, con una visión compartida de crecimiento”, añadió José Héctor Rodríguez Director de Recursos Humanos

En los próximos años, la empresa busca potenciar la eficiencia de sus operaciones y ampliar la presencia de sus marcas en Centroamérica y el Caribe. Entre sus prioridades también están la innovación en sus procesos, la digitalización de actividades comerciales y el fortalecimiento de sus relaciones con clientes y proveedores.