liberal GT
somos guate

Guatemala, Centroamérica | 19 de noviembre 2026 | Número 2746



Estudio de Tiempos de Despacho de graneles permitirá facilitar el comercio y la competitividad en Puerto Quetzal según la SAT

Embajada de México invita al concierto navideño “Noche de Villancicos” a beneficio de la educación infantil

El Mercadito PyMEs de Walmart estará habilitado el 27 y 28 de noviembre en la tienda Roosevelt



Últimas noticias

Guatemala publicó listado de empresas extranjeras vinculadas a trabajo forzoso





Guatemala publicó listado de empresas extranjeras vinculadas a trabajo forzoso

El Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB), informó que el 13 de noviembre de 2026, se publicó el listado de empresas extranjeras que según se indicó forman parte de las entidades que realizan trabajo forzoso.

La ministra del MINTRAB, Miriam Roquel se refirió a que Guatemala a las más de 264 empresas que producen mediante trabajo forzoso y obligatorio; por lo cual está prohibido importar o exportar productos de este tipo.



Roquel se refirió a los compromisos en los que ha incurrido Guatemala en materia de los derechos humanos.

En el siguiente link, puede conocer las entidades vinculadas a trabajo forzoso y explotación infantil.

Es importante remarcar que uno de los principales compromisos es promover que las importaciones y exportaciones queden fuera del trabajo forzoso y explotación infantil, promoviendo los derechos humanos en los procesos productivos.

Listado oficial de empresas extranjeras vinculadas al trabajo forzoso u obligatorio - MINTRAB

Tras conocerse la publicación del listado, la embajada de Estados Unidos en Guatemala emitió un mensaje:

"Celebramos el firme compromiso de Guatemala con la protección de los derechos laborales en las cadenas de suministro globales mediante la publicación, hoy, de su lista de entidades restringidas por el uso de trabajo forzoso. Esta medida forma parte de los compromisos asumidos en el Acuerdo de Comercio Recíproco entre Estados Unidos y Guatemala e incluye a casi 250 entidades, la gran mayoría de China.

Esta acción envía un mensaje claro: no hay lugar para la explotación laboral en nuestros mercados. Juntos, Estados Unidos y Guatemala seguimos fortaleciendo un comercio justo y ético".

Antecedente:

La Firma del Acuerdo de Comercio Recíproco (ART), se realizó el 30 de enero de 2026. El acuerdo fue suscrito en Washington D. C. tiene como objetivo, fortalecer la relación comercial bilateral, reducir barreras al comercio y otorgar mayor certidumbre a las exportaciones guatemaltecas hacia el mercado estadounidense.

Para lograr esta firma los sectores productivos acompañaron al Gobierno de Guatemala, hasta lograr avances significativos y su firma, ahora se requiere el cumplimiento.

Embajada de México invita al concierto navideño "Noche de Villancicos" a beneficio de la educación infantil



Con el propósito de impulsar el desarrollo académico y ampliar las oportunidades de formación de los estudiantes del Centro Educativo Rotario "Benito Juárez, la Embajada de México en Guatemala se suma a la tercera edición del concierto navideño "Noche de villancicos (Jingle Night), una iniciativa organizada por el Comité de Damas Rotarianas del Club Rotario Guatemala Sur en alianza con la Fundación de Empresarios Guatemala-México (FUNGUAMEX), Banco Industrial, CEMACO y CASSESA.

El espectáculo contará con la participación artística de la Orquesta, Coro, Banda y cuerpo de baile de "Querido Arte", compañía de Ópera de Guatemala, así como de los solistas Paola Chuc, Alejandro Vidal, Athalie Herrera, Helmer Véliz y Claudia Junge, quienes interpretarán un repertorio sinfónico y coral alusivo a la temporada navideña.

Esta iniciativa cultural y altruista destinará los fondos recaudados para fortalecer las obras sociales que benefician directamente a las niñas y los niños guatemaltecos.

La Embajada de México invita al público en general a sumarse a esta iniciativa solidaria y disfrutar del concierto el próximo martes 24 de noviembre, a las 18:30 horas, en la Gran Sala Efraín Recinos del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.





Estudio de Tiempos de Despacho de graneles permitirá facilitar el comercio y la competitividad en Puerto Quetzal según la SAT

El estudio permitirá optimizar los procesos en Aduana Puerto Quetzal y establece una hoja de ruta conjunta para la facilitación del comercio durante 2027-2029.

La Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) presentó los resultados de la tercera edición del Estudio de Tiempos de Despacho, enfocado en el proceso de graneles en Aduana Puerto Quetzal, una iniciativa estratégica que permitirá identificar oportunidades de mejora, fortalecer la eficiencia de las operaciones y contribuir a la competitividad logística de Guatemala.

Se analizaron 72 actividades en el proceso de importación de graneles y 77 en la importación de metales, mismas que son realizadas por los diferentes actores de la cadena logística y de las cuales depende el tiempo de despacho de la carga.

El estudio constituye una herramienta de gestión basada en evidencia, que permite analizar los tiempos y procesos que intervienen en las operaciones de graneles, identificar desafíos y orientar acciones para lograr una cadena logística más ágil, transparente y predecible.



La importancia de estas operaciones trasciende el ámbito aduanero, debido a su incidencia en el abastecimiento nacional, la actividad industrial, la producción y el desarrollo económico. Por ello, avanzar en la eficiencia de estos procesos representa una oportunidad para fortalecer las condiciones del comercio y la competitividad del país.



Durante la actividad, el Superintendente de Administración Tributaria, Werner Ovalle Ramírez, destacó que la modernización aduanera requiere decisiones sustentadas en información, coordinación interinstitucional y compromisos orientados a resultados concretos.

"No se trata únicamente de reducir tiempos; se trata de transformar procesos, generar certeza, fortalecer la confianza y hacer de Guatemala un país más competitivo", enfatizó el Superintendente Ovalle.

Como parte de este esfuerzo, se suscribió el Plan de Acción 2027-2029, instrumento que establece compromisos entre las instituciones del sector público y los actores del sector privado vinculados a la cadena logística de graneles en Puerto Quetzal, con el propósito de traducir los hallazgos del estudio en mejoras concretas y sostenibles.

Esta hoja de ruta, por medio de acciones enfocadas en 6 áreas de oportunidad, fortalecerá la coordinación entre los participantes, promoverá la optimización de los procesos y contribuirá a mejorar la previsibilidad y eficiencia de las operaciones.

La iniciativa se enmarca en el Plan Estratégico Institucional, que orienta los esfuerzos de la SAT hacia el fortalecimiento institucional y la modernización de la gestión tributaria y aduanera, mediante herramientas como la transformación digital, la gestión basada en riesgos y la facilitación del comercio legítimo.

La SAT reafirma que la facilitación del comercio y el control aduanero son objetivos complementarios. Por ello, continuará impulsando una gestión moderna, eficiente y articulada, que facilite las operaciones legítimas y fortalezca la protección de los intereses del Estado.

Con evidencia, coordinación y acciones concretas, Guatemala avanza hacia una gestión aduanera que genera confianza y fortalece su competitividad.



TALA y Airtm presentan alianza en Guatemala para facilitar el acceso a préstamos digitales inmediatos

Con el propósito de ampliar las opciones de financiamiento y promover la inclusión financiera, TALA -empresa global de tecnología financiera (fintech) pionera en otorgar créditos y préstamos digitales- y Airtm -plataforma fintech y billetera global de dólares digitales que opera en más de 190 países conectando a millones de usuarios con pagos, oportunidades, ingresos y servicios financieros internacionales- anunciaron su alianza oficial en Guatemala. A través de esta colaboración, los usuarios de Airtm en el país podrán solicitar y recibir préstamos personales en dólares digitales de forma inmediata directamente desde su billetera digital, por medio de un proceso ágil y 100% en línea.

Esta iniciativa está pensada para acompañar a personas que generan ingresos en la economía digital e independiente -como profesionales independientes, trabajadores remotos o emprendedores-, ofreciéndoles una opción de financiamiento adaptada a su ritmo y estilo de vida, especialmente para quienes no cuentan con un historial bancario tradicional.

Para hacer esto posible, ambas plataformas integraron sus servicios en un proceso rápido y directo. Con el respaldo de 10 años de experiencia global de TALA otorgando microfinanciamiento mediante modelos alternativos de evaluación de riesgo, la tecnología evalúa la actividad de los usuarios dentro de Airtm para ofrecer préstamos que se adapten a sus necesidades. Una vez aprobada la solicitud, los fondos son transferidos en minutos directamente a una cuenta en dólares digitales (USDC).

"Nuestro compromiso es ofrecer financiamiento ágil, claro y oportuno a personas con actividad productiva que buscan nuevas alternativas para crecer. Esta alianza con Airtm nos permite llegar a miles de guatemaltecos a través de una herramienta que ya conocen y utilizan a diario, brindándoles liquidez inmediata con condiciones claras y sin costos ocultos", señaló Liliana Herrera, directora regional de Latinoamérica para TALA.

Adicionalmente, Sarah Frese, CMO de Airtm comentó: *"En Airtm buscamos constantemente nuevas formas de brindar más valor e independencia financiera a nuestros usuarios en Guatemala. Esta alianza con TALA nos permite ampliar las soluciones disponibles en la plataforma, facilitando que quienes ya confían en nosotros puedan acceder ahora a créditos inmediatos y seguros, directamente en su cuenta y sin trámites complicados".*

¿Cómo funciona el servicio?

- El servicio está disponible en Guatemala a través de la aplicación de Airtm, la cual se puede descargar en Android y iOs. Para solicitar un crédito, el único requisito es tener una cuenta activa y la identidad verificada dentro de la plataforma.
- Si el usuario califica, la plataforma le muestra una oferta inmediata. Los clientes podrán solicitar préstamos que van desde 25 a 325 USDC con plazos flexibles de pago que se adaptan a la capacidad de cada persona.
- El usuario puede conocer el monto total a pagar antes de aceptar el préstamo. TALA maneja una tasa de interés diaria competitiva que no acumula intereses sobre intereses ni incluye cobros imprevistos. Además, cumplir puntualmente con los pagos permite ahorrar en intereses y construir un buen historial para acceder a mayores montos a futuro.
- Al confirmar las condiciones, el dinero se transfiere en pocos minutos directamente al saldo de la cuenta Airtm del usuario.

Todo el proceso operativo y financiero del crédito, desde la tecnología de evaluación de riesgo hasta la atención al usuario, es gestionado por TALA, que actúa como el respaldo crediticio y financiero de esta solución. Por otro lado, la integración opera bajo estrictos estándares de protección: Airtm cumple con normativas internacionales de prevención de lavado de dinero, registro ante FinCEN (la Red de Control de Delitos Financieros del Departamento del Tesoro de EE. UU.) y verificación de identidad, garantizando que las decisiones crediticias se tomen únicamente con la información que el usuario autoriza compartir de manera confidencial.

A través de esta alianza, TALA aporta a Guatemala su experiencia internacional como una de las fintechs líderes a nivel global en inclusión financiera, respaldada por más de 14 millones de usuarios en 9 países, uniéndose a Airtm para facilitar soluciones de financiamiento inmediato adaptadas a la economía del país.

El seguro latinoamericano mantiene su crecimiento y supera los 218.000 millones de dólares



El mercado asegurador latinoamericano alcanzó un volumen de primas de 218.345 millones de dólares en 2025, un 1,5% más que el año anterior, según el último informe de Mapfre Economics, el Servicio de Estudios de Mapfre. Aunque el crecimiento fue más moderado que el registrado en 2024 (5,8%), la mayor parte de los mercados de la región continuó mostrando avances reales en la emisión de primas.

La evolución del sector estuvo marcada por el diferente comportamiento de sus dos grandes segmentos de negocio. Mientras los seguros de No Vida crecieron un 4,6% y se consolidaron como principal motor de la actividad aseguradora, el segmento de Vida registró una caída del 2,6%, condicionado principalmente por la evolución del mercado brasileño, afectado por cambios regulatorios y unas condiciones monetarias más restrictivas.

Mapfre Economics destaca que, pese a un entorno económico caracterizado por un crecimiento moderado de América Latina y mayores incertidumbres internacionales, la industria aseguradora mantuvo una evolución positiva en la mayoría de los países de la región. En términos reales, los mercados con mejor comportamiento fueron Venezuela (16,0%), República Dominicana (9,1%), El Salvador (8,7%), Chile (8,5%) y Nicaragua (8,0%). Entre las principales economías, México registró un crecimiento real del 7,9%, mientras que Colombia y Perú avanzaron un 3,4% y un 6,7%, respectivamente.

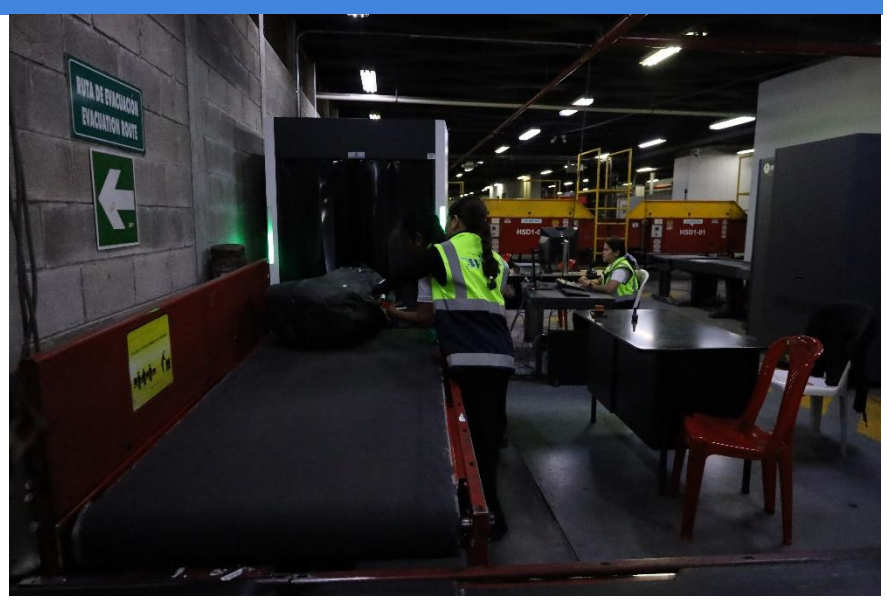
De cara a los próximos años, el informe estima un crecimiento del volumen de primas cercano al 6,8% en 2026 y al 7,6% en 2027, apoyado en un entorno de inflación más contenida, condiciones financieras favorables para la actividad aseguradora y una gradual recuperación de los mercados de la región.

Por líneas de negocio, el segmento de No Vida volvió a demostrar una notable fortaleza. Los ramos más dinámicos fueron Crédito y caución (+10,1%) y Salud (+9,9%), mientras que Automóviles, el de mayor peso dentro del sector, registró un crecimiento más moderado del 2,2%.

En el negocio de Vida, la evolución estuvo condicionada por la caída del mercado brasileño. Aun así, varios países registraron crecimientos destacados, entre ellos Paraguay (+27,2%), Perú (+23,8%), Chile (+22,9%), Nicaragua (+14,9%) y Guatemala (+14,5%).

En cuanto a la rentabilidad, el resultado neto agregado del sector asegurador latinoamericano ascendió a 15.322 millones de dólares, un 5,5% más que en 2024. Brasil continuó siendo el principal contribuyente al beneficio regional, con 7.119 millones de dólares, seguido por México, con 3.747 millones. La práctica totalidad de los mercados de la región cerró el ejercicio con resultados positivos.

En comparación con el mercado asegurador mundial, la participación de América Latina se redujo ligeramente hasta representar el 2,57% de las primas globales, frente al 2,73% del año anterior.

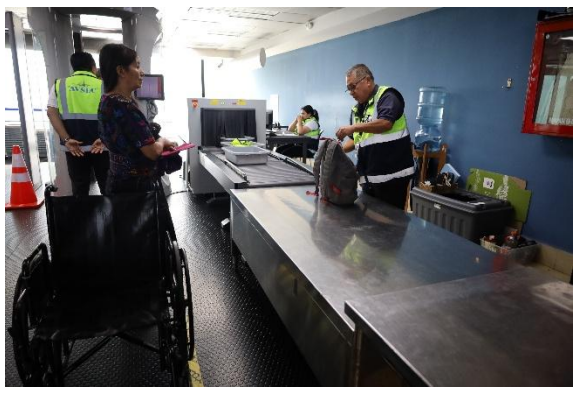


Con 75 agentes AVSEC se fortalece la seguridad del AILA

El Aeropuerto Internacional La Aurora (AILA) cuenta con 75 nuevos agentes de Seguridad de la Aviación Civil (AVSEC), quienes finalizaron su proceso de instrucción y se integran al equipo encargado de proteger a los pasajeros, las tripulaciones y las operaciones aeroportuarias. Con esta incorporación, que impulsa el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV), a través de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), la terminal aérea suma 348 agentes AVSEC al cierre de 2026, fortaleciendo la prevención de riesgos y la seguridad de quienes utilizan sus instalaciones.

Pero ¿qué hace un agente AVSEC y por qué es importante su trabajo?

Su labor comienza con la verificación de los documentos de viaje, como el pasaporte y el boleto aéreo. También tienen a su cargo la inspección de pasajeros y equipaje mediante equipos detectores de metales y rayos X, herramientas que permiten identificar objetos que no pueden ingresar a determinadas áreas del aeropuerto.



Además, supervisan los accesos a zonas restringidas para garantizar que únicamente ingrese personal autorizado. Estos procedimientos buscan impedir el ingreso de artículos prohibidos y prevenir actos ilícitos que puedan poner en riesgo a los pasajeros, las tripulaciones y la comunidad aeroportuaria.

Cada revisión y cada control forman parte de un sistema de protección en el que la prevención es fundamental. Por eso, contar con personal capacitado y suficiente permite fortalecer las medidas de seguridad y responder a las exigencias de la aviación civil internacional.

Más seguridad, parte de la modernización del AILA

El fortalecimiento del personal AVSEC forma parte de la estrategia de modernización del AILA, impulsada en concordancia con los objetivos del Gobierno de Guatemala. Uno de los propósitos principales es reforzar los estándares y procedimientos de seguridad para mantener al aeropuerto en la Categoría 1, conforme a los lineamientos de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI).

Con la incorporación de estos 75 nuevos agentes, a través de la DGAC, continúa impulsando acciones para fortalecer la seguridad, mejorar las capacidades operativas y avanzar hacia un aeropuerto moderno, seguro y confiable para todos los guatemaltecos y visitantes.

-



El Mercadito PyMEs de Walmart estará habilitado e 27 y 28 de noviembre en la tienda Roosevelt

Con la llegada de la temporada navideña, Walmart invita a las familias guatemaltecas a visitar su Mercadito PyMEs, que se realizará el viernes 27 y sábado 28 de noviembre, de 12:00 a 18:00 horas, en Walmart Roosevelt. La actividad reunirá a pequeñas y medianas empresas proveedoras que forman parte de "Una Mano para Crecer", el programa de valor compartido con el que la compañía impulsa el desarrollo de proveedores locales.

Durante ambos días, los visitantes podrán degustar y adquirir productos de 8 pymes guatemaltecas, con una variada oferta que incluye café molido, miel, siropes, mermeladas, huevos, helados, frutos secos, chicharrones y artículos artesanales, ideales para la mesa navideña y los regalos de temporada.

Actividades para toda la familia. Para ambos días, Walmart preparó una agenda de actividades navideñas gratuitas:

- 12:00 a 14:00 horas: tatuajes temporales navideños para niños.
- 14:00 a 16:00 horas: foto con Santa.
- 14:00 a 16:00 horas: estación para envolver regalos de compras realizadas en Walmart.
- 16:00 a 17:00 horas: villancicos.
- 16:00 a 18:00 horas: actividad para colorear galletas navideñas.

Además, durante todo el evento se contará con degustaciones de las pymes participantes, ruleta de premios, música y animación.

Con el propósito de respaldar el crecimiento de las pymes guatemaltecas, Walmart asume el 100% de los costos de logística, infraestructura y montaje de los espacios, además de coordinar la agenda de entretenimiento familiar. De esta manera, las empresas participantes pueden enfocarse plenamente en ofrecer degustaciones, interactuar con los visitantes y compartir la historia detrás de sus *marcas sin asumir ningún costo.*



" Para Walmart, abrir espacios que acerquen a las pymes guatemaltecas con nuestros clientes es la mejor manera de celebrar estas fiestas. Este Mercadito PyMEs, además de ofrecer alternativas de calidad para la mesa y los regalos de fin de año, brinda una plataforma de crecimiento para ocho productores locales. Los invitamos a visitarnos el 27 y 28 de noviembre en Walmart Roosevelt y ser parte de este festejo", indicó Luis Arturo Ramírez, subgerente de Asuntos Corporativos de Walmart Guatemala.

Un año de Mercaditos PyMEs

Este Mercadito PyMEs se suma a los realizados durante 2026 en Walmart Naranjo, Walmart Norte, Walmart Villa Nueva y Walmart Puerta Parada, con lo que la compañía completa 5 fechas a lo largo del año. Estas iniciativas refuerzan la visibilidad y posicionamiento de las empresas locales par que más clientes conozcan sus propuestas de valor.

Actualmente, más de 130 pymes guatemaltecas participan en "Una Mano para Crecer", de las cuales alrededor del 90% son empresas familiares. Además de acompañamiento técnico, capacitación especializada y beneficios como el pronto pago, el programa les abre acceso a la cadena comercial de la compañía: en el último año, Walmart compró a estas empresas más de USD 22 millones en artículos alimenticios, de cuidado personal y textiles, entre otros, en beneficio de 2,540 familias.

Con iniciativas como el Mercadito PyMEs, Walmart continúa abriendo espacios que promueven el desarrollo empresarial, fortalecen la producción local y generan nuevas oportunidades para que las pequeñas empresas crezcan y lleguen a más familias guatemaltecas.