

El Gallo Más Gallo renueva su tienda en El Trébol e incorpora línea de productos RCA



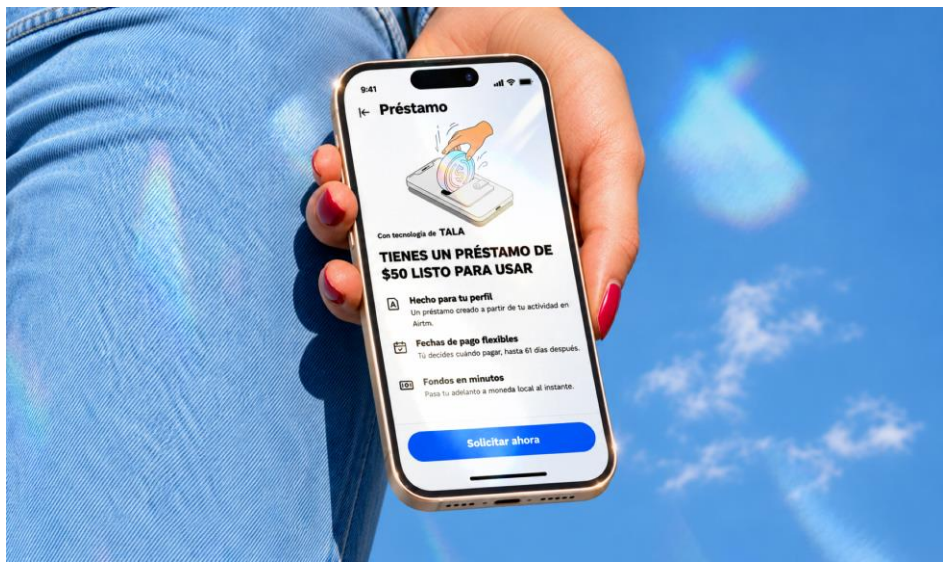
Alternativas para trasladar muebles y cargas grandes en Guatemala

Black Bull promueve el cuidado masculino y el bienestar en el Día Internacional del Hombre



Alianza entre Tala y Airtm facilitará el acceso a créditos digitales en Guatemala

La fintech de créditos TALA y la billetera global Airtm anunciaron una alianza oficial en Guatemala que permitirá a los usuarios de Airtm solicitar y recibir préstamos personales inmediatos en dólares digitales (USDC) de forma 100% en línea. Dirigida especialmente a trabajadores remotos, emprendedores y profesionales independientes sin historial bancario tradicional, la iniciativa evalúa la actividad de los usuarios dentro de la plataforma mediante los modelos alternativos de riesgo de TALA, aprobando y transfiriendo los fondos directamente a sus cuentas en cuestión de minutos.



¿Cómo funciona el servicio?

El servicio está disponible en Guatemala a través de la aplicación de Airtm, la cual se puede descargar en Android y iOs. Para solicitar un crédito, el único requisito es tener una cuenta activa y la identidad verificada dentro de la plataforma.

Si el usuario califica, la plataforma le muestra una oferta inmediata. Los clientes podrán solicitar préstamos que van desde 25 a 325 USDC con plazos flexibles de pago que se adaptan a la capacidad de cada persona.

El usuario puede conocer el monto total a pagar antes de aceptar el préstamo. TALA maneja una tasa de interés diaria competitiva que no acumula intereses sobre intereses ni incluye cobros imprevistos. Además, cumplir puntualmente con los pagos permite ahorrar en intereses y construir un buen historial para acceder a mayores montos a futuro.

Al confirmar las condiciones, el dinero se transfiere en pocos minutos directamente al saldo de la cuenta Airtm del usuario.

Todo el proceso operativo y financiero del crédito, desde la tecnología de evaluación de riesgo hasta la atención al usuario, es gestionado por TALA, que actúa como el respaldo crediticio y financiero de esta solución. Por otro lado, la integración opera bajo estrictos estándares de protección: Airtm cumple con normativas internacionales de prevención de lavado de dinero, registro ante FinCEN (la Red de Control de Delitos Financieros del Departamento del Tesoro de EE. UU.) y verificación de identidad, garantizando que las decisiones crediticias se tomen únicamente con la información que el usuario autoriza compartir de manera confidencial.

A través de esta alianza, TALA aporta a Guatemala su experiencia internacional como una de las fintechs líderes a nivel global en inclusión financiera, respaldada por más de 14 millones de usuarios en 9 países, uniéndose a Airtm para facilitar soluciones de financiamiento inmediato adaptadas a la economía del país.

El Gallo Más Gallo renueva su tienda en El Trébol e incorpora línea de productos RCA

El Gallo Más Gallo reabre este 20 de noviembre su histórica sucursal en El Trébol, ubicada ahora a 350 metros de su local anterior, con instalaciones renovadas que ofrecen mayor espacio de exhibición, parqueo gratuito, fácil acceso al transporte urbano y despacho directo de compras. En el marco de esta reapertura y de su campaña Black Gallo, la cadena también anuncia el lanzamiento de cuatro nuevos modelos de la marca RCA en televisión, audio y cocina, los cuales ya se encuentran disponibles en sus 160 tiendas a nivel nacional y en su plataforma en línea.

Una tienda con 20 años de presencia

La renovación de la sucursal responde al objetivo de El Gallo Más Gallo de modernizar un punto histórico y mejorar la experiencia de compra en El Trébol, un sector estratégico por donde transitan cerca de 170 mil vehículos diarios desde la calzada Roosevelt y cuya área de influencia abarca a más de 800 mil habitantes. En estas nuevas instalaciones, la tienda mantiene su amplio catálogo de marcas y categorías, incluyendo motocicletas, televisores, computadoras, equipos de audio, celulares, línea blanca, camas, muebles, cuidado personal y pequeños electrodomésticos.

Black Gallo ofrece más de 1,000 productos en promoción hasta el 30 de noviembre

Por fin de año, El Gallo Más Gallo lanza su campaña Black Gallo con hasta 60% de descuento en productos seleccionados, financiamiento de hasta 36 meses con tarjeta y opciones de crédito FlexiPagos (0% de enganche, flete gratis y hasta 50% de descuento en cuota). Además, las tiendas tendrán horarios extendidos hasta atender al último cliente y tardes de promociones exclusivas.



RCA presenta nuevas opciones para el entretenimiento y la cocina

Bajo el concepto “Mi casa es RCA”, la marca presenta cuatro nuevos modelos exclusivos para El Gallo Más Gallo: un televisor QLED 4K de 70 pulgadas (RC70QL) con sistema Roku TV integrado y control parental; dos minicomponentes inalámbricos con iluminación RGB (el RCMC720 DJ720 de 720 W y el RCMC480 DJ480 de 480 W); y la estufa a gas de 24 pulgadas (RCCR6033SS) en acero inoxidable con cuatro quemadores, encendido eléctrico y luz en el horno.

Buenas Acciones de El Gallo más Gallo

Como cierre anual de su plataforma de responsabilidad social Buenas Acciones, El Gallo Más Gallo presenta la campaña “Sueños de Navidad”, enfocada en apoyar a tres guatemaltecos ejemplares con aportes económicos y electrodomésticos. Las historias se difundirán por televisión por cable y en los perfiles oficiales de la cadena en Facebook, Instagram y TikTok, donde las reacciones, comentarios y veces que se comparta el contenido impulsarán la ayuda para cada caso, culminando así un año de iniciativas solidarias como Mochila de los Sueños, Mi Emprendedora Favorita, LikesConSentido y Patria de Gallos.

Black Bull promueve el cuidado masculino y el bienestar en el Día Internacional del Hombre

Con motivo del Día Internacional del Hombre (19 de noviembre), fecha dedicada a reflexionar sobre la salud masculina y los hábitos positivos, Black Bull —línea especializada de Exotik Nat— destaca el valor del autocuidado como parte esencial de un estilo de vida integral y del bienestar personal.

El cuidado masculino ha evolucionado más allá de la higiene básica, impulsado por un creciente interés en cuidar la imagen y adoptar hábitos que promuevan el bienestar personal. Mediante la elección de productos adecuados y la creación de rutinas propias, estas prácticas cotidianas se consolidan como parte fundamental del día a día.

Esta evolución también refleja una mayor apertura para hablar sobre el bienestar masculino y reconocer que el autocuidado no responde a una cuestión de apariencia, sino que forma parte de la atención integral de cada persona. Dedicar tiempo a uno mismo, identificar las propias necesidades y elegir productos adecuados son acciones que pueden contribuir a construir hábitos positivos.

Ante esta perspectiva, Black Bull busca acercar alternativas de cuidado masculino a través de una propuesta dirigida a hombres que valoran la practicidad y desean integrar el autocuidado en sus actividades diarias. La línea forma parte del portafolio de Exotik Nat, marca guatemalteca que apuesta por el bienestar y el cuidado personal mediante diferentes propuestas inspiradas en la naturaleza.



Dentro de su catálogo, Black Bull cuenta con productos especializados para el cuidado de la barba, el cabello y la piel. Entre ellos destacan aceites, bálsamos y champús para barba, tónicos y kits orientados al cuidado y crecimiento de la barba y el cabello. También ofrece alternativas para el afeitado, como cremas y productos After Shave, además de cremas humectantes, pomadas para peinar y barras de champú multifuncionales. Esta variedad permite que cada hombre encuentre opciones de acuerdo con sus preferencias y necesidades, desde el mantenimiento de su barba hasta el cuidado diario de su imagen.

La propuesta de la marca también contempla atributos relacionados con el uso de ingredientes naturales, aceites esenciales y fórmulas orientadas al cuidado personal. De esta manera, Black Bull busca integrar practicidad y bienestar en una misma rutina, ofreciendo alternativas para quienes desean dedicar mayor atención a su presentación y cuidado personal.

Spectrum coloca la primera piedra de Parque Mariscal en Colonia Mariscal

Spectrum colocó la primera piedra de Parque Mariscal e inició su construcción en Colonia Mariscal, zona 11. La torre residencial de 25 niveles y 294 apartamentos, con una inversión de US$35 millones, es el tercer proyecto que la desarrolladora pone en obra en menos de un mes, después de Sotobosque Parque Boutique, en zona 15, y Polanco Parque Boutique, en zona 10. Durante su construcción generará un estimado de 300 empleos directos e indirectos.

En conjunto, Sotobosque Parque Boutique, Polanco Parque Boutique y Parque Mariscal suman 631 nuevos hogares, una inversión de US$84.8 millones y alrededor de 400 empleos directos e indirectos durante su construcción. Cada uno responde a una forma distinta de vivir la ciudad: Sotobosque Parque Boutique, inspirado en la identidad de cada residente; Polanco Parque Boutique, con su propuesta de Smart Luxury, y Parque Mariscal, de la línea Parque, pensado para quienes buscan espacio para crecer.

Más de 30 años de respaldo

Parque Mariscal forma parte de la línea Parque, que junto a las líneas Parque Boutique y Reserva cuenta con el respaldo de más de 30 años de trayectoria de Spectrum. Desde 1995, la desarrolladora ha entregado más de 30 proyectos y más de 11,000 unidades de vivienda, y solo en 2026 está entregando 976 unidades en Parque Portales, en zona 17, y Parque Vista Verde, en zona 15. En zona 11 y sus alrededores ya residen más de 1,950 familias en sus proyectos.

El parque más grande del sector

Parque Mariscal incorpora un Green Park de más de 1,000 m² de área verde, uno de los principales diferenciadores del proyecto, que combina espacios de convivencia y bienestar con criterios de responsabilidad ambiental. Además, más de 400 m² de su superficie son permeables, lo que permite que el agua de lluvia se infiltre en el suelo. Alrededor del parque, en el primer nivel, estarán los espacios sociales, de trabajo y de bienestar, junto con áreas para niños y mascotas.

Del parque a los volcanes

Sus más de 15 amenidades se reparten entre dos extremos. En el primer nivel, conectado con el Green Park, estarán Work Hub, Meeting Rooms, Fitness Center, Yoga Deck, Social Lounge, Chef's Studio, Kids Zone y Pet Park. En el nivel 22, una piscina panorámica climatizada con vista a los volcanes, un Sky Lounge, un Sport Hub y Grill Cabanas.



El proyecto ofrece seis modelos de apartamento, de una a tres habitaciones. Los de dos y tres habitaciones incluyen dos parqueos, y varios modelos cuentan con dormitorio principal con walk-in closet y balcón con bodega.

Parque Mariscal se ubica en la 5a. avenida de la zona 11, con conexión a la Calzada Aguilar Batres, el Anillo Periférico, el Bulevar Liberación y la Calzada Roosevelt, y cerca de colegios, hospitales, centros comerciales y servicios.

Geely abre su primera agencia oficial en Guatemala junto a Excel y presenta el Coolray Million GL

Geely impulsa su crecimiento en Guatemala tras iniciar operaciones bajo la representación de Excel en enero, inaugurando su nueva agencia Geely Vista Hermosa (zona 15) con instalaciones enfocadas en brindar una mejor experiencia y atención personalizada. Junto con la apertura, la marca presentó oficialmente el modelo Coolray Million GL, ampliando su portafolio en el país con una propuesta centrada en diseño contemporáneo, tecnología, seguridad y confort.



La agencia Geely Vista Hermosa (2ª calle 22-62, zona 15, Vista Hermosa II) cuenta con espacio para exhibir nueve vehículos, genera 10 empleos directos y ofrece asesoría personalizada, opciones de financiamiento, pruebas de manejo y respaldo posventa de talleres y repuestos de Excel en Guatemala. Su portafolio incluye modelos como GX3 PRO, Coolray Neo, Coolray Million y Cityray para distintas necesidades y estilos de vida.

"Queremos que cada vez más personas descubran lo que Geely tiene para ofrecer. Con Vista Hermosa contamos con un espacio donde nuestros clientes pueden conocer los vehículos, resolver sus dudas y encontrar una opción que realmente se adapte a lo que buscan. Y con la llegada de Coolray Million GL ampliamos ese abanico de posibilidades, incorporando un nuevo modelo que refleja la evolución y propuesta de nuestra marca", comentó María Andrea Ríos, gerente de Ventas de Geely Guatemala.

Coolray Million GL, la nueva incorporación al portafolio Geely

Geely presentó el Coolray Million GL durante la inauguración de su agencia en Vista Hermosa como una alternativa más accesible dentro de la familia Coolray Million, equipada con motor 1.5 litros turbo de 172 hp, caja automática DCT de 7 velocidades, Apple CarPlay, Android Auto y seis airbags, reforzando su expansión en Guatemala junto a Excel.

La llegada del Coolray Million GL respalda la labor de Excel en el posicionamiento de Geely en Guatemala desde enero mediante exhibiciones, pruebas de manejo, capacitación comercial y acciones de comunicación. Los vehículos cuentan con garantía de cuatro años o 100,000 kilómetros (lo que ocurra primero) y soporte posventa de talleres y repuestos de Excel, mientras que por la inauguración se anunciarán precios especiales, beneficios de lanzamiento y disponibilidad de pruebas de manejo.

La agencia Geely Vista Hermosa atenderá de lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 6:00 p. m.; sábados, de 8:00 a. m. a 5:00 p. m.; y domingos, de 10:00 a. m. a 4:00 p. m.

Con su primera agencia oficial y un nuevo modelo incorporado al portafolio en menos de un año, Geely continúa avanzando en Guatemala de la mano de Excel. La compañía busca seguir fortaleciendo su presencia comercial y acercar a más consumidores vehículos que integran tecnología, diseño y seguridad, con el respaldo de una empresa de amplia trayectoria en el sector automotriz.

Alternativas para trasladar muebles y cargas grandes en Guatemala

Comprar un sofá, adquirir una refrigeradora o realizar una mudanza puede representar un desafío cuando no se cuenta con un vehículo adecuado para transportar objetos de gran tamaño. En estas situaciones, encontrar una alternativa de traslado que se adapte a las características de la carga puede facilitar la organización y ahorrar tiempo.



Para responder a este tipo de necesidades, inDrive ofrece inDrive Flete, un servicio que permite solicitar transporte para cargas medianas y grandes, incluyendo muebles, electrodomésticos y pertenencias que requieren vehículos con mayor capacidad. La solución también puede ser útil durante una mudanza, cuando es necesario trasladar varios objetos de un lugar a otro.

A diferencia de los servicios destinados a entregas pequeñas, inDrive Flete está diseñado para cargas de más de 20 kilogramos y traslados que pueden requerir camiones u otros vehículos de carga. De esta manera, representa una alternativa tanto para personas que necesitan transportar artículos voluminosos como para quienes están organizando una mudanza.

¿Cómo funciona inDrive Flete?

El servicio se gestiona directamente desde la aplicación de inDrive. Al realizar una solicitud, el usuario puede indicar el punto de recogida y destino, la fecha y hora, así como las características de los objetos que necesita transportar. También es posible agregar fotografías para ofrecer mayor contexto sobre la carga y facilitar la coordinación del servicio.

Como parte del modelo de inDrive, el usuario puede proponer una tarifa por el traslado y recibir ofertas de conductores disponibles. Antes de elegir, puede consultar información de sus perfiles y calificaciones para seleccionar la opción que considere más adecuada.

"La posibilidad de acceder a un servicio de transporte de carga desde una aplicación amplía las opciones para resolver necesidades que van más allá de los desplazamientos habituales. Desde llevar un mueble recién comprado hasta trasladar las pertenencias durante una mudanza, contar con una alternativa que permita especificar las características del traslado puede facilitar la organización", comentó Javier Martínez, gerente general de inDrive para Centroamérica y el Caribe.

Con inDrive Flete, la plataforma busca ofrecer una opción flexible para quienes necesitan movilizar cargas medianas y grandes, adaptándose a distintas situaciones de la vida cotidiana. Para solicitar el servicio, los usuarios pueden ingresar a la aplicación oficial de inDrive en Guatemala y consultar la opción de Fletes disponible en el menú.