

GALARDÓN ESPERANZA reconoce iniciativas que contribuyen a transforman la salud en Guatemala



Walmart Connect Experience 2026 impulsa la innovación y transforma la experiencia de compra en Centroamérica

AMCHAM Guatemala inaugura Transformation Day 2026 para impulsar el liderazgo empresarial ante los desafíos de 2027



GALARDÓN ESPERANZA reconoce iniciativas que contribuyen a transforman la salud en Guatemala

En su segunda edición, el reconocimiento impulsado por Hospital Esperanza distingue a organizaciones que, desde la atención, la educación y la investigación, trabajan para responder a los desafíos de salud del país y generar mejores oportunidades para la población.



Transformar la salud también significa reconocer el trabajo de quienes buscan nuevas respuestas a sus desafíos, acercan oportunidades a las comunidades y contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas. Bajo esta visión, Hospital Esperanza celebró la segunda edición del Galardón Esperanza, un reconocimiento que reúne y distingue iniciativas de organizaciones guatemaltecas comprometidas con la salud t el bienestar de la población.

Esta nueva edición permitió conocer proyectos que, desde diferentes ámbitos de acción, comparten un propósito: aportar soluciones a las necesidades de salud de Guatemala. A través de las categorías Salud y Bienestar, Educación para la Salud e Investigación e Innovación en Salud, el galardón reconoce tanto el trabajo que realizan estas organizaciones como el potencial de sus iniciativas para generar cambios que trasciendan y beneficien a más personas.

Después de un proceso de evaluación, Fundación Miguel Torrebiarte, Fundación para el Niño Enfermo Renal (FUNDANIER) y Fundación Castillo Hermanos fueron distinguidas con el primer lugar en sus respectivas categorías. También se reconoció el trabajo de otras seis organizaciones, cuyos proyectos reflejan distintas formas de contribuir al desarrollo de la salud en el país.

“Con esta segunda edición del Galardón Esperanza confirmamos que en Guatemala existen organizaciones extraordinarias que trabajan todos los días para transformar la salud y el bienestar de las personas. Nos llena de satisfacción ver cómo continúa creciendo el Galardón y encuentra una respuesta positiva en instituciones que comparten nuestro compromiso. Nuestro propósito es reconocer ese esfuerzo, pero también contribuir a que estos proyectos tengan mayores oportunidades de crecer y llegar a más guatemaltecos”, expresó Guillermo Monroy del Hospital Esperanza

Organizaciones que marcan la diferencia

Las iniciativas reconocidas en esta edición muestran que el desarrollo de la salud requiere esfuerzos complementarios: desde proyectos orientados al bienestar de las personas hasta propuestas que promueven el conocimiento y la innovación como herramientas para atender los retos actuales y futuros.

Los resultados por categoría fueron los siguientes:

Salud y Bienestar

Primer lugar: Fundación Miguel Torrebiarte.

Segundo lugar: Fundación Sin Prisa, pero Sin Pausa.

Mención honorífica: Benemérito Comité Pro-Ciegos y Sordos de Guatemala.

Educación para la Salud

Primer lugar: Fundación para el Niño Enfermo Renal (FUNDANIER).

Segundo lugar: Fundación San Estanislao de Kostka (FUNSEK).

Mención honorífica: Water For People.

Investigación e Innovación en Salud

Primer lugar: Fundación Castillo Hermanos.

Segundo lugar: Asociación de Salud Integral (ASI).

Mención honorífica: Municipalidad de la Ciudad de Guatemala.



El primer lugar de la categoría Investigación e Innovación en Salud rinde homenaje al Dr. Marco Antonio Peñalonzo Bendfeldt, en reconocimiento a su legado y aporte a la medicina. Esta distinción resalta la importancia de la investigación científica, el conocimiento y la vocación de servicio para fortalecer los servicios de salud en Guatemala.

Un reconocimiento que busca dar continuidad a los proyectos

El Galardón Esperanza busca impulsar la continuidad y expansión de los proyectos reconocidos mediante aportes económicos destinados a fortalecer sus iniciativas. Con ello, el reconocimiento promueve nuevas oportunidades de crecimiento y alianzas para desarrollar soluciones que contribuyan a mejorar la salud en Guatemala.

Un proceso de evaluación con criterios multidisciplinarios

Las iniciativas fueron evaluadas por un jurado multidisciplinario con experiencia en medicina, educación, investigación y desarrollo social, que tomó en cuenta cinco criterios: relevancia, viabilidad, impacto, innovación y sostenibilidad, para valorar su capacidad de ejecución, los beneficios que pueden generar y su continuidad a largo plazo.

Con su segunda edición, Hospital Esperanza reafirma su compromiso de reconocer a las organizaciones que trabajan por mejorar la salud en Guatemala y destacar sus aportes en beneficio de las personas y comunidades.

Walmart Connect Experience 2026 impulsa la innovación y transforma la experiencia de compra en Centroamérica

. Walmart Centroamérica reunió a más de 300 líderes empresariales, marcas, agencias y referentes de la industria en Walmart Connect Experience 2026, un encuentro que mostró cómo la combinación de datos, tecnología, creatividad y soluciones omnicanal está transformando la manera en que las marcas conectan con los clientes y generan resultados de negocio.

Bajo el concepto Beyond Intent, Walmart Connect invitó a los asistentes a ir más allá de las señales de intención para acercarse a los momentos en los que las decisiones de compra realmente suceden.

A través de tres experiencias Descubrir, Decidir y Experimentar, los invitados conocieron de primera mano cómo Walmart Connect integra soluciones digitales, medios dentro de tienda y experiencias de marca para acompañar al cliente a lo largo de su recorrido de compra.

"Nuestros clientes están evolucionando y nosotros evolucionamos con ellos. Hoy Walmart combina la fortaleza de nuestro negocio de retail con tecnología, datos e inteligencia artificial para construir experiencias cada vez más relevantes. Walmart Connect nos permite llevar esa evolución también a nuestros socios comerciales, conectando marcas y clientes de una manera más significativa y generando nuevas oportunidades de crecimiento conjunto", señaló Cristina Ronski, CEO de Walmart Centroamérica.

La jornada contó además con la participación de David Shing "Shingy", reconocido referente internacional en marketing e innovación, quien compartió su visión sobre la evolución de la industria y los retos que enfrentan las marcas para mantenerse relevantes ante consumidores cada vez más conectados.



Walmart Connect Awards 2026

Como parte del encuentro se celebraron los Walmart Connect Awards 2026, un reconocimiento a las marcas que durante el año se destacaron por su creatividad, innovación, adopción de soluciones y resultados dentro del ecosistema de Walmart Connect.

PepsiCo fue reconocida en la categoría y Campaña del Año; P&G, con *Marcas Campeonas*, recibió el reconocimiento a Creatividad Explosiva; y Guru Digital Cacique fue distinguido como Anunciante Revelación; y Heineken CR recibió el Anunciante del Año Gran Premio, el máximo reconocimiento de la noche.

Con Walmart Connect Experience 2026, la compañía reafirmó su apuesta por continuar desarrollando el Retail Media en Centroamérica y trabajar junto con marcas y agencias para construir experiencias capaces de conectar datos, creatividad y momentos de compra con resultados reales de negocio.

AMCHAM Guatemala inaugura Transformation Day 2026 para impulsar el liderazgo empresarial ante los desafíos de 2027

El encuentro reúne a líderes empresariales y expertos nacionales e internacionales para abordar el impacto de la geopolítica, la inteligencia artificial, la sostenibilidad, el compliance y la reputación en la competitividad de las organizaciones.

AmCham Guatemala inauguró Transformation Day by AmCham, un encuentro que congrega a líderes empresariales, representantes de juntas directivas y expertos nacionales e internacionales para analizar las tendencias y transformaciones que impactan el entorno de los negocios, así como los desafíos y las decisiones estratégicas que marcarán el futuro de las organizaciones hacia 2027.

El evento se desarrollará el 9 y 10 de noviembre y contempla 17 horas de contenido ejecutivo, a través de conferencias magistrales, paneles y conversaciones estratégicas.



Bajo el concepto "Donde la sostenibilidad, el compliance y la reputación convergen", la agenda busca conectar las tendencias globales con los desafíos y oportunidades del sector empresarial guatemalteco y regional.

"En AmCham Guatemala tenemos la convicción de que el sector privado guatemalteco puede crecer más, atraer más inversión y generar más empleo. Pero eso requiere líderes que decidan con información de primer nivel. Ese es el propósito de este evento", expresó Waleska Sterkel de Ortiz.

La primera jornada de Transformation Day by AmCham reunirá a especialistas nacionales e internacionales para analizar el panorama geopolítico y económico, las perspectivas políticas de la región, el impacto de la inteligencia artificial en el ámbito empresarial y la gestión de crisis ante riesgos tecnológicos, regulatorios y reputacionales. Además, incluirá un diálogo regional entre las AmChams del Triángulo Norte.

El martes 10 de noviembre, las conversaciones se centrarán en sostenibilidad y rentabilidad, reputación en sectores de alto riesgo social, compliance como ventaja competitiva, gobernanza, infraestructura crítica, talento y liderazgo bajo presión. El encuentro concluirá con la entrega de reconocimientos a la sostenibilidad empresarial.

A través de Transformation Day by AmCham, la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana busca promover el intercambio de conocimiento entre líderes empresariales y expertos, generando perspectivas que contribuyan a fortalecer la capacidad de adaptación de las organizaciones y a convertir los cambios del entorno global en oportunidades para la competitividad y el crecimiento económico de Guatemala y la región.

McDonald's reafirma su modelo de empleo formal y crecimiento profesional para repartidores de McDelivery

McDonald's destaca la importancia de sus repartidores de McDelivery mediante un modelo de empleo formal y seguro que promueve la estabilidad laboral y el crecimiento profesional. La empresa reconoce el esfuerzo de hombres y mujeres que hacen posible el servicio a domicilio, priorizando su bienestar, seguridad en cada ruta y acceso a beneficios que contribuyen a su tranquilidad y desarrollo dentro de la organización.



Beneficios que respaldan al trabajador

Para que cada repartidor trabaje con tranquilidad, McDonald's brinda un apoyo completo desde el primer día, ofreciendo beneficios como:

1. **Entrenamiento y desarrollo.**
2. **Becas académicas para continuar sus estudios.**
3. **Póliza de seguro de vehículo y seguro de vida.**
4. **Asociación solidarista.**
5. **Salario competitivo y prestaciones de ley.**
6. **Bonos por cumplimiento de objetivos.**
7. **Alimentación gratuita.**
8. **Actividades de reconocimiento y motivación.**

Prioridad en la seguridad vial

Para la empresa, lo más importante es que cada colaborador regrese sano y salvo a su hogar al terminar su turno. Por esta razón, la compañía brinda capacitaciones constantes en manejo preventivo, talleres de prevención vial con expertos y entrenamiento práctico para desenvolverse con cuidado en el tráfico diario.

Casos reales de crecimiento dentro de la empresa

Dentro de los restaurantes de McDonald's se vive un ambiente de trabajo familiar donde los colaboradores se apoyan mutuamente. Además, la compañía fortalece el desarrollo de su personal por medio de programas de formación para que puedan adquirir competencias útiles para su vida y su carrera laboral.

Cómo aplicar a las plazas disponibles

Para las personas interesadas en sumarse a una empresa formal y estable, McDonald's mantiene abiertos sus procesos de contratación. Algunos de los requisitos son contar con vocación de servicio, responsabilidad, licencia de conducir vigente y papelería en orden.

Los interesados pueden aplicar en el siguiente enlace https://bolsadetrabajo.mcdgente.com/, o preguntar directamente en el restaurante McDonald's más cercano.

INTECAP se suma a iniciativa nacional de Kolau para impulsar la digitalización de las PYMES con inteligencia artificial

El INTECAP se incorpora como aliado estratégico de la 1.ª Gira Nacional PYME de Creación Web e Inteligencia Artificial, una iniciativa que busca fortalecer la competitividad de las empresas guatemaltecas mediante capacitación gratuita y herramientas tecnológicas para empresarios y emprendedores. El proyecto forma parte del Plan Nacional PYME de Inteligencia Artificial y Comercio Electrónico, desarrollado junto a Kolau, MAGA, gobiernos municipales y otras entidades nacionales e internacionales.

Durante las jornadas de dos horas, las empresas participantes recibirán capacitación práctica para crear sitios web con herramientas de comercio electrónico, incorporar inteligencia artificial y fortalecer su presencia digital. Las sesiones, impartidas por Danny Sánchez-Mola, fundador y CEO de Kolau, abordarán estrategias para atraer clientes, ampliar oportunidades comerciales, mejorar la productividad, optimizar recursos y aumentar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

La iniciativa busca integrar a más de 3,000 PYMES guatemaltecas a la transformación digital, tomando como referencia un programa desarrollado junto a la OEA que ha incorporado a más de un millón de empresas al comercio electrónico en América.



A través de herramientas digitales e inteligencia artificial, INTECAP busca fortalecer las capacidades empresariales, mejorar la productividad, impulsar la empleabilidad y generar nuevas oportunidades de crecimiento económico para Guatemala.

Fechas y sedes

Las jornadas presenciales se desarrollarán del 18 al 20 de noviembre de 2026 en distintas sedes del país: el 18 de noviembre en Villa Nueva; el 19 de noviembre en el Intecap, zona 5 y en MuniTec zona 3, en la Ciudad de Guatemala; y el 20 de noviembre en el Centro de Formación de la Cooperación Española en La Antigua Guatemala. La participación será gratuita y estará abierta a empresas de todos los sectores económicos