

El sabor de McDonald's llega a San Pedro Las Huertas, Antigua Guatemala



ASIM impulsa la seguridad vial en fin de año con la iniciativa "Regalos que salvan vidas"

Spazio ilumina el Bulevar Rafael Landívar con más de 90,000 luces navideñas



El sabor de McDonald's llega a San Pedro Las Huertas, Antigua Guatemala

McDonald's continúa expandiendo su presencia en el país con la inauguración de un nuevo restaurante, esta vez en San Pedro Las Huertas, Antigua Guatemala, con el cual acerca sus productos y la experiencia a más vecinos antigüeños.



McDonald's Las Huertas es el segundo restaurante de la marca en Antigua Guatemala y el número 128 a nivel nacional. Se encuentra ubicado en Finca La Felicidad Ruta Nacional 10, camino a San Pedro Las Huertas Antigua Guatemala.

Entre sus innovaciones destaca el servicio de AutoMac con doble carril para agilizar los tiempos de atención, así como espacios de parqueo propio para comodidad de los invitados, lo que permite que puedan disfrutar de su visita con total comodidad.

A diferencia del diseño estandarizado que caracteriza a gran parte de los restaurantes de la cadena, McDonald's Las Huertas se distingue por contar con una arquitectura de estilo colonial, adaptando su concepto completamente al entorno histórico y cultural de Antigua Guatemala.

Para la marca es importante el cuidado del medio ambiente y por ello, este restaurante cuenta con diversas iniciativas amigables con el planeta como una planta de tratamiento que evita la contaminación de ríos, lagos, mares y suelos al devolverles el agua en condiciones seguras y sin carga tóxica.

Además, a través de su pilar Conexión con la Comunidad, durante el evento de inauguración se realizó la entrega de un donativo de Q20,000.00 en especie a los Bomberos Voluntarios de Antigua Guatemala, con el propósito de retribuir y aportar al bienestar social de los vecinos.

McDonald's Las Huertas atenderá en un horario de 6:00 a.m. a 11:00 p.m. de lunes a domingo, ofreciendo su menú completo, postres y bebidas de McCafé, AutoMac y McDelivery por medio de la App.

Con esta apertura, McDonald's invita a las familias de San Pedro Las Huertas, Antigua Guatemala y a quienes visitan la ciudad colonial a conocer este nuevo espacio, pensado para compartir y disfrutar momentos inolvidables.

ASIM impulsa la seguridad vial en fin de año con la iniciativa *"Regalos que salvan vidas"*

En una temporada marcada por el intercambio de obsequios y el incremento de la movilidad en las calles del país, la Asociación de **Importadores de Motocicletas (ASIM)** lanza una campaña con un enfoque distinto: entregar un presente capaz de marcar la diferencia entre un incidente menor y una tragedia. Se trata de un casco protector.



Bajo el lema **"Regalos que salvan vidas",** la gremial llevará a cabo dos jornadas especiales de entrega gratuita de cascos dirigidas a motoristas los próximos 2 y 3 de diciembre. El objetivo central de esta actividad es fomentar una cultura de prevención, concienciar sobre la importancia del uso adecuado del equipo de protección y contribuir directamente a que más conductores regresen sanos y salvos a sus hogares junto a sus familias.

La motocicleta se ha consolidado como uno de los principales medios de transporte y herramienta de trabajo para miles de guatemaltecos. Sin embargo, el aumento del parque vehicular y el flujo propio de las fiestas de fin de año exigen reforzar las medidas de precaución en ruta. Con esta acción, ASIM busca recordar que el casco no es un accesorio opcional, sino el elemento más importante para resguardar la integridad física de quienes se movilizan en dos ruedas.

A través de **"Regalos que salvan vidas",** la asociación reafirma su compromiso con la educación y la responsabilidad vial en Guatemala, apostando por iniciativas prácticas que protegen a los usuarios y promueven una convivencia más segura en las carreteras durante diciembre y todo el año.

Miércoles 2 de diciembre:
calle Martí, zona 6.
Jueves 3 de diciembre:
frente al Complejo Gerona, zona 1.
Ambas jornadas darán inicio a las 9:00 a. m.

La vivienda social transforma vidas



En Banco CHN estamos convencidos que el acceso a una vivienda digna no es solo un techo, representa seguridad, estabilidad familiar, bienestar, arraigo, condiciones básicas para la vida cotidiana y oportunidades de desarrollo para los guatemaltecos.

Ante la aprobación del Presupuesto General de la Nación para el ejercicio fiscal 2027, mediante el decreto 32-2026 del Congreso de la República, en el cual no se contempla la asignación de recursos para el Fondo para la Primera Vivienda (FAPRIVI), consideramos importante destacar la trascendencia social de este programa, impulsado por el Organismo Ejecutivo y autorizado desde 2024 por el Congreso de la República para facilitar el acceso a financiamiento en condiciones favorables para una población desatendida.

A la fecha, más de 3 mil familias han sido beneficiadas con este programa, que ofrece condiciones accesibles a quienes no cuentan con una vivienda propia. Estos recursos ya comprometidos, sumados a la demanda proyectada para el próximo año, superarían la disponibilidad del fondo actualmente. Este programa ha permitido adicionalmente aumentar la oferta de vivienda social llenando un vacío histórico en la disponibilidad de vivienda accesible.

La aprobación de este programa abrió una ventana de esperanza para miles de familias, reduciendo significativamente barreras históricas de acceso al financiamiento para adquirir su primera vivienda. La falta de asignación de nuevos recursos compromete su continuidad, limitando las posibilidades de estas familias de materializar el anhelo de contar con un hogar propio.

FAPRIVI representa mucho más que una solución de financiamiento, porque permite incentivar la inversión, generar empleo, impulsar la construcción, ampliar la oferta de vivienda accesible y contribuir a reducir el déficit habitacional que históricamente ha enfrentado nuestro país.

Fiel a su naturaleza y razón de ser, El Crédito Hipotecario Nacional de Guatemala reafirma su compromiso con el impulso de la vivienda social e insta a que este programa continúe siendo una prioridad nacional.

Destinar recursos para vivienda social es invertir en la dignidad, el bienestar y el futuro de Guatemala.

Colegio Valle Verde Z15 apuesta por el futuro educativo con la renovación Valle Verde Z15 Legacy

ras 60 años de historia, el Colegio Valle Verde Z15 inició oficialmente las obras de Valle Verde Z15 Legacy, un proyecto de reconstrucción de su campus en la zona 15 encabezado por sus directores generales, Gerardo y Priscilla Bianchi Azurdia. La renovación, cuyos trabajos de demolición comenzaron el 10 de noviembre busca alinear la arquitectura con su metodología educativa, creando espacios diseñados tanto para la concentración individual como para el trabajo colaborativo, la experimentación y el movimiento.

“Valle Verde Z15 Legacy representa la continuidad de una historia de 60 años y, al mismo tiempo, una oportunidad para seguir evolucionando. Queremos que nuestros estudiantes encuentren espacios que respondan a sus necesidades, despierten su curiosidad y les permitan aprender de distintas maneras. Esta transformación refleja nuestra visión de la educación: poner al estudiante en el centro y crear ambientes que acompañen su crecimiento y desarrollo”, expresó Bianchi Azurdia, directora general del Colegio Valle Verde.

Un referente de innovación educativa en la región

Valle Verde Z15 Legacy busca que el diseño de las instalaciones responda a las necesidades de los estudiantes y a las actividades que forman parte de su formación.



La propuesta de Rosan Bosch Studio contempla ambientes que favorecen tanto el aprendizaje individual como la colaboración, la creatividad y la exploración. De esta manera, el colegio busca que sus espacios se integren a su metodología educativa y contribuyan a enriquecer la experiencia de aprendizaje.

Ubicación estratégica para las familias

Con esta renovación, el Colegio Valle Verde Z15 aspira a convertirse en un referente de innovación educativa en Guatemala y Latinoamérica, al mostrar cómo el diseño de los entornos puede contribuir a transformar las experiencias de enseñanza y aprendizaje.

El proyecto se desarrollará en la ubicación actual del colegio, en la zona 15 de la Ciudad de Guatemala, con cercanía a las zonas 10, 14 y 16. Esta ubicación permite a las familias mantener como referencia el mismo sector para sus actividades diarias y facilita los traslados de quienes viven o trabajan en estas áreas.

The North Face amplía su presencia en Guatemala con la apertura de su nueva tienda en Portales

The North Face, marca global reconocida por su legado de innovación, desempeño y exploración, fortalece su presencia en Guatemala con la apertura de su décima tienda en el país, ubicada en Centro Comercial Portales.



La nueva tienda ofrece una experiencia integral de marca y una selección de productos diseñada para acompañar diferentes formas de exploración: desde actividades al aire libre y retos de alto rendimiento hasta un estilo de vida activo en la ciudad.

Esta apertura representa un nuevo paso en el crecimiento de The North Face en Guatemala. Sin embargo, la experiencia de la marca no se limita a sus tiendas físicas. A través del sitio web oficial thenorthface.gt, consumidores de todo el país pueden conocer la colección especialmente seleccionada para el mercado panameño, realizar sus compras en línea y recibir sus productos en cualquier punto del territorio nacional.

Una marca creada para impulsar la exploración

Fundada en 1966, The North Face se ha consolidado como un referente global en indumentaria, calzado y equipo para actividades al aire libre. Con el propósito de inspirar una vida de exploración, la marca combina innovación, estilo y responsabilidad ambiental, desarrollando productos de alto desempeño diseñados y probados junto a atletas expertos para acompañar a las personas a superar sus límites.

Para quienes encuentran su propia manera de explorar

The North Face se dirige al explorador progresivo: una persona curiosa, determinada y orientada al logro, que busca crecer mediante nuevas experiencias y se reta principalmente a sí misma.

Para este consumidor, explorar no significa únicamente alcanzar una gran montaña. También puede ser descubrir una nueva ruta, comenzar una actividad, entrenar para superar una marca personal, conectarse con la naturaleza o salir de lo cotidiano.

Spazio ilumina el Bulevar Rafael Landívar con más de 90,000 luces navideñas

El Corredor Navideño Spazio 2026 vuelve a iluminar el bulevar Rafael Landívar, en zona 15, duplicando la iluminación del año pasado con un despliegue de 90,000 luces (1,800 series) distribuidas en 180 árboles, además de esferas LED colgantes y figuras tridimensionales de gran formato. Con el patrocinio de Banco Industrial, la instalación estará abierta al público del 7 de noviembre al 10 de enero de 2027.



Nuevos elementos amplían la propuesta navideña

Entre las novedades de este año se encuentran 60 esferas LED suspendidas en los árboles y cinco estructuras tridimensionales de gran formato, cuatro con el logotipo de Banco Industrial y una con el de Spazio. A estos elementos se suman dos esferas gigantes de tres y cuatro metros de diámetro. Todas las piezas utilizan iluminación cálida para mantener una misma línea visual.

El corredor se extiende sobre el tramo del bulevar Rafael Landívar frente a la plaza comercial Spazio, ubicada en la 15 avenida 05-50, zona 15, Vista Hermosa III. Las esferas y estructuras tridimensionales incorporan tecnología LED.

Un espacio para compartir la temporada

La iluminación forma parte del paisaje cotidiano del sector. Por este tramo del bulevar Rafael Landívar transitan más de 130,000 vehículos al día, según datos de Spazio. El recorrido acompaña a quienes se dirigen hacia Cayalá, Vista Hermosa y otros puntos de la zona.

Banco Industrial se suma a la iluminación navideña

La realización del Corredor Navideño Spazio 2026 cuenta con el patrocinio oficial de Banco Industrial, cuyo aporte permite incorporar las estructuras luminosas de esta edición. Como parte de la instalación, cuatro de las cinco estructuras LED tridimensionales llevan el logotipo de la entidad bancaria.

“En Banco Industrial creemos en las iniciativas que unen a las familias guatemaltecas. Nos alegra ser parte, una vez más, de la Navidad de Spazio y contribuir a que miles de personas vivan la temporada en un espacio lleno de luz y esperanza”, expresó Ana Isabel de Leon, Coordinadora de Investigación y Desarrollo de Productos de Banco Industrial.