

Editorial Piedrasanta moderniza Cuéntame tu Cuento con nuevas herramientas digitales para 2027



Cómo prepararse para las ofertas de fin de año sin afectar sus finanzas

Empresas exportadoras buscan innovar para ser más competitivas



Empresas exportadoras buscan innovar para ser más competitivas

Las empresas exportadoras guatemaltecas necesitan innovar para producir con mayor eficiencia, responder con rapidez a sus compradores y desarrollar productos de mayor valor. Para apoyar ese esfuerzo, las Comisiones de Alimentos y Bebidas y de Manufacturas Diversas de AGEXPORT realizarán el XV Foro de Innovacción el 18 de noviembre, con un enfoque práctico para incorporar inteligencia artificial a los procesos empresariales.



Entre enero y agosto de 2026, Guatemala registró exportaciones por US$1,576.8 millones en alimentos y bebidas y US$2,538.2 millones en manufacturas diversas. Ambos sectores buscan ampliar su presencia en mercados internacionales mediante la innovación, la tecnología y el fortalecimiento de la productividad. Sin embargo, enfrentan desafíos como la falta de personal especializado, financiamiento, infraestructura logística y una mayor cultura de innovación empresarial.

“Las limitaciones de la infraestructura logística y portuaria, la falta de personal especializado y las dificultades para financiar la innovación siguen frenando la competitividad del país. Desde sus comisiones, AGEXPORT lidera el esfuerzo por acercar nuevas tecnologías a las empresas y promueve el trabajo conjunto del sector privado con las autoridades y la academia para mejorar las condiciones en que Guatemala produce y exporta”, comentó Pedro González, tesorero de la Comisión de Alimentos y Bebidas de AGEXPORT.

Foro de Innovacción llevará la IA a los procesos de las empresas

AGEXPORT realizará el XV Foro de Innovacción 2026 el próximo 18 de noviembre, en el Hotel The Westin Camino Real, con la participación de más de 700 empresarios y especialistas. Bajo el lema «Evolucionando con Propósito», el encuentro ofrecerá talleres prácticos para desarrollar soluciones con inteligencia artificial aplicadas a las operaciones empresariales, mejorar procesos y optimizar la toma de decisiones.

Dos conferencias magistrales conectarán la operación con el liderazgo empresarial. «IA que ya opera en la empresa: de la teoría a la operación» abordará cómo automatizar tareas y medir su efecto en los costos y la calidad del trabajo. «CEO AI Command Center» se centrará en el uso de datos en tiempo real para tomar decisiones y en las acciones que requieren supervisión humana.

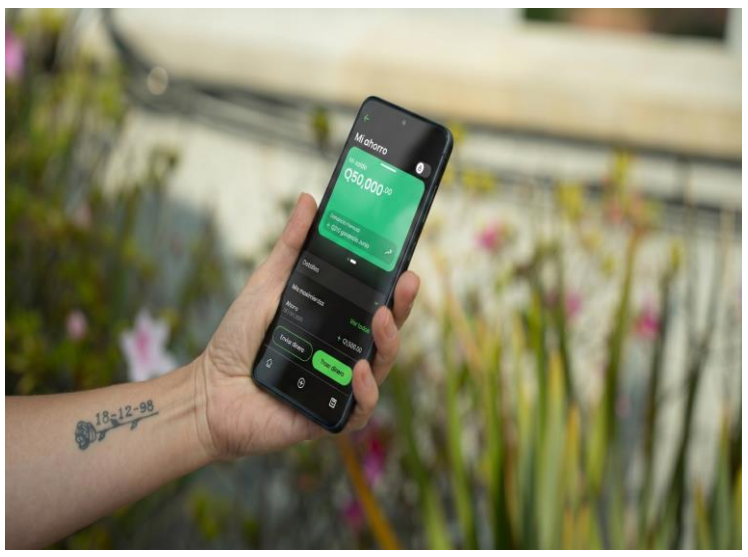
La jornada también incluirá una exhibición de aliados estratégicos, espacios para el intercambio de experiencias y un cierre de networking.

Inscripciones

El foro se realizará de 8:30 a 19:00 horas. Las empresas socias de AGEXPORT podrán inscribir sin costo a un máximo de cinco participantes en los talleres. Las conferencias magistrales serán gratuitas con inscripción previa y el cóctel tendrá un costo adicional. La información y el registro están disponibles en export.com.gt/innovaccion

La banca digital transforma la forma de ahorrar y administrar el dinero

La banca digital, la experiencia móvil y la democratización de las finanzas están transformando los servicios bancarios y abriendo nuevas oportunidades para que las personas tomen decisiones más informadas y ventajosas sobre sus finanzas.



La digitalización está transformando la manera de administrar las finanzas personales, al permitir realizar operaciones, ahorrar y acceder a servicios bancarios desde el celular. Esta evolución facilita el acceso a productos financieros y abre nuevas oportunidades para impulsar la inclusión y educación financiera, promoviendo decisiones más informadas sobre el manejo del dinero.

Banca digital: más acceso, pero también más responsabilidad

La banca digital facilita el acceso a servicios financieros y permite realizar operaciones desde plataformas móviles. Sin embargo, su uso responsable requiere verificar las condiciones de los productos, las tasas de interés, las comisiones y las medidas de seguridad. Además, es fundamental fortalecer la educación financiera mediante el ahorro, el control de ingresos y gastos y una adecuada planificación del dinero.

Experiencia móvil: las finanzas al alcance de la mano

Las aplicaciones financieras facilitan la administración del dinero desde el teléfono móvil, permitiendo consultar cuentas y realizar operaciones en cualquier momento. Para utilizarlas de forma segura, es importante adoptar hábitos de protección digital, como usar contraseñas seguras y evitar enlaces sospechosos, además de informarse sobre las condiciones, beneficios y obligaciones de los productos financieros contratados.

Democratización financiera: conocer las opciones para tomar mejores decisiones

La democratización financiera busca facilitar el acceso a servicios financieros mediante plataformas digitales, reduciendo barreras y ofreciendo herramientas para una mejor administración del dinero. Para aprovechar estas opciones, es importante comparar requisitos, costos, tasas de interés y condiciones, eligiendo los productos que mejor se adapten a las necesidades y objetivos de cada persona.

El ahorro como punto de partida para una mejor salud financiera

Uno de los hábitos fundamentales para mantener finanzas personales saludables es comprender cómo funciona el ahorro. No se trata únicamente de reservar una cantidad de dinero, sino de establecer objetivos, conocer las condiciones de los productos financieros y elegir alternativas que permitan administrar los recursos de acuerdo con las metas personales.

Una nueva forma de entender los servicios financieros

En Guatemala, Banco MultiMoney ofrece servicios financieros 100% digitales y supervisados por la Superintendencia de Bancos. Entre sus opciones destaca una cuenta de ahorro que puede abrirse en menos de cinco minutos, sin monto mínimo ni cargos por mantenimiento, con una tasa de interés anual del 5% desde el primer quetzal y capitalización mensual de intereses.

Cómo prepararse para las ofertas de fin de año sin afectar sus finanzas

El fin de año se ha convertido en una de las temporadas más esperadas del año para realizar compras, ya que ofrece descuentos atractivos en una amplia variedad de productos y servicios. Sin embargo, la emoción por aprovechar las ofertas también puede llevar a tomar decisiones impulsivas que pueden afectar las finanzas personales.

A continuación, BAC comparte algunas recomendaciones para prepararse para las compras de fin de año de manera inteligente:

1. Definir un presupuesto antes de comprar

Antes de comenzar a buscar ofertas, se debe establecer cuánto dinero se puede destinar a compras sin afectar los gastos fijos, ahorros o compromisos financieros. Contar con un límite claro ayuda a evitar compras impulsivas.

2. Hacer una lista de prioridades

BAC recomienda analizar la necesidad y utilidad de cada producto antes de aprovechar una oferta, así como establecer un presupuesto y una lista de prioridades. Esta práctica permite evitar compras impulsivas, mantener el control de los gastos y aprovechar las promociones de manera responsable.

3. Aprovechar los beneficios de sus medios de pago

Las tarjetas de crédito pueden facilitar las compras gracias a sus beneficios, como promociones, puntos, cashback y pagos en cuotas. Sin embargo, BAC recomienda utilizarlas responsablemente y realizar únicamente compras que estén dentro del presupuesto, para evitar afectar las finanzas personales.



4. Mantener el control de sus gastos

BAC recomienda llevar un registro de las compras durante la temporada de descuentos para controlar los gastos, compararlos con el presupuesto establecido y evitar excederse. Esta práctica permite mantener el orden financiero y prevenir sorpresas al recibir el estado de cuenta.

Comprar con inteligencia también es una forma de cuidar sus finanzas

Las ofertas de fin de año representan una excelente oportunidad para adquirir productos a mejores precios, siempre que las decisiones de compra estén respaldadas por una planificación financiera adecuada.

Toma en cuenta estos consejos financieros para mantener tu salud financiera y recuerda que BAC cuenta con distintas herramientas para brindarte consejos de finanzas positivas en https://finanzaspositivas.com/guatemala y el podcast “Hágale Números” en y el podcast “Hágale Números” en Spotify https://g.bac.gt/BACSpotify

Cinco errores que las MIPYMES cometen al administrar efectivo y cómo evitarlos

Para miles de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de Guatemala, el efectivo sigue siendo fundamental para cobrar ventas, pagar proveedores y cubrir gastos operativos. Sin embargo, administrarlo sin controles adecuados puede generar pérdidas, limitar la planificación financiera y aumentar los riesgos de seguridad.

Según el Ministerio de Economía (MINECO), las MIPYMES representan el 96.3% de las empresas del país. Además, aportan al menos el 40% del Producto Interno Bruto (PIB) y concentran aproximadamente el 70% de los empleados ocupados, de acuerdo con la Política para el Desarrollo de la MIPYME 2024-2032. Estas cifras reflejan la importancia de fortalecer la gestión financiera de un sector clave para la actividad productiva y el empleo nacional.

En este contexto, Prosegur Cash, compañía especializada en soluciones de gestión de efectivo, transporte de valores y automatización, identifica cinco errores frecuentes que las MIPYMES pueden evitar para proteger sus recursos y fortalecer sus operaciones.

1. No conciliar diariamente los ingresos: Asumir que las ventas registradas coinciden con el dinero disponible puede ocultar faltantes y errores.
¿Cómo evitarlo? Realizar cierres de caja diarios, registrar ingresos y egresos y verificar que los comprobantes coincidan con el efectivo disponible.

2. Mezclar las finanzas personales con las del negocio: Utilizar los ingresos de las ventas para cubrir gastos personales dificulta conocer la rentabilidad real y los recursos disponibles para operar.
¿Cómo evitarlo? Separar las cuentas personales de las empresariales, establecer un presupuesto y registrar todos los retiros y pagos.

3. Acumular demasiado efectivo en el establecimiento: Mantener grandes cantidades de dinero en cajas registradoras, oficinas o bodegas durante varios días aumenta la exposición a robos y extravíos.
¿Cómo evitarlo? Establecer límites de efectivo en caja, tomar **medidas** de seguridad relacionadas con el resguardo y programar depósitos según el volumen de ventas. Los servicios profesionales de transporte de valores pueden reducir los riesgos durante los traslados.



4. Retrasar los depósitos bancarios: Posponer los depósitos puede limitar la disponibilidad de fondos para pagar proveedores, cumplir obligaciones y atender imprevistos.
¿Cómo evitarlo? Definir una frecuencia de depósitos acorde con el flujo de caja. Soluciones como Cash Today de Prosegur Cash permiten validar, contar y custodiar el efectivo en las instalaciones del negocio, así como facilitar su acreditación bancaria según las condiciones del servicio contratado.

5. Carecer de procedimientos y controles de acceso: La falta de responsabilidades definidas y registros de entrega y recepción aumenta las posibilidades de errores y dificulta identificar el origen de las diferencias.
¿Cómo evitarlo? Documentar los procesos de cobro, conteo, custodia y entrega; limitar el acceso al efectivo según las funciones de cada colaborador y realizar revisiones periódicas. La automatización también puede reducir la manipulación manual y mejorar la trazabilidad.

Prosegur Cash ofrece soluciones integrales para optimizar la gestión del efectivo, desde su automatización hasta el transporte y procesamiento seguro de valores. Estas herramientas permiten a las MIPYMES fortalecer el control financiero, reducir riesgos y administrar sus recursos de manera más eficiente, contribuyendo a su estabilidad y crecimiento sostenible.

Editorial Piedrasanta moderniza Cuéntame tu Cuento con nuevas herramientas digitales para 2027

El programa abre inscripciones para niños y adolescentes de 3 a 17 años, quienes podrán desarrollar sus propias historias y convertirlas en libros publicados.



Editorial Piedrasanta presenta una nueva edición de Cuéntame tu Cuento 2027, un programa que incorpora herramientas digitales y recursos interactivos para impulsar la creatividad y escritura de niños y adolescentes. La iniciativa les permitirá desarrollar sus propias historias y convertirlas en libros publicados, con acompañamiento editorial durante el proceso, que inicia el 12 de noviembre de 2026.

"Nos hemos modernizado para responder a las nuevas formas en que los niños aprenden y se relacionan con la tecnología. Queremos ofrecerles herramientas que hagan más accesible y dinámico el proceso de escribir, sin perder el acompañamiento y la calidad editorial que caracterizan al programa", explicó Wendy Sinay, coordinadora de Cuéntame tu Cuento de Editorial Piedrasanta.

Nuevas herramientas para aprender a escribir
La edición 2027 de Cuéntame tu Cuento incorporará nuevas plataformas digitales y sesiones de «Pregúntale a tu editor», con contenidos audiovisuales y actividades prácticas para enseñar a los niños los fundamentos de la escritura creativa. Además, ofrecerá recursos para padres y educadores que les permitirán acompañar a los pequeños autores y fomentar su autonomía durante el proceso de creación literaria.

El manga se suma a las posibilidades creativas
Para 2027, Cuéntame tu Cuento fortalecerá la modalidad de manga, incorporando la participación de un ilustrador que enseñará técnicas de narración gráfica. Los niños y adolescentes podrán explorar diferentes formatos creativos, combinando escritura e ilustración, mientras reciben acompañamiento profesional en la edición, diseño e impresión de sus obras.

Una experiencia que trasciende la escritura
La participación en Cuéntame tu Cuento tiene un costo de Q375 e incluye talleres virtuales, cursos en línea y la edición, diseño e impresión de 11 ejemplares de la obra. Además de impulsar la escritura, el programa busca desarrollar la creatividad, comprensión lectora y expresión de niños y adolescentes, brindándoles un espacio para compartir sus ideas y experiencias a través de la literatura.

Una gran novedad para la edición 2027
JANS, nombre artístico de Alexander Normans, es un ilustrador guatemalteco especializado en manga, formado en Japón y reconocido por su trayectoria artística y editorial. Ha traducido importantes títulos japoneses al español, fundó la revista MINE Shoot y actualmente trabaja como ilustrador del Comité Olímpico, donde creó la mascota Balami. A través de su trabajo y talleres, promueve el talento creativo y nuevas oportunidades para artistas guatemaltecos.

Una celebración para los nuevos autores en FILGUA 2027
Los participantes de Cuéntame tu Cuento 2027 podrán presentar sus obras durante FILGUA, en julio de ese año, en cuatro categorías según sus edades, de 3 a 17 años. Las inscripciones ya están abiertas y los padres interesados pueden solicitar información al teléfono (502) 3482-3752 o mediante las redes sociales del programa.

Hyundai Maquinaria y Herramientas presenta en FerretExpo 2026

Hyundai Maquinaria y Herramientas presenta en FerretExpo 2026 soluciones de potencia para Industria y Taller, Construcción, Generadores de Energía, Bombeo y Riego, Bosque y Jardín y Agricultura



Hyundai Maquinaria y Herramientas, de la mano de World Korei, su distribuidor autorizado para Centroamérica participa en la principal feria del sector ferretero del país con el stand 1414, donde exhibe su portafolio de equipos respaldado por tecnología coreana y servicio técnico especializado.

Hyundai Maquinaria y Herramientas participa en FerretExpo 2026, que se realizará del 12 al 15 de noviembre en el Expo Center Tikal Futura, en la Ciudad de Guatemala. La marca presentará sus novedades e innovaciones en maquinaria, equipos y herramientas para diferentes sectores productivos del país.

FerretExpo es considerada la feria de negocios más relevante del sector ferretero y de materiales para la construcción en Guatemala y la región. Con más de dos décadas de trayectoria, reúne a fabricantes, distribuidores, ferreteros y profesionales en un mismo espacio para conocer tendencias, nuevos productos y generar oportunidades comerciales.

Un portafolio para cada sector

Con más de 16 años de presencia en Centroamérica, la marca Hyundai Power ha acercado al mercado la tecnología coreana respaldada por más de 70 años de experiencia de Hyundai Corporation a nivel mundial. En su stand, los visitantes podrán conocer un catálogo integral de maquinaria y herramientas para cada necesidad.

Respaldo después de la compra

Uno de los pilares de la marca es su servicio postventa. Hyundai Maquinaria y Herramientas cuenta con un Centro de Servicio Técnico donde técnicos capacitados brindan soporte integral en reparaciones, repuestos y garantías.

Como parte de una red de más de 1,000 distribuidores en México y Centroamérica, la marca mantiene alianzas con distribuidores mayoristas para que sus productos lleguen a todos los rincones del país, y ofrece tienda en línea con envíos a toda Guatemala.

La feria se lleva a cabo del 12 al 15 de noviembre de 2026 en el Expo Center Tikal Futura, en horarios de 10 a 19 horas.