





Empréndete G100 Culmina su edición 2026 con cuatro mipymes ganadoras



Maya Piel la marca guatemalteca que impulsó su crecimiento junto a Walmart

En 2004, tras quedarse sin empleo y con la meta de sacar adelante a su familia, Flor de María Fuentes Monzón decidió apostar por lo que mejor conocía: la venta de productos de cuero. Sin un taller formal, adaptando maquinaria de calzado y con préstamos familiares, inició en la sala de su casa junto a dos colaboradores. Así nació Maya Piel.



Hoy, dos décadas después, esa iniciativa familiar es una empresa formal que genera 28 empleos y se ha posicionado como una de las principales productoras de cinchos y accesorios de cuero para Walmart en Guatemala.

Actualmente, Maya Piel diseña y elabora una completa línea de cinchos para damas, caballeros y niños, además de bolsas y accesorios. Todo su portafolio está fabricado 100% con piel de ganado vacuno y herrajes seleccionados, confeccionados por manos guatemaltecas bajo estándares y acabados de calidad.

El camino, sin embargo, no fue sencillo. Aunque la marca logró entrar a las tiendas desde su primer año, al poco tiempo enfrentó bajas ventas y estuvo a punto de salir de las góndolas frente a competidores ya consolidados.

El respaldo de Una Mano para Crecer

Para evitar su salida, Flor de María buscó apoyo dentro de la cadena y logró ingresar a Una Mano para Crecer, el programa de Walmart que asesora e impulsa el desarrollo de pequeñas y medianas empresas.

“Sentí que todo se terminaba cuando me avisaron que podíamos salir del supermercado. Pregunté qué debía hacer para quedarme y fue así como entré al programa. ‘Una Mano para Crecer’ ha sido mi aliado empresaria porque me dio las herramientas para entender el negocio, mejorar mis procesos y convertirme en una mejor líder”, explica Flor de María.

A través del acompañamiento continuo, la empresa aprendió a planificar su producción, reducir costos y elevar la calidad de sus productos. Actualmente, la fundadora cursa un diplomado impartido por la Cámara de Industria de Guatemala (CIG) en alianza con Walmart, centrado en la administración contable y financiera para manejar de forma ordenada compras, inventarios y ventas.

“En Walmart creemos en el talento local y en el valor de las alianzas para impulsar a los emprendedores guatemaltecos. La historia de Maya Piel refleja cómo la disciplina y la capacitación abren puertas, ya que cuando una pyme fortalece sus procesos y mejora su gestión, tiene la capacidad de competir al más alto nivel y generar un gran impacto en su comunidad y en sus colaboradores”, comentó Luis Arturo Ramírez, subgerente de Asuntos Corporativos de Walmart Guatemala.

Nuevos productos y metas a futuro

El fortalecimiento del negocio también dio paso a la innovación. En 2017 la empresa creó su segunda marca, Mamb’atz, una línea que combina cuero de alta calidad con textiles tradicionales de la cultura Maya Mam, ofreciendo productos con identidad cultural dirigidos a clientes que buscan piezas artesanales únicas.

Tras superar momentos difíciles como la pandemia, Maya Piel se encuentra en una etapa de crecimiento. A corto plazo busca afianzar su presencia en el mercado nacional y, a mediano plazo, dar el paso hacia la exportación en Centroamérica.

Fundaciones privadas conforman alianza estratégica por el desarrollo de Guatemala

Con el propósito de sumar esfuerzos para favorecer el desarrollo integral de Guatemala, un grupo de fundaciones privadas presentó la “Alianza de Fundaciones Privadas por Guatemala”, una iniciativa de la colaboración que fortalecerá el trabajo conjunto mediante el intercambio de experiencias, conocimientos y aprendizajes, con énfasis en nutrición, educación y empoderamiento económico del país.



La alianza está integrada inicialmente por **las fundaciones Carlos F. Novella, Cofiño, HAME, Juan Bautista Gutiérrez, Miguel Torrebiarte Sohanin, Pantaleon, Puente, Terra y Visión Mundial.** Aunque cada organización cuenta con su propia trayectoria y desarrolla iniciativas desde sus respectivas áreas de trabajo, comparten la convicción de que la colaboración permite identificar oportunidades para complementar esfuerzos y contribuir al desarrollo del país.

La iniciativa surge del interés de estas fundaciones en reconocer sus áreas de coincidencia y potenciar acciones estratégicas para la inversión social privada que aporten al desarrollo de Guatemala. A partir de este proceso, se identificaron tres prioridades compartidas: nutrición, educación y empoderamiento económico, temas fundamentales para el desarrollo de la primera infancia, la juventud, las familias y las comunidades guatemaltecas.

La Alianza de Fundaciones Privadas por Guatemala busca generar espacios de intercambio y aprendizaje entre las organizaciones participantes, aprovechando sus conocimientos y experiencias para identificar oportunidades de colaboración en las áreas donde convergen sus esfuerzos.

Una alianza con visión de largo plazo

El proceso de articulación comenzó en julio de 2025, cuando las fundaciones fundadoras se reunieron para identificar sus principales áreas de coincidencia. Posteriormente, en agosto de ese mismo año, continuaron las conversaciones para fortalecer el proceso de colaboración y definir el nombre de la iniciativa.

Actualmente, las organizaciones continúan trabajando en la construcción de una visión compartida de largo plazo. La presentación de la Alianza de Fundaciones Privadas por Guatemala representa un paso en este proceso y una oportunidad para dar a conocer el propósito que las une y las prioridades que comparten.

“La Alianza de Fundaciones Privadas por Guatemala nace con una visión sostenible de largo plazo. Somos conscientes de que los retos que enfrenta nuestro país requieren constancia, articulación y un compromiso continuo en el tiempo. Por ello, reafirmamos nuestro compromiso de seguir construyendo y fortaleciendo espacios de colaboración, aprendizaje y acción conjunta que nos permitan multiplicar el impacto de nuestras iniciativas y generar verdaderas oportunidades de desarrollo para todos los guatemaltecos.” - Juan Miguel Urruella Novella, Presidente de Junta Directiva, Fundación Carlos F. Novella

Empréndete G100 Culmina su edición 2026 con cuatro mipymes ganadoras

La plataforma Empréndete G100 2026, impulsada por Siete Zero y presentada por BAC, reconoció a cuatro mipymes guatemaltecas que destacaron por el potencial de sus modelos de negocio, entregándoles Q425,000 en capital para impulsar su crecimiento. La iniciativa recibió 475 postulaciones y brindó a los participantes formación empresarial, mentorías, acompañamiento especializado y acceso a financiamiento, con el respaldo de un grupo de 100 empresarios comprometidos con el desarrollo económico del país.

Formación y mentorías para fortalecer los negocios

Las 50 mipymes seleccionadas fortalecieron sus capacidades empresariales mediante capacitaciones impartidas por expertos internacionales y BAC, abordando temas como planes de negocios, inteligencia artificial, gestión financiera y toma de decisiones para impulsar su crecimiento y competitividad.

Las mipymes participantes recibieron mentorías personalizadas de integrantes del G100, quienes compartieron experiencias y recomendaciones para fortalecer sus negocios. Además, la edición 2026 se vinculó con el G100 Summit, promoviendo espacios de aprendizaje, intercambio y conexiones para impulsar el ecosistema empresarial guatemalteco.

Daniel Panedas destacó que Empréndete G100 impulsa el crecimiento de las mipymes mediante conocimiento, mentorías y herramientas empresariales, conectando a empresarios experimentados con nuevos emprendedores para fortalecer negocios sostenibles y contribuir al desarrollo económico de Guatemala.

Los Ganadores

Cuarto lugar: Colegio Integral El Faro, de la educadora Katyria Pineda. Este proyecto nació hace nueve años y se ubica en Villa Nueva. Colegio El Faro trabaja la educación bajo otra perspectiva, pues integra tanto a estudiantes regulares como a quienes tienen una condición de neurodivergencia, recibió un capital de Q50,000.



Tercer lugar: Yogi Super Foods, de Marco Barbi. Ubicado en San Pedro las Huertas, en Antigua Guatemala, la empresa inició en 2014 al reconocer la necesidad de ofrecer alimentos ricos y saludables, que alimenten tanto el cuerpo como el alma. recibió un capital de Q75,000 para ampliar su distribución tanto interna como en mercados fuera del país.

Segundo lugar: Smartutorías, de Pablo Cazali. Esta es una plataforma que conecta la necesidad de muchos estudiantes de refuerzo a través de tutorías y la oportunidad que universitarios puedan agenciarse de un ingreso que los ayude a continuar con sus estudios y no abandonar la carrera. Recibió un capital de Q100,000

Primer lugar: Finanz-IA. Desarrollada en Quetzaltenango por el ingeniero Dennis Xiloj, esta es una empresa que ayuda a los contadores a cumplir con las obligaciones fiscales de sus clientes mediante inteligencia artificial y una atención personalizada.

Empréndete G100 2027

Los directivos anunciaron la edición 2027 de la iniciativa, que será en el primer semestre, para que los micro, pequeños y medianos empresarios estén atentos a la convocatoria.

El Festival Navideño de la Ciudad de Guatemala arrancará este 20 de noviembre

La Ciudad de Guatemala vuelve a brillar con la magia de la Navidad. Para el alcalde Ricardo Quiñónez, esta época es una oportunidad para reunir a las familias, fortalecer las tradiciones y compartir la alegría de vivir nuestra ciudad. Por ello, la Municipalidad de Guatemala, junto a grandes aliados, presenta el Festival Navideño de la Ciudad 2026, una experiencia llena de luz, música y momentos inolvidables que llenarán de vida la Plaza de la Constitución, del 20 de noviembre al 20 de diciembre, de 10:00 a 22:00 horas.

Festival Navideño de la Ciudad: durante un mes, el corazón de la capital ofrecerá actividades para todas las edades: la Pista Granizada frente a la Catedral Metropolitana, el Tobogán Congelado, el Árbol Navideño, la Villa Navideña Iluminada, la Villa de los Duendes, la Estación Galáctica y el Trencito Navideño, ideales para disfrutar en familia.

También se presentará el Nacimiento Monumental. La inauguración será el viernes 20 de noviembre a las 19:00 horas, con un concierto de la legendaria Banda FM de Zacapa que, con sus 48 años de gran trayectoria musical, llenará el ambiente con todo el sabor y la fuerza de su inconfundible ritmo tropical. El tradicional Mapping Navideño iluminará la Catedral del 17 al 20 de diciembre, con funciones a las 19:00, 20:00 y 21:00 horas.

Bazares Navideños: el Centro Histórico se llena de color con los Bazares Navideños, que reúnen a más de 1,600 comerciantes en distintos puntos: Octava Calle, 19 Calle Pastores, Parque San Francisco, Plaza Barrios, Plaza Sagrario y Sexta Calle. Estos espacios ofrecen productos típicos, regalos, comida tradicional y artesanías, promoviendo el comercio popular y el desarrollo económico local.



Navidad Encantada en el Mapa en Relieve: el histórico Mapa en Relieve abre sus puertas con “Navidad Encantada”, un recorrido iluminado con figuras, fogatas, fotografías y gastronomía. Disponible del 29 de noviembre al 21 de diciembre, de 17:00 a 22:00 horas, con costo de Q5 para nacionales y Q25 para extranjeros

Desfile de Bandas y Cena Navideña: el Desfile Navideño de Bandas se realizará el domingo 13 de diciembre, desde el Parque Jocotenango hasta la Municipalidad, con más de 50 bandas participantes. Cada integrante aporta un juguete, con el propósito de recaudar 4,000 regalos para la tradicional Cena Navideña.

El 24 de diciembre, a partir de las 18:30 horas, más de 6,000 vecinos se reunirán en el parqueo municipal para compartir tamales, ponche, música y alegría. Los niños recibirán juguetes recolectados durante los desfiles, y las familias podrán disfrutar de una noche llena de unión y esperanza.

Una ciudad que inspira y conecta: durante esta temporada, la Ciudad de Guatemala reafirma su identidad como un lugar que inspira y conecta con la alegría, las tradiciones y los valores que nos unen. Una Navidad para compartir, celebrar y fortalecer el espíritu que da vida a nuestra ciudad.

Guatemala será sede del congreso avícola más importante de Latinoamérica

Guatemala será sede del XXIX Congreso Latinoamericano de Avicultura (OVUM 2026), organizado por ALA y ANAVI, del 10 al 13 de noviembre en el Parque de la Industria de la Ciudad de Guatemala. El evento, que regresa al país tras 25 años, reunirá a más de 4,000 participantes de más de 20 países y contará con un programa científico impartido por 50 conferencistas internacionales en ejes como sanidad, manejo, nutrición, gestión empresarial e inteligencia artificial, junto a una exposición comercial con más de 250 empresas del sector e instancias para mesas de negocios e inversión regional.



Un sector clave para la economía y la alimentación del país

La avicultura es una de las principales actividades productivas de Guatemala. Según cifras divulgadas en agosto de 2026, el sector representa alrededor del 2 % del producto interno bruto y genera más de 40.000 empleos directos y 350.000 indirectos. Cada año, el país produce más de 572 millones de libras de carne de pollo y más de 2,800 millones de huevos, de acuerdo con datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA). El consumo per cápita es de 289 huevos y 64.11 libras de carne de pollo.

"Ser sede de OVUM 2026 es un reconocimiento al esfuerzo de miles de familias guatemaltecas que, a lo largo de toda la cadena avícola, generan empleo y contribuyen a llevar proteína de calidad y a precios accesibles a la mesa de los guatemaltecos. Este congreso representa una oportunidad para acercar al país la ciencia, la innovación y la tecnología que impulsarán el desarrollo y la competitividad de nuestra avicultura en los próximos años", señaló el licenciado Adolfo Paiz Prem, del Comité Organizador de OVUM 2026.

el congreso tendrá un impacto en la economía local a través de la ocupación hotelera, el transporte, la gastronomía y el turismo. La agenda incluye experiencias y recorridos turísticos, una noche cultural en el Parque Irtra Mundo Petapa y una ceremonia de clausura en el Centro Cultural Santo Domingo, en la zona 1 de la capital. Estas actividades permitirán a los visitantes internacionales conocer la oferta cultural del país.

La inauguración oficial de OVUM 2026 se realizará el martes 10 de noviembre, a las 5:00 p. m., en la Concha Acústica del Parque de la Industria. La información sobre el programa, los conferencistas y el registro está disponible en ovum2026.com.

El Cantautor Guatemalteco Luisfer Valladares Conquista Buenos Aires

Tras destacar en escenarios guatemaltecos, Luisfer Valladares firma un hito decisivo para la música del país: posicionar su proyecto independiente en el epicentro del rock sudamericano. Del 25 de octubre al 1 de noviembre de 2026, el cantautor completó una exitosa gira en Buenos Aires, Argentina, llevando el talento y la propuesta artística guatemalteca a los recintos sonoros más respetados de América Latina.



"Estar compartiendo mi música en Argentina es un sueño que empezó como una idea solitaria y terminó convirtiéndose en el universo de muchas personas. Agradezco a cada músico de mi Tripulación por implantar su propia huella en estas canciones, es algo que llevaré conmigo siempre", indicó Luisfer Valladares.

Este paso internacional reafirma el crecimiento continuo de Valladares en la escena musical nacional. Un artista que demuestra que desde Guatemala se produce música de alcance global, combinando un perfil ejecutivo en el sector financiero y empresarial con más de 20 años de entrega a la música y una prolífica etapa solista iniciada en 2024.

Misión Cumplida en Buenos Aires: Grabaciones e Intercambio Cultural

Acompañado por su equipo y la productora argentina Mural Session, Valladares inmortalizó su música en tres estudios emblemáticos:

- Estudios ION: Fundado en 1956 y Sitio de Interés Cultural, donde el 27 de octubre dio un show en vivo con canciones originales y rock alternativo. Por aquí han grabado Soda Stereo, Charly García, Spinetta y Fito Páez.
- Unísono: El 28 de octubre registró una sesión en el legendario estudio personal de Gustavo Cerati. Donde también tuvo la oportunidad de grabar junto al ingeniero de sonido argentino Nicolás Parker Pucci, quien formó parte del equipo técnico de Gustavo Cerati y otros grandes artistas latino americanos.
- Romaphonic (ex Circo Beat): El 29 de octubre produjo una sesión en vivo de alta calidad visual y sonora, estudio utilizado por bandas internacionales como Coldplay.
- Escenario Strummer: El 30 de octubre conectó en vivo con el público argentino en uno de los clubes referentes de la escena bonaerense