

Guatemala sede de la Copa Alma el torneo de valores de la Fundación Real Madrid



BAC impulsa la aplicación de inteligencia artificial en líderes empresariales desde Nueva York



Alumbrados EEGSA llenarán de luz y tradición navideña la Plaza Berlín

Guatemala sede de la Copa Alma, el torneo de valores de la Fundación Real Madrid

Del 23 al 27 de noviembre, 10 equipos de ocho países participan en una experiencia deportiva y educativa en el Estadio Cementos Progreso, donde el respeto, la igualdad y el compañerismo también suman puntos.



Diez equipos de adolescentes de ocho países de América se reúnen en Ciudad de Guatemala para participar en la Copa Alma, una iniciativa de la Fundación Real Madrid utiliza el fútbol como herramienta educativa para fomentar valores, fortalecer la convivencia y promover el intercambio cultural. Fundación Carlos F. Novella es la anfitriona de este encuentro, que se desarrollará del 23 al 27 de noviembre en el Estadio Cementos Progreso.

La competencia reúne a delegaciones de Bolivia, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Panamá, República Dominicana y Guatemala. El país anfitrión está representado por tres equipos de las escuelas sociodeportivas de la Fundación Carlos F. Novella, ubicadas en la zona 6 de la ciudad de Guatemala, San Juan Sacatepéquez y Sanarate. Cada equipo está integrado por diez adolescentes de entre 12 y 14 años, mujeres y hombres, como parte de un modelo que promueve la participación y la igualdad de oportunidades. Además de fomentar el desempeño deportivo, la Copa Alma busca que los participantes desarrollen habilidades para la vida mediante experiencias compartidas dentro y fuera de la cancha.

Una competencia en la que los valores también suman puntos

La metodología de la Copa Alma convierte cada partido en una oportunidad de aprendizaje. Durante las nueve jornadas de competencia se trabajarán los siete valores del programa educativo de la Fundación Real Madrid: respeto, autonomía, motivación, igualdad, autoestima, salud y compañerismo. Para ello, cada jornada incorpora dinámicas específicas que vinculan el desarrollo del partido con el valor correspondiente.

Por ejemplo, en la jornada dedicada a la salud, los jugadores deben identificar opciones de alimentación saludable después de anotar un gol. En las actividades de compañerismo, se plantean retos colectivos que incentiven la cohesión del grupo y el trabajo en equipo.

Intercambio cultura dentro y fuera de la cancha

La experiencia también incluye actividades diseñadas para que los adolescentes conozcan otras culturas y fortalezcan sus vínculos con participantes de distintos países. Entre ellas figuran una feria guatemalteca, la decoración de barriletes y un espectáculo de talentos, característicos de la cultura guatemalteca.



“Ser anfitriones de la Copa Alma nos permite reunir en Guatemala a adolescentes de distintos países para compartir experiencias y aprender unos de otros a través del deporte. Los valores que promueve la Fundación Real Madrid coinciden con los principios que inspiraron a nuestro fundador, Carlos F. Novella, y esta experiencia nos permite fortalecer el trabajo educativo que desarrollamos desde nuestras escuelas sociodeportivas”, señala Víctor Ayala, director ejecutivo de la Fundación Carlos F. Novella.

Con esta segunda edición en América de la Copa Alma que tiene lugar en Guatemala, la Fundación Real Madrid y la Fundación Carlos F. Novella impulsan un espacio de encuentro en el que el fútbol trasciende la competencia y contribuye a la formación integral de adolescentes, mediante la convivencia, el respeto, la igualdad de oportunidades y el intercambio cultural.

Sobre Fundación Carlos F. Novella

Fundación Carlos F. Novella es una organización comprometida con el desarrollo integral de las personas y las comunidades en Guatemala. A través de iniciativas enfocadas en educación, formación y desarrollo comunitario, impulsa oportunidades que contribuyen al bienestar, al fortalecimiento de capacidades y a la construcción de un futuro con mejores oportunidades para las nuevas generaciones.

BAC reunió en Nueva York a líderes empresariales para llevar inteligencia artificial de la estrategia a la acción

BAC presentó “Momentum BAC 2026” en Nueva York, un encuentro que reunió a representantes de 92 empresas y 27 expositores, entre líderes empresariales y expertos internacionales, para analizar cómo aplicar la inteligencia artificial en la gestión financiera y fortalecer la competitividad empresarial. Durante dos días, los participantes abordaron las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías para generar valor de forma segura y sostenible.



El evento también destacó el alcance regional de BAC, cuyos medios de pago procesan un volumen equivalente al 55% del Producto Interno Bruto (PIB) de Centroamérica, consolidando su vínculo con el desarrollo económico y la transformación empresarial de la región.

“La conversación ya no es si las empresas incorporarán inteligencia artificial, sino cuándo y dónde puede generar mayor valor y qué necesitan para hacerlo de manera responsable. En BAC tenemos como socios estratégicos a los principales proveedores del mundo, lo que nos permite ofrecer a nuestros clientes productos financieros con tecnología embebida de esosproporcionada por los mejores proveedores. Así facilitamos la adopción y damos el primer paso necesario para seguir creciendo en sus mercados. Aprovechamos el conocimiento y la experiencia que acumulamos tras años de innovación, estudio y alianzas estratégicas para acompañar a nuestros clientes en decisiones que combinan tecnología, finanzas y estrategia”, señaló Rodolfo Trejos, Vicepresidente Corporativo Sr. Banca Empresas de BAC.

Durante las dos jornadas de “Momentum BAC 2026”, los participantes conocieron cómo implementar la inteligencia artificial en las empresas, desde la estrategia y gobernanza de datos hasta la ciberseguridad, gestión de riesgos y transformación del talento. La agenda también presentó soluciones tecnológicas para fortalecer áreas financieras como tesorería, capital de trabajo, gastos y cobros, con el apoyo de expertos de empresas como McKinsey & Company, AWS, Deloitte, Microsoft y Databricks. El encuentro concluyó con visitas a centros de innovación de AWS, Cisco y Databricks, donde los asistentes conocieron casos prácticos y nuevas aplicaciones de inteligencia artificial para impulsar la eficiencia y competitividad empresarial.

Con Momentum BAC 2026, BAC llevó la conversación sobre inteligencia artificial más allá de su potencial tecnológico y la centró en las decisiones que hoy enfrentan las empresas: dónde aplicarla, qué valor puede generar y cómo avanzar con velocidad, control y confianza.

Alumbrados EEGSA llenarán de luz y tradición navideña la Plaza Berlín

EEGSA invita a las familias guatemaltecas a revivir la magia de la Navidad en Guate con «El Sendero de luz y tradiciones», la propuesta de Alumbrados EEGSA 2026, que **se inaugurará el 5 de diciembre, a las 18:30 horas, en Plaza Berlín**. La celebración contará con presentaciones de Andy y su Big Band en Marimba y la Sonora de May Velásquez, que pondrán ritmo y alegría a esta celebración de las tradiciones guatemaltecas.

Este año, un calendario navideño dará vida a las costumbres y celebraciones que han unido a las familias guatemaltecas por generaciones, como parte de una experiencia que contará con 163 nuevas estructuras y que busca mantener vivas las tradiciones.

Cada año, EEGSA invita a sus clientes a compartir sus ideas para los próximos Alumbrados mediante una encuesta en redes sociales. Para esta sexta edición, sus propuestas inspiraron una celebración de las tradiciones que transportan a los guatemaltecos a su infancia, despiertan recuerdos entrañables y los hacen sentir en casa cada Navidad.

En Plaza Berlín, las familias podrán recorrer diferentes escenas inspiradas en las celebraciones de diciembre, desde los preparativos para la Navidad hasta la llegada del Año Nuevo.

El gran protagonista será un nacimiento monumental e inmersivo, inspirado en las tradicionales figuras talladas y pintadas en madera, que permitirá a las familias sentirse parte de una de las escenas más representativas de la Navidad. A su alrededor, se representarán costumbres como la quema del diablo, las posadas, los faroles, los juegos pirotécnicos, las piñatas, los villancicos y las reuniones familiares de Nochebuena y fin de año.

Además, los visitantes encontrarán senderos decorados con flores de Pascua y otras figuras luminosas que invitarán a compartir fotografías y crear nuevos recuerdos. Por su parte, la fachada del edificio administrativo de EEGSA se iluminará con una propuesta inspirada en la tradicional corona de Adviento.

Una tradición que año con año crece

Alumbrados EEGSA nació en Guatemala en 2021, inspirado en una tradición que Grupo EPM celebra desde hace 59 años en Medellín, Colombia. Lo que comenzó con tres puntos de iluminación hoy se ha convertido en una experiencia que reúne a miles de familias guatemaltecas cada navidad.



Alumbrados EEGSA 2026 estará disponible del 5 de diciembre de 2026 al 10 de enero de 2027. En Plaza Berlín, donde se exhibirán 163 estructuras luminosas, el horario de visita será de 17:30 a 22:30 horas. La experiencia también llegará al Edificio Administrativo de EEGSA, al Festival Navideño en Zona 1, La Terminal en Zona 4, los parques centrales de Amatitlán, Escuintla, La Gomera, San Pedro Ayampuc y Siquinalá, así como a las aldeas Santa Catarina Bobadilla, San Pedro Las Huertas y San Gaspar Vivar, en Antigua Guatemala

MERRELL, líder mundial en calzado outdoor abre su primera tienda en Centro Comercial Portales

Merrell, marca líder mundial en calzado outdoor, abre su primera tienda especializada en Guatemala, ubicada en Centro Comercial Portales. Su llegada representa un nuevo hito para la marca: los consumidores guatemaltecos podrán descubrir en un mismo espacio una propuesta de zapatos, ropa y accesorios diseñada para acompañarlos tanto en sus aventuras al aire libre como en su vida cotidiana.

Con 45 años de trayectoria, Merrell ha desarrollado algunas de las botas de senderismo más reconocidas y confiables del mundo. Asimismo, La marca combina desempeño, comodidad y estilo, acercando soluciones para quienes disfrutan explorar nuevos senderos, correr en terrenos naturales o incorporar el espíritu outdoor a su día a día.

La nueva tienda Merrell en Portales reúne calzado, ropa y accesorios en tres grandes territorios de la marca:

Hiking: productos diseñados para brindar confianza, comodidad y desempeño al caminar y explorar senderos.

Trail running: calzado y equipamiento para correr en terrenos naturales, con tecnologías orientadas a la tracción, protección y estabilidad.

Outdoor lifestyle: prendas, calzado y accesorios que integran funcionalidad, comodidad y estilo para el día a día.

El portafolio de Merrell incorpora calzado con tecnologías orientadas a brindar tracción, amortiguación, estabilidad, protección y comodidad en diferentes terrenos. Además, se suma una selección de ropa y accesorios concebidos para el movimiento y las actividades al aire libre, con opciones que integran funcionalidad y estilo.



Merrell busca acercar la experiencia outdoor a más personas, promoviendo las actividades al aire libre como una forma de fortalecer el bienestar, la creatividad y la conexión humana.

Con esta visión, la marca abrió su primera tienda en **Portales el 16 de noviembre de 2026,** donde ofrece un portafolio de productos para distintas experiencias, desde hiking y trail running hasta actividades de uso diario, invitando a los guatemaltecos a descubrir y disfrutar del mundo exterior.

Como parte de su llegada al país, la marca también tendrá una segunda tienda fisica en Interplaza Escuintla que ya se encuentra en operación.

CONCAPAN XLIV consolida alianzas y marca un hito en el desarrollo tecnológico de Guatemala

La Cuadragésima Cuarta Convención de Centroamérica y Panamá del IEEE (CONCAPAN XLIV) concluyó con resultados históricos, al convertirse en la edición más grande de sus 44 años de trayectoria. Celebrada del 11 al 13 de noviembre en el Hotel The Westin Camino Real, reunió a profesionales, investigadores, empresas y representantes del sector público de América, Europa y Asia.

El encuentro registró más de 1,600 visitantes en su feria técnica y 506 participantes inscritos. Su agenda incluyó 105 presentaciones de investigación, 10 foros, dos tutoriales especializados, 24 charlas comerciales y 110 stands con la participación de más de 85 empresas, consolidándose como un espacio de intercambio de conocimiento, innovación y vinculación empresarial.



Uno de los principales resultados fue el fortalecimiento de la cooperación institucional. Durante el encuentro se formalizó un acuerdo de cooperación entre el Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos (IEEE, por sus siglas en inglés) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYT), con el aval de la Vicepresidencia de la República. Asimismo, IEEE fortalece su colaboración con el Ministerio de Economía en el desarrollo de la Ruta del Chip, iniciativa orientada a impulsar las capacidades del país en la industria de semiconductores.

En el ámbito energético, IEEE también consolida su colaboración con la Asociación de Generadores con Energía Renovable (AGER), promoviendo el intercambio de conocimiento técnico y el desarrollo de soluciones para los desafíos del sector.

“Este CONCAPAN superó nuestras expectativas y marcó un precedente en la historia de la convención. Es el resultado del trabajo de un equipo de voluntarios comprometidos con servir al país, generar oportunidades y fortalecer al gremio de la ingeniería. Más allá de las cifras, nos enorgullece que este encuentro deje alianzas y oportunidades de cooperación para Guatemala y la región”, expresó el Ing. Christian Orellana, presidente del comité organizador de CONCAPAN XLIV.

La organización agradeció a las empresas patrocinadoras, instituciones aliadas, conferencistas, investigadores, voluntarios y participantes que hicieron posible esta edición histórica, reafirmando el compromiso de IEEE con la innovación, la formación de talento y el desarrollo tecnológico de Guatemala y Centroamérica.