

Pajoques transforma sus hogares y se convierte en una comunidad libre de pisos de tierra



Nequi e inDrive lanzan promoción que premia a conductores y pasajeros por cada viaje en Guatemala

La Curacao, Almacenes Tropigas y RadioShack lanzan su Black Friday 2026 con descuentos de hasta el 50%



Pajoques transforma sus hogares y se convierte en una comunidad libre de pisos de tierra

Pajoques, en San Juan Sacatepéquez, fue declarada comunidad libre de pisos de tierra tras concluir un proceso de dos años impulsado junto a la comunidad por Progreso, compañía líder regional en cemento, materiales y soluciones para la construcción, con enfoque en innovación y sostenibilidad, a través del programa HogaRES. La iniciativa permitió sustituir 653 pisos de tierra por pisos de cemento, beneficiando directamente la salud y bienestar de 2,772 personas.



Los trabajos se ejecutaron en dos etapas. Durante 2025 se sustituyeron 310 pisos, con un total de 1,458 beneficiarios, mientras que en 2026 se completaron otros 343, que beneficiaron a 1,314 personas. Con ello, Pajoques alcanzó la meta trazada al inicio del proyecto y fue declarada libre de pisos de tierra.

Más allá de las cifras, este logro demuestra lo que es posible cuando una comunidad se une alrededor de una meta compartida. Familias, líderes comunitarios, instituciones y organizaciones sumaron esfuerzos para atender una necesidad concreta en los hogares y construir un resultado que hoy beneficia la salud y resiliencia de toda la comunidad.

"Durante estos años aprendimos que este esfuerzo no era únicamente de cambiar pisos. Se trata de trabajar junto a la comunidad para construir mejores condiciones dentro de los hogares que mejor significativamente la salud de los niños. Lo que celebramos hoy es una meta alcanzada, pero también la capacidad de las familias de Los Pajoques para organizarse y trabajar juntas alrededor de un propósito compartido", afirmó Guillermo Monroy, director ejecutivo de Ciudadanía Corporativa de Progreso.

Hogares más saludables para las familias

***Un piso de cemento contribuye a mejores condiciones de higiene para las familias, facilita la limpieza y el mantenimiento del hogar*.**

Esta mejora cobra especial relevancia porque las enfermedades respiratorias y gastrointestinales figuran entre las principales causas de morbilidad en Guatemala. Los pisos de tierra favorecen la presencia de polvo, bacterias y parásitos que pueden afectar la salud de las familias, mientras que los pisos de cemento ayudan a crear entornos más higiénicos y saludables dentro del hogar. La experiencia de HogaRES ha demostrado que mejorar las condiciones dentro de las viviendas contribuye a reducir hasta en 80% factores asociados a este tipo de enfermedades y fortalece la salud, economía y bienestar de las personas.

En Pajoques, completar la sustitución de los 653 pisos fue posible gracias a la coordinación entre el COCODE de la comunidad, la Gestión Social de Planta San Gabriel y HogaRES, quienes acompañaron el proceso durante los dos años de ejecución.

"Lo que vemos hoy en Pajoques demuestra que las transformaciones más importantes muchas veces empiezan más cerca de lo que creemos: en los hogares. Pero también nos demuestra que esos cambios son posibles cuando una comunidad decide trabajar unida y encuentra aliados dispuestos a caminar junto a ella. Estamos muy felices de poder aportar a la salud, seguridad y bienestar de toda una comunidad", señaló Thomas Dougherty, presidente de Progreso.



La declaratoria de Pajoques se suma a los resultados alcanzados por HogaRES en distintas comunidades del país. A través de esta iniciativa se han sustituido más de 15,300 pisos de tierra por pisos de cemento, beneficiando a más de 60,000 personas gracias al trabajo conjunto de 21 empresas y organizaciones sociales comprometidas con mejorar las condiciones de vida de las familias guatemaltecas.

Este hito histórico en Pajoques demuestra que los cambios duraderos se construyen junto a las personas. La declaratoria reconoce un resultado concreto y un futuro más prometedor, pero también el esfuerzo colectivo que permitió convertir una necesidad compartida en una meta alcanzada.

La Curacao, Almacenes Tropigas y RadioShack lanzan su Black Friday 2026 con descuentos de hasta el 50%

Con una apuesta integral que reúne lo último en innovación tecnológica, artículos para el hogar y movilidad, La Curacao, Almacenes Tropigas y RadioShack dieron luz verde al Black Friday 2026. A partir del 12 y hasta el 29 de noviembre, más de 160 tiendas a nivel nacional abrirán sus puertas con la mayor concentración de ofertas de la temporada y acceso directo a los productos más codiciados del mercado.



Experiencia Omnicanal: Libertad total para comprar donde y como prefieras

Las marcas ofrecen una experiencia de compra omnicanal que permite a los clientes acceder a las promociones de Black Friday 2026 mediante comercio electrónico, WhatsApp, atención telefónica y tiendas físicas. Esta integración facilita realizar compras, recibir asesoría personalizada y aprovechar las mismas ofertas de forma rápida, cómoda y accesible desde cualquier parte del país.

La Curacao: La máxima propuesta en renovación para el hogar y tecnología

La Curacao despliega sus promociones más competitivas del año en las categorías de línea blanca, motocicletas, salas, comedores, televisores, celulares, cómputo, gaming y electrodomésticos, destacando descuentos de hasta el 50%*, en categorías seleccionadas, para hacer esa compra que los guatemaltecos tanto estaban esperando.

La jornada del 11 de noviembre ofrecerá acceso anticipado a las promociones de Black Friday 2026 para compras en línea y al crédito. Además, los clientes podrán aprovechar cuotas bajas, planes de pago flexibles, regalías en la compra de motocicletas y línea blanca, así como la disponibilidad del nuevo iPhone 18 en tiendas.

En el área de salud visual, Ópticas La Curacao se suma con hasta 50% de descuento en lentes y aros al crédito, con planes que conceden hasta 60 días para realizar el primer pago. Asimismo, la línea de gafas de sol contará con hasta un 40% de descuento, al crédito.

Almacenes Tropigas presenta Tropi Black, una promoción enfocada en facilitar la renovación del hogar y la adquisición de transporte propio, con descuentos de hasta el 50% en electrodomésticos, motocicletas, muebles y salas. El 11 de noviembre ofrecerá una jornada de compra anticipada para clientes en línea y al crédito, con cuotas especiales, hasta 60 días de gracia y planes de financiamiento. Además, incluirá regalías en la compra de motocicletas y obsequios sorpresa en línea blanca.

RadioShack toma el liderazgo del sector tecnológico en esta temporada a través del Shack Friday, ofreciendo descuentos de hasta el 50%* en artículos seleccionados en todas nuestras tiendas.

OVUM 2026 Guatemala reúne a la industria avícola latinoamericana para abordar los desafíos de producción y seguridad alimentaria

Con la participación de representantes de la industria avícola latinoamericana, Guatemala inauguró el XXIX Congreso Latinoamericano de Avicultura, OVUM 2026, que se desarrolla hasta el viernes 13 de noviembre en el Parque de la Industria. El encuentro busca fortalecer el intercambio de conocimientos, la innovación y la cooperación regional para enfrentar los principales desafíos del sector.



Durante el encuentro se destacó que la avicultura guatemalteca representa aproximadamente el 2 % del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y genera más de 40,000 empleos directos y 350,000 indirectos, consolidándose como una actividad importante para la economía y la seguridad alimentaria del país.

Uno de los principales temas fue la prevención de enfermedades como la influenza aviar de alta patogenicidad, que ha provocado importantes pérdidas en otros países. Los representantes resaltaron los esfuerzos de vigilancia epidemiológica y bioseguridad que se desarrollan en Guatemala,

También se abordó el impacto del cambio climático en la producción avícola. En materia económica, los principales desafíos es la dependencia de materias primas importadas, especialmente del maíz amarillo utilizado para la alimentación avícola. A ello se suman los costos del combustible, las dificultades logísticas en los puertos y las condiciones de las carreteras, factores que repercuten en los costos de producción y pueden influir en el precio final de los alimentos.

Un encuentro para impulsar la innovación y el desarrollo del sector

Después de 25 años, Guatemala vuelve a ser sede de este importante congreso, que contempla conferencias científicas, exposición comercial y espacios de negocios con la participación de especialistas y empresas de distintos países.

Hasta el 13 de noviembre, los asistentes podrán conocer avances y soluciones en nutrición, sanidad, manejo, bienestar animal, bioseguridad, tecnología y gestión empresarial, así como nuevas herramientas para fortalecer la productividad y competitividad de la industria.

OVUM 2026 representa una oportunidad para compartir experiencias, promover nuevas tecnologías y fortalecer la cooperación entre los países latinoamericanos, con el objetivo de impulsar una producción avícola más eficiente, sostenible y capaz de responder a las necesidades alimentarias de la

BAC International Bank ingresa al mercado global de bonos con una emisión de US$500 millones

- ***La operación registró una demanda de hasta US$1,800 millones, equivalente a 3.6 veces el monto colocado.***

- ***Bank of America, JP Morgan y Santander actuaron como bancos colocadores de la emisión***.

BAC International Bank anunció su debut en el mercado internacional de bonos con una emisión por US$500 millones (Senior Unsecured Bond), a un plazo de 5 años con un cupón de 6.75%. En un entorno de mercado exigente, la favorable acogida de la emisión reflejó la confianza de los inversionistas en la solidez financiera, el modelo de negocio y la gestión de riesgos de BAC.

La emisión permitirá a BAC refinanciar a cinco años obligaciones de corto plazo provenientes de Multibank, mejorar su perfil de vencimientos y diversificar sus fuentes de fondeo.



BAC International Bank cuenta con calificaciones de grado de inversión de S&P Global Ratings y Fitch Ratings. Esta última elevó en septiembre de 2026 su calificación internacional de riesgo emisor de largo plazo a BBB-, con perspectiva estable.

BAC es el grupo financiero regional más grande de Centroamérica en términos consolidados y ocupa el primer lugar en cartera de crédito, depósitos y utilidad antes de impuestos. A junio de 2026, el Grupo registró US$46.900 millones en activos, US$35.100 millones en depósitos y US$4.700 millones en patrimonio, con un portafolio diversificado por país y tipo de negocio.

Nequi e inDrive lanzan promoción que premia a conductores y pasajeros por cada viaje en Guatemala

Sin clavos y desde tu celular, pagá o cobrá tus viajes de inDrive con Nequi, y ganá cashback durante noviembre.

Pagar o cobrar los viajes diarios ya no tiene por qué ser un dolor de cabeza. Para hacer la vida más fácil y decirle adiós al efectivo, Nequi y la plataforma de movilidad inDrive presentan una alianza que llegó para quedarse para celebrar este lanzamiento, durante el mes de noviembre los usuarios y conductores podrán disfrutar de promociones y beneficios exclusivos en sus viajes.

Olvídate de no tener sencillo para el cambio o de las complicaciones de usar efectivo, a partir de hoy, usar Nequi para tus viajes en inDrive trae sus recompensas inmediatas y sin letras pequeñas.

Si sos piloto: que las complicaciones del efectivo no te paren los viajes

Podés conseguir bonos directos, porque sabemos que cada viaje cuenta. Por eso, si sos conductor asociado a inDrive, Nequi te trae dos incentivos pensados para que tu trabajo rinda más:

- *Bono de bienvenida: abrí tu cuenta Nequi, regístrate en el formulario web de la campaña en este enlace , y te llevás **Q60.00** directo a tu saldo en la app de Nequi. ¡Así de fácil, un empujón para arrancar con todo!*

- *Bono de mantenimiento: queremos que sigás ganando. Así que durante el mes de noviembre si recibís el pago de al menos 5 viajes mediante transferencias Nequi a Nequi, te damos **Q60.00 mensuales adicionales**. Cero clavos, saldo inmediato y sin cobros ocultos.*



¿Sos pasajero? También hay pisto de vuelta en cada viaje

¿Pensaste que nos olvidamos de los pasajeros? Para nada. ¿Te toca pedir un viaje? Movete con inDrive y al pedir tu viaje, selecciona Nequi como método de pago. Al realizar la transferencia de Nequi a Nequi a tu conductor, coloca la palabra "**INDRIVE"** en el mensaje de la transferencia y con este simple paso, ya **recibís Q10.00 de cashback directo a tu cuenta Nequi.**

La promesa de Nequi sigue siendo clara: tu pisto es tuyo y tu tiempo también. Con esta alianza, ambas plataformas unen esfuerzos para acercar a los guatemaltecos soluciones tecnológicas que simplifican sus actividades cotidianas, les permiten aprovechar mejor su tiempo y hacer que cada quetzal rinda más.