



INVERTUR 2026 impulsa a Guatemala como destino estratégico para la inversión, el turismo y la conectividad internacional

Licores de Guatemala presenta sus logros en sostenibilidad 2025



Festival Árbol Gallo 2026 enciende lo mejor de ti y vive la magia de la Navidad

Cerveza Gallo invita a las familias guatemaltecas a reunirse el próximo 14 de noviembre en Plaza Obelisco y en 33 localidades más a nivel nacional para disfrutar de un espectáculo que combinará música, luces y el tradicional encendido del Árbol Gallo.



Cerveza Gallo da la bienvenida a una de las épocas más esperadas del año con el Festival Árbol Gallo 2026, que se llevará a cabo el sábado 14 de noviembre a partir de las 19:00 horas en Plaza Obelisco, así como en 33 localidades más a nivel nacional. El evento reunirá a miles de familias en una celebración diseñada para compartir, agradecer y fortalecer los lazos que unen a los guatemaltecos, bajo el concepto "Enciende lo mejor de ti".

El Festival Árbol Gallo marcará el inicio de la temporada navideña con el tradicional encendido de 34 árboles a nivel nacional y un espectáculo que combinará música, iluminación, tecnología y entretenimiento familiar.

La edición 2026 invitará a los asistentes a realizar un recorrido imaginario por diferentes países, ofreciendo una experiencia inmersiva que busca sorprender a grandes y pequeños fortaleciendo el carácter familiar de una tradición emotiva que se realiza con dedicación y cariño y que ha acompañado a generaciones de guatemaltecos. Además, el Árbol Gallo contará con un nuevo show sincronizado de música e iluminación, diseñado especialmente para brindar una experiencia única y memorable.

"El Festival Árbol Gallo representa uno de los momentos más importantes y emotivos para nuestra marca. Cada año trabajamos con dedicación para ofrecer una experiencia que permita a las familias guatemaltecas reunirse, compartir y disfrutar juntas del inicio de una época tan especial como la Navidad", comentó Ricardo Pontaza, Gerente de Marca Cerveza Gallo.

Como parte de las novedades de este año, Cerveza Gallo también entregará miles de sorpresas para niños que asistan al Obelisco, fortaleciendo el carácter familiar de una tradición emotiva que se realiza con dedicación y cariño y que ha acompañado a generaciones de guatemaltecos.

La celebración navideña se extenderá por toda Guatemala encendiendo 34 Árboles Gallo en distintos departamentos y municipios del país, llevando esta tradición a miles de familias guatemaltecas en: Obelisco, Condado Concepción, Antigua Guatemala, Mixco, Amatitlán, Chimaltenango, Zacapa, Sanarate, Esquipulas, Cobán, Salamá, Tactic, Teculután, Puerto Barrios, Chiquimula, San Agustín Acasaguastlán, Guastatoya, San Benito (Petén), Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla, Chiquimulilla, Barberena, Jalapa, Nueva Santa Rosa, Tiquisate, Quetzaltenango, Huehuetenango, San Marcos, Sololá, Quiché, Malacatán, Mazatenango, Retalhuleu, y Coatepeque



Cada árbol se encenderá desde el sábado 14 de noviembre hasta el miércoles 6 de enero 2027 y permanecerán iluminados diariamente de 17:30 horas a medianoche, con horarios especiales los días 24 y 31 de diciembre, cuando permanecerán encendidos hasta las 5:00 de la mañana.

Asimismo, la decoración navideña tendrá presencia en algunos de los principales puntos de la ciudad, incluyendo Avenida Las Américas, Avenida Reforma, Boulevard Liberación, Boulevard Los Próceres y el Paseo de la Sexta Avenida, donde se instalarán guirnaldas, figuras tridimensionales, iluminación de árboles naturales y tradicionales cascadas de luces.

"La innovación será protagonista de esta edición. La incorporación un nuevo espectáculo sincronizado de música e iluminación reflejan nuestro compromiso de seguir evolucionando una tradición que las familias esperan año tras año, manteniendo viva la magia de la Navidad," agregó Rodrigo Gavarrete vocero de Cervecería Centro Americana. S. A.

Las personas que no puedan asistir de forma presencial podrán seguir la inauguración a través de Canal 3 y las redes sociales oficiales de Cerveza Gallo.

Para promover el ambiente familiar y poder disfrutar de la actividad, se contará con seguridad privada perimetral y el apoyo de la Policía Nacional Civil y Policia Municipal, sugiere a aquellos que deseen asistir al evento familiar llegar bien abrigados, identificar a los niños y llegar con tiempo suficiente para disfrutar de esta experiencia única.

Para facilitar la circulación vehicular, se comunicarán con antelación las vías alternas a través de radio, volantes, pantallas digitales, señalización vial y el apoyo de EMETRA.

Y, por último, la marca tiene un plan de limpieza durante la actividad se colocarán baños y basureros alrededor de toda la plaza y contratará, como todos los años, un equipo de limpieza que iniciará sus labores al terminar la actividad.

Inlacsa y Fundación Azteca beneficiaron a 290 niños con su programa de nutrición

En un país donde cuatro de cada diez niños menores de cinco años viven con desnutrición crónica, según datos de la ENDESA 2025 citados por UNICEF, un vaso de leche durante la refacción escolar representa un aporte a su alimentación. Inlacsa y Fundación Azteca Guatemala presentaron los resultados del primer año de “Inlacsa Nutre Tu Educación”, una iniciativa que busca contribuir a la nutrición y el desarrollo de la niñez guatemalteca.

Durante el ciclo escolar 2026, el programa entregó 44,480 vasos de leche a 290 niños de Palín, Escuintla (102); Fraijanes, Guatemala (86); y Retalhuleu (102). La iniciativa comenzó en Palín y en junio, Mes de la Leche, se amplió a Fraijanes y Retalhuleu.



Un año de seguimiento nutricional

Además de la entrega diaria de leche, el programa dio seguimiento al crecimiento de los niños beneficiados, con el apoyo de las municipalidades y los servicios de salud locales.

En Palín, los registros de seguimiento reportaron que 99 de los 102 niños beneficiados aumentaron de peso y talla, con incrementos promedio de 3.8 libras y 3.6 centímetros entre marzo y octubre de 2026.

En Fraijanes, de los 55 niños con mediciones comparables, el 94.5 % aumentó de peso y el 98.2 % registró un incremento en su talla, con promedios de 3.8 libras y 2.58 centímetros, respectivamente, entre mayo y octubre.

Estos resultados reflejan la importancia de acompañar las iniciativas de nutrición con mediciones periódicas que permitan conocer la evolución de cada niño.

Estos resultados reflejan la importancia de acompañar las iniciativas de nutrición con mediciones periódicas que permitan conocer la evolución de cada niño.

“Asumimos el compromiso de proporcionar un vaso diario de leche 100 % de vaca, producida bajo nuestros estándares de calidad e inocuidad, durante los 180 días del ciclo escolar. Queremos seguir acompañando a las comunidades con las que iniciamos y llegar a más niños guatemaltecos”, afirmó Juan José Monge, Gerente Legal y de Asuntos Corporativos de Inlacsa.

Los resultados y las proyecciones para 2027 se presentaron durante “Un año nutriendo oportunidades”, un encuentro que reunió a representantes de Inlacsa, Fundación Azteca Guatemala, autoridades municipales, aliados estratégicos y medios de comunicación. Como parte de la actividad se firmaron de forma simbólica los convenios de colaboración con los seis municipios participantes.

Licores de Guatemala presenta sus logros en sostenibilidad 2025

Licores de Guatemala presentó su Reporte de Sostenibilidad 2025, destacando su compromiso con el desarrollo social y la conservación ambiental a través de acciones concretas: la recuperación de 86.9 millones de botellas de vidrio, la inversión de Q17 millones en la construcción del Colegio San Antonio Tululá en Retalhuleu y la protección de cerca de 10 millones de metros cuadrados en la Sierra de las Minas.

Fortaleciendo a las comunidades

Fundación Licorera invierte Q17 millones en la construcción de nueva infraestructura para el Colegio San Antonio Tululá, en San Andrés Villa Seca, Retalhuleu. El proyecto fortalecerá la educación en los niveles de preprimaria, primaria, básico y bachillerato, beneficiando a hijos de colaboradores y habitantes de comunidades cercanas. Esta iniciativa forma parte de los programas de educación, salud preventiva y desarrollo productivo de la fundación.

Aprovechar mejor los recursos para generar un impacto positivo

Licores de Guatemala fortalece su compromiso ambiental mediante la conservación de 10 millones de metros cuadrados en la Sierra de las Minas y proyectos de captura de carbono que reúnen más de 2.5 millones de árboles. Asimismo, genera 72 millones de kWh de energía a partir del bagazo de caña y promueve el uso eficiente del agua, con un sistema que permite reciclarla hasta en un 80 % y reutilizarla en procesos productivos y de fertirriego.



Economía circular, del envase a un nuevo ciclo de uso

Licores de Guatemala impulsa la economía circular mediante su programa de retorno de botellas de octavo de Quezalteca, que incentiva a tenderos y puntos de venta a recuperar envases de vidrio para reutilizarlos. Durante 2025, la compañía recuperó 86.9 millones de las 101.3 millones de botellas despachadas, alcanzando una tasa de retorno del 85 %. Además, generó cerca de 1,968.91 toneladas de residuos, de las cuales 924.16 toneladas fueron materiales reciclables.

Una gestión respaldada por estándares y seguimiento

Licores de Guatemala respalda su gestión ambiental y social con certificaciones internacionales como ISO 14001, ISCC EU e ISCC PLUS, además de verificaciones externas sobre su inventario de emisiones. Su Reporte de Sostenibilidad 2025, elaborado bajo los estándares GRI, presenta los resultados y desafíos de su desempeño ambiental, social y de gobernanza, reafirmando su compromiso con el bienestar de las comunidades, el desarrollo de oportunidades y la protección del medio ambiente.

INVERTUR 2026 impulsa a Guatemala como destino estratégico para la inversión, el turismo y la conectividad internacional

INVERTUR 2026, iniciativa liderada por BAC, reunió por primera vez en Guatemala a representantes de organismos internacionales y líderes de los sectores turístico, hotelero, financiero y de conectividad. Bajo el lema **"Co-creando el futuro del turismo sostenible en Guatemala",** el foro promovió el intercambio de experiencias, la innovación y nuevas oportunidades de inversión para fortalecer el posicionamiento del país como destino turístico internacional.



Conectividad, inversión y confianza: las claves para crecer

Especialistas internacionales destacaron el potencial de Guatemala para impulsar su desarrollo turístico mediante el fortalecimiento de la conectividad, la inversión y la confianza. Representantes de ONU Turismo, WTTC e IATA resaltaron el impacto económico del sector en las empresas y comunidades, así como la importancia de mejorar la infraestructura turística y ampliar las conexiones aéreas para atraer a más visitantes internacionales.

La innovación y la tecnología redefinen el turismo

La transformación digital fue uno de los temas centrales de INVERTUR 2026. Expedia Group destacó cómo las redes sociales, el contenido digital y la personalización influyen en las decisiones de viaje, mientras que BAC presentó tendencias sobre el comportamiento de compra de los turistas internacionales y resaltó la importancia de los pagos digitales para fortalecer la competitividad de las pequeñas y medianas empresas del sector turístico.

Experiencias reales que están transformando Guatemala

Empresarios de TAG Airlines, Porta Hotels y Ciudad Cayalá compartieron sus experiencias de inversión y desarrollo turístico en Guatemala, destacando las oportunidades para impulsar proyectos sostenibles que generen beneficios económicos, sociales y ambientales. Además, representantes de Marriott International y OxoHotel analizaron cómo las franquicias hoteleras internacionales pueden atraer nuevas inversiones, elevar los estándares de calidad y fortalecer la competitividad turística del

Una plataforma para construir el futuro del turismo guatemalteco

La primera edición de INVERTUR dejó una conclusión clara: Guatemala cuenta con empresarios comprometidos, proyectos con potencial, inversionistas interesados, instituciones dispuestas a impulsar el desarrollo y una industria cada vez más preparada para competir en el escenario internacional.

El desafío ya no es identificar oportunidades, sino acelerar su ejecución mediante alianzas estratégicas, financiamiento e inversión.

La jornada concluyó con una presentación acústica de la cantautora guatemalteca Gaby Moreno, reconocida exponente del talento nacional.
Más que un evento, INVERTUR 2026 se consolidó como una plataforma para conectar inversión, financiamiento, conocimiento y alianzas estratégicas alrededor del turismo sostenible. Con esta iniciativa, BAC reafirma su compromiso de impulsar el crecimiento del sector y acompañar el desarrollo de proyectos que contribuyan a generar empleo, atraer inversión y potenciar la competitividad de Guatemala.

Bam impulsa iniciativas sostenibles que promueven la educación y el cuidado del medio ambiente

Como parte de su compromiso con la generación de valor para sus clientes y el impulso de iniciativas con impacto positivo, Bam se suma como aliado de SHARKS, una exposición educativa e inmersiva que invita a descubrir el fascinante mundo de los tiburones y reflexionar sobre la importancia de proteger los océanos.

La experiencia busca acercar a los guatemaltecos a la vida marina a través de contenidos interactivos que fomentan el aprendizaje, la conciencia ambiental y la comprensión del papel que desempeñan los océanos en el equilibrio de los ecosistemas.

A través de esta alianza, Bam fortalece su apoyo a iniciativas que promueven la educación y la sostenibilidad, contribuyendo a amplificar mensajes que incentivan el cuidado de los recursos naturales y la adopción de hábitos responsables con el medio ambiente.

Además, como parte de los beneficios exclusivos para sus clientes, los tarjetahabientes Bam podrán acceder a una tarifa preferencial de Q85 en la entrada a la exposición.

SHARKS, que se presenta en Museo Miraflores, está dirigida a familias, centros educativos, niños, jóvenes y visitantes interesados en vivir una experiencia que combina aprendizaje, entretenimiento y conciencia ambiental. La exposición busca inspirar a los asistentes a conocer más sobre los ecosistemas marinos y reconocer cómo las acciones cotidianas pueden contribuir a su conservación.

Como parte de nuestro propósito de promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, impulsamos iniciativas que generan aprendizaje y fortalecen la conciencia ambiental. Nuestra participación en SHARKS refleja el compromiso de Bam de apoyar experiencias que acercan a las personas al conocimiento de la biodiversidad marina y fomentan acciones que contribuyen a la conservación de nuestros recursos naturales", afirmó Lourdes López, gerente de Mercadeo y Marca de Bam.



Con esta iniciativa, Bam reafirma su propósito de promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, a través de experiencias que generan valor para las personas y contribuyen al cuidado del entorno