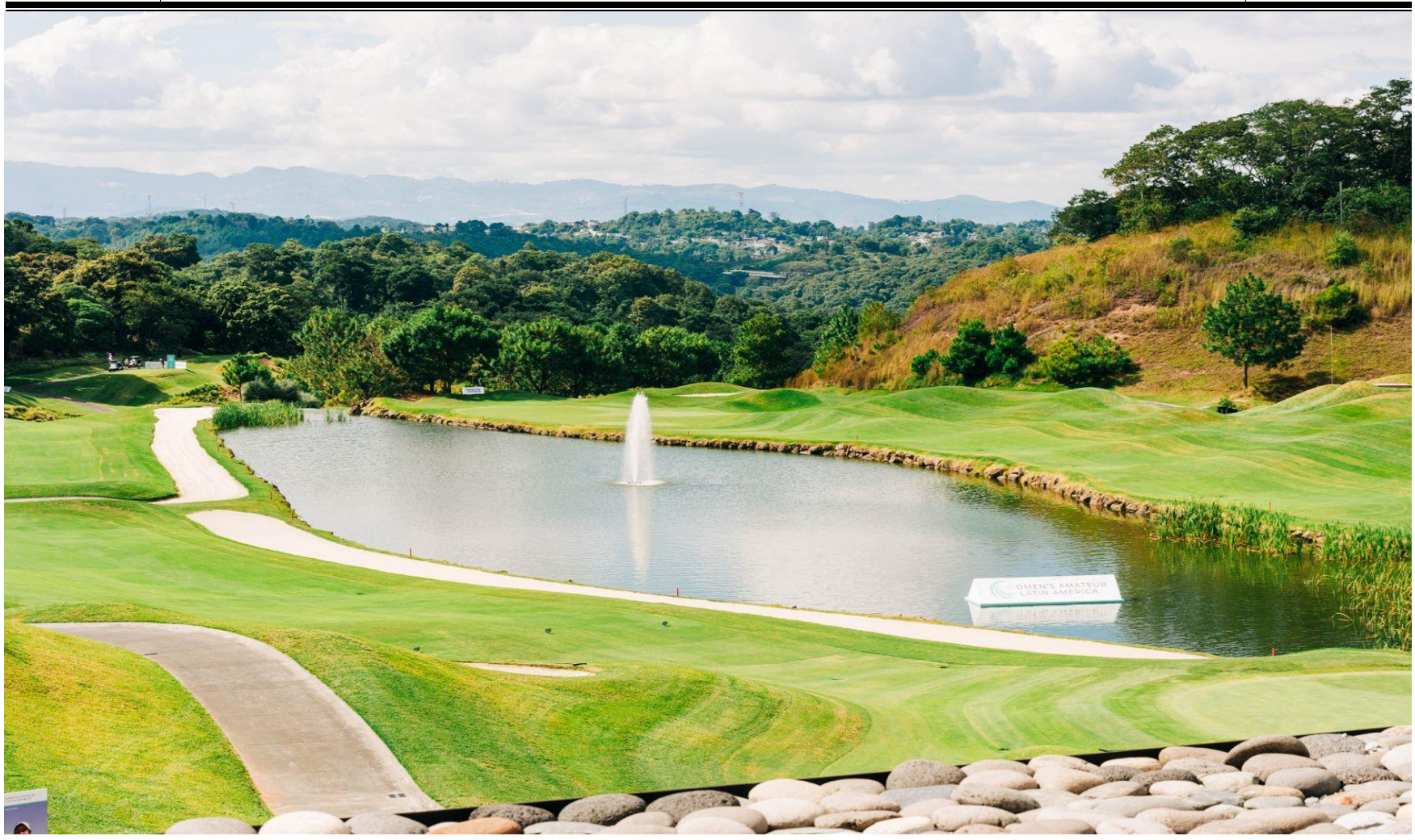


Guatemala presenta el Women's Amateur Latin America 2026 en el Pulté Golf



Caña Real celebra la magia de la Navidad con su tradicional evento "Dulce Navidad"

BAC impulsa la inclusión laboral en Guatemala junto al Comité Pro-Ciegos y Sordos



BAC impulsa la inclusión laboral en Guatemala junto al Comité Pro-Ciegos y Sordos

BAC Guatemala continúa fortaleciendo su estrategia de inclusión laboral mediante una alianza con el Benemérito Comité Pro-Ciegos y Sordos de Guatemala, con el objetivo de generar oportunidades de empleo para personas con discapacidad visual y auditiva. Como parte de este esfuerzo, la institución ha adaptado sus procesos de selección y contratación, desarrollado capacitaciones de sensibilización y ofrecido cursos básicos de Lengua de Señas de Guatemala a sus colaboradores.



Entre sus principales avances destaca su participación en la primera feria de empleo organizada por el Comité para personas con discapacidad visual y auditiva, donde recibió más de 100 hojas de vida. Además, inauguró **"El Sabor de la Inclusión"**, un restaurante ubicado en el edificio COE de BAC, atendido por personas con discapacidad visual. Con estas iniciativas, la entidad busca eliminar barreras, reconocer las capacidades individuales y promover la igualdad de oportunidades y la autonomía económica.

"En BAC entendemos que ser una empresa verdaderamente inclusiva requiere revisar nuestros procesos, adaptar condiciones y abrir oportunidades reales para que más personas puedan aportar desde su talento. Gracias al acompañamiento del Benemérito Comité Pro-Ciegos y Sordos continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de inclusión laboral, con acciones tangibles como 'El Sabor de la Inclusión'", expresó Juan Maldonado, Vicepresidente de Relaciones Institucionales y Gobierno Corporativo de BAC Guatemala.

Con estas iniciativas, BAC busca inspirar a otras organizaciones a integrar la diversidad en sus modelos de negocio, demostrando que la corresponsabilidad y la inclusión laboral no dependen únicamente de la intención, sino de crear condiciones reales donde el talento pueda brillar y desarrollarse dignamente.

Grupo Cibest reporta cartera de US$82.6 mil millones a septiembre, con crecimiento del 9.7%

La organización reportó aumento en las distintas modalidades de crédito, en el que se destaca el crecimiento de la cartera comercial en Colombia.

En los últimos meses el Grupo avanzó en la evolución de su portafolio con la incorporación de Avista y el inicio de la operación de Nequi como compañía independiente.

Grupo Cibest cerró septiembre de 2026 con resultados positivos en sus operaciones regionales, al registrar un crecimiento anual del 9.7% en su cartera, que alcanzó los COP$274 billones (US$82.6 mil millones). Este incremento estuvo impulsado principalmente por el buen desempeño de la cartera comercial, que creció 10.3%, seguida de la cartera de vivienda con 10.9% y la de consumo con 6.8%. Del total de los créditos, el 88% corresponde a Colombia y el 12% a Centroamérica.

Asimismo, la entidad reportó un crecimiento del 8.6% en sus depósitos, que llegaron a COP$275 billones (US$83 mil millones), reflejando la confianza de sus clientes en los países donde opera. También destacó el apoyo brindado a las zonas afectadas por el terremoto ocurrido en Colombia el pasado 10 de agosto, donde más de 6,200 clientes accedieron a nuevos créditos por COP$1.1 billones.

"Los resultados que hemos alcanzado nos permiten seguir creciendo de manera sostenida y, al mismo tiempo, evolucionar nuestro portafolio con una visión de largo plazo. Estamos consolidando un Grupo cada vez más diverso e innovador, fortaleciendo nuestros negocios e incorporando nuevas capacidades para acompañar mejor a nuestros clientes y seguir generando valor", afirma Juan Carlos Mora, CEO de Grupo Cibest.



Durante el tercer trimestre de 2026, Grupo Cibest continuó fortaleciendo y diversificando su portafolio de negocios mediante nuevas operaciones y servicios financieros en la región. Entre los principales avances destaca el inicio de operaciones de Nequi como compañía independiente de Bancolombia, que al cierre de septiembre contaba con 29.3 millones de usuarios, de los cuales el 81.4% estaban activos, además de una cartera de COP$2.47 billones y depósitos superiores a COP$6.9 billones.

Asimismo, en agosto incorporó a Avista, empresa especializada en soluciones digitales de crédito, principalmente préstamos de libranza para adultos mayores. También lanzó en Guatemala y El Salvador su oferta de mercado de capitales, banca de inversión, gestión de activos y banca privada a través de Cibest.

Guatemala presenta el lanzamiento de Women's Amateur Latin America 2026 en El Pulté Golf

El Women's Amateur Latin America (WALA) celebra su sexta edición en El Pulté Golf y llega por primera vez a Guatemala. En apenas cinco años, el campeonato se consolidó como una de las principales plataformas para el desarrollo del golf femenino amateur en América Latina y el Caribe.



Organizado por The R&A y la ANNIKA Foundation, el Women's Amateur Latin America busca impulsar el desarrollo del golf femenino en la región y generar oportunidades para las mejores golfistas amateurs de América Latina y el Caribe. La campeona del WALA recibe invitaciones para competir en tres de los cinco Majors del golf femenino: el AIG Women's Open, en Royal St George's, Inglaterra; The Chevron Championship, en Memorial Park Golf Course, Estados Unidos; y The Amundi Evian Championship, en el Evian Resort Golf Club, Francia, además de otras oportunidades dentro del calendario amateur internacional.

Desde su edición inaugural en 2021, el WALA ha reunido a las mejores jugadoras amateurs de la región en escenarios de primer nivel. Las tres primeras citas tuvieron lugar en Pilar Golf, en Buenos Aires, Argentina. Allí, la colombiana Valery Plata se consagró como la primera campeona en 2021, seguida por la argentina Valentina Rossi en 2022 y su compatriota Ela Anacona en 2023.

En 2024, el campeonato inició una nueva etapa al salir por primera vez de Argentina. El Lima Golf Club, en Perú, recibió la cuarta edición en el marco de sus 100 años de historia, y la mexicana Clarisa Temelo fue la ganadora.

Un año más tarde, el Women's Amateur Latin America amplió sus fronteras y llegó por primera vez a México. PGA Riviera Maya, en Tulum, fue escenario de la quinta edición en 2025, en una definición memorable que terminó con la colombiana María José Marín como campeona.

El WALA 2026 cuenta con la participación de las 60 mejores jugadoras aficionadas del World Amateur Golf Ranking (WAGR®) de 13 países de América Latina y el Caribe: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador,
Guatemala, México, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.

Será Juego por Golpes (Stroke Play) a 72 hoyos sin corte clasificatorio. En caso de empate, la ganadora se decidirá en un playoff a muerte súbita.

La campeona del Women's Amateur Latin America recibirá el trofeo del torneo y una serie de importantes oportunidades internacionales, entre ellas invitaciones para competir en tres campeonatos mayores de golf femenino en 2027: AIG Women's Open, The Amundi Evian Championship y The Chevron Championship. Además, obtendrá exenciones para The Women's Amateur Championship y The Hilton Grand Vacations ANNIKA Invitational presented by Rolex 2027, según los requisitos de edad.

La ganadora y la jugadora que se ubique en el segundo lugar recibirán:
Una invitación para competir en el Campeonato Sudamericano Amateur 2027.

Las jugadoras ubicadas en el Top-3 recibirán:
La invitación para la próxima edición del Women's Amateur Latin America Una exención para The Women's Amateur Championship 2027. Una exención para The Hilton Grand Vacations ANNIKA Invitational presented by Rolex (de acuerdo con la edad permitida).



El Women's Amateur Latin America contará con una agenda de actividades programadas del martes 17 al domingo 22 de noviembre de 2026, durante una semana dedicada al desarrollo y la promoción del golf femenino amateur.

Caña Real celebra la magia de la Navidad con su tradicional evento "Dulce Navidad"

Por casi dos décadas, la marca ha marcado el inicio oficial de la temporada con una celebración que reúne a familias de todas las generaciones

Ya se siente en el aire: la Navidad está por llegar y, como cada año, Caña Real la recibe con su celebración más dulce. La marca invita a todas las familias guatemaltecas a su tradicional evento "Dulce Navidad", una tarde llena de luz, sabor y momentos especiales que ya forma parte de la Navidad de varias generaciones.

El evento se realizará **el sábado 28 de noviembre, de 15:00 a 18:00 horas, en la Plaza del Obelisco, zona 10**, un espacio emblemático que nuevamente se convertirá en el escenario donde las familias guatemaltecas darán la bienvenida a la temporada más dulce del año.

¡Los niños serán los protagonistas! Las familias pueden llegar con sus pequeños disfrazados para que suban al escenario, canten y bailen al ritmo del inconfundible jingle de Caña Real y tengan la oportunidad de aparecer en el icónico video navideño de Caña Real, ese que cada año llena de ilusión a los hogares de todo el país.

Grandes y chicos podrán disfrutar sin costo de chocolate caliente, algodones de azúcar, fotos con Santa y fotos en la cabina 360. A las 16:00 horas llegará el invitado más esperado: Santa Claus subirá al escenario con un mini show especial para los niños. Y para cerrar con broche de oro, a las 18:00 horas el cielo del Obelisco se iluminará con un espectáculo de fuegos artificiales.



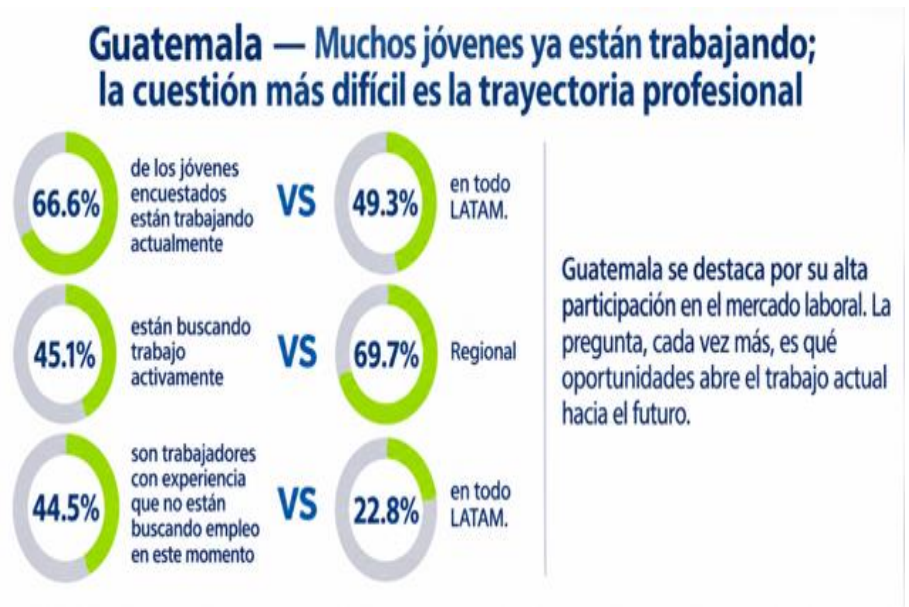
Guatemala: dos de cada tres jóvenes ya trabajan; el desafío ahora es progresar

El 66.6% de los jóvenes guatemaltecos encuestados cuenta con un empleo, una cifra superior al promedio regional de 49.3%, según el informe Talento joven y empresas 2026, elaborado por Junior Achievement y ManpowerGroup. Sin embargo, el principal desafío es lograr que puedan crecer profesionalmente y acceder a mejores oportunidades laborales.

El estudio señala que la falta de experiencia es una de las principales barreras para conseguir empleo, identificada por el 58.1% de los jóvenes que buscan trabajo. Además, aunque algunas empresas están dispuestas a contratar y capacitar a personas sin experiencia, la mitad de las organizaciones que reclutan continúa priorizando este requisito.

Otro reto es la formación continua, ya que solo el 31.4% de los jóvenes ha completado o está cursando una certificación. En contraste, el uso de tecnología representa una oportunidad, pues el 92.9% utiliza inteligencia artificial. El informe destaca la importancia de impulsar capacitaciones, reconocer las habilidades adquiridas y crear oportunidades de crecimiento, tomando en cuenta que el 70.3% de los jóvenes valora el desarrollo profesional y el 62.6% busca un salario competitivo.

"Las empresas tienen la oportunidad de transformar el empleo juvenil en una plataforma de crecimiento. Para lograrlo, es fundamental establecer niveles claros de habilidades, fortalecer los programas de mentoría y definir criterios transparentes de promoción. Estas acciones permiten reconocer el potencial de los jóvenes y construir trayectorias profesionales que respondan a las necesidades del mercado laboral", señaló Julio Ramírez, CEO de ManpowerGroup Guatemala.



El informe también revela una brecha en los procesos de contratación: el 73.8% de las empresas utiliza referencias personales para reclutar, mientras que solo el 38.3% de los jóvenes recurre a este medio para buscar empleo. A nivel regional, el estudio señala que la falta de experiencia continúa siendo un obstáculo tanto para quienes buscan trabajo como para las empresas que necesitan contratar personal.

Ante este panorama, los resultados destacan la importancia de ampliar las oportunidades de acceso al empleo mediante convocatorias más abiertas, formación flexible, reconocimiento de habilidades y procesos de selección transparentes. El objetivo para Guatemala es que los jóvenes no solo consigan trabajo, sino que también puedan desarrollar sus capacidades y avanzar profesionalmente.