

PepsiCo & CBC 85 años de una alianza sin límites



Fontabella celebra la Semana de Italia 2026 con gastronomía y cultura italiana

AMCHAM Guatemala impulsa el liderazgo empresarial con Transformation Day 2026



AMCHAM Guatemala impulsa el liderazgo empresarial con Transformation Day 2026

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) inaugura este lunes Transformation Day by AmCham, un encuentro que reúne a líderes empresariales, representantes de juntas directivas y expertos nacionales e internacionales para analizar los principales cambios que están transformando el entorno de los negocios y las decisiones estratégicas que marcarán el rumbo de las organizaciones hacia 2027.



El evento se desarrollará el 9 y 10 de noviembre y contempla 17 horas de contenido ejecutivo, a través de conferencias magistrales, paneles y conversaciones estratégicas. Bajo el concepto “Donde la sostenibilidad, el compliance y la reputación convergen”, la agenda busca conectar las tendencias globales con los desafíos y oportunidades del sector empresarial guatemalteco y regional.

“En AmCham Guatemala tenemos la convicción de que el sector privado guatemalteco puede crecer más, atraer más inversión y generar más empleo. Pero eso requiere líderes que decidan con información de primer nivel. Ese es el propósito de este evento”, expresó Waleska Sterkel de Ortiz.

La agenda de Transformation Day by AmCham contará con la participación de especialistas nacionales e internacionales de distintas disciplinas. Durante la primera jornada se abordarán temas como el reordenamiento geopolítico global y sus implicaciones para Centroamérica, las perspectivas económicas y políticas a corto plazo, la inteligencia artificial como factor de transformación y poder corporativo, así como la gestión de crisis en escenarios donde convergen riesgos tecnológicos, regulatorios y reputacionales. La jornada también incluirá un diálogo regional entre las AmChams del Triángulo Norte.

El martes 10 de noviembre, las conversaciones se centrarán en sostenibilidad y rentabilidad, reputación en sectores de alto riesgo social, compliance como ventaja competitiva, gobernanza, infraestructura crítica, talento y liderazgo bajo presión. El encuentro concluirá con la entrega de reconocimientos a la sostenibilidad empresarial.

A través de Transformation Day by AmCham, la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana busca promover el intercambio de conocimiento entre líderes empresariales y expertos, generando perspectivas que contribuyan a fortalecer la capacidad de adaptación de las organizaciones y a convertir los cambios del entorno global en oportunidades para la competitividad y el crecimiento económico de Guatemala y la región.

Fontabella celebra la Semana de Italia 2026 con gastronomía y cultura italiana

Fontabella celebrará la Semana de Italia 2026, del 22 al 29 de noviembre, con experiencias gastronómicas, degustaciones, promociones especiales y la octava edición del Campeonato de la Pizza Italiana, cuyo ganador representará a Guatemala en el campeonato mundial de Parma, Italia.

La celebración forma parte de la “Settimana della Cucina Italiana nel Mondo”, iniciativa impulsada por el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional de Italia para promover la cultura gastronómica italiana a nivel internacional.

“La gastronomía italiana representa historia, innovación y convivencia. A través de esta celebración compartimos con Guatemala valores que forman parte de nuestra cultura y promovemos el talento de quienes mantienen viva la auténtica tradición italiana fuera de nuestras fronteras”, comentó Gabriele Musto, secretario general de la Cámara de Comerio e Industria Italiana en Guatemala.

Por segundo año consecutivo, Fontabella se suma a esta conmemoración internacional, cuya edición mundial alcanza once años de realización. Durante la semana, los asistentes podrán disfrutar de una oferta que reúne gastronomía, productos especializados y experiencias inspiradas en el estilo de vida italiano en un entorno que evoca las plazas europeas y la esencia de la Dolce Vita



Uno de los momentos más esperados será el Campeonato de la Pizza Italiana, en el que pizzaiolos y profesionales del sector pondrán a prueba sus conocimientos, técnica y creatividad. La actividad se llevará a cabo el domingo 22 de noviembre, en Plaza La Fuente, la cual está abierto al público y con la opción de adquirir un brazalete el día del evento para probar las pizzas de los concursantes e interactuar con la plataforma. El ganador tendrá la oportunidad de representar a Guatemala en el Campeonato Mundial de la Pizza en Parma, una de las competencias más prestigiosas del mundo para esta especialidad gastronómica.

PepsiCo & CBC 85 años de una alianza sin límites

PepsiCo celebra los 85 años de historia de su socio embotellador cbc, reconociendo una relación construida sobre la confianza, la innovación y una visión de crecimiento conjunto. Como parte de Grupo Mariposa, conglomerado empresarial de origen guatemalteco con presencia internacional, cbc ha evolucionado desde sus raíces en Guatemala hasta convertirse en un referente de la industria de bebidas, expandiendo su operación junto a PepsiCo a ocho mercados de América Latina y el Caribe, y proyectando el talento guatemalteco hacia nuevos territorios.



Esta historia comenzó en 1941, con el primer acuerdo comercial entre ambas compañías, y marcó un hito en 1942, cuando cbc se convirtió en el primer embotellador de PepsiCo fuera de Estados Unidos, dando paso a la llegada de Pepsi al mercado guatemalteco. Con el transcurso de las décadas, la alianza incorporó marcas como 7UP, Mirinda, Gatorade, AMP y Lipton, entre otras; ampliando un portafolio que ha acompañado a distintas generaciones en sus momentos cotidianos, celebraciones y tradiciones. Hoy, esta colaboración también trasciende lo comercial, mediante iniciativas conjuntas que promueven el bienestar de las comunidades y la sostenibilidad.

“Las grandes alianzas se construyen con confianza, visión compartida y la capacidad de evolucionar a través del tiempo. cbc no solo ha sido un socio fundamental para el crecimiento de nuestras marcas, sino también un pionero de nuestro sistema de embotelladores en Latinoamérica y el mundo. Durante generaciones, hemos acompañado a millones de consumidores, formando parte de sus historias y momentos más especiales. Como guatemalteco me llena de orgullo celebrar estos 85 años y reconocer un legado extraordinario, pero, sobre todo, reafirmamos nuestro compromiso de seguir creciendo y generando valor juntos”, expresó Erick Scheel, presidente de PepsiCo Bebidas Latinoamérica.



La contribución de cbc a Guatemala también se refleja en su capacidad de inversión y generación de empleo. Con más de 5.200 colaboradores en el país, la compañía continúa fortaleciendo su operación industrial.

“Celebrar 85 años de historia compartida con PepsiCo es reconocer una relación que ha trascendido generaciones, fronteras y momentos de transformación. Desde Grupo Mariposa, nos enorgullece que una alianza nacida en Guatemala se haya convertido en un referente de colaboración empresarial en América Latina y el Caribe. Juntos hemos construido mucho más que un portafolio de marcas: hemos generado oportunidades, impulsado el talento y acompañado la vida de millones de familias. Honramos esta historia con la mirada puesta en el futuro y la convicción de que todavía tenemos grandes capítulos por escribir”, señaló Juan Pablo Mata, CEO de Grupo Mariposa.

Con este reconocimiento, PepsiCo celebra el legado de cbc y reafirma su compromiso de seguir fortaleciendo una alianza que, por más de ocho décadas y cinco generaciones, ha unido a ambas compañías en torno a una visión compartida de excelencia empresarial y creación de valor para Guatemala y América Latina, con presencia conjunta en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Jamaica, Puerto Rico, Ecuador y Perú.

TELUS Digital reúne a más de 1,200 voluntarios para mejorar los espacios educativos de 523 estudiantes

Más de 1,200 voluntarios de TELUS Digital Guatemala participaron en una nueva edición del TELUS Days of Giving para mejorar las instalaciones de la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 142 República de Panamá, ubicada en la zona 13 de la Ciudad de Guatemala. El proyecto, realizado en conjunto con United Way, beneficiará a 523 estudiantes y apoyará la labor de sus 23 docentes mediante mejoras en la infraestructura, el equipamiento y los recursos educativos.



Entre las principales obras destacan la construcción de cuatro aulas equipadas para educación preprimaria y de un módulo de baños, así como la pintura interior y exterior de 20 aulas y la renovación de cuatro canchas multiusos con diseños lúdicos. También se instalaron nuevos juegos infantiles, se realizaron seis murales interactivos y cuatro estaciones educativas con materiales didácticos y multisensoriales para estimular el aprendizaje, la exploración y el desarrollo de habilidades motoras.

Como parte del proyecto, los voluntarios instalaron tres huertos escolares y la compañía donó 20 filtros para la purificación de agua. Estas iniciativas complementan la renovación de las instalaciones con recursos que enriquecen las experiencias de aprendizaje y contribuyen al bienestar de la comunidad educativa.

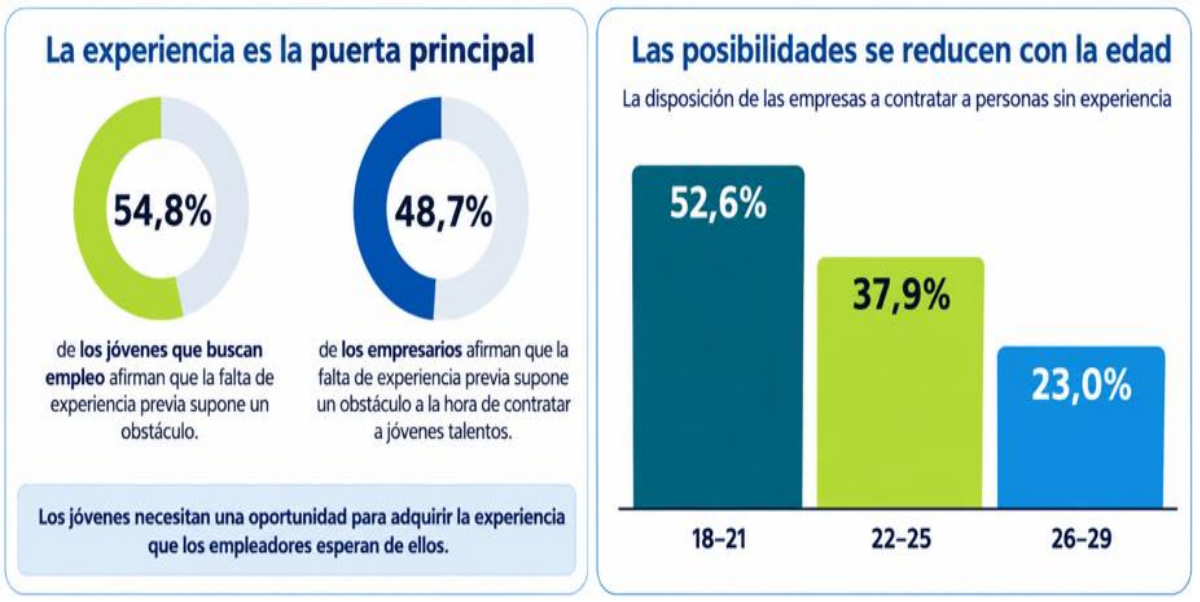
Fundada en 1959, la escuela República de Panamá ha acompañado la formación de generaciones de estudiantes durante más de seis décadas.

Desde 2009, el TELUS Days of Giving ha impulsado en Guatemala proyectos de voluntariado enfocados en atender las necesidades de las comunidades donde opera la compañía, mediante iniciativas relacionadas con la educación, la salud y el mejoramiento de espacios comunitarios.

Con esta 18.ª edición, TELUS Digital consolida su promesa de marca de “dar en el lugar donde vivimos y trabajamos”, demostrando que su impacto va más allá de la innovación tecnológica. Gracias al talento y la colaboración de su equipo, la compañía impulsa acciones concretas que contribuyen al desarrollo de las comunidades guatemaltecas.

Jóvenes y empresas enfrentan barreras de experiencia laboral en América Latina

El estudio Talento joven y empresas 2026, de ManpowerGroup y Junior Achievement Americas, revela una brecha entre la búsqueda de empleo juvenil y las necesidades de contratación en América Latina. Aunque el 69.7% de los jóvenes busca trabajo y el 84.9% de las empresas contrató personal durante el último año, la falta de experiencia continúa siendo una de las principales barreras. El 54.8% de los jóvenes identifica este obstáculo al buscar empleo, mientras que el 48.7% de los empleadores señala dificultades relacionadas con la experiencia al contratar talento joven.



Formación y nuevas habilidades: claves para la empleabilidad

El estudio también evidencia que la formación y las certificaciones, aunque importantes, no garantizan por sí solas el acceso al empleo. Entre los jóvenes que buscan trabajo, el 39.7% de quienes cursaron o completaron una certificación está empleado, frente al 36.5% de quienes no cuentan con ella. Estos resultados refuerzan la importancia de complementar el aprendizaje con experiencias prácticas que permitan demostrar capacidades ante los empleadores.

Inteligencia artificial: el desafío pasa del acceso a la aplicación

La investigación destaca que la inteligencia artificial representa una oportunidad para fortalecer las competencias del talento joven. El 91% de los jóvenes utiliza herramientas de IA, mientras que el 88.6% de las empresas reporta algún nivel de adopción. Sin embargo, el reto consiste en desarrollar habilidades prácticas para aplicar estas tecnologías, resolver problemas y responder a las necesidades del mercado laboral.

Distintos países, diferentes desafíos

El estudio destaca que las condiciones laborales de los jóvenes varían entre países de América Latina, por lo que es necesario impulsar estrategias adaptadas a cada mercado. Entre las principales recomendaciones están ampliar las oportunidades de empleo para personas sin experiencia, fortalecer la formación práctica y mejorar la conexión entre empresas e instituciones educativas para reducir las brechas laborales y promover el crecimiento profesional del talento joven.