

IRTRA Institución que brilla entre las empresas con mejor reputación del país



Cooperativa Guadalupana Y Citymax se alían para impulsar el acceso a vivienda e inversión inmobiliaria en Guatemala

ASODI Inaugura DESIGN WEEK Guatemala 2026 celebrando el talento y la creatividad nacional



IRTRA Institución que brilla entre las empresas con mejor

El Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa Privada de Guatemala (IRTRA), recibió entre agosto y septiembre, importantes reconocimientos. Las distinciones honran la trayectoria Institucional y la de su presidente, don Ricardo Castillo Sinibaldi; la confianza que inspiran, producto del compromiso con la excelencia en el servicio, la administración de los recursos y la visión para ejecutar los planes. Reflejan una labor sostenida por décadas, la que coloca a las personas y a las familias en el centro de su gestión.



La medición destacó a Don Ricardo Castillo Sinibaldi, presidente de IRTRA, quien por segundo año consecutivo ocupó una posición dentro del Top 2 de los líderes empresariales con mejor reputación de Guatemala. Este resultado honra tanto el desempeño institucional como el liderazgo que ha guiado el desarrollo del IRTRA.

Un avance que refleja compromiso y confianza

Un avance importante se registró en el ranking Merco Empresas con Mejor Reputación Guatemala 2026, en el que IRTRA alcanzó el 6to. lugar, tras ocupar la posición 17 en 2025. Este ascenso de once puestos refleja el fortalecimiento de la valoración de la institución y la confianza que despierta para los guatemaltecos.

En el ranking Merco Empresas más Responsables 2026, IRTRA ocupó el 5to. lugar, comparado con el puesto 15 del año anterior.

También encabezó la clasificación en el puesto número 1 de empresas con mejor reputación digital, un resultado que reconoce el trabajo de mantener el contacto con sus audiencias en los medios digitales.

Don Ricardo Castillo Sinibaldi, presidente de IRTRA, expresó: "Estos reconocimientos nos comprometen a mantener los estándares que nos hemos propuesto, a tener parques y hoteles de categoría mundial acompañados de un servicio excepcional. Los recibimos con humildad y nuestra responsabilidad de seguir sirviendo a los trabajadores y a sus familias con la excelencia producto de la Cultura IRTRA. Cada reconocimiento representa el fruto del trabajo y esfuerzo de más de 56 años con una administración responsable, honrada, transparente y cercana a las personas. La confianza de los guatemaltecos es nuestro mayor patrimonio."

Reconocimientos en Revistas Regionales: la institución también ha destacado en las distintas publicaciones de revistas especializadas de la región: Summa la ubicó en el puesto 48 de su listado de las 100 empresas con mejor reputación corporativa de 2026; y Vida y Éxito le otorgó la posición 30 en su ranking de las 100 empresas con más alta reputación. En la cumbre regional de la revista Estrategia & Negocios, el Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa Privada de Guatemala -IRTRA- recibió la distinción Doble Confianza 2026, otorgada a la institución y a su presidente, don Ricardo Castillo Sinibaldi. Este reconocimiento subraya la confianza construida a lo largo de una trayectoria de servicio hacia Guatemala.

Jorge Mario Chajón, director de Relaciones Interinstitucionales del IRTRA, afirmó: "En las diferentes metodologías para otorgar estos reconocimientos, entrevistan a distintas audiencias, entre las que destacan, empresarios y ejecutivos, medios de comunicación y periodistas, personalidades de la vida pública del país y la audiencia general de los guatemaltecos. Que de esta mezcla de audiencias se obtengan distintos reconocimientos para el IRTRA y para su presidente, solo puede interpretarse como una consecuencia del buen trabajo realizado por décadas, el cual genera confianza y alta reputación. Seguiremos fortaleciendo nuestra atención a los afiliados, con instalaciones de clase mundial y cuidado por el servicio al cliente, para que más familias guatemaltecas disfruten de lo que IRTRA les ofrece."



Para IRTRA, estos logros son una motivación para seguir mejorando la calidad de sus parques, el cuidado de los espacios que ofrecemos para la atención a los afiliados y sus familias, los cuales forman parte del compromiso que se renueva cada día para contribuir al desarrollo de la recreación y el turismo en Guatemala.

Más que una posición en un ranking, cada reconocimiento honra el valor de trabajar con visión y constancia para que miles de familias guatemaltecas sigan encontrando en IRTRA un lugar para compartir, descansar y crear recuerdos en familia. Esto es algo que queremos compartir con los guatemaltecos.

ASODI inaugura DESIGN WEEK Guatemala 2026 celebrando el talento y la creatividad nacional

ASODI inaugura Design Week Guatemala 2026, una plataforma que reúne a profesionales, marcas y nuevos talentos para celebrar el diseño nacional bajo el concepto “Redibujar el valor cultural de Guatemala”, destacando la identidad, creatividad y riqueza cultural del país a través de la arquitectura, el interiorismo y la producción local.

La identidad conceptual de Design Week Guatemala toma como referencia el legado de figuras como Efraín Recinos, Magda Eunice Sánchez, Roberto González Goyri y Carlos Mérida, cuyas obras forman parte del patrimonio artístico del país. Sus exploraciones de las formas, los materiales y el color inspiran una mirada contemporánea sobre la creatividad guatemalteca.

Cinco Formas de Vivir y Descubrir el Diseño: Design Week Guatemala presenta un programa con cinco experiencias que permiten explorar el diseño desde perspectivas únicas, fomentando encuentros con espacios, ideas y personas de la industria creativa.

Design House: Ubicado en zona 14, este espacio cuenta con 22 ambientes intervenidos por profesionales del interiorismo, mostrando cómo la creatividad transforma los espacios habitables. Abierto al público del 4 de noviembre al 15 de diciembre.

Design Talks: Espacio de intercambio de ideas sobre diseño, ciencia, color y espacios, con temas que van desde el diseño de productos hasta la neuroarquitectura. Se llevará a cabo el 12 de noviembre en HQ Fontabella.

Design Walks: Recorridos guiados por el arte del centro histórico, permitiendo a los visitantes conocer a los creadores detrás de cada propuesta y participar en actividades culturales. Se celebrará el 7 de noviembre.

Design MADE: Exhibición y venta de productos diseñados y fabricados en Guatemala, como mobiliario, iluminación, textiles y accesorios, con el fin de acercar el diseño local al público y a potenciales compradores.

Design Challenge: Iniciativa que conecta a estudiantes universitarios con la industria del diseño, impulsando el desarrollo de propuestas de mobiliario e intervención urbana, promoviendo la colaboración entre



Como resultado del desafío, se reconocieron tres propuestas ganadoras: Ecoaltura, que obtuvo el primer lugar; Equinova, el segundo lugar; y Núcleo Urbano, el tercer lugar. Las tres propuestas, desarrolladas por estudiantes de la Universidad del Valle de Guatemala, se encuentran ubicadas sobre la avenida Las Américas.

Un punto de encuentro para el sector creativo

Con esta primera edición Desing Week Guatemala, ASODI busca generar espacios de encuentro entre profesionales del diseño, arquitectos, artistas, fabricantes, artesanos, proveedores, marcas y centros de formación. La colaboración entre estos actores puede abrir oportunidades de trabajo, fortalecer la relación entre la academia y la industria y dar mayor visibilidad a la producción nacional.

La plataforma es organizada por ASODI y nace con la intención de crecer junto al sector y consolidar un espacio para el intercambio, la exposición y el desarrollo del diseño en Guatemala.

Cooperativa Guadalupana Y Citymax se alían para impulsar el acceso a vivienda e inversión inmobiliaria en Guatemala

Con el propósito de fortalecer las oportunidades de acceso a vivienda y facilitar la inversión inmobiliaria, Cooperativa Guadalupana y CityMax establecen una alianza estratégica que integra la experiencia inmobiliaria con alternativas de financiamiento cooperativo.

La iniciativa surge ante el interés de potenciales compradores, particularmente en el sur del departamento de Guatemala, por conocer opciones de crédito para adquirir propiedades. A través de esta colaboración, CityMax brindará asesoría para identificar inmuebles acordes con las necesidades de sus clientes, mientras Cooperativa Guadalupana les permitirá conocer sus alternativas de crédito hipotecario, sujetas a requisitos y evaluación crediticia.

La alianza también busca ampliar el conocimiento sobre las posibilidades de financiamiento que ofrece el sistema cooperativo para quienes desean adquirir una vivienda o desarrollar proyectos de inversión inmobiliaria. Como parte de este compromiso, Cooperativa Guadalupana pone a disposición créditos hipotecarios con plazos de hasta 35 años y opciones de financiamiento de hasta Q16 millones, brindando alternativas que se adaptan a las necesidades y objetivos patrimoniales de sus asociados, sujetas a las condiciones y evaluaciones crediticias correspondientes.

“En Cooperativa Guadalupana creemos que las alianzas estratégicas nos permiten acercar nuevas oportunidades a los guatemaltecos. Nuestra colaboración con CityMax representa un paso importante para facilitar el acceso a alternativas de financiamiento hipotecario, brindando a más personas la posibilidad de dar ese gran paso hacia la adquisición de su vivienda o la construcción de su patrimonio. Queremos continuar demostrando que el cooperativismo es un aliado para alcanzar metas y generar oportunidades de desarrollo para las familias guatemaltecas”, expresó MSc. Cristian Alas, gerente general de Cooperativa Guadalupana.



Mediante este esfuerzo conjunto, los interesados podrán recibir orientación inmobiliaria y conocer las opciones de financiamiento disponibles para avanzar en el proceso de adquisición de una propiedad. De esta manera, ambas instituciones buscan complementar sus servicios, ampliar el alcance de sus soluciones y facilitar el acceso a información relevante para la toma de decisiones patrimoniales.

Con más de 61 años de trayectoria, Cooperativa Guadalupana continúa impulsando iniciativas orientadas al bienestar financiero de sus asociados y al desarrollo socioeconómico del país. Esta alianza con CityMax fortalece la vinculación entre el sector inmobiliario y el financiamiento cooperativo, acercando nuevas alternativas a los guatemaltecos interesados en construir su patrimonio.

Zeta Premia inaugura nuevo Centro de Canje en Santa Cruz del Quiché





Zeta Premia, el programa de lealtad de Zeta Gas continúa premiando la preferencia y fidelidad de sus usuarios en Guatemala, con la inauguración de un nuevo Centro de Canje en Santa Cruz del Quiché, que ofrece instalaciones más amplias y una ubicación estratégica para brindar una experiencia más cómoda y una mayor variedad de productos a sus clientes y usuarios.

La nueva sede se encuentra en el Centro Comercial Los Celajes, kilómetro 165.5, aldea Chicorral, tercer nivel, local 305. El espacio cuenta con 74 metros cuadrados, cuatro veces más grande que el anterior y cuenta además con un amplio parqueo para facilitar la visita de los usuarios que desean aprovechar a canjear los puntos acumulados con Zeta Premia. Este nuevo Centro de Canje Zeta Premia, ubicado en uno de los centros comerciales más visitados de la región del occidente del país, busca acercar los beneficios del programa a los habitantes de Santa Cruz del Quiché y a las aldeas, caseríos y comunidades cercanas, brindándoles una experiencia amigable y más opciones para canjear sus puntos por productos de su preferencia.

“En Zeta Gas buscamos innovar continuamente para ofrecer a nuestros clientes experiencias cada vez más cómodas y beneficios que respondan a sus necesidades. La región del Quiché ha registrado un crecimiento importante tanto en ventas como en la participación de nuestro programa de lealtad, por lo que esta nueva sede representa una nueva oportunidad para fortalecer nuestra presencia y seguir acercándonos a más familias guatemaltecas”, expresó Jennifer Barrera, Gerente de Planeación y Estrategia de Grupo Zeta Gas.

POPS regresa a Pradera Vistares con más sabor y dulzura para los guatemaltecos

Helados POPS reabrió hoy su kiosco en el Centro Comercial Pradera Vistares, zona 12, para estar de nuevo cerca de quienes viven, trabajan o hacen sus compras en esta zona de la ciudad.

El formato de kiosco está pensado para quienes van con prisa pero no quieren dejar pasar un antojo: se pide, se recibe y se disfruta en el camino. Un cono para el regreso a casa, un postre para compartir después del almuerzo o una bebida fría para una tarde calurosa, ya sea solo, en pareja o con los niños.



En el kiosco, los invitados encontrarán una selección del portafolio de 32 sabores de POPS, desde los clásicos que nunca fallan hasta combinaciones más atrevidas para quienes buscan probar algo distinto. Además, la marca renueva su oferta con sabores de temporada que cambian a lo largo del año, para que siempre haya una razón nueva para volver. Ya sea en cono, en vaso o acompañado de alguno de sus postres, hay un sabor para cada antojo.

“Este kiosco nos permite estar justo donde están nuestros invitados, con la misma calidad y el mismo sabor que nos han distinguido por tantos años, nos complace estar de vuelta en Pradera Vistares”, comentó Clara Pérez, Jefe de Mercadeo Guatemala de Helados POPS.

La reapertura en zona 12 forma parte de un año de expansión para la marca, que en los últimos meses ha abierto y renovado heladerías en distintos puntos del país con el objetivo de llegar a más comunidades y facilitar que cada vez más personas tengan un POPS cerca.