

Regresa la Vienna Lager de El Zapote Brewing Company un clásico artesanal con carácter



Bam promueve la educación financiera como aliada del crecimiento empresarial

Pennzoil llega a Guatemala de la mano de Grupo SUCA



Regresa la Vienna Lager de El Zapote Brewing Company, un clásico artesanal con carácter

El Zapote Brewing Company anuncia el regreso de su Vienna Lager, una cerveza artesanal que vuelve a conquistar a los consumidores guatemaltecos después de su primera edición en 2021, cuando destacó por su aceptación entre los amantes de la cerveza artesanal. Esta nueva edición recupera una propuesta con identidad propia, que combina tradición cervecera, carácter y una experiencia de sabor equilibrada.



La Vienna Lager pertenece a la familia de cervezas Lager, reconocida por su fermentación a temperaturas controladas y su perfil limpio y refrescante. Su principal característica es el protagonismo de la malta, que aporta un color ámbar y notas a cereal, galleta y pan tostado, acompañadas de sutiles matices de caramelo y un ligero dulzor. El resultado es una cerveza de cuerpo medio, textura suave y final limpio, ideal para quienes buscan explorar sabores con mayor complejidad sin renunciar a la frescura.

“Con el regreso de Vienna Lager queremos recuperar una cerveza que dejó una huella especial en nuestros consumidores. Su aceptación en 2021 nos demostró que existe un interés por propuestas que ofrecen personalidad y profundidad de sabor. Escuchar esas preferencias y darles una nueva oportunidad forma parte de nuestro compromiso con la innovación y con el desarrollo de cervezas artesanales que conecten con las personas”, comentó Luis Rodriguez, Gerente de El Zapote Brewing Company.

Una tradición cervecera que trasciende generaciones

La historia de la Vienna Lager se remonta a Austria, alrededor de 1841, cuando el maestro cervecero Anton Dreher desarrolló una técnica de malteado que permitió obtener maltas de tonalidades más claras y cobrizas. Con el paso del tiempo, este estilo trascendió las fronteras europeas y llegó a México durante el siglo XIX, donde encontró un nuevo espacio para desarrollarse gracias a cerveceros de origen europeo, como Santiago Graf.



Desde entonces, la Vienna Lager se ha distinguido por su particular equilibrio entre las notas maltosas y la frescura de las cervezas Lager, convirtiéndose en un estilo clásico que conecta distintas tradiciones cerveceras. Su elaboración requiere un proceso de fermentación a temperaturas controladas, generalmente más bajas que las utilizadas en las cervezas Ale, seguido de una etapa de maduración en frío. Este proceso permite desarrollar un perfil limpio, suave y balanceado, en el que los sabores de la malta se expresan sin perder las características refrescantes del estilo.

“Una de las particularidades de Vienna Lager es que demuestra cómo una cerveza Lager puede ofrecer una experiencia de sabor con mucha personalidad. Sus notas a galleta, cereal y pan tostado, junto con sus matices de caramelo, crean un perfil versátil y equilibrado. Es una propuesta que invita a descubrir nuevos matices en cada sorbo”, agregó Luis Rodriguez, Gerente de El Zapote Brewing Company.

Una propuesta para disfrutar y compartir:

Por su perfil maltoso y sus notas tostadas, Vienna Lager ofrece distintas posibilidades de maridaje. Combina especialmente bien con carnes a la parrilla, hamburguesas, embutidos y platillos ahumados, así como con quesos semicurados y preparaciones con un ligero toque de especias. Su versatilidad la convierte en una alternativa para acompañar diferentes experiencias gastronómicas.

La cerveza está disponible en presentación de botella de 12 oz y barriles de 20 litros. Los consumidores podrán encontrarla en Super24, supermercados La Torre, Tabernas Hoppy y ApptuHogar. Su comercialización se mantendrá hasta agotar existencias.

Con este relanzamiento, El Zapote Brewing Company reafirma su apuesta por acercar a los consumidores guatemaltecos a diferentes estilos y experiencias cerveceras, recuperando propuestas que forman parte de su historia y que mantienen su vigencia entre los amantes de la cerveza artesanal.

Avianca y el Instituto Guatemalteco de Turismo anuncian crecimiento en la conectividad aérea del país

Como parte de su compromiso con seguir fortaleciendo la conectividad aérea y el turismo en Guatemala, Avianca y el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) anunciaron el incremento de frecuencias de la aerolínea hacia diferentes destinos para la temporada de fin de año, con una mayor oferta hacia Nueva York, Los Ángeles, Washington, Chicago y San Francisco, así como a Bogotá, San Salvador y San José.
La aerolínea incrementará sus vuelos a estos destinos de la siguiente manera:

Nueva York (JFK): pasa de 3 a 7 frecuencias semanales.

Washington (IAD): pasa de 4 a 7 frecuencias semanales en diciembre y enero.

Los Ángeles (LAX): pasa de 7 a 10 frecuencias semanales en diciembre y enero.

Chicago (ORD): se reactivará desde el 2 de diciembre, con 7 frecuencias semanales en diciembre y enero.

San Francisco (SFO): se reactivará desde el 2 de diciembre, con 4 frecuencias semanales en diciembre y enero.

Más opciones para volar durante todo el año.

La aerolínea informó también que, a partir de febrero de 2027, las rutas estacionales a Chicago y San Francisco pasarán a operar de manera permanente durante todo el año. Además, los vuelos incrementales en la ruta Guatemala – Nueva York se mantendrán operando permanentemente
ofreciendo vuelos diarios a esta ciudad durante todo el año y fortaleciendo las opciones de conectividad con la Costa Este de los Estados Unidos.



para diciembre y enero, la compañía aumentará su capacidad para conectar desde la Ciudad de Guatemala hacia San José y San Salvador en Centroamérica y hacia Bogotá en Suramérica, desde donde la compañía conecta con los principales destinos de la región Buenos Aires, Sao Paulo, Río de Janeiro, Santiago de Chile, Quito, Guayaquil, las Galápagos, Lima, Cuzco Caracas y Maracaibo.

Al tercer trimestre del 2026, la aerolínea ha transportado más de 1.2 millones de pasajeros desde y hacia Guatemala, lo cual representa un incremento en su oferta y en las opciones de conectividad para los guatemaltecos alrededor del 8% con respecto al mismo período del año anterior.

Con todos estos ajustes, Avianca busca ofrecer mayor flexibilidad a los viajeros durante una de las temporadas de mayor movimiento del año y continuar posicionando a Guatemala como un punto relevante dentro de su red de conectividad en la región.

ÍNTEGRO llena de magia la Navidad con actividades gratuitas y experiencias de compra en Guatemala

Con el propósito de impulsar el desarrollo local y acercar experiencias de clase mundial a las comunidades guatemaltecas ÍNTEGRO inicia la temporada navideña en sus siete centros comerciales, consolidándose como el principal punto de encuentro, convivencia y compras de fin de año en el país.

Los centros comerciales de ÍNTEGRO destacan por llevar a ciudades y departamentos clave -como Alta Verapaz, Quiché, Totonicapán, Escuintla y la Ciudad de Guatemala- una propuesta integral: ambientes decorados con estándares internacionales, shows y talleres navideños 100% gratuitos, y una variada mezcla de marcas, moda, tecnología y gastronomía que permite a los vecinos realizar sus compras navideñas en un solo lugar, con total comodidad y sin necesidad de realizar largos viajes.

Tradición local y desarrollo económico en cada sede

La propuesta de ÍNTEGRO para esta temporada incorpora dos elementos que distinguen su operación en el interior y la capital:

Actividades adaptadas a las costumbres de cada comunidad: Las actividades navideñas se adaptan a las tradiciones de cada región, con posadas guatemaltecas, música local y talleres culturales que fortalecen la identidad y convivencia comunitaria.

Respaldo al comercio y productores locales: Los centros comerciales impulsan el comercio local mediante ferias y ventas de pasillo, donde emprendedores y comerciantes ofrecen productos regionales, fortaleciendo la economía de cada municipio.

Convivencia para todas las edades: Las actividades ofrecen opciones para toda la familia, desde dinámicas infantiles y talleres para adultos mayores hasta torneos y entrenamientos deportivos al aire libre.

Entretenimiento gratuito y abierto: Los espectáculos, conciertos, shows de luces y talleres infantiles se ofrecen gratuitamente, brindando a las familias opciones de entretenimiento y recreación sin costo.



Con el fin de acercar estas experiencias a cada región, la programación completa y los horarios específicos pueden consultarse directamente en las redes sociales de cada centro comercial:

Parque Las Américas (Zona 14, Guatemala)
Arboreto San Nicolás (Bulevar San Nicolás, Zona 4 de Mixco, Guatemala):
Arboreto Tiquisate (Tiquisate, Escuintla)
Santalú (Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla)
Centro Gran Carchá (San Pedro Carchá, Alta Verapaz)
Los Celajes de Quiché (Santa Cruz del Quiché, Quiché)
Los Altos de Totonicapán (Totonicapán)

Con estas iniciativas, los centros comerciales de ÍNTEGRO reafirman su compromiso de generar bienestar en el país, invitando a las familias guatemaltecas a visitarlos desde ya para disfrutar de la temporada, apoyar el comercio local y realizar sus compras en un solo lugar.

Grupo SUCA introduce Pennzoil en Guatemala, una marca líder con más de 110 años de historia automotriz

Con más de un siglo de historia en la industria automotriz y una trayectoria marcada por el desarrollo de tecnologías para el cuidado de los motores, Pennzoil inicia una nueva etapa comercial en Guatemala de la mano de Grupo SUCA / LubriImport, que incorpora la reconocida marca estadounidense a su portafolio de lubricantes.



Esta incorporación forma parte de la estrategia de Grupo SUCA / LubriImport para continuar ampliando su oferta de productos y responder a las necesidades de un mercado automotriz en constante evolución, donde el mantenimiento preventivo, la protección del motor y la calidad de los lubricantes tienen un papel fundamental.

Fundada en Estados Unidos en 1913, Pennzoil ha construido una historia estrechamente vinculada con la evolución del automóvil y el desarrollo de lubricantes de alto desempeño. A lo largo de los años, la marca ha apostado por la innovación para responder a las exigencias de los motores, tanto en vehículos de uso diario como en aquellos que requieren un mayor rendimiento.

Pennzoil ofrece lubricantes desarrollados con tecnología sintética GTL y aditivos avanzados que ayudan a proteger el motor, reducir el desgaste y mantener su limpieza ante diferentes condiciones de temperatura. Su portafolio incluye opciones para distintos vehículos y necesidades de mantenimiento, con productos que cumplen estándares internacionales de calidad. A través de esta incorporación, Grupo SUCA y Lubriimport buscan acercar a los conductores guatemaltecos soluciones que contribuyan al cuidado y buen funcionamiento de sus vehículos.

Los productos Pennzoil ya están disponibles a través de Grupo SUCA / Lubriimport y sus canales especializados. Como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa contempla ampliar progresivamente su distribución mediante lubricentros, talleres y comercios especializados, además de desarrollar capacitaciones técnicas y actividades que permitan dar a conocer los beneficios de la marca.

Con esta incorporación, Grupo SUCA / LubriImport continúa fortaleciendo su presencia en el mercado guatemalteco y ampliando su portafolio con marcas internacionales que aportan tecnología, experiencia y nuevas opciones para el mantenimiento automotriz

Bam promueve la educación financiera como aliada del crecimiento empresarial

La educación financiera es crucial para las empresas en mercados competitivos. Les permite tomar mejores decisiones, optimizar recursos y lograr un crecimiento sostenible al anticipar riesgos y aprovechar oportunidades.



Un seguimiento constante de la situación financiera (ingresos, gastos y necesidades) es clave para entender la salud del negocio y asignar recursos eficazmente. Además, crear reservas ayuda a enfrentar imprevistos sin frenar la operación ni los proyectos de crecimiento.

El acceso al financiamiento, cuando se gestiona con objetivos claros y se basa en la capacidad de pago, es una herramienta poderosa para acelerar la expansión, innovar y entrar a nuevos mercados, dependiendo su valor del uso estratégico que se le dé. de forma estratégica, en línea con las metas del negocio que generen crecimiento y fortalezcan la competitividad de la organización a largo plazo.

En Bam creemos que la educación financiera es una herramienta que permite a las empresas tomar decisiones informadas, gestionar mejor sus recursos y aprovechar oportunidades de crecimiento. Complementada con soluciones de financiamiento y herramientas digitales, contribuye a construir negocios más resilientes, eficientes y competitivos", comentó Michael Saborio, vicepresidente de Negocios.

Las inversiones empresariales exigen un análisis previo detallado del retorno esperado, los riesgos y los beneficios antes de comprometer recursos. Integrar esta evaluación en la toma de decisiones ayuda a optimizar el capital y a lograr estrategias con resultados sostenibles y medibles a largo plazo.

A estos desafíos se suma la importancia de la transformación digital en la gestión financiera. La integración de soluciones tecnológicas permite automatizar procesos, obtener información en tiempo real y mejorar el control de las operaciones.

Herramientas como las APIs financieras facilitan la conexión entre los sistemas empresariales y las entidades bancarias, reduciendo tareas manuales, minimizando errores y agilizando procesos como conciliaciones, consultas de saldos y ejecución de pagos. Esta innovación aumenta la eficiencia operativa, que permite a las empresas alinear sus esfuerzos en actividades con mayor valor estratégico, fortaleciendo su capacidad para competir y crecer en una economía cada vez más digitalizada.