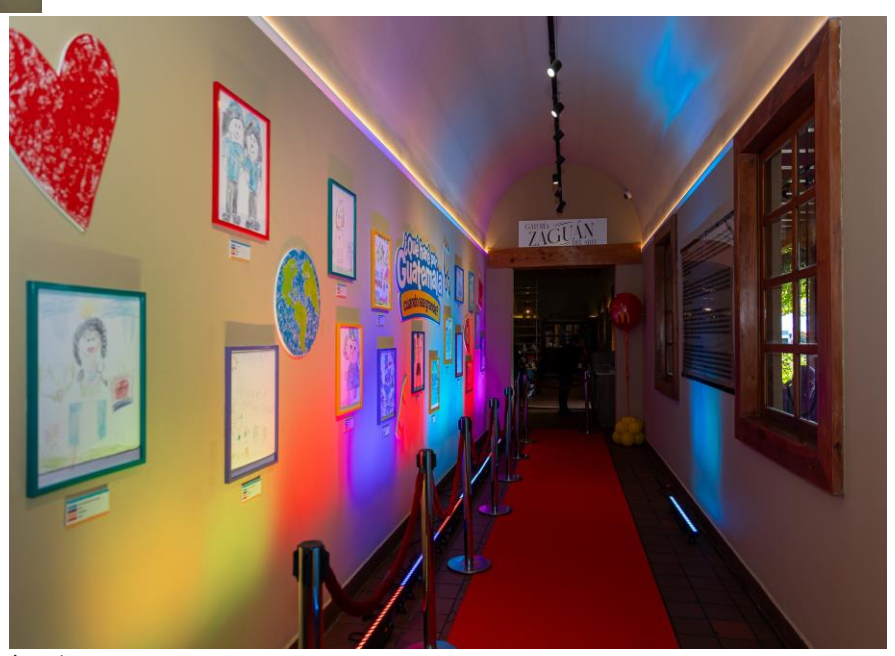


IRTRA presenta "La Estrella de los Valores IRTRA"



Novex Guatemala y RYOBI Presentan sus Centros de Innovación

McDonald's premia el talento de 16 niños y expone sus obras en Antigua Guatemala



McDonald's premia el talento de 16 niños y expone sus obras en Antigua Guatemala

Certamen de Dibujo 2026: McDonald's celebró la premiación de la edición "¿Qué haré por Guatemala cuando sea grande?", premiando a 16 niños y niñas por su creatividad y valores cívicos. Más de 35 años de tradición, la iniciativa invita a los más pequeños a ilustrar sus sueños y propuestas para construir un mejor país mediante la solidaridad y el respeto.

La Novedad y exhibición este año, las 16 obras ganadoras se expondrán durante tres meses en la Galería de Arte de McDonald's Antigua Guatemala para el disfrute de visitantes nacionales e internacionales.

En el certamen participaron niños y niñas de diferentes regiones del país, distribuidos en cuatro categorías por edad:

Categoría 1: Hasta 5 años
Dulce Amaia Jimena Palacios Aguilar
Kaileni Cabañas
José Ignacio Cabrera Menéndez
Adelin Puac Chaj

Categoría 2: De 6 a 7 años
Yazmín Angelica Anahí López Mulas
Zury Kamila Jolon Cortéz
Angel André Henríquez González

Categoría 3: De 8 a 10 años
Alejandro Pinto Ramírez
Henry Isaias Campos Corado
Emely Sofía Pérez Hernández
Kristell Jimena García Arias

Categoría 4: De 11 a 13 años
David André Vargas Bautista
Fátima Gabriela Xoc Misteco
Silvia Mariana Miculax Quintana
Diana Belén Chan Abac
María Joseé Guerra Ballesteros



Cada uno de los ganadores recibió como premio una fiesta de celebración en McDonald's para 30 personas, un diploma de reconocimiento que acredita su talento y regalos especiales otorgados por las marcas patrocinadoras aliadas a esta iniciativa.

"Desde hace más de 35 años realizamos este concurso para apoyar el talento infantil y motivar a los niños a pensar en el futuro de Guatemala. Nos da mucha satisfacción ver su entusiasmo y saber que desde McDonald's les ayudamos a estimular su creatividad. Este año quisimos llevar la experiencia más lejos, exhibiendo sus dibujos en la Galería de Arte de McDonald's Antigua Guatemala para que muchas más personas conozcan y valoren lo que estos pequeños artistas tienen para compartir", expresó Rodrigo Cofiño, Chief Restaurant Officer de McDonald's Mesoamérica.

Con este concurso, McDonald's reafirma su propósito de ser un vecino responsable y el punto de encuentro favorito de las familias, promoviendo espacios que motivan a las nuevas generaciones a soñar en grande por el país.

Industria creativa de Guatemala busca fortalecer la exportación de sus servicios con la IA

Los empresarios, profesionales creativos y representantes de marcas de Guatemala tendrán un espacio para actualizar sus conocimientos y explorar oportunidades comerciales en Expo Creative Hub 2026, VI Foro de Economía Naranja. El encuentro, organizado por la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT, se realizará el 5 y 6 de noviembre en las instalaciones de la institución, en la Ciudad de Guatemala.

Según estimaciones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), las exportaciones mundiales de servicios creativos alcanzaron US$1.7 billones en 2024, un crecimiento del 12% respecto del año anterior, y representaron el 20% de las exportaciones globales de servicios. Estas cifras abarcan diversas actividades creativas, incluidos software, investigación y desarrollo, publicidad y servicios audiovisuales.

En Guatemala, las exportaciones de servicios de economía naranja alcanzaron US$19.14 millones en 2025, un crecimiento del 2.6% respecto de 2024, según la balanza de pagos del Banco de Guatemala. Con este resultado, el sector suma cinco años consecutivos de crecimiento, y al segundo trimestre de 2026 acumulaba US$9.27 millones, un 2.7% más que en el mismo periodo del año anterior. Estas cifras forman parte de la estrategia de AGEXPORT para alcanzar US$35 mil millones en exportaciones de bienes y servicios en 2035, en la que los servicios basados en conocimiento y talento ocupan un papel cada vez más relevante.

Tres expertos internacionales compartirán su experiencia

Elena Spagnuolo: Socia y directora de Operaciones de Bunker DB, con más de 20 años de experiencia en la industria digital, experta en datos, inteligencia artificial y analítica para el marketing, y docente universitaria.

Emanuel Rébori: Director regional de Performance en GCC (Argentina), con 12 años de trayectoria conectando estrategias digitales con resultados comerciales para más de 200 marcas



Tiago Willveit: Director de Desarrollo de Marca y Marketing para Latinoamérica en Aputure (Brasil), enfocado en el posicionamiento de tecnologías de iluminación cinematográfica para creadores y estudios.

La iniciativa ofrecerá talleres sobre el uso de inteligencia artificial y datos para desarrollar estrategias de marketing y optimizar procesos creativos mediante agentes de IA, manteniendo la supervisión humana y la identidad de marca. Además, AGEXPORT busca fortalecer el talento guatemalteco, impulsar nuevas oportunidades comerciales y preparar a las empresas para exportar servicios creativos.

Con esta iniciativa, la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT busca que la actualización del talento se traduzca en mejores capacidades empresariales, nuevas conexiones comerciales y una mayor preparación para exportar servicios creativos desde Guatemala.

La convocatoria está abierta a empresas, agencias, profesionales del marketing, productores audiovisuales y creadores de contenido.

IRTRA presenta “La Estrella de los Valores IRTRA”

El Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa Privada de Guatemala – IRTRA, hay historias que divierten, otras que enseñan y algunas que dejan algo bonito en el corazón. Con ese espíritu, IRTRA presenta “La Estrella de los Valores IRTRA”, una nueva serie de títeres protagonizada por Ricky y sus amigos, creada especialmente para acompañar a los niños y sus familias con aventuras llenas de alegría, amistad y aprendizajes para compartir.



En esta ocasión, la magia de IRTRA llega hasta los hogares para recordar que los momentos más sencillos también pueden convertirse en grandes enseñanzas. Compartir con un amigo, ayudar a alguien, tener paciencia, cuidar de los demás, agradecer o descubrir todo lo que se puede lograr trabajando juntos son algunas de las experiencias que cobran vida a lo largo de la serie.

Ricky y sus amigos tienen una nueva aventura que contar

La Estrella de los Valores IRTRA es una serie de 10 episodios protagonizada por los personajes del IRTRA, diseñada para fomentar en familia valores esenciales como la amistad, la generosidad, la paciencia, la responsabilidad, el trabajo en equipo, la inclusión, la empatía y la gratitud.

A través de historias cercanas y divertidas, la producción busca generar momentos de unión, conversación y aprendizaje práctico para los niños, inspirándolos a través de una estrella simbólica que representa cómo las buenas acciones y los pequeños gestos de cariño hacen brillar a las personas.

La alegría de IRTRA también llega a casa

Ricky y sus amigos han acompañado por años las sonrisas, aventuras y recuerdos de muchas familias. Ahora, estos queridos personajes llegan a un nuevo escenario para seguir compartiendo la esencia de IRTRA y demostrar que la diversión también puede convertirse en una forma bonita de aprender y crecer juntos.

Con “La Estrella de los Valores IRTRA”, la felicidad encuentra una nueva manera de llegar a las familias, esta vez a través de historias que nacen para divertir, enseñar y, sobre todo, recordar que los valores crecen cuando se viven y se comparten. Los capítulos se estarán publicando en el canal oficial de YouTube de IRTRA, @IRTRAESFELICIDAD, para que las familias puedan disfrutar de cada aventura desde casa.

Porque en IRTRA, cada sonrisa, cada abrazo y cada momento compartido puede convertirse en un recuerdo para toda la vida.

Guatemala se llena de sabor y tradición con la novena edición del Smoked Barbecue Championship 2026

El próximo 15 de noviembre se realizará la novena edición del Smoked Barbecue Championship 2026 en EL ZUR Condominio Exclusivo. El evento reunirá a cerca de 10 equipos de ahumadores guatemaltecos y espera recibir a 3,000 visitantes para disfrutar de la gastronomía BBQ, técnicas de ahumado y actividades para toda la familia.

La competencia destacará la técnica de ahumado “slow and low”, que consiste en cocinar las carnes a fuego bajo durante varias horas para lograr sabores y texturas únicos. Los equipos competirán por el premio Overall, que reconocerá al de mejor desempeño en los distintos cortes evaluados.

Fuego, humo y pasión desde la noche anterior

Los equipos se reunirán desde la noche anterior para preparar sus recetas y compartir técnicas de ahumado. El evento ofrecerá a los visitantes carnes ahumadas, gastronomía, música en vivo y actividades familiares. Además, el chef Pablo Lou participará con degustaciones de cortes premium de cerdo, preparaciones al fuego y exhibiciones de parrillas y equipos de ahumado.

Esta edición tendrá una temática vaquera y de finca, con premios para los mejores atuendos y el sorteo de una parrilla NAPOLEON. Desde las 10:00 a. m., los asistentes disfrutarán de música en vivo, gastronomía, emprendimientos, el espacio All You Can Meat, la premiación de los equipos y un concierto de cierre. El campeonato busca reunir a toda la familia alrededor de la gastronomía y las actividades al aire libre. Los niños de 0 a 6 años y los adultos mayores de 65 ingresarán gratis, estos últimos presentando su DPI, para disfrutar de una jornada dedicada a la cultura del BBQ y las técnicas de ahumado.



Domingo 15 de noviembre de 2026.

EL ZUR Condominio Exclusivo, kilómetro 47 autopista a Palín Escuintla.

Apertura al público: 10:00 a. m.

Entradas: Q200 para adultos y Q125 para adolescentes.

Entrada gratuita: Niños de 0 a 6 años y adultos mayores de 65 años que presenten su DPI.

Ambiente: Familiar y pet friendly.

Novex Guatemala y RYOBI Presentan los Centros de Innovación

Novex Guatemala, referente en soluciones para el hogar y la construcción, se complace en anunciar una alianza histórica con RYOBI, la marca globalmente aclamada por su vanguardia en herramientas. Esta colaboración marca la inauguración de los primeros Centros de Innovación RYOBI en Guatemala, ubicados estratégicamente en las sucursales de Novex en Carretera a El Salvador y Chimaltenango. Estos espacios representan un cambio de paradigma en la forma en que los consumidores guatemaltecos interactúan con las herramientas, prometiendo una experiencia más inmersiva, educativa y personalizada.



Un Espacio Diseñado para Descubrir y Experimentar
El propósito principal de estos Centros de Innovación RYOBI es crear un entorno donde cada cliente, sin importar su nivel de experiencia – ya sea un profesional, un contratista, un aficionado al bricolaje o alguien que busca soluciones prácticas para el hogar – pueda descubrir y familiarizarse con la vasta gama de soluciones que RYOBI ofrece. Organizados por categorías claras como herramientas eléctricas, jardinería, limpieza, automotriz y más, los centros facilitan la navegación y la comprensión de las distintas plataformas de la marca, incluyendo ONE+, ONE+ HP (High Performance) y USB Lithium.

Innovación que se Siente y se Usa
Lo que distingue a estos Centros de Innovación es su enfoque en la interactividad y la experiencia directa. Los visitantes tendrán la oportunidad única de:

Interactuar y Probar: Estaciones de prueba interactivas permitirán a los clientes sentir la potencia, la versatilidad y la facilidad de uso de las herramientas RYOBI de primera mano.

***Comprender el Ecosistema ONE+:** Se pondrá especial énfasis en el ecosistema ONE+, destacando cómo una misma plataforma de batería de 18V es compatible con más de 300 productos, ofreciendo una flexibilidad y escalabilidad sin precedentes para los usuarios.

***Asesoría Especializada:** Promotores de ventas y personal capacitado estarán disponibles para ofrecer orientación, responder preguntas y ayudar a cada cliente a identificar la herramienta perfecta para sus necesidades específicas

RYOBI: Innovación, Versatilidad y Liderazgo Global

RYOBI se consolida en Guatemala como una alternativa fresca y potente en el mercado de herramientas. Reconocida mundialmente como la marca número 1 en herramientas DIY, RYOBI aporta un enfoque centrado en la innovación, la durabilidad y la accesibilidad. Su plataforma 18V ONE+ es un testimonio de esta filosofía, permitiendo a los usuarios construir su colección de herramientas de manera eficiente y económica.

Una Alianza con Visión de Futuro

La colaboración entre Ferretería Novex Guatemala y RYOBI surge de una visión compartida: acercar herramientas innovadoras, accesibles y de alta calidad a todos los hogares y proyectos en el país. Esta alianza no solo busca mejorar la experiencia de compra, sino también impulsar el conocimiento de marca de RYOBI y fomentar la adopción de herramientas inalámbricas de vanguardia.

Presenta el lanzamiento de la colección Holiday 2026 de H&M HOME

Esta temporada festiva, H&M HOME te invita a emprender un viaje a la montaña, donde las tradiciones atemporales se encuentran con el diseño moderno en una colección inspirada en la calidez de una escapada de invierno. La colección Holiday de H&M HOME ya está disponible en H&M HOME – Oakland place.



La colección Holiday 2026 nos lleva a una cabaña en la montaña, junto a la familia y los amigos: paisajes nevados, velas encendidas y esos pequeños rituales que hacen especiales estas fechas. Todo esto se traduce en detalles festivos y piezas pensadas para que tu casa se sienta acogedora durante toda la temporada

La colección transforma el hogar para la temporada invernal mediante capas de iluminación cálida, faroles y velas de aromas nostálgicos que crean un ambiente muy acogedor al caer la noche. La propuesta textil incluye cojines, mantas y cortinas en una paleta de tonos neutros, rojos navideños y verdes profundos, complementados con sofisticados detalles bordados y sutiles referencias al estilo après-ski.

Finalmente, la decoración festiva cobra vida con adornos inspirados en paisajes nevados y tradiciones invernales, utilizando esferas de vidrio, toques metálicos y figuras divertidas como trenes y dulces que llenan de personalidad el árbol de Navidad y cada rincón de la casa.

Las mañanas festivas se celebran con rituales de desayuno atemporales. El pan recién horneado, el café y el aroma a canela y cítricos marcan el tono de mañanas tranquilas en compañía. Nuevas tazas, elegantes bandejas de desayuno, la luz de las velas y vajilla en intensos tonos merlot crean una mesa festiva y acogedora a la vez.

En el dormitorio, el confort es el protagonista. Ropa de cama de franela suave, estampados de mini cuadros, cubrecamas acolchonados crean el escenario perfecto para mañanas tranquilas.

La colección Holiday 2026 de H&M HOME invita a los clientes a crear un hogar cálido, acogedor y lleno de la magia para esta temporada. Al combinar el diseño contemporáneo con tradiciones, la colección ofrece todo lo necesario para crear un ambiente festivo a la vez aspiracional y accesible.