

Realizan el IV Congreso Nacional de Minería Responsable entre diversos sectores del país



Las Diez zonas del país que destacan por su potencial para atraer inversión y empleo en BPO

Guatemala entre los destinos emergentes más deseados del mundo en los Wanderlust Travel Awards 2026



IV Congreso Nacional de Minería Responsable abre espacio de diálogo entre diversos sectores del país

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y la Gremial de Recursos Naturales, Minas y Canteras (GRENAT) realizaron el IV Congreso Nacional de Minería Responsable, con el tema “Minería: motor estratégico del desarrollo y la competitividad de Guatemala”. El evento se llevó a cabo en el Hotel Real Intercontinental, reuniendo a representantes del Estado, comunidades, academia, medios de comunicación, organismos internacionales y sector productivo.



La agenda incluyó conferencias sobre geoeconomía global; minerales estratégicos para la transición energética, y un análisis entre Suecia y Guatemala; paneles sobre el impacto positivo de la minería en comunidades; transparencia y gobernanza, y sostenibilidad y derechos humanos. Además, se hizo la presentación de “Brújula Minera 2026”. El evento concluyó con un bloque estratégico titulado: “La minería como decisión país: competitividad, inversión y desarrollo sostenible”.

“Cuando hablamos de minería responsable, no solo hablamos de las empresas mineras. También debemos hablar de la responsabilidad de todos. También debemos hablar de la responsabilidad de todos. El Estado debe aportar certeza jurídica y procedimientos claros; las comunidades participar; la academia formar y proponer; los medios informar y, el sector productivo, cumplir”, indicó Carmen María Torrebiarte, directora de Junta Directiva de Cámara de Industria de Guatemala.

“El sector enfrenta retos reales y los asumimos con responsabilidad: fortalecer la certeza jurídica e institucional, avanzar en procedimientos claros para las consultas a pueblos indígenas conforme al Convenio 169 de la OIT, mantener un diálogo cercano y permanente con las comunidades y profundizar la transparencia, incluida la agenda de EITI, cuya validación para Guatemala está prevista para abril de 2027. Trabajamos por una minería responsable que genere oportunidades en los territorios”, agregó Marco Aceituno, Presidente de la Gremial de Recursos Naturales, Minas y Canteras (GRENAT) adscrita a CIG.

De acuerdo con un estudio de Central American Business Intelligence (CABI), de 2023, el sector minero generó ese año, uno de los más activos de la historia, una huella económica de Q20 mil millones, alrededor de 34 mil empleos directos e indirectos y más de Q600 millones en contribuciones al Estado.

Además, el informe de CABI apunta a que, si se activan todos los proyectos mineros en el país, su contribución podría alcanzar hasta el 3% del PIB nacional.

“Detrás de estas cifras, hay familias que cuentan con ingresos estables; jóvenes que encuentran su primer empleo formal; emprendedoras que le venden a la economía local, y empresas locales que se insertan como proveedoras. Ese es el impacto que importa”, resaltó Carmen María Torrebiarte, directora de Junta Directiva de Cámara de Industria de Guatemala.

Proyecto de sistematización de buenas prácticas de la industria minera

Como parte del cierre del Congreso Nacional de Minería Responsable, se presentará el proyecto de sistematización de buenas prácticas de la industria minera, una iniciativa que contempla la identificación y documentación de 12 casos de empresas mineras miembros de GRENAT, organizados en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (ASG).

El análisis pondrá especial énfasis en el respeto a los derechos humanos y el relacionamiento comunitario, examinando cómo las empresas atienden las inquietudes de las comunidades, gestionan los impactos de sus operaciones y contribuyen a generar oportunidades de desarrollo en los territorios.

A través de una metodología de investigación y sistematización (que incluirá entrevistas, revisión documental, análisis de resultados y validación de la información) se busca documentar no solo los resultados alcanzados, sino también las decisiones, los desafíos y los aprendizajes detrás de cada experiencia.

El estudio tomará como referencia, según la pertinencia de cada caso, estándares e iniciativas internacionales como Towards Sustainable Mining (TSM), la Iniciativa para el Aseguramiento de la Minería Responsable (IRMA), el Estándar GRI 14 para el Sector Minero y la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI), sin que esto represente una certificación o verificación de cumplimiento.

El propósito es transformar estas experiencias en conocimiento práctico que fortalezca la gestión empresarial, facilite el intercambio de aprendizajes e impulse la adopción de prácticas responsables en el sector.

“En este esfuerzo, GRENAT y el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE) contemplan establecer un marco de colaboración para impulsar la sostenibilidad, la generación de conocimiento y el diálogo multisectorial. La propuesta de carta de entendimiento incluye la identificación, documentación, sistematización y divulgación de buenas prácticas, así como el fortalecimiento de capacidades y el intercambio técnico. Las iniciativas específicas se definirán de común acuerdo entre ambas instituciones”, puntualizó el Presidente de la Gremial de Recursos Naturales, Minas y Canteras (GRENAT) adscrita a CIG.

Guatemala entre los destinos emergentes más deseados del mundo en los Wanderlust Travel Awards 2026

Guatemala fue galardonada con el reconocimiento Silver en la categoría de “Destino Emergente Más Deseado del Mundo# (Most Desirable Emerging Destination Worldwide) de los Wanderlust Reader Travel Awards 2026. El premio, otorgado mediante la votación de los más de 300 mil lectores de la prestigiosa revista británica Wanderlust, fue anunciado durante la World Travel Market (WTM) London 2026, uno de los principales encuentros de la industria turística internacional.



Este reconocimiento representa un nuevo logro para Guatemala y refleja el creciente interés de los viajeros por descubrir un país que reúne una extraordinaria riqueza cultural, natural, histórica y gastronómica. También fortalece su posicionamiento internacional como un destino que ofrece experiencias auténticas, diversidad de paisajes y el encuentro con culturas vivas.

El reconocimiento llega en un momento importante para el turismo guatemalteco. Entre enero y septiembre de 2026, el país recibió 2.44 millones de visitantes no residentes, un crecimiento del 2 % respecto al mismo período de 2025.

Desde el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) continuamos fortaleciendo la promoción internacional de Guatemala, con el propósito de incrementar su presencia en los principales mercados turísticos, atraer nuevos visitantes y generar mayores oportunidades de desarrollo económico y social.

Este reconocimiento pertenece a las comunidades anfitrionas, los empresarios turísticos, guías, artesanos, emprendedores y miles de guatemaltecos que, con su trabajo y hospitalidad, comparten con el mundo la riqueza y autenticidad de nuestro país y hacen posible que Guatemala sea un destino extraordinario.

Guatemala continúa consolidando su presencia internacional, demostrando que su mayor fortaleza está en la diversidad de sus destinos, la riqueza de sus culturas y las experiencias que ofrece a quienes la visitan.

Las Diez zonas del país que destacan por su potencial para atraer inversión y empleo en BPO

El Sector de Contact Center & BPO de AGEXPORT reunirá el 11 de noviembre, en Antigua Guatemala en el Guatemala Secondary Cities Investment Summit 2026, a directivos de empresas y autoridades municipales para evaluar oportunidades de inversión y empleo. El encuentro presentará un estudio de 323 municipios que identifica diez zonas que destacan por su potencial para abrir nuevas operaciones de esta industria, según sus condiciones de talento, dominio del inglés, conectividad e infraestructura.



Directivos de empresas nacionales e internacionales de Contact Center & BPO asociadas en AGEXPORT, autoridades nacionales y municipales se reunirán en el Guatemala Secondary Cities Investment Summit 2026 el próximo 11 de noviembre en el Hotel Casa Santo Domingo, Antigua Guatemala, para conocer y explorar posibles proyectos de expansión de esta industria en los departamentos del país, con el fin de establecer nuevas operaciones y generar empleo formal fuera de la Ciudad de Guatemala.

La iniciativa responde a una realidad del sector: buena parte de sus operaciones permanece concentrada en la Ciudad de Guatemala, y el crecimiento de esta industria puede convertirse en una herramienta concreta de descentralización económica, llevando empleo formal y oportunidades profesionales a más lugares de Guatemala.

Datos para orientar la inversión

Uno de los principales insumos será el Ranking de Oportunidades Municipales para BPO, elaborado por CABI Data Analytics para AGEXPORT en septiembre de 2026. El estudio evaluó 323 municipios de 21 departamentos, sin incluir el departamento de Guatemala, mediante una metodología común que permite comparar sus condiciones.

Según el estudio, 104 municipios cumplen las condiciones mínimas de mercado laboral definidas en la evaluación para albergar una operación. El portafolio identifica diez zonas recomendadas y diez ubicaciones alternativas. Estas son San Lucas Sacatepéquez, Quetzaltenango, Panajachel, Escuintla, Mazatenango, Huehuetenango, San Marcos, Zacapa, Barberena y El Progreso (Jutiapa).

El Summit se desarrollará de 8:00 a 17:00 horas y cuenta con el apoyo de BAC, Banco Industrial, Spectrum, TELUS Digital y Mobiliare.

VANA incentivará el pago puntual de préstamos con premios de Q5,000 en combustible para tres clientes

Con el propósito de incentivar el cumplimiento de los compromisos crediticios, vana lanzó la promoción “Paga a tiempo y gana un año de combustible gratis”, que contempla tres premios en vales de combustible por Q5,000 cada uno para los clientes que cumplan con los requisitos de participación.

La iniciativa estará vigente desde octubre, noviembre y diciembre de 2026, y busca vincular el pago puntual de los préstamos con un beneficio para los participantes. La promoción también pone sobre la mesa la importancia de conocer las condiciones del préstamo adquirido, organizar los recursos disponibles y cumplir con las fechas de pago establecidas.

Por medio de iniciativas como esta, se busca fomentar la educación financiera, ayudando a sus clientes a comprender la importancia de organizar sus gastos, tomar decisiones informadas y cumplir con sus compromisos de pago.

El pago puntual como parte de la planificación financiera

Administrar adecuadamente los compromisos económicos requiere conocer los ingresos disponibles, identificar los gastos recurrentes y anticipar las obligaciones que deben cubrirse. Cuando se adquiere un préstamo, esta planificación permite considerar las fechas de vencimiento dentro del presupuesto y destinar los recursos necesarios para cumplir con los pagos.

A estos esfuerzos se suman otras acciones que vana ha impulsado para reconocer el buen comportamiento de pago de sus clientes. A través de la promoción “Qué golazo es pagar con vana” la compañía premió a 45 usuarios por su cumplimiento de pago. La campaña, que estuvo vigente desde junio hasta el 31 de agosto, realizó la primera ronda de premiación en julio y la segunda el 15 de octubre; entregando 35 televisores, 5 estufas y 5 refrigeradoras.

De esa forma, vana impulsa promociones que no solo representen un beneficio para sus clientes, sino que también refuerzan la importancia de mantener hábitos de pago responsables y de incorporar el cumplimiento de los compromisos crediticios en la planificación de las finanzas personales.

La participación es automática para los clientes que reúnan las condiciones, por lo que no es necesario completar un formulario ni realizar una inscripción adicional.



Tres premios de Q5,000 para los clientes participantes

La promoción contempla tres ganadores, cada uno de los cuales recibirá vales canjeables por combustible por un valor de Q5,000. Este monto equivale al beneficio de un año de combustible contemplado en la campaña, de acuerdo con sus términos y condiciones.

Podrán participar los clientes mayores de edad que cumplan con los criterios establecidos por vana, entre ellos haber obtenido un préstamo, cancelarlo en su totalidad durante el período aplicable y realizar los pagos en las fechas correspondientes o de forma anticipada, sin registrar atrasos. La promoción también contempla créditos adquiridos antes de su inicio, siempre que cumplan con los requisitos establecidos.

Distribuidora Mariscal inaugura su nuevo distribución en San Miguel Petapa

Distribuidora Mariscal (DM) inauguró su Centro de Distribución Álamos. Con esta inversión, la empresa refuerza su compromiso de garantizar disponibilidad de producto y tiempos de entrega más ágiles para sus clientes, tiendas y proyectos en todo el país.



El centro más grande de la red

Con 11,650 metros cuadrados, el CEDI Álamos se convierte en el centro de mayor capacidad de la red de Distribuidora Mariscal. El complejo, de seis naves, integra bodega techada para resguardar inventario y patio para maniobras y almacenamiento al aire libre. Esta capacidad permitirá abastecer la región central del país con mayor rapidez y constancia, desde el proveedor hasta cada tienda.

Más variedad y stock en cada tienda

La nueva capacidad de almacenamiento permitirá a DM mantener inventarios más amplios y abastecer sus tiendas de forma más ágil y continua. Para el cliente, esto significa encontrar más opciones en pisos, cerámicos y productos para baño, con mejor disponibilidad en el momento de su compra.

Una red que acerca el producto al cliente

- Álamos se integra a la red logística de DM junto con tres puntos más:
- Charcas, en la zona 11 capitalina;
- Bodegas de Huehuetenango, nodo logístico de la región occidental;
- El complejo de Ciudad Hidalgo, Chiapas, México, donde se recibe el producto de las plantas de Lamosa antes de su ingreso a Guatemala.