

# EL IRTRA da inicio a la Navidad con espectáculos y actividades para toda la familia




## Walmart garantiza los precios más bajos en artículos seleccionados en Guatemala

## Toner Free revoluciona la impresión corporativa y elimina el uso de tóner plástico en América Latina



# EL IRTRA da inicio a la Navidad con espectáculos y actividades para toda la familia

La Navidad llegó al IRTRA y con ella una de las épocas más esperadas por las familias guatemaltecas. Luces, música, fantasía y espectáculos se unen para dar vida a una celebración que invita a compartir, emocionarse y crear recuerdos que vivirán para siempre.



Con la inauguración de la temporada navideña en Mundo Petapa, IRTRA abre las puertas a una experiencia especial en la que la ilusión de los niños, la alegría de los adultos y la unión familiar son los grandes protagonistas.

Uno de los principales atractivos de esta celebración fue el espectáculo musical: **Navidad, el corazón de la magia**, a grandes y pequeños a un mundo de ilusión. Más que un espectáculo, fue una invitación a recordar que la verdadera magia de la Navidad está en compartir, sorprendernos y disfrutar junto a las

una producción artística especialmente concebida para transmitir la emoción y el espíritu de estas fiestas. El público disfrutó de una puesta en escena que combinó talento artístico, música, fantasía y recursos visuales para transportar.

El espectáculo presentó a diversos artistas en escena, quienes dieron vida a una propuesta de entretenimiento que emocionó y sorprendió a los visitantes. Su montaje incorporó elementos que enriquecieron la experiencia y convirtieron la presentación en un encuentro especial con la magia de la Navidad.

Durante esta temporada, Mundo Petapa se transforma en un escenario navideño, donde la ambientación, las luces y los espacios especialmente decorados crean una atmósfera que invita a recorrer el parque, descubrir cada detalle y disfrutar de sus atracciones y espectáculos. Cada rincón ofrece una oportunidad para compartir en familia, capturar fotografías, reencontrarse con las tradiciones y vivir la emoción de una celebración que reúne a distintas generaciones.

La magia de la Navidad también llega al Parque de Diversiones Xetulul, en Retalhuleu, donde los visitantes podrán disfrutar de distintos espectáculos en un entorno que integra la arquitectura especial del parque con el espíritu de esta temporada del año.

IRTRA ofrece dos escenarios distintos para celebrar una misma emoción: la felicidad de compartir experiencias y momentos especiales en familia.



Para IRTRA, la Navidad tiene un significado que trasciende las luces y las celebraciones. Representa una oportunidad para fortalecer los vínculos familiares y continuar construyendo una tradición que acompaña a miles de guatemaltecos. Muchas personas que visitaron los parques durante su infancia regresan hoy acompañadas de sus hijos, compartiendo con ellos la misma ilusión y creando nuevas historias. Esa conexión entre generaciones constituye uno de los mayores valores de la experiencia IRTRA.

*“En IRTRA trabajamos para que cada visita se convierta en una experiencia especial y para que las familias encuentren en nuestros parques espacios donde puedan compartir, emocionarse y construir recuerdos juntos. La Navidad es una época particularmente significativa porque nos permite reunir generaciones alrededor de la alegría, la ilusión y el amor. Queremos que cada familia que nos visite se lleve en el corazón un recuerdo que perdure mucho después de esta temporada”, expresó el señor Ricardo Castillo Sinibaldi, en su calidad de presidente de la Junta Directiva del IRTRA.*

IRTRA invita a todas las familias guatemaltecas a vivir la magia de esta Navidad. Es el momento de organizar una visita, reunirse con quienes más quieren y dejarse sorprender por los espectáculos, la ambientación y las experiencias que Mundo Petapa y Xetulul han preparado para esta

**IRTRA. La felicidad se vive, se comparte y se recuerda.**

***La celebración estará disponible del 24 de noviembre al 23 de diciembre en el Parque Mundo Petapa y en el Parque de Diversiones Xetulul del 28 de noviembre al 3 de enero 2027. Si deseas conocer los horarios, programación de espectáculos, actividades y demás información para planificar tu visita, consulta las redes sociales oficiales del IRTRA en:***

***Instagram: @irtra; Facebook: @irtra; Tik Tok: @irtraesfelicidar***

# Toner Free revoluciona la impresión corporativa y elimina el uso de tóner plástico en América Latina

- **El tóner utilizado en la impresión láser produce una cantidad de plástico equivalente a 246 mil millones de pajillas al año.**
- **Epson impulsa una tecnología libre de tóner, que permite reducir hasta un 86% el consumo de electricidad y generar hasta un 53% menos de residuos**.



Cada año, la industria mundial de impresión láser produce tóner con una cantidad de plástico equivalente a 246 mil millones de pajillas, 20 mil millones de bolsas o 5 mil millones de botellas . Frente a este desafío, Epson anunció la expansión regional de su iniciativa “Toner Free” en América Latina, con la que busca acelerar la adopción de la tecnología de inyección de tinta en el mercado de impresión empresarial.

Epson impulsa en América Latina su iniciativa “Toner Free”, promoviendo la tecnología de impresión por inyección de tinta PrecisionCore® Heat-Free como una alternativa más sostenible a las impresoras láser. Esta innovación elimina el uso de tóner plástico y permite reducir hasta un 86% el consumo de electricidad y un 53% la generación de residuos, contribuyendo a una impresión empresarial más eficiente y amigable con el medioambiente.

Tecnología que ayuda a las empresas a avanzar en sus objetivos ambientales

Según el estudio de KPMG “Informes de sostenibilidad camino a la obligatoriedad: es hora de prepararse”, el 69% de las empresas N100 de América Latina ya publican informes de sostenibilidad y el 77% ha establecido objetivos de reducción de emisiones de carbono.

**Sostenibilidad corporativa y metas globales**

Epson reafirma su compromiso con la sostenibilidad mediante una estrategia que combina innovación y tecnología para reducir el impacto ambiental. La compañía utiliza energía 100% renovable en sus operaciones desde enero de 2024, mantiene metas de reducción de emisiones para 2030 y busca eliminar el uso de recursos no renovables del subsuelo para 2050.

Epson fortalece su compromiso ambiental en América Latina mediante iniciativas de reforestación junto a la organización Reforestemos en Chile, promoviendo la plantación de un árbol por cada impresora WorkForce® vendida. La iniciativa ha permitido sembrar más de 14,800 árboles y se ha extendido a países como México, Colombia, Perú y Argentina.

# Walmart garantiza los precios más bajos en artículos seleccionados en Guatemala

**Del 25 de noviembre al 2 de diciembre, los clientes vivirán el momento culminante de la temporada Black en Guatemala**, periodo en el que las tiendas Walmart y Maxi Despensa garantizarán el precio más bajo del mercado en artículos exclusivos y seleccionados del listado oficial, según el reglamento y la vigencia de esta dinámica navideña.

Esta promesa abarca una lista de 99 productos seleccionados de los más buscados durante estos días de Navidad en Walmart y 53 artículos en Maxi Despensa. La selección incluye productos participantes de tecnología, electrodomésticos, línea blanca, hogar, muebles, cuidado del hogar, automotriz y determinadas categorías de consumo. Estarán disponibles hasta agotar existencias, sujetos a disponibilidad por tienda, formato y canal, tanto en tiendas físicas como en canales digitales.

Los electrodomésticos o los artículos para el hogar que los clientes necesitan podrán adquirirse en las 12 tiendas Walmart y las 50 Maxi Despensa de Guatemala, las cuales mantendrán su horario habitual durante esta semana. Esta garantía de precios bajos aplica en los cinco países de la región donde opera Walmart Centroamérica: Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Nicaragua.

**El momento para estrenar**

Las tiendas Walmart y Maxi Despensa ofrecerán una propuesta integral que combina un surtido relevante y la garantía de precios bajos en el mercado, consolidándose como un destino de compra Black Omnicanal. A través de esta experiencia, los clientes pueden explorar el catálogo desde la app o el sitio web, consultar disponibilidad por tienda mediante WhatsApp y elegir entre retirar su pedido en el área de pickup o recibirlo directamente en la puerta de su casa.




En Guatemala, al pagar con la tarjeta de crédito Walmart BAC Credomatic, tanto en compras en línea como en tiendas físicas Walmart y Maxi Despensa, los clientes pueden acceder a planes de financiamiento de hasta 24 meses sin intereses y recibir la devolución de 2 cuotas en productos seleccionados, sujeto al plazo disponible y condiciones.

El financiamiento de 12 meses sin intereses también estará disponible para otras tarjetas de crédito utilizadas en el mercado.

para esta Navidad, las tiendas Walmart y Maxi Despensa renuevan su cercanía con los hogares guatemaltecos, poniendo a su alcance precios bajos en el mercado en una selección de productos participantes para el hogar, la tecnología y las compras de temporada.

# PAR2 inaugura su tienda número 31 en Guatemala y alcanza 102 establecimientos en la región

Empresas ADOC, compañía regional líder en la industria del calzado en Centroamérica, anuncia la apertura de una nueva tienda PAR2 en el centro comercial Portales, reafirmando su compromiso con el mercado guatemalteco y con una propuesta enfocada en moda, variedad y accesibilidad.




Con esta inauguración, PAR2 suma 31 tiendas en Guatemala y 102 tiendas a nivel regional en Centroamérica y Panamá, consolidando su crecimiento y cercanía con los consumidores de la región.

PAR2 ofrece un amplio portafolio de calzado y accesorios para mujeres, hombres, jóvenes y niños, diseñado para quienes buscan verse bien, seguir tendencias y expresar su estilo personal sin comprometer su presupuesto. La marca responde a un consumidor dinámico, práctico y conectado con la moda actual.

**Una tienda diseñada para descubrir, explorar y multiplicar tu estilo**

La nueva tienda en Portales ha sido diseñada para brindar una experiencia de compra ágil, moderna y atractiva. Cada espacio invita a descubrir nuevas opciones, combinar estilos y encontrar productos para distintas ocasiones, en un entorno cómodo y pensado para facilitar la elección.

**Impulso al comercio y al retail nacional**

La apertura de esta nueva tienda también representa una apuesta por el dinamismo económico del país, generando oportunidades de empleo y fortaleciendo la actividad comercial en Guatemala.

Empresas ADOC reafirma así su visión de crecimiento sostenible, apostando por la innovación, la expansión estratégica y una experiencia centrada en el cliente.

# historias de mesa, de Mirciny Moliviatis, lleva el nombre de Guatemala a los Fibega Awards 2026

Historias de Mesa, la serie documental de la chef guatemalteca Mirciny Moliviatis, recibió el premio a “Mejor campaña de promoción de turismo gastronómico” (Best Gastronomy Tourism Promotion Campaign) en los FIBEGA Awards 2026, celebrados este martes 24 de noviembre en Madrid, España.




En esta edición, se distinguió a 30 premiados de 16 países en 22 categorías, reuniendo a premiados, representantes gubernamentales, de embajadas e instituciones, empresas y medios.

El galardón, recibido por Mirciny Moliviatis, reconoce la propuesta de Historias de Mesa de mostrar Guatemala al mundo a través de su gastronomía, sus territorios y las personas que dan vida a sus tradiciones.
Esta distinción abre nuevas oportunidades para posicionar la gastronomía guatemalteca como una expresión de identidad cultural y una plataforma para visibilizar el talento y emprendimiento de su gente.

**Un reconocimiento internacional al turismo gastronómico**

Los FIBEGA Awards reconocen a destinos, instituciones, chefs, empresas y profesionales que contribuyen al desarrollo y promoción del turismo gastronómico a nivel internacional. En su edición 2026, la ceremonia distinguió a proyectos y representantes de distintos países en diversas categorías.

El evento se realizó en Zhen, en el Paseo de la Castellana 179, y reunió a representantes gubernamentales, embajadas, instituciones, empresas y medios de comunicación.

Durante la ceremonia también se presentó FIBEGA Global Gastronomy Tourism Network, una red profesional que busca conectar a destinos, instituciones, empresas, universidades y especialistas del sector para impulsar iniciativas de colaboración e innovación en turismo gastronómico.

*“En diez años, FIBEGA ha pasado de ser un evento a convertirse en una red global. Los premiados de esta edición, llegados de una quincena de países, demuestran que la gastronomía es una de las mejores formas de conocer un lugar y a su gente. Detrás de cada premio hay un destino, una empresa o una persona que ha convertido su cocina, su producto o su forma de vivir en un motivo para viajar, y que genera empleo, oportunidades y orgullo en su territorio”, señaló Roi Correa, presidente de FIBEGA.*

Con este reconocimiento, Historias de Mesa suma una distinción internacional que pone en valor la gastronomía guatemalteca como una expresión de identidad cultural y una plataforma para compartir con el mundo las historias de quienes construyen país desde sus comunidades.