







Walmart impulsa el talento guatemalteco con su Mercadito PyMEs en esta Navidad



Encuentro Forestal 2026 impulsa la competitividad y el desarrollo sostenible del sector

Portales inaugura una nueva etapa de transformación



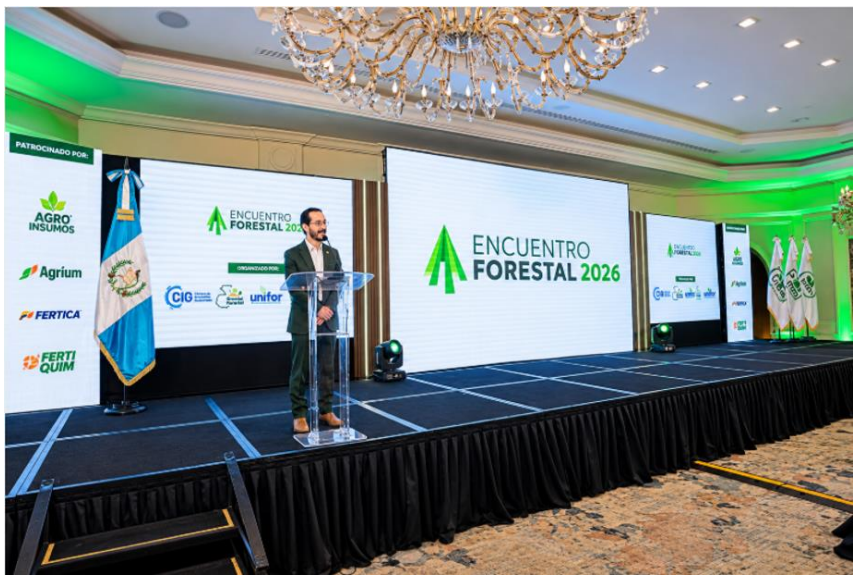
Encuentro Forestal 2026 impulsa la competitividad y el desarrollo sostenible del sector

La Gremial Forestal de Guatemala y el INAB realizaron el Encuentro Forestal 2026, un espacio que reunió a representantes de la cadena productiva para analizar los retos y oportunidades del sector, así como promover su desarrollo, competitividad y aporte a la economía y al medioambiente del país.

El sector forestal guatemalteco representa una oportunidad para impulsar el desarrollo rural, generar empleo y fortalecer las exportaciones sostenibles. Actualmente, aporta el 1.5 % del PIB y genera una contribución adicional en bienes y servicios ambientales. Además, reúne a más de mil empresas que participan en la cadena productiva y cuenta con más de 800 mil hectáreas de bosque bajo manejo forestal sostenible.

El Encuentro Forestal 2026 aborda temas clave para modernizar la industria, como la ganadería sostenible, la silvicultura de precisión, el uso de tecnología y el aprovechamiento de la madera. Además, promueve el diálogo entre el sector privado y las autoridades para fortalecer las cadenas de valor, incentivar la reforestación, atraer inversiones y abrir nuevos mercados internacionales, posicionando a Guatemala como referente regional en producción forestal sostenible.

El Encuentro Forestal 2026 es el espacio donde la cadena de valor forestal se encuentra para transformar el conocimiento técnico en oportunidades concretas: desde la Silvicultura de precisión y los sistemas silvopastoriles hasta la venta de servicios ambientales y la construcción con madera. Nuestro reto es que ese intercambio se traduzca en alianzas que fortalezcan a las más de mil empresas del sector y al manejo de las más de 800 mil hectáreas de bosque bajo manejo sostenible", explicó Roberto Andrés Bosch, presidente de la Gremial Forestal.



El Encuentro Forestal 2026 reúne a 400 participantes, entre ellos los principales actores de la cadena productiva forestal, autoridades gubernamentales y representantes de instituciones vinculadas al sector. Durante la jornada, los asistentes participan en conferencias, foros y espacios de networking orientados al intercambio de conocimiento, la generación de oportunidades y la construcción de alianzas para un crecimiento sostenible.

Esta industria propone simplificar trámites, facilitar la normativa, abrir líneas de financiamiento, desarrollar el mercado de la construcción con madera y aumentar la producción local para la sustitución de importaciones de productos forestales.

El Encuentro Forestal 2026 representa una plataforma clave para proyectar al sector forestal como un eje de innovación, productividad y sostenibilidad dentro del desarrollo industrial de Guatemala.

Walmart invita a visitar su Mercadito PyMEs para celebrar la Navidad con lo hecho en Guatemala

El viernes 27 y sábado 28 de noviembre, de 12:00 a 18:00 horas, Walmart reunirá a 8 pequeñas y medianas empresas proveedoras del programa "Una Mano para Crecer", con degustaciones y actividades navideñas para toda la familia.

Con esta edición, la compañía cierra el calendario 2026 de Mercaditos PyMEs en Guatemala, iniciativa que busca acercar la oferta de proveedores locales a miles de clientes.

Con la llegada de la temporada navideña, Walmart invita a las familias guatemaltecas a visitar su Mercadito PyMEs, que se realizará el viernes 27 y sábado 28 de noviembre, de 12:00 a 18:00 horas, en Walmart Roosevelt. La actividad reunirá a pequeñas y medianas empresas proveedoras que forman parte de "Una Mano para Crecer", el programa de valor compartido con el que la compañía impulsa el desarrollo de proveedores locales.

Durante ambos días, los visitantes podrán degustar y adquirir productos de 8 pymes guatemaltecas, con una variada oferta que incluye café molido, miel, siropes, mermeladas, huevos, helados, frutos secos, chicharrones y artículos artesanales, ideales para la mesa navideña y los regalos de temporada.

Walmart impulsa el crecimiento de las pymes guatemaltecas al cubrir el 100 % de los costos de logística, infraestructura y montaje de sus espacios, además de organizar actividades de entretenimiento familiar. Esto permite que los emprendimientos promocionen sus productos, compartan sus historias e interactúen con los visitantes sin asumir gastos.



Actividades para toda la familia

Para ambos días, Walmart preparó una agenda de actividades navideñas gratuitas:

12:00 a 14:00 horas: tatuajes temporales navideños para niños.
14:00 a 16:00 horas: foto con Santa.
14:00 a 16:00 horas: estación para envolver regalos de compras realizadas en Walmart.
16:00 a 17:00 horas: villancicos.
16:00 a 18:00 horas: actividad para colorear galletas navideñas.

durante todo el evento se contará con degustaciones de las pymes participantes, ruleta de premios, música y animación.

Foro de Innovación sugiere evaluar la IA durante 30 días antes de aumentar la inversión

AGEXPORT propone implementar durante 30 días proyectos de inteligencia artificial en las empresas para medir sus resultados en áreas como cotizaciones, reducción de desperdicios y planificación de inventarios, antes de realizar mayores inversiones.

El encuentro se realiza en el hotel The Westin Camino Real bajo el lema Evolucionando con Propósito.

Estudios de KPMG evidencian avances y retos en materia de innovación en Centroamérica. Según una investigación de 2025, el 80 % de las empresas encuestadas planeaba incrementar su presupuesto de innovación, mientras que el 51 % ya ejecutaba procesos de transformación digital. Sin embargo, un estudio publicado en 2026 reveló que solo el 24 % contaba con procesos de innovación formalizados, el 15 % había alcanzado una etapa madura enfocada en la mejora continua y el 18 % se encontraba en una fase inicial, principalmente reactiva ante los cambios del mercado.



Empezar por el problema y medir el resultado

Pedro González, tesorero de la Comisión de Alimentos y Bebidas de AGEXPORT, recomienda que toda empresa parta de una dificultad concreta y diseñe una prueba acotada.

Un período de prueba de 30 días permite a las empresas evaluar los resultados de la inteligencia artificial y decidir si conviene continuar o ampliar su implementación. Para ello, pueden medir mejoras en procesos como la elaboración de cotizaciones, la reducción de desperdicios y los tiempos de producción, comparando indicadores antes y después de aplicar las herramientas. Esta evaluación permite identificar beneficios concretos y orientar futuras inversiones.

Capacitación y criterio humano para aprovechar la tecnología

Los talleres y conferencias de Innovacción buscan acercar estas aplicaciones a las necesidades de las empresas. El programa incluye experiencias de especialistas y empresarios de Guatemala, Costa Rica y Colombia, así como el espacio Food Talks Soluciones Innovadoras, dedicado a temas de innovación en alimentos y bebidas.

González destacó que el análisis de información mediante IA debe acompañarse del conocimiento del personal y del criterio humano para tomar decisiones. Capacitar a los equipos, comprender los procesos y revisar los resultados son pasos necesarios para que las herramientas contribuyan a una operación más eficiente.

Alianza sectorial busca hacer viable y sostenible la vivienda prioritaria en el país

La Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de Guatemala (ADIG), la Asociación Nacional de Constructores de Viviendas (ANACOVI), la Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción (CGIC) y el Guatemala Green Building Council (GGBC), realizaron de forma conjunta el foro “Vivienda prioritaria: hacia un modelo viable y sostenible”, en el marco de los 250 años de la Ciudad de Guatemala.

Según el estudio del Déficit de Vivienda en Guatemala, elaborado por la ANACOVI, el déficit habitacional del país supera 2.2 millones de viviendas, en su mayoría por carencias de calidad y de servicios básicos.

La vivienda prioritaria, que en la Ciudad de Guatemala se dirige a familias con ingresos de hasta cuatro salarios mínimos, busca poner a disposición proyectos de apartamentos en zonas que ya cuentan con servicios.

“Cuando se deja solo al mercado, la vivienda que una familia de ingresos medios puede pagar termina en las orillas de la ciudad, lejos del trabajo, de los servicios y de la escuela de sus hijos. La vivienda prioritaria existe para cambiar eso, pero solo funciona si los proyectos son viables en lo financiero, en lo inmobiliario y en lo sostenible”, explicó durante la bienvenida Marcos Penados, vocal I de ADIG.
Para lograrlo, debe encajar el sector público y privado, suelo bien ubicado, reglas claras, servicios como agua y drenaje, materiales, incentivos y financiamiento para construir y comprar.

La experiencia de Colombia, presentada por el abogado urbanista Juan Felipe Pinilla, puso el foco en la gestión del suelo y la sinergia entre el sector público y privado como punto de partida. La sostenibilidad se abordó como un factor competitivo de los proyectos, con CASA Guatemala como referencia, y la banca revisó el camino del financiamiento, desde el crédito para desarrollar hasta el crédito hipotecario y la capacidad de pago de las familias.



El foro cerró con la presentación del Nuevo Reglamento de Vivienda Prioritaria de la Empresa Metropolitana de Vivienda y Desarrollo Urbano, que actualiza el marco municipal vigente desde 2019 para estos proyectos.

“Es fundamental potenciar la construcción de vivienda prioritaria para que miles de familias guatemaltecas puedan tener acceso a una vivienda digna. Desde ANACOVI estamos impulsando una agenda clave para promover el desarrollo de estos proyectos y coadyuvar a cerrar la brecha del déficit habitacional, tanto cuantitativo como cualitativo”, afirmó Jorge Mario Figueroa, Presidente de la Junta Directiva de ANACOVI.

Portales inaugura una nueva etapa de transformación

Spectrum inauguró la tercera fase de Portales, con una inversión de US$85 millones y la incorporación de 66,781 metros cuadrados de construcción. Con esta ampliación, el centro comercial supera los 165 mil metros cuadrados, alcanza 2,695 parqueos y ofrece 217 conceptos comerciales, incluidos 100 nuevos. El proyecto reafirma la apuesta de Spectrum por continuar acercando experiencias de compra, entretenimiento y convivencia familiar a miles de guatemaltecos.

Durante su construcción, iniciada en agosto de 2024, el proyecto generó más de 3,000 empleos. A ellos se sumarán más de 600 empleos directos e indirectos vinculados a los nuevos aliados comerciales.

A sus tres anclas actuales, La Torre, Cemaco y Cinépolis, Portales suma ahora Siman y H&M, que fortalecen su oferta de moda y compras. La ampliación incorpora además reconocidas marcas internacionales como Victoria's Secret, Dollarcity, Parfois y Pandora, entre otras.

La gastronomía adquiere un protagonismo especial con la llegada de Don Emiliano, Tre Fratelli, Graciela, Los Cebollines y Skillets, y con un nuevo food court en el cuarto nivel, que reunirá 12 conceptos, entre ellos El Puente, Castor´s Pizza, Mr. Sushi y Pikos.



Los primeros meses del 2027 se incorporarán 1890 Bowling y Air Square, dos conceptos de entretenimiento para familias y amigos. También abrirá un parque al aire libre de 2,400 metros cuadrados, con dos áreas de juegos y cinco restaurantes orientados hacia este nuevo espacio, pensado para caminar, compartir y disfrutar de la naturaleza.

Los primeros meses del 2027 se incorporarán 1890 Bowling y Air Square, dos conceptos de entretenimiento para familias y amigos. También abrirá un parque al aire libre de 2,400 metros cuadrados, con dos áreas de juegos y cinco restaurantes orientados hacia este nuevo espacio, pensado para caminar, compartir y disfrutar de la naturaleza.

Jingle Night tercera edición concierto navideño a beneficio de las obras sociales de las Damas Rotarianas

El Comité de Damas Rotarianas del Club Rotario Guatemala Sur invita a las familias guatemaltecas a vivir la tercera edición de Jingle Night, un concierto navideño que se presentará el martes 24 de noviembre de 2026, a las 6:30 p. m., en la Gran Sala Efraín Recinos del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.

En esta edición, Jingle Night llega a uno de los escenarios más emblemáticos del país con una producción de gran formato, que consolida al concierto como una de las celebraciones navideñas más esperadas de la temporada y como una oportunidad para disfrutar en familia mientras se apoya una causa social.

Grandes voces en una noche navideña

El concierto es una producción de Querido Arte, reconocida compañía de ópera guatemalteca que también impulsa la música pop y el desarrollo de nuevos talentos. El elenco estará encabezado por Paola Chuc, Alejandro Vidal, y las voces de Athalie Herrera, Helmer Véliz y Claudia Junge.

Los artistas estarán acompañados por orquesta, coro, banda y bailarines de Querido Arte, además de personajes navideños y algunas sorpresas que harán de esta una noche para todas las edades, con villancicos y clásicos de la temporada en un espectáculo lleno de música y espíritu navideño.

Una noche que transforma vidas

Los fondos recaudados se destinarán a tres programas de las obras sociales del Comité de Damas Rotarianas del Club Rotario Guatemala Sur: el Centro Educativo Rotario Benito Juárez, que con el respaldo de FUNGUAMEX brinda educación de calidad a niños y jóvenes de escasos recursos y alto potencial; un programa de nutrición con Chispuditos; y un hogar para niñas en Jalapa.
Patrocinadores y aliados.

Jingle Night es posible gracias al respaldo de Banco Industrial, CEMACO y CASSESA, así como de FUNGUAMEX.

