

Castillo Hermanos y Guatemaltecos por la Nutrición impulsan carrera contra la desnutrición



Guatemala cuenta con más de 400 mil talentos potenciales para fortalecer el sector BPO en diez zonas del país

Lanzan campaña nacional para el control y conservación del pinabete



Guatemala cuenta con más de 400 mil talentos potenciales para fortalecer el sector BPO en diez zonas del país

El Sector de Contact Center & BPO de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) realizo el 11 de noviembre la primera edición del Guatemala Secondary Cities Investment Summit 2026 en el Hotel Casa Santo Domingo. El encuentro reúnio a empresas, inversionistas, desarrolladores inmobiliarios y autoridades municipales para evaluar dónde pueden instalarse nuevas operaciones y qué condiciones se necesitan para ponerlas en marcha.



Guatemala necesita recuperar el ritmo de crecimiento

Guatemala se mantiene como el mayor mercado de servicios tercerizados de gestión de experiencia del cliente en Centroamérica y el Caribe, con ingresos de US$768 millones en 2025, equivalentes al 21 % del total regional. Sin embargo, su crecimiento se ha desacelerado, al pasar de un promedio anual de 12.8 % entre 2012 y 2022 a 2.2 % entre 2022 y 2025. Además, las proyecciones de Frost & Sullivan anticipan una menor expansión del sector, que podría reducirse de 2.5 % en 2026 a apenas 0.2 % en 2031.

Talento y condiciones para crecer en los departamentos

El Estudio de Oportunidades Municipales para BPO, elaborado por CABI Data Analytics para AGEXPORT, identificó 104 municipios con condiciones para desarrollar este sector y priorizó diez zonas con potencial para atraer nuevas operaciones. La disponibilidad de talento se evaluó según la edad y escolaridad de la población, aunque el dominio del inglés varía entre localidades. Para impulsar estas oportunidades fuera de la capital, se considera necesario fortalecer la formación en idiomas y competencias técnicas, así como mejorar la infraestructura, el suministro eléctrico y la conectividad. Este potencial coincide con el crecimiento regional de los empleos presenciales y la expansión proyectada de servicios especializados como la moderación de contenido, la anotación de datos y el desarrollo de software.

Del estudio a las reuniones de inversión

La jornada contemplo ponencias sobre el posicionamiento de Guatemala en la industria regional de BPO y las oportunidades que ofrece el nearshoring, además de la presentación del estudio municipal y un portafolio de ciudades secundarias con potencial para atraer inversión. También se compartirán experiencias internacionales, como la de Filipinas, y se analizarán las condiciones necesarias para establecer nuevas operaciones en los departamentos, incluyendo talento capacitado, energía, conectividad e infraestructura. Como parte del encuentro, se realizarán reuniones individuales entre autoridades municipales, empresas y desarrolladores inmobiliarios para evaluar posibles sedes e identificar las inversiones necesarias para habilitarlas.

Lanzamiento de campaña nacional para el control y conservación del pinabete

El pinabete (Abies guatemalensis Rehder) es una especie de conífera endémica de Guatemala que crece en bosques nubosos de zonas altas y se caracteriza por su aroma. Además de formar parte del patrimonio natural y la biodiversidad del país, cumple funciones esenciales para el equilibrio ambiental, como la regulación del ciclo hidrológico, la captación de agua y la conservación de los ecosistemas, contribuyendo también a la adaptación al cambio climático y al bienestar de las comunidades.

El CONAP, el INAB y otras instituciones impulsan acciones para conservar, proteger y restaurar los bosques naturales de pinabete, así como promover el manejo sostenible de plantaciones para su comercialización. Debido a que esta especie está incluida en el listado nacional de especies amenazadas y en el Apéndice I de CITES, su conservación es una prioridad desde 1999. Además, su aprovechamiento, transporte y comercialización están regulados mediante disposiciones que establecen el registro y control de plantaciones, viveros y áreas productoras de semillas.

Las autoridades buscan garantizar que los árboles, coronas y guirnaldas de pinabete comercializados provengan de plantaciones autorizadas, por lo que deben contar con el marchamo INAB/CONAP y un número de identificación que certifique su origen legal y manejo sostenible. Las ramillas extraídas de bosques naturales tienen prohibida su comercialización, debido a su importancia para la producción de semillas, el refugio de fauna y la recarga hídrica. El tráfico ilegal de esta especie puede ser sancionado con penas de cinco a diez años de prisión y multas de Q10 mil a Q20 mil.



DATOS DE INTERÉS

Se tiene el registro de 1200 plantaciones establecidas con un área de 308.73 ha. El 35.49% de las plantaciones están inscritas en el Registro Nacional Forestal del INAB.

757 plantaciones de pinabete en Chimaltenango, Quetzaltenango, Totonicapán, Huehuetenango, Sololá, San Marcos, Quiché y Jalapa, que suman 323.51 hectáreas.

Cerca del 50% de bosque de pinabete del país se encuentra dentro del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP) del CONAP, con 27,548.29 hectáreas.

25 viveros inscritos, con una producción promedio de 155 mil plantas y 16 mil árboles en maceta al año.

55 plantaciones dentro de áreas protegidas, con una superficie de 40.26 hectáreas.

La temporada 2026 arranca con 757 plantaciones autorizadas, 323.51 hectáreas productivas

Castillo Hermanos y Guatemaltecos por la Nutrición impulsan carrera contra la desnutrición

Guatemaltecos por la Nutrición, programa creado por Castillo Hermanos para abordar las principales causas de la desnutrición infantil, anunció la segunda edición de su carrera benéfica **"Cada Kilómetro Cuenta",** que se realizará el **domingo 7 de febrero de 2027 en el circuito Reforma - Obelisco, en la Ciudad de Guatemala. El evento reunirá a miles de corredores en las categorías de 5K y 10K,** con el propósito de recaudar fondos que serán destinados a proyectos de agua, saneamiento y crecimiento económico familiar en comunidades de Huehuetenango.



La carrera regresa para seguir movilizando a miles de guatemaltecos, familias y amigos alrededor de una causa común: crear consciencia sobre la desnutrición infantil aguda y crónica en el país. Cada inscripción se convertirá en una inversión directa para proyectos que contribuyen a mejorar las condiciones de salud, bienestar y desarrollo económico de miles de hogares.

Las personas interesadas en participar podrán inscribirse a través de Carreras de Guate (carrerasdeguate.com/GPN26/) en las categorías de 5K y 10K. Cada inscripción representará un aporte directo para financiar proyectos de agua, saneamiento y desarrollo económico familiar impulsados por Guatemaltecos por la Nutrición, reafirmando que cada kilómetro recorrido puede traducirse en oportunidades para miles de familias guatemaltecas.

"Nuestro objetivo no es únicamente recaudar fondos, sino movilizar a la sociedad alrededor de una causa que requiere el compromiso de todos. Cuando invertimos en agua, salud y oportunidades económicas, estamos contribuyendo a romper el ciclo de la desnutrición desde sus causas más profundas", comentó José Silva, Director Ejecutivo de Guatemaltecos por la Nutrición.

Grupo Financiero G&T Continental fortalecerá el alcance del programa Guatemaltecos por la Nutrición en Chiantla, Huehuetenango, mediante dos iniciativas enfocadas en mejorar la calidad de vida de las comunidades. Los fondos recaudados permitirán implementar seis sistemas de captación de agua de lluvia, con capacidad de recolectar 315 mil litros por ciclo y beneficiar a aproximadamente 17 mil personas. Además, se impulsará un programa nacional de voluntariado y emprendimiento social que brindará formación y acompañamiento a proyectos comunitarios, con premios de Q25 mil, Q15 mil y Q10 mil para los tres primeros lugares.

"La desnutrición es un desafío complejo que requiere soluciones integrales y sostenibles. Con esta segunda edición de Cada Kilómetro Cuenta, buscamos que cada corredor se convierta en un agente de cambio que contribuya a llevar agua segura, mejores condiciones de salud y nuevas oportunidades de desarrollo económico a miles de familias guatemaltecas", agregó José Silva, Director Ejecutivo de Guatemaltecos por la Nutrición.



La carrera busca ofrecer una experiencia familiar que promueva la solidaridad, los hábitos saludables y el compromiso ciudadano, con recorridos de 5K y 10K y el respaldo de marcas de Castillo Hermanos y aliados estratégicos. Asimismo, Guatemaltecos por la Nutrición destaca los resultados alcanzados desde 2022 en comunidades de Huehuetenango, entre ellos la reducción de la desnutrición aguda infantil del 6 % al 0.38 %, una disminución de hasta 17 puntos porcentuales en desnutrición crónica y una reducción de hasta el 76 % en enfermedades recurrentes en mujeres embarazadas y lactantes. Estos avances reflejan el impacto de su modelo integral, enfocado en salud, nutrición, agua, saneamiento y fortalecimiento de la economía familiar.

FerretExpo 2026 reunirá al sector ferretero durante cuatro días de negocios, innovación y nuevas tendencias

Del 12 al 15 de noviembre, el Expo Center Tikal Futura reunirá a expositores y compradores de Centroamérica en la vigésimo sexta edición del evento B2B más importante de la industria ferretera.

Con un área de exhibición superior a los 8,000 metros cuadrados, la feria consolidará una vez más su liderazgo como el principal punto de encuentro para fabricantes, distribuidores y profesionales del ramo ferretero.

Guatemala, octubre de 2026. La industria ferretera y de materiales para la construcción tendrá nuevamente su punto de encuentro más importante en la región con la realización de FerretExpo 2026, programada del 12 al 15 de noviembre.

Con una sólida trayectoria que este año alcanza las 26 ediciones, FerretExpo se consolida como la feria B2B (Business to Business de negocio a negocio) de referencia en Guatemala y el Triángulo Norte de Centroamérica. Para esta edición, la cita será en el Expo Center Tikal Futura, donde la organización ha dispuesto un área de más de 8,000 metros cuadrados de exhibición moderna, diseñada para facilitar el intercambio comercial al más alto nivel.

Un encuentro orientado a los negocios y la generación de oportunidades.
FerretExpo está diseñada como una plataforma de negocios donde convergen la oferta y la demanda. El evento facilita el contacto directo entre fabricantes, distribuidores y compradores profesionales, permitiendo a los negocios del sector ampliar su portafolio, descubrir nuevas líneas de productos y optimizar sus operaciones.



Durante los días de la Feria, Ferretexpo es la vitrina de lujo para los fabricantes y distribuidores del ramo, asi como una herramienta insustituible para la actualización de los ferreteros de la región, que llegan en busca de nuevos proveedores y líneas de productos y servicios para ampliar su oferta, mejorar la rentabilidad de sus negocios así como simplificar y tecnificar sus operaciones

"Por 26 años, FerretExpo se ha ganado un lugar preponderante en el comercio de artículos de ferretería y materiales de construcción por la calidad de sus exhibiciones y el impacto comercial que genera en la región", expresó Natalia Estrada, gerente comercial de FerretExpo.

El sector ferretero mantiene una relación estrecha y transversal con actividades clave como la construcción, la remodelación, el mantenimiento industrial y el comercio. En ediciones anteriores, este espacio ha demostrado ser un motor económico capaz de dinamizar millones de dólares en transacciones y conectar a marcas líderes con miles de compradores especializados provenientes de Guatemala, El Salvador, Honduras y otros países vecinos.

Disrupt Summit 2026 reunirá en Guatemala a referentes globales de innovación y tecnología

La décima edición de Disrupt Summit 2026, organizada por Winverz, se realizará el 4 y 5 de noviembre en Plaza Luna y el Centro de Convenciones ÉPICA, en zona 10, con la participación de aproximadamente 2,000 asistentes.

El encuentro evoluciona hacia una plataforma de mayor alcance internacional y reunirá a más de 150 panelistas y 20 conferencistas globales, entre ellos referentes como Uri Levine, cofundador de Waze, y Julita Barreto, empresaria e inversionista de Shark Tank Colombia. La agenda abordará temas como inteligencia artificial, automatización, transformación digital, emprendimiento, inversión y ciberseguridad, con espacios para compartir conocimientos, generar conexiones y explorar nuevas oportunidades de negocio.

Un espacio para aprender, conectar y crear oportunidades

Más allá de las conferencias, Disrupt Summit 2026 apuesta por experiencias que faciliten el intercambio de ideas y acerquen a las personas que están impulsando cambios en sus sectores.

La experiencia incluirá también Business Expo, una exhibición de empresas y soluciones tecnológicas; Win33 Avenue, una iniciativa que reconoce y da visibilidad a emprendimientos y empresas innovadoras; y Mentoring Sessions, sesiones de orientación con especialistas, sujetas a disponibilidad e inscripción previa. La jornada concluirá con Tornado Party, un espacio pensado para seguir conectando con otros participantes en un ambiente más distendido.

La convocatoria está dirigida a empresarios, emprendedores, inversionistas, ejecutivos, profesionales de tecnología, estudiantes y personas interesadas en conocer nuevas tendencias y explorar oportunidades. El objetivo es que cada asistente encuentre ideas aplicables a sus proyectos, contactos relevantes y nuevas perspectivas para afrontar los retos de un entorno empresarial en constante evolución.



Alianzas que impulsan la innovación

La décima edición de Disrupt Summit cuenta con el respaldo de empresas e instituciones que apuestan por el desarrollo empresarial y la innovación. Bantrab participa como patrocinador Main; nClouds y Universidad Galileo, como patrocinadores Diamante; y Walmart México y Centroamérica, como patrocinador Plata.

Entradas e información

Las entradas estarán disponibles en las modalidades Standard Access y VIP Access, a través de www.disrupt-summit.com. y las plataformas de venta autorizadas.