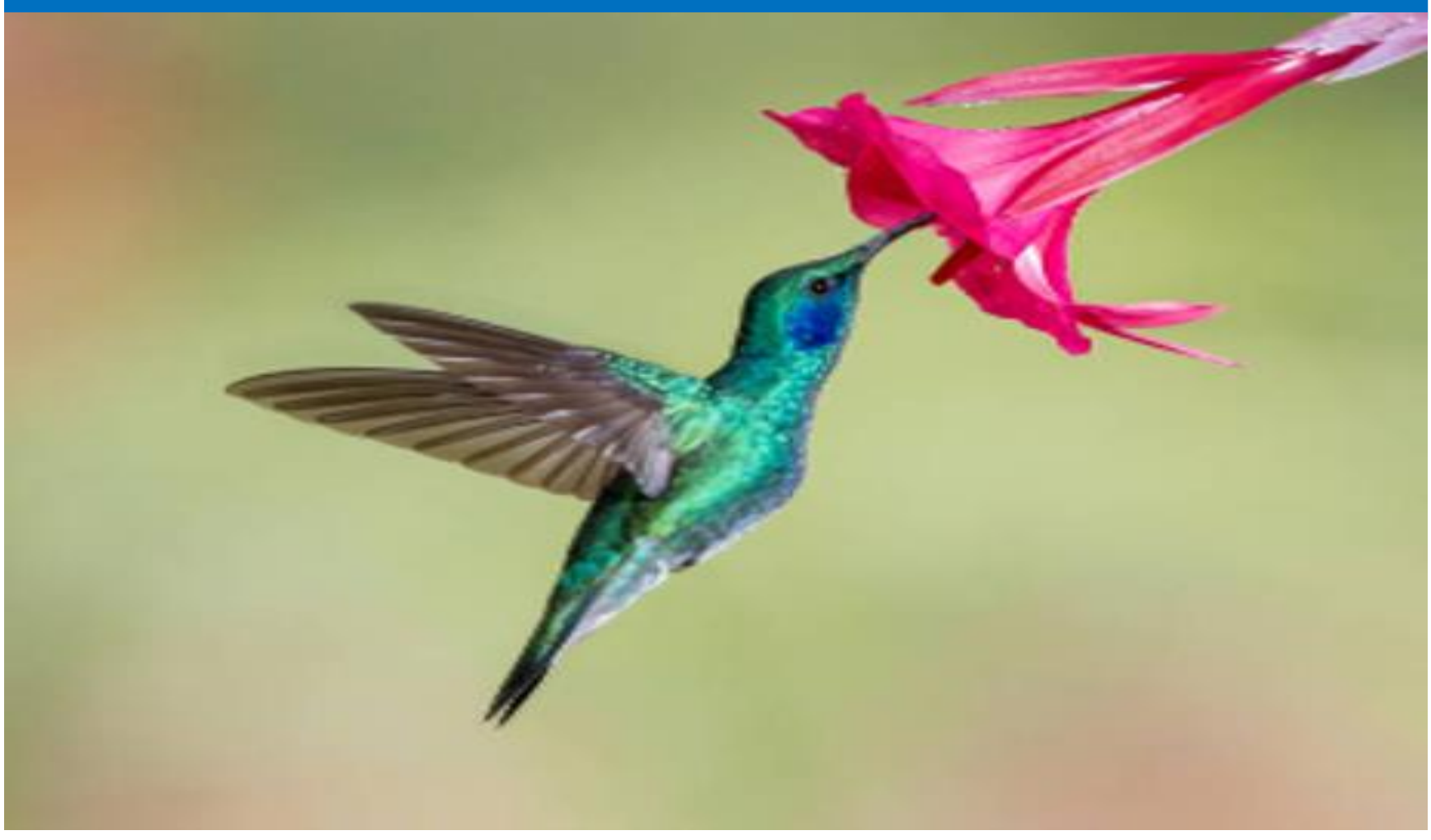


Edición Semanal

Del 09 al 15 de noviembre de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”







EXPO 2026 Korean Wave impulsa los negocios y el intercambio cultural entre Guatemala y Corea del Sur

Feria laboral ofrecerá más de mil empleos y 300 becas de inglés



Dos Pinos Guatemala presenta “Somos Pura Navidad”

Bajo el concepto “Somos Pura Navidad”, la marca reúne productos emblemáticos de la temporada, innovaciones para disfrutar en familia y el lanzamiento de Leche Gold, una propuesta nutricional que llega para quedarse en Guatemala.



Dos Pinos Guatemala presentó su portafolio de fin de año bajo el concepto **“Somos Pura Navidad”,** una propuesta que combina tradición, innovación y opciones diseñadas para acompañar las celebraciones y conectar con las costumbres de los guatemaltecos.

Entre los productos estrella de esta temporada destaca el regreso del tradicional **Rompope** (disponible con y sin alcohol) elaborado con leche entera, junto al **Queso Crema**, ideal como aliado versátil para preparar desde entradas hasta postres navideños.

Como innovaciones para compartir aperitivos en reuniones familiares, la marca introduce el **Dip Spicy Cheddar** de edición limitada (In & Out), además de los helados premium **Deleite,** que ofrecen una experiencia de alta calidad y textura cremosa.

“En Dos Pinos queremos ser parte de esos momentos que hacen especial la Navidad: las reuniones familiares, las recetas que pasan de generación en generación y las nuevas experiencias que disfrutamos alrededor de la mesa. Con esta propuesta combinamos productos que los consumidores esperan cada año con innovaciones que responden a sus gustos y necesidades. Porque nuestra intención es acompañar a las familias guatemaltecas no solo con productos de calidad, sino también con sabores que generan recuerdos y momentos para compartir», expresó Carlos Javier Mejía, Gerente de País de Dos Pinos Guatemala.

La diversión familiar se complementa con un Six Pack navideño de paletas **Chocobigger y Mmmio** que incluye un juguete sorpresa, mientras que las tradiciones locales se celebran con los icónicos chocolates de Gallito, resaltando la **Tapita Navideña y la Tableta Morenito de 200 gramos,** ideales para disfrutar en las festividades.

Una Navidad para disfrutar y compartir

Con **“Somos Pura Navidad”,** Dos Pinos reúne en una misma temporada el valor de las tradiciones, la posibilidad de descubrir nuevos sabores y propuestas que responden a las necesidades de distintos consumidores. Porque la Navidad se construye con pequeños detalles, sabores que nos acompañan año tras año y nuevas experiencias que vale la pena compartir. En esta temporada, Dos Pinos celebra todo aquello que nos reúne alrededor de la mesa.

Feria laboral ofrecerá más de mil empleos y 300 becas de inglés

Más de 1,000 plazas de empleo en inglés y 300 becas para mejorar el dominio del idioma estarán disponibles durante la segunda **Call Center Job Fair 2026, organizada por el Sector de Contact Center & BPO de AGEXPORT**. ***La feria se realizará el 19 de noviembre, de 8:00 a. m. a 3:00 p. m., en el parqueo anexo de Combex-im, ubicado en la 15 calle 10-28, colonia Aurora I, zona 13.***



Durante la jornada, los participantes podrán recorrer los distintos stands y postularse a las vacantes de las empresas. Para optar a los puestos de trabajo en inglés, deberán contar con un nivel de dominio del idioma de 70% o más.

Participarán Everise, Alorica, Allied Global, 24/7.AI, Sling Shot by Pronto BPO, HCL Tech, TELUS Digital, IDT Guatemala, VXI, Conduent, Capgemini, Concentrix, KIVO, Lean Solutions Group y Atento.

Becas para aprender inglés y tener oportunidad de empleo

Quienes aún no alcancen el nivel de inglés requerido para las vacantes podrán aplicar a una de las 300 becas de formación para la empleabilidad, gracias al Programa Trabajo Decente de la Unión Europea, a través de la subvención Empleabilidad, Emprendimiento y Empresarialidad, implementada por AGEXPORT. Esta opción busca que más personas puedan reforzar el idioma y prepararse para postularse a un empleo en el sector.
Los aspirantes a las becas deben ser mayores de edad, poseer título de diversificado y contar con al menos 25% de inglés hablado, escrito y leído. También necesitan disponibilidad de horario y acceso a internet.

La formación se ofrecerá mediante dos programas: Finishing School, con un horario intensivo de 7:30 a. m. a 4:30 p. m., y After Work English Program, con cuatro horas diarias de clases en jornada matutina o vespertina.

Cómo participar en la feria

Para asistir, los interesados deben completar el formulario de registro disponible en https://bit.ly/4yNdHG1. Una vez registrados, recibirán un correo electrónico que deberán presentar el día del evento.

Con ese registro, podrán visitar los stands de las empresas y postularse a las vacantes disponibles. Quienes necesiten mejorar su inglés también podrán aplicar a las becas durante la feria.

EXPO 2026 Korean Wave impulsa los negocios y el intercambio cultural entre Guatemala y Corea del Sur

Guatemala fue escenario de un encuentro que conectó la cultura, la tecnología y las oportunidades comerciales de Corea del Sur durante la EXPO 2026 Korean Wave, organizada por la Cámara Guatemalteca Coreana de Comercio (CAMCOR). El evento fortaleció los vínculos entre ambas naciones y acercó al público guatemalteco a las tendencias e innovaciones que han posicionado a Corea del Sur como un referente internacional.

Durante la exposición, los asistentes disfrutaron de experiencias gastronómicas, conocieron productos de belleza coreanos, exploraron oportunidades comerciales y participaron en espacios dedicados a la tecnología y la innovación.

Una apuesta por las ciudades inteligentes en Guatemala

Uno de los momentos más importantes del evento fue el lanzamiento oficial del K Smart Cities Hub, una plataforma presentada con el objetivo de impulsar el desarrollo de proyectos inteligentes en Guatemala mediante la integración de soluciones de financiamiento, ciberseguridad, conectividad, energía solar, automatización y certificación.

Esta iniciativa se presentó como una oportunidad para que empresas, desarrolladoras inmobiliarias, centros comerciales, industrias y municipalidades



Una experiencia que unió negocios, tecnología y cultura

La EXPO 2026 Korean Wave contó con cuatro espacios principales que acercaron a los visitantes a diferentes aspectos de la innovación y la cultura coreana:

K-Food: ofreció una muestra de gastronomía y productos coreanos.

K-Beauty: presentó productos de cosmética, cuidado personal y tendencias de belleza.

K-Business: facilitó presentaciones virtuales de empresas coreanas desde Seúl para conectar con compradores guatemaltecos.

Smart Cities e Inteligencia Artificial: reunió a expertos y líderes empresariales en un foro sobre el uso de nuevas tecnologías y su aplicación en distintos sectores.

La nueva V-STROM 160 de SUZUKI llega a Guatemala para transformar el segmento de aventura

Inspirada en un legado legendario de más de 20 años, la nueva motocicleta integra potencia, tecnología de vanguardia y frenos ABS de doble canal para dominar tanto el tráfico urbano como los caminos de terracería.

Ciudad de Guatemala — Suzuki Guatemala anuncia la llegada al país de la Nueva Suzuki V-Strom 160, una motocicleta diseñada para redefinir el concepto de versatilidad, estilo y dinamismo en el segmento de entrada a la aventura. El modelo ya se encuentra disponible en toda la red de agencias Suzuki y distribuidores autorizados a nivel nacional.

Herencia de la emblemática familia V-Strom —nacida en 2002 bajo la premisa de libertad, confort y durabilidad—, la nueva V-Strom 160 fusiona la agilidad requerida para el trayecto diario en la ciudad con la robustez necesaria para explorar caminos de terracería y rutas desafiantes.

Innovación, Desempeño y Tecnología de Punta

La Suzuki V-Strom 160 destaca en su categoría al ofrecer una arquitectura integral enfocada en la seguridad, eficiencia y comodidad del piloto:

Motor Eficiente: Monocilíndrico SOHC de 162 cc, 4 tiempos y sistema de inyección electrónica (FI), capaz de entregar 14.75 HP a 8,000 RPM y un torque de 14 Nm a 6,500 RPM, garantizando un óptimo rendimiento tanto en ascensos exigentes como en tráfico fluido.

Seguridad Avanzada: Sistema de frenos de disco ventilado con ABS de doble canal, que evita el bloqueo de ambas ruedas para mantener el control de la trayectoria en frenadas de emergencia o en superficies de baja adherencia.

Suspensión Preparada para Todo Terreno: Horquilla delantera telescópica hidráulica y una suspensión trasera Monoshock ajustable en 7 posiciones, diseñada para adaptarse al peso del usuario o acompañante y absorber irregularidades en cualquier ruta.



Tecnología e Iluminación LED: Faro frontal y direccionales con tecnología Full LED de alta visibilidad, complementados por un tablero digital multifuncional de fácil lectura que brinda al piloto información precisa como marcha engranada, velocidad y nivel de combustible.

Ergonomía y Diseño Adventure: Asiento con una altura accesible de 795 mm, distancia al piso de 160 mm, tanque de 3.5 galones para mayor autonomía de viaje, aros de aleación de aluminio y llantas de doble propósito listas para la acción.

Disponibilidad y Precio de Introducción

La Suzuki V-Strom 160 ya está disponible para pruebas de manejo y venta directa en las agencias de todo el país —incluyendo la Agencia Central Castellana (Avenida La Castellana 39-48, Zona 8, Ciudad de Guatemala) y todos los distribuidores autorizados.

Llega al mercado guatemalteco en tres combinaciones de color: Amarillo, Negro y Blanco, **con un atractivo precio especial de introducción de Q24,890.**

Spectrum inicia en zona 10 la construcción de Polanco Parque Boutique

Spectrum colocó la primera piedra de Polanco Parque Boutique, un proyecto residencial de 21 niveles y 175 apartamentos en zona 10, que representa una inversión de US$25.8 millones y generará 300 empleos directos e indirectos durante su construcción. Esta iniciativa forma parte de su estrategia de desarrollo urbano para crear comunidades que ofrecen bienestar, conectividad y sostenibilidad. Junto a Sotobosque Parque Boutique, Spectrum suma 337 apartamentos en construcción, respaldada por más de 30 años de experiencia y una trayectoria de más de 11,000 unidades de vivienda entregadas en Guatemala.



Una ubicación donde todo conecta

Polanco Parque Boutique estará ubicado en un sector residencial de zona 10, cerca de Oakland Place y de servicios, espacios recreativos y deportivos. El proyecto ofrecerá apartamentos con vistas hacia distintos sectores de la ciudad y estará dirigido a profesionales, familias e inversionistas interesados en adquirir una propiedad con potencial patrimonial a largo plazo.

Smart Luxury: el lujo de elegir bien

Polanco Parque Boutique incorpora el concepto Smart Luxury mediante una propuesta que combina ubicación estratégica, diseño funcional y experiencias para mejorar la vida cotidiana. El proyecto contará con nueve modelos de apartamentos, de una a tres habitaciones, equipados con acabados y tecnología enfocados en el confort y la seguridad. Además, ofrecerá 16 amenidades para el trabajo, bienestar, entretenimiento y convivencia, entre ellas piscina, spa, gimnasio, espacios de coworking y un Panoramic Lounge en el nivel 21 con vistas a la ciudad.

Desarrollo Responsable desde el inicio

Las decisiones ambientales forman parte del diseño desde el inicio. Polanco Parque Boutique forma parte de Spectrum Sostenible, iniciativa que cuenta con el apoyo técnico del Guatemala Green Building Council, e incorpora inodoros ahorradores y ventanería de doble cámara con película low-e, que contribuye a reducir el calor y el ruido exterior.

Además, con Conviviendo, su programa de gestión social, Spectrum acompaña a cada comunidad después de la entrega para que se organice, cuide sus espacios y fortalezca la convivencia entre vecinos.

Hyundai Maquinaria y Herramientas confirma la compatibilidad de sus equipos con E10

Generadores, motosierras, hidrolavadoras, compactadoras y equipos de riego de la marca pueden usar la nueva gasolina regular con 10% de etanol que se vende en Guatemala. Desde el 22 de agosto de 2026, la mezcla de alcohol carburante es obligatoria en la gasolina regular. Hyundai Maquinaria y Herramientas confirma que sus equipos compatibles pueden operar con gasolina E10, para que agricultores, constructores, talleres, industrias y hogares guatemaltecos sigan trabajando con normalidad.

El Ministerio de Energía y Minas (MEM) estableció esta medida en el Acuerdo Ministerial 333-2026/SG. La gasolina regular que se comercializa en el país debe incorporar alcohol carburante. Este combustible, conocido como E10, está compuesto por 90% gasolina y 10% etanol.

Hyundai confirmó la compatibilidad de sus equipos con el combustible gasolina E10, validando su uso seguro en diversas líneas de productos. El portafolio preparado abarca los siguientes segmentos:

• Bosque y Jardín: Incluye sopladoras y motosierras, destacando los modelos multifuncionales de 33cc y la versión de 22 pulgadas.

• Generadores de luz: Modelos de uso portátil e industrial con potencias que van desde los 3.0 kW hasta los 11.5 kW (serie THOR).

• Construcción: Motores de alta resistencia aplicados a bailarinas, placas compactadoras y rodillos vibratorios dobles hidráulicos.

• Industria y Taller: Compresores de 50 litros e hidrolavadoras de alta presión con sistemas axiales y triplex (hasta 4.200 PSI).



Recomendaciones para el uso de E10

Hyundai Maquinaria y Herramientas recomienda verificar siempre las especificaciones y recomendaciones del manual del modelo antes de abastecerlo. Los especialistas de Hyundai Maquinaria y Herramienta pueden orientar sobre:

- Compatibilidad del equipo con gasolina E10
- Uso correcto del combustible
- Mantenimiento preventivo
- Revisión y servicio técnico



PepsiCo & CBC 85 años de una alianza sin límites



Fontabella celebra la Semana de Italia 2026 con gastronomía y cultura italiana

AMCHAM Guatemala impulsa el liderazgo empresarial con Transformation Day 2026



AMCHAM Guatemala impulsa el liderazgo empresarial con Transformation Day 2026

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) inaugura este lunes Transformation Day by AmCham, un encuentro que reúne a líderes empresariales, representantes de juntas directivas y expertos nacionales e internacionales para analizar los principales cambios que están transformando el entorno de los negocios y las decisiones estratégicas que marcarán el rumbo de las organizaciones hacia 2027.



El evento se desarrollará el 9 y 10 de noviembre y contempla 17 horas de contenido ejecutivo, a través de conferencias magistrales, paneles y conversaciones estratégicas. Bajo el concepto “Donde la sostenibilidad, el compliance y la reputación convergen”, la agenda busca conectar las tendencias globales con los desafíos y oportunidades del sector empresarial guatemalteco y regional.

“En AmCham Guatemala tenemos la convicción de que el sector privado guatemalteco puede crecer más, atraer más inversión y generar más empleo. Pero eso requiere líderes que decidan con información de primer nivel. Ese es el propósito de este evento”, expresó Waleska Sterkel de Ortiz.

La agenda de Transformation Day by AmCham contará con la participación de especialistas nacionales e internacionales de distintas disciplinas. Durante la primera jornada se abordarán temas como el reordenamiento geopolítico global y sus implicaciones para Centroamérica, las perspectivas económicas y políticas a corto plazo, la inteligencia artificial como factor de transformación y poder corporativo, así como la gestión de crisis en escenarios donde convergen riesgos tecnológicos, regulatorios y reputacionales. La jornada también incluirá un diálogo regional entre las AmChams del Triángulo Norte.

El martes 10 de noviembre, las conversaciones se centrarán en sostenibilidad y rentabilidad, reputación en sectores de alto riesgo social, compliance como ventaja competitiva, gobernanza, infraestructura crítica, talento y liderazgo bajo presión. El encuentro concluirá con la entrega de reconocimientos a la sostenibilidad empresarial.

A través de Transformation Day by AmCham, la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana busca promover el intercambio de conocimiento entre líderes empresariales y expertos, generando perspectivas que contribuyan a fortalecer la capacidad de adaptación de las organizaciones y a convertir los cambios del entorno global en oportunidades para la competitividad y el crecimiento económico de Guatemala y la región.

Fontabella celebra la Semana de Italia 2026 con gastronomía y cultura italiana

Fontabella celebrará la Semana de Italia 2026, del 22 al 29 de noviembre, con experiencias gastronómicas, degustaciones, promociones especiales y la octava edición del Campeonato de la Pizza Italiana, cuyo ganador representará a Guatemala en el campeonato mundial de Parma, Italia.

La celebración forma parte de la “Settimana della Cucina Italiana nel Mondo”, iniciativa impulsada por el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional de Italia para promover la cultura gastronómica italiana a nivel internacional.

“La gastronomía italiana representa historia, innovación y convivencia. A través de esta celebración compartimos con Guatemala valores que forman parte de nuestra cultura y promovemos el talento de quienes mantienen viva la auténtica tradición italiana fuera de nuestras fronteras”, comentó Gabriele Musto, secretario general de la Cámara de Comerio e Industria Italiana en Guatemala.

Por segundo año consecutivo, Fontabella se suma a esta conmemoración internacional, cuya edición mundial alcanza once años de realización. Durante la semana, los asistentes podrán disfrutar de una oferta que reúne gastronomía, productos especializados y experiencias inspiradas en el estilo de vida italiano en un entorno que evoca las plazas europeas y la esencia de la Dolce Vita



Uno de los momentos más esperados será el Campeonato de la Pizza Italiana, en el que pizzaiolos y profesionales del sector pondrán a prueba sus conocimientos, técnica y creatividad. La actividad se llevará a cabo el domingo 22 de noviembre, en Plaza La Fuente, la cual está abierto al público y con la opción de adquirir un brazalete el día del evento para probar las pizzas de los concursantes e interactuar con la plataforma. El ganador tendrá la oportunidad de representar a Guatemala en el Campeonato Mundial de la Pizza en Parma, una de las competencias más prestigiosas del mundo para esta especialidad gastronómica.

PepsiCo & CBC 85 años de una alianza sin límites

PepsiCo celebra los 85 años de historia de su socio embotellador cbc, reconociendo una relación construida sobre la confianza, la innovación y una visión de crecimiento conjunto. Como parte de Grupo Mariposa, conglomerado empresarial de origen guatemalteco con presencia internacional, cbc ha evolucionado desde sus raíces en Guatemala hasta convertirse en un referente de la industria de bebidas, expandiendo su operación junto a PepsiCo a ocho mercados de América Latina y el Caribe, y proyectando el talento guatemalteco hacia nuevos territorios.



Esta historia comenzó en 1941, con el primer acuerdo comercial entre ambas compañías, y marcó un hito en 1942, cuando cbc se convirtió en el primer embotellador de PepsiCo fuera de Estados Unidos, dando paso a la llegada de Pepsi al mercado guatemalteco. Con el transcurso de las décadas, la alianza incorporó marcas como 7UP, Mirinda, Gatorade, AMP y Lipton, entre otras; ampliando un portafolio que ha acompañado a distintas generaciones en sus momentos cotidianos, celebraciones y tradiciones. Hoy, esta colaboración también trasciende lo comercial, mediante iniciativas conjuntas que promueven el bienestar de las comunidades y la sostenibilidad.

“Las grandes alianzas se construyen con confianza, visión compartida y la capacidad de evolucionar a través del tiempo. cbc no solo ha sido un socio fundamental para el crecimiento de nuestras marcas, sino también un pionero de nuestro sistema de embotelladores en Latinoamérica y el mundo. Durante generaciones, hemos acompañado a millones de consumidores, formando parte de sus historias y momentos más especiales. Como guatemalteco me llena de orgullo celebrar estos 85 años y reconocer un legado extraordinario, pero, sobre todo, reafirmamos nuestro compromiso de seguir creciendo y generando valor juntos”, expresó Erick Scheel, presidente de PepsiCo Bebidas Latinoamérica.



La contribución de cbc a Guatemala también se refleja en su capacidad de inversión y generación de empleo. Con más de 5.200 colaboradores en el país, la compañía continúa fortaleciendo su operación industrial.

“Celebrar 85 años de historia compartida con PepsiCo es reconocer una relación que ha trascendido generaciones, fronteras y momentos de transformación. Desde Grupo Mariposa, nos enorgullece que una alianza nacida en Guatemala se haya convertido en un referente de colaboración empresarial en América Latina y el Caribe. Juntos hemos construido mucho más que un portafolio de marcas: hemos generado oportunidades, impulsado el talento y acompañado la vida de millones de familias. Honramos esta historia con la mirada puesta en el futuro y la convicción de que todavía tenemos grandes capítulos por escribir”, señaló Juan Pablo Mata, CEO de Grupo Mariposa.

Con este reconocimiento, PepsiCo celebra el legado de cbc y reafirma su compromiso de seguir fortaleciendo una alianza que, por más de ocho décadas y cinco generaciones, ha unido a ambas compañías en torno a una visión compartida de excelencia empresarial y creación de valor para Guatemala y América Latina, con presencia conjunta en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Jamaica, Puerto Rico, Ecuador y Perú.

TELUS Digital reúne a más de 1,200 voluntarios para mejorar los espacios educativos de 523 estudiantes

Más de 1,200 voluntarios de TELUS Digital Guatemala participaron en una nueva edición del TELUS Days of Giving para mejorar las instalaciones de la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 142 República de Panamá, ubicada en la zona 13 de la Ciudad de Guatemala. El proyecto, realizado en conjunto con United Way, beneficiará a 523 estudiantes y apoyará la labor de sus 23 docentes mediante mejoras en la infraestructura, el equipamiento y los recursos educativos.



Entre las principales obras destacan la construcción de cuatro aulas equipadas para educación preprimaria y de un módulo de baños, así como la pintura interior y exterior de 20 aulas y la renovación de cuatro canchas multiusos con diseños lúdicos. También se instalaron nuevos juegos infantiles, se realizaron seis murales interactivos y cuatro estaciones educativas con materiales didácticos y multisensoriales para estimular el aprendizaje, la exploración y el desarrollo de habilidades motoras.

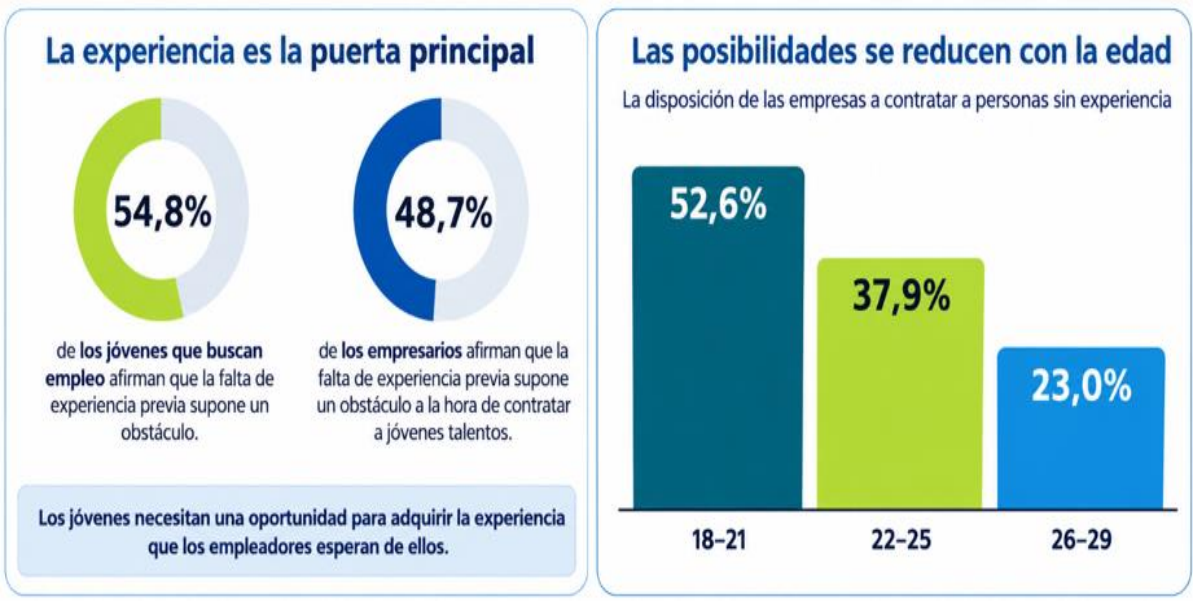
Como parte del proyecto, los voluntarios instalaron tres huertos escolares y la compañía donó 20 filtros para la purificación de agua. Estas iniciativas complementan la renovación de las instalaciones con recursos que enriquecen las experiencias de aprendizaje y contribuyen al bienestar de la comunidad

Desde 2009, el TELUS Days of Giving ha impulsado en Guatemala proyectos de voluntariado enfocados en atender las necesidades de las comunidades donde opera la compañía, mediante iniciativas relacionadas con la educación, la salud y el mejoramiento de espacios comunitarios.

Con esta 18.ª edición, TELUS Digital consolida su promesa de marca de “dar en el lugar donde vivimos y trabajamos”, demostrando que su impacto va más allá de la innovación tecnológica. Gracias al talento y la colaboración de su equipo, la compañía impulsa acciones concretas que contribuyen al desarrollo de las comunidades guatemaltecas.

Jóvenes y empresas enfrentan barreras de experiencia laboral en América Latina

El estudio Talento joven y empresas 2026, de ManpowerGroup y Junior Achievement Americas, revela una brecha entre la búsqueda de empleo juvenil y las necesidades de contratación en América Latina. Aunque el 69.7% de los jóvenes busca trabajo y el 84.9% de las empresas contrató personal durante el último año, la falta de experiencia continúa siendo una de las principales barreras. El 54.8% de los jóvenes identifica este obstáculo al buscar empleo, mientras que el 48.7% de los empleadores señala dificultades relacionadas con la experiencia al contratar talento joven.



Formación y nuevas habilidades: claves para la empleabilidad

El estudio también evidencia que la formación y las certificaciones, aunque importantes, no garantizan por sí solas el acceso al empleo. Entre los jóvenes que buscan trabajo, el 39.7% de quienes cursaron o completaron una certificación está empleado, frente al 36.5% de quienes no cuentan con ella. Estos resultados refuerzan la importancia de complementar el aprendizaje con experiencias prácticas que permitan demostrar capacidades ante los empleadores.

Inteligencia artificial: el desafío pasa del acceso a la aplicación

La investigación destaca que la inteligencia artificial representa una oportunidad para fortalecer las competencias del talento joven. El 91% de los jóvenes utiliza herramientas de IA, mientras que el 88.6% de las empresas reporta algún nivel de adopción. Sin embargo, el reto consiste en desarrollar habilidades prácticas para aplicar estas tecnologías, resolver problemas y responder a las necesidades del mercado laboral.

Distintos países, diferentes desafíos

El estudio destaca que las condiciones laborales de los jóvenes varían entre países de América Latina, por lo que es necesario impulsar estrategias adaptadas a cada mercado. Entre las principales recomendaciones están ampliar las oportunidades de empleo para personas sin experiencia, fortalecer la formación práctica y mejorar la conexión entre empresas e instituciones educativas para reducir las brechas laborales y promover el crecimiento profesional del talento joven.



Pajoques transforma sus hogares y se convierte en una comunidad libre de pisos de tierra



Nequi e inDrive lanzan promoción que premia a conductores y pasajeros por cada viaje en Guatemala

La Curacao, Almacenes Tropigas y RadioShack lanzan su Black Friday 2026 con descuentos de hasta el 50%



Pajoques transforma sus hogares y se convierte en una comunidad libre de pisos de tierra

Pajoques, en San Juan Sacatepéquez, fue declarada comunidad libre de pisos de tierra tras concluir un proceso de dos años impulsado junto a la comunidad por Progreso, compañía líder regional en cemento, materiales y soluciones para la construcción, con enfoque en innovación y sostenibilidad, a través del programa HogaRES. La iniciativa permitió sustituir 653 pisos de tierra por pisos de cemento, beneficiando directamente la salud y bienestar de 2,772 personas.



Los trabajos se ejecutaron en dos etapas. Durante 2025 se sustituyeron 310 pisos, con un total de 1,458 beneficiarios, mientras que en 2026 se completaron otros 343, que beneficiaron a 1,314 personas. Con ello, Pajoques alcanzó la meta trazada al inicio del proyecto y fue declarada libre de pisos de tierra.

Más allá de las cifras, este logro demuestra lo que es posible cuando una comunidad se une alrededor de una meta compartida. Familias, líderes comunitarios, instituciones y organizaciones sumaron esfuerzos para atender una necesidad concreta en los hogares y construir un resultado que hoy beneficia la salud y resiliencia de toda la comunidad.

"Durante estos años aprendimos que este esfuerzo no era únicamente de cambiar pisos. Se trata de trabajar junto a la comunidad para construir mejores condiciones dentro de los hogares que mejor significativamente la salud de los niños. Lo que celebramos hoy es una meta alcanzada, pero también la capacidad de las familias de Los Pajoques para organizarse y trabajar juntas alrededor de un propósito compartido", afirmó Guillermo Monroy, director ejecutivo de Ciudadanía Corporativa de Progreso.

Hogares más saludables para las familias

***Un piso de cemento contribuye a mejores condiciones de higiene para las familias, facilita la limpieza y el mantenimiento del hogar*.**

Esta mejora cobra especial relevancia porque las enfermedades respiratorias y gastrointestinales figuran entre las principales causas de morbilidad en Guatemala. Los pisos de tierra favorecen la presencia de polvo, bacterias y parásitos que pueden afectar la salud de las familias, mientras que los pisos de cemento ayudan a crear entornos más higiénicos y saludables dentro del hogar. La experiencia de HogaRES ha demostrado que mejorar las condiciones dentro de las viviendas contribuye a reducir hasta en 80% factores asociados a este tipo de enfermedades y fortalece la salud, economía y bienestar de las personas.

En Pajoques, completar la sustitución de los 653 pisos fue posible gracias a la coordinación entre el COCODE de la comunidad, la Gestión Social de Planta San Gabriel y HogaRES, quienes acompañaron el proceso durante los dos años de ejecución.

"Lo que vemos hoy en Pajoques demuestra que las transformaciones más importantes muchas veces empiezan más cerca de lo que creemos: en los hogares. Pero también nos demuestra que esos cambios son posibles cuando una comunidad decide trabajar unida y encuentra aliados dispuestos a caminar junto a ella. Estamos muy felices de poder aportar a la salud, seguridad y bienestar de toda una comunidad", señaló Thomas Dougherty, presidente de Progreso.



La declaratoria de Pajoques se suma a los resultados alcanzados por HogaRES en distintas comunidades del país. A través de esta iniciativa se han sustituido más de 15,300 pisos de tierra por pisos de cemento, beneficiando a más de 60,000 personas gracias al trabajo conjunto de 21 empresas y organizaciones sociales comprometidas con mejorar las condiciones de vida de las familias guatemaltecas.

Este hito histórico en Pajoques demuestra que los cambios duraderos se construyen junto a las personas. La declaratoria reconoce un resultado concreto y un futuro más prometedor, pero también el esfuerzo colectivo que permitió convertir una necesidad compartida en una meta alcanzada.

La Curacao, Almacenes Tropigas y RadioShack lanzan su Black Friday 2026 con descuentos de hasta el 50%

Con una apuesta integral que reúne lo último en innovación tecnológica, artículos para el hogar y movilidad, La Curacao, Almacenes Tropigas y RadioShack dieron luz verde al Black Friday 2026. A partir del 12 y hasta el 29 de noviembre, más de 160 tiendas a nivel nacional abrirán sus puertas con la mayor concentración de ofertas de la temporada y acceso directo a los productos más codiciados del mercado.



Experiencia Omnicanal: Libertad total para comprar donde y como prefieras

Las marcas ofrecen una experiencia de compra omnicanal que permite a los clientes acceder a las promociones de Black Friday 2026 mediante comercio electrónico, WhatsApp, atención telefónica y tiendas físicas. Esta integración facilita realizar compras, recibir asesoría personalizada y aprovechar las mismas ofertas de forma rápida, cómoda y accesible desde cualquier parte del país.

La Curacao: La máxima propuesta en renovación para el hogar y tecnología

La Curacao despliega sus promociones más competitivas del año en las categorías de línea blanca, motocicletas, salas, comedores, televisores, celulares, cómputo, gaming y electrodomésticos, destacando descuentos de hasta el 50%*, en categorías seleccionadas, para hacer esa compra que los guatemaltecos tanto estaban esperando.

La jornada del 11 de noviembre ofrecerá acceso anticipado a las promociones de Black Friday 2026 para compras en línea y al crédito. Además, los clientes podrán aprovechar cuotas bajas, planes de pago flexibles, regalías en la compra de motocicletas y línea blanca, así como la disponibilidad del nuevo iPhone 18 en tiendas.

En el área de salud visual, Ópticas La Curacao se suma con hasta 50% de descuento en lentes y aros al crédito, con planes que conceden hasta 60 días para realizar el primer pago. Asimismo, la línea de gafas de sol contará con hasta un 40% de descuento, al crédito.

Almacenes Tropigas presenta Tropi Black, una promoción enfocada en facilitar la renovación del hogar y la adquisición de transporte propio, con descuentos de hasta el 50% en electrodomésticos, motocicletas, muebles y salas. El 11 de noviembre ofrecerá una jornada de compra anticipada para clientes en línea y al crédito, con cuotas especiales, hasta 60 días de gracia y planes de financiamiento. Además, incluirá regalías en la compra de motocicletas y obsequios sorpresa en línea blanca.

RadioShack toma el liderazgo del sector tecnológico en esta temporada a través del Shack Friday, ofreciendo descuentos de hasta el 50%* en artículos seleccionados en todas nuestras tiendas.

OVUM 2026 Guatemala reúne a la industria avícola latinoamericana para abordar los desafíos de producción y seguridad alimentaria

Con la participación de representantes de la industria avícola latinoamericana, Guatemala inauguró el XXIX Congreso Latinoamericano de Avicultura, OVUM 2026, que se desarrolla hasta el viernes 13 de noviembre en el Parque de la Industria. El encuentro busca fortalecer el intercambio de conocimientos, la innovación y la cooperación regional para enfrentar los principales desafíos del sector.



Durante el encuentro se destacó que la avicultura guatemalteca representa aproximadamente el 2 % del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y genera más de 40,000 empleos directos y 350,000 indirectos, consolidándose como una actividad importante para la economía y la seguridad alimentaria del país.

Uno de los principales temas fue la prevención de enfermedades como la influenza aviar de alta patogenicidad, que ha provocado importantes pérdidas en otros países. Los representantes resaltaron los esfuerzos de vigilancia epidemiológica y bioseguridad que se desarrollan en Guatemala,

También se abordó el impacto del cambio climático en la producción avícola. En materia económica, los principales desafíos es la dependencia de materias primas importadas, especialmente del maíz amarillo utilizado para la alimentación avícola. A ello se suman los costos del combustible, las dificultades logísticas en los puertos y las condiciones de las carreteras, factores que repercuten en los costos de producción y pueden influir en el precio final de los alimentos.

Un encuentro para impulsar la innovación y el desarrollo del sector

Hasta el 13 de noviembre, los asistentes podrán conocer avances y soluciones en nutrición, sanidad, manejo, bienestar animal, bioseguridad, tecnología y gestión empresarial, así como nuevas herramientas para fortalecer la productividad y competitividad de la industria.

OVUM 2026 representa una oportunidad para compartir experiencias, promover nuevas tecnologías y fortalecer la cooperación entre los países latinoamericanos, con el

BAC International Bank ingresa al mercado global de bonos con una emisión de US$500 millones

- ***La operación registró una demanda de hasta US$1,800 millones, equivalente a 3.6 veces el monto colocado.***

- ***Bank of America, JP Morgan y Santander actuaron como bancos colocadores de la emisión***.

BAC International Bank anunció su debut en el mercado internacional de bonos con una emisión por US$500 millones (Senior Unsecured Bond), a un plazo de 5 años con un cupón de 6.75%. En un entorno de mercado exigente, la favorable acogida de la emisión reflejó la confianza de los inversionistas en la solidez financiera, el modelo de negocio y la gestión de riesgos de BAC.

La emisión permitirá a BAC refinanciar a cinco años obligaciones de corto plazo provenientes de Multibank, mejorar su perfil de vencimientos y diversificar sus fuentes de fondeo.



BAC International Bank cuenta con calificaciones de grado de inversión de S&P Global Ratings y Fitch Ratings. Esta última elevó en septiembre de 2026 su calificación internacional de riesgo emisor de largo plazo a BBB-, con perspectiva estable.

BAC es el grupo financiero regional más grande de Centroamérica en términos consolidados y ocupa el primer lugar en cartera de crédito, depósitos y utilidad antes de impuestos. A junio de 2026, el Grupo registró US$46.900 millones en activos, US$35.100 millones en depósitos y US$4.700 millones en patrimonio, con un portafolio diversificado por país y tipo de negocio.

Nequi e inDrive lanzan promoción que premia a conductores y pasajeros por cada viaje en Guatemala

Sin clavos y desde tu celular, pagá o cobrá tus viajes de inDrive con Nequi, y ganá cashback durante noviembre.

Pagar o cobrar los viajes diarios ya no tiene por qué ser un dolor de cabeza. Para hacer la vida más fácil y decirle adiós al efectivo, Nequi y la plataforma de movilidad inDrive presentan una alianza que llegó para quedarse para celebrar este lanzamiento, durante el mes de noviembre los usuarios y conductores podrán disfrutar de promociones y beneficios exclusivos en sus viajes.

Olvídate de no tener sencillo para el cambio o de las complicaciones de usar efectivo, a partir de hoy, usar Nequi para tus viajes en inDrive trae sus recompensas inmediatas y sin letras pequeñas.

Si sos piloto: que las complicaciones del efectivo no te paren los viajes

Podés conseguir bonos directos, porque sabemos que cada viaje cuenta. Por eso, si sos conductor asociado a inDrive, Nequi te trae dos incentivos pensados para que tu trabajo rinda más:

- *Bono de bienvenida: abrí tu cuenta Nequi, regístrate en el formulario web de la campaña en este enlace, y te llevás **Q60.00** directo a tu saldo en la app de Nequi. ¡Así de fácil, un empujón para arrancar con todo!*

- *Bono de mantenimiento: queremos que sigás ganando. Así que durante el mes de noviembre si recibís el pago de al menos 5 viajes mediante transferencias Nequi a Nequi, te damos **Q60.00 mensuales adicionales**. Cero clavos, saldo inmediato y sin cobros ocultos.*



¿Sos pasajero? También hay pisto de vuelta en cada viaje

¿Pensaste que nos olvidamos de los pasajeros? Para nada. ¿Te toca pedir un viaje? Movete con inDrive y al pedir tu viaje, selecciona Nequi como método de pago. Al realizar la transferencia de Nequi a Nequi a tu conductor, coloca la palabra "**INDRIVE"** en el mensaje de la transferencia y con este simple paso, ya **recibís Q10.00 de cashback directo a tu cuenta Nequi.**

La promesa de Nequi sigue siendo clara: tu pisto es tuyo y tu tiempo también. Con esta alianza, ambas plataformas unen esfuerzos para acercar a los guatemaltecos soluciones tecnológicas que simplifican sus actividades cotidianas, les permiten aprovechar mejor su tiempo y hacer que cada quetzal rinda más.



Castillo Hermanos y Guatemaltecos por la Nutrición impulsan carrera contra la desnutrición



Guatemala cuenta con más de 400 mil talentos potenciales para fortalecer el sector BPO en diez zonas del país

Lanzan campaña nacional para el control y conservación del pinabete



Guatemala cuenta con más de 400 mil talentos potenciales para fortalecer el sector BPO en diez zonas del país

El Sector de Contact Center & BPO de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) realizo el 11 de noviembre la primera edición del Guatemala Secondary Cities Investment Summit 2026 en el Hotel Casa Santo Domingo. El encuentro reúnio a empresas, inversionistas, desarrolladores inmobiliarios y autoridades municipales para evaluar dónde pueden instalarse nuevas operaciones y qué condiciones se necesitan para ponerlas en marcha.



Guatemala necesita recuperar el ritmo de crecimiento

Guatemala se mantiene como el mayor mercado de servicios tercerizados de gestión de experiencia del cliente en Centroamérica y el Caribe, con ingresos de US$768 millones en 2025, equivalentes al 21 % del total regional. Sin embargo, su crecimiento se ha desacelerado, al pasar de un promedio anual de 12.8 % entre 2012 y 2022 a 2.2 % entre 2022 y 2025. Además, las proyecciones de Frost & Sullivan anticipan una menor expansión del sector, que podría reducirse de 2.5 % en 2026 a apenas 0.2 % en 2031.

Talento y condiciones para crecer en los departamentos

El Estudio de Oportunidades Municipales para BPO, elaborado por CABI Data Analytics para AGEXPORT, identificó 104 municipios con condiciones para desarrollar este sector y priorizó diez zonas con potencial para atraer nuevas operaciones. La disponibilidad de talento se evaluó según la edad y escolaridad de la población, aunque el dominio del inglés varía entre localidades. Para impulsar estas oportunidades fuera de la capital, se considera necesario fortalecer la formación en idiomas y competencias técnicas, así como mejorar la infraestructura, el suministro eléctrico y la conectividad. Este potencial coincide con el crecimiento regional de los empleos presenciales y la expansión proyectada de servicios especializados como la moderación de contenido, la anotación de datos y el desarrollo de software.

Del estudio a las reuniones de inversión

La jornada contemplo ponencias sobre el posicionamiento de Guatemala en la industria regional de BPO y las oportunidades que ofrece el nearshoring, además de la presentación del estudio municipal y un portafolio de ciudades secundarias con potencial para atraer inversión. También se compartirán experiencias internacionales, como la de Filipinas, y se analizarán las condiciones necesarias para establecer nuevas operaciones en los departamentos, incluyendo talento capacitado, energía, conectividad e infraestructura. Como parte del encuentro, se realizarán reuniones individuales entre autoridades municipales, empresas y desarrolladores inmobiliarios para evaluar posibles sedes e identificar las inversiones necesarias para habilitarlas.

Lanzamiento de campaña nacional para el control y conservación del pinabete

El pinabete (Abies guatemalensis Rehder) es una especie de conífera endémica de Guatemala que crece en bosques nubosos de zonas altas y se caracteriza por su aroma. Además de formar parte del patrimonio natural y la biodiversidad del país, cumple funciones esenciales para el equilibrio ambiental, como la regulación del ciclo hidrológico, la captación de agua y la conservación de los ecosistemas, contribuyendo también a la adaptación al cambio climático y al bienestar de las comunidades.

El CONAP, el INAB y otras instituciones impulsan acciones para conservar, proteger y restaurar los bosques naturales de pinabete, así como promover el manejo sostenible de plantaciones para su comercialización. Debido a que esta especie está incluida en el listado nacional de especies amenazadas y en el Apéndice I de CITES, su conservación es una prioridad desde 1999. Además, su aprovechamiento, transporte y comercialización están regulados mediante disposiciones que establecen el registro y control de plantaciones, viveros y áreas productoras de semillas.

Las autoridades buscan garantizar que los árboles, coronas y guirnaldas de pinabete comercializados provengan de plantaciones autorizadas, por lo que deben contar con el marchamo INAB/CONAP y un número de identificación que certifique su origen legal y manejo sostenible. Las ramillas extraídas de bosques naturales tienen prohibida su comercialización, debido a su importancia para la producción de semillas, el refugio de fauna y la recarga hídrica. El tráfico ilegal de esta especie puede ser sancionado con penas de cinco a diez años de prisión y multas de Q10 mil a Q20 mil.



DATOS DE INTERÉS

Se tiene el registro de 1200 plantaciones establecidas con un área de 308.73 ha. El 35.49% de las plantaciones están inscritas en el Registro Nacional Forestal del INAB.

757 plantaciones de pinabete en Chimaltenango, Quetzaltenango, Totonicapán, Huehuetenango, Sololá, San Marcos, Quiché y Jalapa, que suman 323.51 hectáreas.

Cerca del 50% de bosque de pinabete del país se encuentra dentro del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP) del CONAP, con 27,548.29 hectáreas.

25 viveros inscritos, con una producción promedio de 155 mil plantas y 16 mil árboles en maceta al año.

55 plantaciones dentro de áreas protegidas, con una superficie de 40.26 hectáreas.

La temporada 2026 arranca con 757 plantaciones autorizadas, 323.51 hectáreas productivas

Castillo Hermanos y Guatemaltecos por la Nutrición impulsan carrera contra la desnutrición

Guatemaltecos por la Nutrición, programa creado por Castillo Hermanos para abordar las principales causas de la desnutrición infantil, anunció la segunda edición de su carrera benéfica **"Cada Kilómetro Cuenta",** que se realizará el **domingo 7 de febrero de 2027 en el circuito Reforma - Obelisco, en la Ciudad de Guatemala. El evento reunirá a miles de corredores en las categorías de 5K y 10K,** con el propósito de recaudar fondos que serán destinados a proyectos de agua, saneamiento y crecimiento económico familiar en comunidades de Huehuetenango.



La carrera regresa para seguir movilizando a miles de guatemaltecos, familias y amigos alrededor de una causa común: crear consciencia sobre la desnutrición infantil aguda y crónica en el país. Cada inscripción se convertirá en una inversión directa para proyectos que contribuyen a mejorar las condiciones de salud, bienestar y desarrollo económico de miles de hogares.

Las personas interesadas en participar podrán inscribirse a través de Carreras de Guate (carrerasdeguate.com/GPN26/) en las categorías de 5K y 10K. Cada inscripción representará un aporte directo para financiar proyectos de agua, saneamiento y desarrollo económico familiar impulsados por Guatemaltecos por la Nutrición, reafirmando que cada kilómetro recorrido puede traducirse en oportunidades para miles de familias guatemaltecas.

"Nuestro objetivo no es únicamente recaudar fondos, sino movilizar a la sociedad alrededor de una causa que requiere el compromiso de todos. Cuando invertimos en agua, salud y oportunidades económicas, estamos contribuyendo a romper el ciclo de la desnutrición desde sus causas más profundas", comentó José Silva, Director Ejecutivo de Guatemaltecos por la Nutrición.

Grupo Financiero G&T Continental fortalecerá el alcance del programa Guatemaltecos por la Nutrición en Chiantla, Huehuetenango, mediante dos iniciativas enfocadas en mejorar la calidad de vida de las comunidades. Los fondos recaudados permitirán implementar seis sistemas de captación de agua de lluvia, con capacidad de recolectar 315 mil litros por ciclo y beneficiar a aproximadamente 17 mil personas. Además, se impulsará un programa nacional de voluntariado y emprendimiento social que brindará formación y acompañamiento a proyectos comunitarios, con premios de Q25 mil, Q15 mil y Q10 mil para los tres primeros lugares.

"La desnutrición es un desafío complejo que requiere soluciones integrales y sostenibles. Con esta segunda edición de Cada Kilómetro Cuenta, buscamos que cada corredor se convierta en un agente de cambio que contribuya a llevar agua segura, mejores condiciones de salud y nuevas oportunidades de desarrollo económico a miles de familias guatemaltecas", agregó José Silva, Director Ejecutivo de Guatemaltecos por la Nutrición.



La carrera busca ofrecer una experiencia familiar que promueva la solidaridad, los hábitos saludables y el compromiso ciudadano, con recorridos de 5K y 10K y el respaldo de marcas de Castillo Hermanos y aliados estratégicos. Asimismo, Guatemaltecos por la Nutrición destaca los resultados alcanzados desde 2022 en comunidades de Huehuetenango, entre ellos la reducción de la desnutrición aguda infantil del 6 % al 0.38 %, una disminución de hasta 17 puntos porcentuales en desnutrición crónica y una reducción de hasta el 76 % en enfermedades recurrentes en mujeres embarazadas y lactantes. Estos avances reflejan el impacto de su modelo integral, enfocado en salud, nutrición, agua, saneamiento y fortalecimiento de la economía familiar.

FerretExpo 2026 reunirá al sector ferretero durante cuatro días de negocios, innovación y nuevas tendencias

Del 12 al 15 de noviembre, el Expo Center Tikal Futura reunirá a expositores y compradores de Centroamérica en la vigésimo sexta edición del evento B2B más importante de la industria ferretera.

Con un área de exhibición superior a los 8,000 metros cuadrados, la feria consolidará una vez más su liderazgo como el principal punto de encuentro para fabricantes, distribuidores y profesionales del ramo ferretero.

Guatemala, octubre de 2026. La industria ferretera y de materiales para la construcción tendrá nuevamente su punto de encuentro más importante en la región con la realización de FerretExpo 2026, programada del 12 al 15 de noviembre.

Con una sólida trayectoria que este año alcanza las 26 ediciones, FerretExpo se consolida como la feria B2B (Business to Business de negocio a negocio) de referencia en Guatemala y el Triángulo Norte de Centroamérica. Para esta edición, la cita será en el Expo Center Tikal Futura, donde la organización ha dispuesto un área de más de 8,000 metros cuadrados de exhibición moderna, diseñada para facilitar el intercambio comercial al más alto nivel.

Un encuentro orientado a los negocios y la generación de oportunidades.
FerretExpo está diseñada como una plataforma de negocios donde convergen la oferta y la demanda. El evento facilita el contacto directo entre fabricantes, distribuidores y compradores profesionales, permitiendo a los negocios del sector ampliar su portafolio, descubrir nuevas líneas de productos y optimizar sus operaciones.



Durante los días de la Feria, Ferretexpo es la vitrina de lujo para los fabricantes y distribuidores del ramo, asi como una herramienta insustituible para la actualización de los ferreteros de la región, que llegan en busca de nuevos proveedores y líneas de productos y servicios para ampliar su oferta, mejorar la rentabilidad de sus negocios, así como simplificar y tecnificar sus operaciones

"Por 26 años, FerretExpo se ha ganado un lugar preponderante en el comercio de artículos de ferretería y materiales de construcción por la calidad de sus exhibiciones y el impacto comercial que genera en la región", expresó Natalia Estrada, gerente comercial de FerretExpo.

El sector ferretero mantiene una relación estrecha y transversal con actividades clave como la construcción, la remodelación, el mantenimiento industrial y el comercio. En ediciones anteriores, este espacio ha demostrado ser un motor económico capaz de dinamizar millones de dólares en transacciones y conectar a marcas líderes con miles de compradores especializados provenientes de Guatemala, El Salvador, Honduras y otros países vecinos.

Disrupt Summit 2026 reunirá en Guatemala a referentes globales de innovación y tecnología

La décima edición de Disrupt Summit 2026, organizada por Winverz, se realizará el 4 y 5 de noviembre en Plaza Luna y el Centro de Convenciones ÉPICA, en zona 10, con la participación de aproximadamente 2,000 asistentes.

El encuentro evoluciona hacia una plataforma de mayor alcance internacional y reunirá a más de 150 panelistas y 20 conferencistas globales, entre ellos referentes como Uri Levine, cofundador de Waze, y Julita Barreto, empresaria e inversionista de Shark Tank Colombia. La agenda abordará temas como inteligencia artificial, automatización, transformación digital, emprendimiento, inversión y ciberseguridad, con espacios para compartir conocimientos, generar conexiones y explorar nuevas oportunidades de negocio.

Un espacio para aprender, conectar y crear oportunidades

Más allá de las conferencias, Disrupt Summit 2026 apuesta por experiencias que faciliten el intercambio de ideas y acerquen a las personas que están impulsando cambios en sus sectores.

La experiencia incluirá también Business Expo, una exhibición de empresas y soluciones tecnológicas; Win33 Avenue, una iniciativa que reconoce y da visibilidad a emprendimientos y empresas innovadoras; y Mentoring Sessions, sesiones de orientación con especialistas, sujetas a disponibilidad e inscripción previa. La jornada concluirá con Tornado Party, un espacio pensado para seguir conectando con otros participantes en un ambiente más distendido.

La convocatoria está dirigida a empresarios, emprendedores, inversionistas, ejecutivos, profesionales de tecnología, estudiantes y personas interesadas en conocer nuevas tendencias y explorar oportunidades. El objetivo es que cada asistente encuentre ideas aplicables a sus proyectos, contactos relevantes y nuevas perspectivas para afrontar los retos de un entorno empresarial en constante evolución.



Alianzas que impulsan la innovación

La décima edición de Disrupt Summit cuenta con el respaldo de empresas e instituciones que apuestan por el desarrollo empresarial y la innovación. Bantrab participa como patrocinador Main; nClouds y Universidad Galileo, como patrocinadores Diamante; y Walmart México y Centroamérica, como patrocinador Plata.

Entradas e información

Las entradas estarán disponibles en las modalidades Standard Access y VIP Access, a través de www.disrupt-summit.com. y las plataformas de venta autorizadas.



GALARDÓN ESPERANZA reconoce iniciativas que contribuyen a transforman la salud en Guatemala



Walmart Connect Experience 2026 impulsa la innovación y transforma la experiencia de compra en Centroamérica

AMCHAM Guatemala inaugura Transformation Day 2026 para impulsar el liderazgo empresarial ante los desafíos de 2027



GALARDÓN ESPERANZA reconoce iniciativas que contribuyen a transforman la salud en Guatemala

En su segunda edición, el reconocimiento impulsado por Hospital Esperanza distingue a organizaciones que, desde la atención, la educación y la investigación, trabajan para responder a los desafíos de salud del país y generar mejores oportunidades para la población.



Transformar la salud también significa reconocer el trabajo de quienes buscan nuevas respuestas a sus desafíos, acercan oportunidades a las comunidades y contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas. Bajo esta visión, Hospital Esperanza celebró la segunda edición del Galardón Esperanza, un reconocimiento que reúne y distingue iniciativas de organizaciones guatemaltecas comprometidas con la salud t el bienestar de la población.

Esta nueva edición permitió conocer proyectos que, desde diferentes ámbitos de acción, comparten un propósito: aportar soluciones a las necesidades de salud de Guatemala. A través de las categorías Salud y Bienestar, Educación para la Salud e Investigación e Innovación en Salud, el galardón reconoce tanto el trabajo que realizan estas organizaciones como el potencial de sus iniciativas para generar cambios que trasciendan y beneficien a más personas.

Después de un proceso de evaluación, Fundación Miguel Torrebiarte, Fundación para el Niño Enfermo Renal (FUNDANIER) y Fundación Castillo Hermanos fueron distinguidas con el primer lugar en sus respectivas categorías. También se reconoció el trabajo de otras seis organizaciones, cuyos proyectos reflejan distintas formas de contribuir al desarrollo de la salud en el país.

“Con esta segunda edición del Galardón Esperanza confirmamos que en Guatemala existen organizaciones extraordinarias que trabajan todos los días para transformar la salud y el bienestar de las personas. Nos llena de satisfacción ver cómo continúa creciendo el Galardón y encuentra una respuesta positiva en instituciones que comparten nuestro compromiso. Nuestro propósito es reconocer ese esfuerzo, pero también contribuir a que estos proyectos tengan mayores oportunidades de crecer y llegar a más guatemaltecos”, expresó Guillermo Monroy del Hospital Esperanza

Organizaciones que marcan la diferencia

Las iniciativas reconocidas en esta edición muestran que el desarrollo de la salud requiere esfuerzos complementarios: desde proyectos orientados al bienestar de las personas hasta propuestas que promueven el conocimiento y la innovación como herramientas para atender los retos actuales y futuros.

Los resultados por categoría fueron los siguientes:

Salud y Bienestar

Primer lugar: Fundación Miguel Torrebiarte.

Segundo lugar: Fundación Sin Prisa, pero Sin Pausa.

Mención honorífica: Benemérito Comité Pro-Ciegos y Sordos de Guatemala.

Educación para la Salud

Primer lugar: Fundación para el Niño Enfermo Renal (FUNDANIER).

Segundo lugar: Fundación San Estanislao de Kostka (FUNSEK).

Mención honorífica: Water For People.

Investigación e Innovación en Salud

Primer lugar: Fundación Castillo Hermanos.



El primer lugar de la categoría Investigación e Innovación en Salud rinde homenaje al Dr. Marco Antonio Peñalonzo Bendfeldt, en reconocimiento a su legado y aporte a la medicina. Esta distinción resalta la importancia de la investigación científica, el conocimiento y la vocación de servicio para fortalecer los servicios de salud en Guatemala.

Un reconocimiento que busca dar continuidad a los proyectos

El Galardón Esperanza busca impulsar la continuidad y expansión de los proyectos reconocidos mediante aportes económicos destinados a fortalecer sus iniciativas. Con ello, el reconocimiento promueve nuevas oportunidades de crecimiento y alianzas para desarrollar soluciones que contribuyan a mejorar la salud en Guatemala.

Un proceso de evaluación con criterios multidisciplinarios

Las iniciativas fueron evaluadas por un jurado multidisciplinario con experiencia en medicina, educación, investigación y desarrollo social, que tomó en cuenta cinco criterios: relevancia, viabilidad, impacto, innovación y sostenibilidad, para valorar su capacidad de ejecución, los beneficios que pueden generar y su continuidad a largo plazo.

Walmart Connect Experience 2026 impulsa la innovación y transforma la experiencia de compra en Centroamérica

. Walmart Centroamérica reunió a más de 300 líderes empresariales, marcas, agencias y referentes de la industria en Walmart Connect Experience 2026, un encuentro que mostró cómo la combinación de datos, tecnología, creatividad y soluciones omnicanal está transformando la manera en que las marcas conectan con los clientes y generan resultados de negocio.

Bajo el concepto Beyond Intent, Walmart Connect invitó a los asistentes a ir más allá de las señales de intención para acercarse a los momentos en los que las decisiones de compra realmente suceden.

A través de tres experiencias Descubrir, Decidir y Experimentar, los invitados conocieron de primera mano cómo Walmart Connect integra soluciones digitales, medios dentro de tienda y experiencias de marca para acompañar al cliente a lo largo de su recorrido de compra.

"Nuestros clientes están evolucionando y nosotros evolucionamos con ellos. Hoy Walmart combina la fortaleza de nuestro negocio de retail con tecnología, datos e inteligencia artificial para construir experiencias cada vez más relevantes. Walmart Connect nos permite llevar esa evolución también a nuestros socios comerciales, conectando marcas y clientes de una manera más significativa y generando nuevas oportunidades de crecimiento conjunto", señaló Cristina Ronski, CEO de Walmart Centroamérica.

La jornada contó además con la participación de David Shing "Shingy", reconocido referente internacional en marketing e innovación, quien compartió su visión sobre la evolución de la industria y los retos que enfrentan las marcas para mantenerse relevantes ante consumidores cada vez más conectados.



Walmart Connect Awards 2026

Como parte del encuentro se celebraron los Walmart Connect Awards 2026, un reconocimiento a las marcas que durante el año se destacaron por su creatividad, innovación, adopción de soluciones y resultados dentro del ecosistema de Walmart Connect.

PepsiCo fue reconocida en la categoría y Campaña del Año; P&G, con *Marcas Campeonas*, recibió el reconocimiento a Creatividad Explosiva; y Guru Digital Cacique fue distinguido como Anunciante Revelación; y Heineken CR recibió el Anunciante del Año Gran Premio, el máximo reconocimiento de la noche.

Con Walmart Connect Experience 2026, la compañía reafirmó su apuesta por continuar desarrollando el Retail Media en Centroamérica y trabajar junto con marcas y agencias para construir experiencias capaces de conectar datos, creatividad y momentos de compra con resultados reales de negocio.

AMCHAM Guatemala inaugura Transformation Day 2026 para impulsar el liderazgo empresarial ante los desafíos de 2027

El encuentro reúne a líderes empresariales y expertos nacionales e internacionales para abordar el impacto de la geopolítica, la inteligencia artificial, la sostenibilidad, el compliance y la reputación en la competitividad de las organizaciones.

AmCham Guatemala inauguró Transformation Day by AmCham, un encuentro que congrega a líderes empresariales, representantes de juntas directivas y expertos nacionales e internacionales para analizar las tendencias y transformaciones que impactan el entorno de los negocios, así como los desafíos y las decisiones estratégicas que marcarán el futuro de las organizaciones hacia 2027.

El evento se desarrollará el 9 y 10 de noviembre y contempla 17 horas de contenido ejecutivo, a través de conferencias magistrales, paneles y conversaciones estratégicas.



Bajo el concepto "Donde la sostenibilidad, el compliance y la reputación convergen", la agenda busca conectar las tendencias globales con los desafíos y oportunidades del sector empresarial guatemalteco y regional.

"En AmCham Guatemala tenemos la convicción de que el sector privado guatemalteco puede crecer más, atraer más inversión y generar más empleo. Pero eso requiere líderes que decidan con información de primer nivel. Ese es el propósito de este evento", expresó Waleska Sterkel de Ortiz.

La primera jornada de Transformation Day by AmCham reunirá a especialistas nacionales e internacionales para analizar el panorama geopolítico y económico, las perspectivas políticas de la región, el impacto de la inteligencia artificial en el ámbito empresarial y la gestión de crisis ante riesgos tecnológicos, regulatorios y reputacionales. Además, incluirá un diálogo regional entre las AmChams del Triángulo Norte.

El martes 10 de noviembre, las conversaciones se centrarán en sostenibilidad y rentabilidad, reputación en sectores de alto riesgo social, compliance como ventaja competitiva, gobernanza, infraestructura crítica, talento y liderazgo bajo presión. El encuentro concluirá con la entrega de reconocimientos a la sostenibilidad empresarial.

A través de Transformation Day by AmCham, la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana busca promover el intercambio de conocimiento entre líderes empresariales y expertos, generando perspectivas que contribuyan a fortalecer la capacidad de adaptación de las organizaciones y a convertir los cambios del entorno global en oportunidades para la competitividad y el crecimiento económico de Guatemala y la región.

McDonald's reafirma su modelo de empleo formal y crecimiento profesional para repartidores de McDelivery

McDonald's destaca la importancia de sus repartidores de McDelivery mediante un modelo de empleo formal y seguro que promueve la estabilidad laboral y el crecimiento profesional. La empresa reconoce el esfuerzo de hombres y mujeres que hacen posible el servicio a domicilio, priorizando su bienestar, seguridad en cada ruta y acceso a beneficios que contribuyen a su tranquilidad y desarrollo dentro de la organización.



Beneficios que respaldan al trabajador

Para que cada repartidor trabaje con tranquilidad, McDonald's brinda un apoyo completo desde el primer día, ofreciendo beneficios como:

1. **Entrenamiento y desarrollo.**
2. **Becas académicas para continuar sus estudios.**
3. **Póliza de seguro de vehículo y seguro de vida.**
4. **Asociación solidarista.**
5. **Salario competitivo y prestaciones de ley.**
6. **Bonos por cumplimiento de objetivos.**
7. **Alimentación gratuita.**
8. **Actividades de reconocimiento y motivación.**

Prioridad en la seguridad vial
Para la empresa, lo más importante es que cada colaborador regrese sano y salvo a su hogar al terminar su turno. Por esta razón, la compañía brinda capacitaciones constantes en manejo preventivo, talleres de prevención vial con expertos y entrenamiento práctico para desenvolverse con cuidado en el tráfico diario.

Casos reales de crecimiento dentro de la empresa
Dentro de los restaurantes de McDonald's se vive un ambiente de trabajo familiar donde los colaboradores se apoyan mutuamente. Además, la compañía fortalece el desarrollo de su personal por medio de programas de formación para que puedan adquirir competencias útiles para su vida y su carrera laboral.

Cómo aplicar a las plazas disponibles

Para las personas interesadas en sumarse a una empresa formal y estable, McDonald's mantiene abiertos sus procesos de contratación. Algunos de los requisitos son contar con vocación de servicio, responsabilidad, licencia de conducir vigente y papelería en orden.

Los interesados pueden aplicar en el siguiente enlace https://bolsadetrabajo.mcdgente.com/, o preguntar directamente en el restaurante McDonald's más cercano.

INTECAP se suma a iniciativa nacional de Kolau para impulsar la digitalización de las PYMES con inteligencia artificial

El INTECAP se incorpora como aliado estratégico de la 1.ª Gira Nacional PYME de Creación Web e Inteligencia Artificial, una iniciativa que busca fortalecer la competitividad de las empresas guatemaltecas mediante capacitación gratuita y herramientas tecnológicas para empresarios y emprendedores. El proyecto forma parte del Plan Nacional PYME de Inteligencia Artificial y Comercio Electrónico, desarrollado junto a Kolau, MAGA, gobiernos municipales y otras entidades nacionales e internacionales.

Durante las jornadas de dos horas, las empresas participantes recibirán capacitación práctica para crear sitios web con herramientas de comercio electrónico, incorporar inteligencia artificial y fortalecer su presencia digital. Las sesiones, impartidas por Danny Sánchez-Mola, fundador y CEO de Kolau, abordarán estrategias para atraer clientes, ampliar oportunidades comerciales, mejorar la productividad, optimizar recursos y aumentar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

La iniciativa busca integrar a más de 3,000 PYMES guatemaltecas a la transformación digital, tomando como referencia un programa desarrollado junto a la OEA que ha incorporado a más de un millón de empresas al comercio electrónico en América.



A través de herramientas digitales e inteligencia artificial, INTECAP busca fortalecer las capacidades empresariales, mejorar la productividad, impulsar la empleabilidad y generar nuevas oportunidades de crecimiento económico para Guatemala.

Fechas y sedes

Las jornadas presenciales se desarrollarán del 18 al 20 de noviembre de 2026 en distintas sedes del país: el 18 de noviembre en Villa Nueva; el 19 de noviembre en el Intecap, zona 5 y en MuniTec zona 3, en la Ciudad de Guatemala; y el 20 de noviembre en el Centro de Formación de la Cooperación Española en La Antigua Guatemala. La participación será gratuita y estará abierta a empresas de todos los sectores económicos



Editorial Piedrasanta moderniza Cuéntame tu Cuento con nuevas herramientas digitales para 2027



Cómo prepararse para las ofertas de fin de año sin afectar sus finanzas

Empresas exportadoras buscan innovar para ser más competitivas



Empresas exportadoras buscan innovar para ser más competitivas

Las empresas exportadoras guatemaltecas necesitan innovar para producir con mayor eficiencia, responder con rapidez a sus compradores y desarrollar productos de mayor valor. Para apoyar ese esfuerzo, las Comisiones de Alimentos y Bebidas y de Manufacturas Diversas de AGEXPORT realizarán el XV Foro de Innovacción el 18 de noviembre, con un enfoque práctico para incorporar inteligencia artificial a los procesos empresariales.



Entre enero y agosto de 2026, Guatemala registró exportaciones por US$1,576.8 millones en alimentos y bebidas y US$2,538.2 millones en manufacturas diversas. Ambos sectores buscan ampliar su presencia en mercados internacionales mediante la innovación, la tecnología y el fortalecimiento de la productividad. Sin embargo, enfrentan desafíos como la falta de personal especializado, financiamiento, infraestructura logística y una mayor cultura de innovación empresarial.

“Las limitaciones de la infraestructura logística y portuaria, la falta de personal especializado y las dificultades para financiar la innovación siguen frenando la competitividad del país. Desde sus comisiones, AGEXPORT lidera el esfuerzo por acercar nuevas tecnologías a las empresas y promueve el trabajo conjunto del sector privado con las autoridades y la academia para mejorar las condiciones en que Guatemala produce y exporta”, comentó Pedro González, tesorero de la Comisión de Alimentos y Bebidas de AGEXPORT.

Foro de Innovacción llevará la IA a los procesos de las empresas

AGEXPORT realizará el XV Foro de Innovacción 2026 el próximo 18 de noviembre, en el Hotel The Westin Camino Real, con la participación de más de 700 empresarios y especialistas. Bajo el lema «Evolucionando con Propósito», el encuentro ofrecerá talleres prácticos para desarrollar soluciones con inteligencia artificial aplicadas a las operaciones empresariales, mejorar procesos y optimizar la toma de decisiones.

Dos conferencias magistrales conectarán la operación con el liderazgo empresarial. «IA que ya opera en la empresa: de la teoría a la operación» abordará cómo automatizar tareas y medir su efecto en los costos y la calidad del trabajo. «CEO AI Command Center» se centrará en el uso de datos en tiempo real para tomar decisiones y en las acciones que requieren supervisión humana.

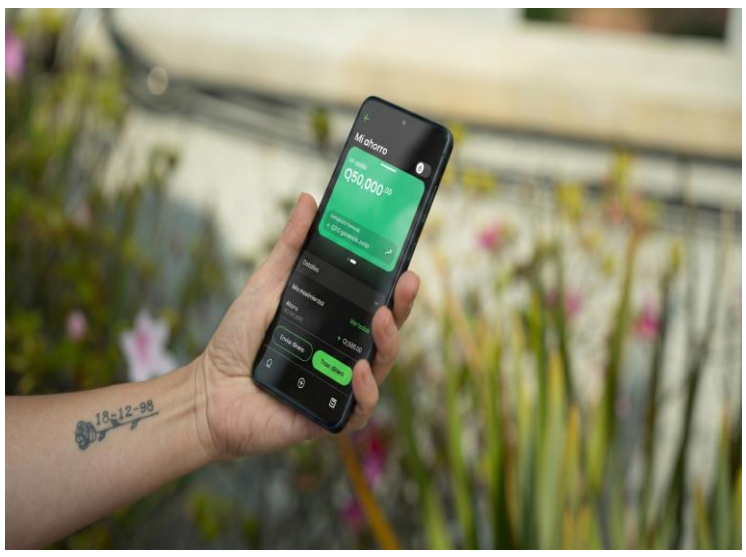
La jornada también incluirá una exhibición de aliados estratégicos, espacios para el intercambio de experiencias y un cierre de networking.

Inscripciones

El foro se realizará de 8:30 a 19:00 horas. Las empresas socias de AGEXPORT podrán inscribir sin costo a un máximo de cinco participantes en los talleres. Las conferencias magistrales serán gratuitas con inscripción previa y el cóctel tendrá un costo adicional. La información y el registro están disponibles en export.com.gt/innovaccion

La banca digital transforma la forma de ahorrar y administrar el dinero

La banca digital, la experiencia móvil y la democratización de las finanzas están transformando los servicios bancarios y abriendo nuevas oportunidades para que las personas tomen decisiones más informadas y ventajosas sobre sus finanzas.



La digitalización está transformando la manera de administrar las finanzas personales, al permitir realizar operaciones, ahorrar y acceder a servicios bancarios desde el celular. Esta evolución facilita el acceso a productos financieros y abre nuevas oportunidades para impulsar la inclusión y educación financiera, promoviendo decisiones más informadas sobre el manejo del dinero.

Banca digital: más acceso, pero también más responsabilidad

La banca digital facilita el acceso a servicios financieros y permite realizar operaciones desde plataformas móviles. Sin embargo, su uso responsable requiere verificar las condiciones de los productos, las tasas de interés, las comisiones y las medidas de seguridad. Además, es fundamental fortalecer la educación financiera mediante el ahorro, el control de ingresos y gastos y una adecuada planificación del dinero.

Experiencia móvil: las finanzas al alcance de la mano

Las aplicaciones financieras facilitan la administración del dinero desde el teléfono móvil, permitiendo consultar cuentas y realizar operaciones en cualquier momento. Para utilizarlas de forma segura, es importante adoptar hábitos de protección digital, como usar contraseñas seguras y evitar enlaces sospechosos, además de informarse sobre las condiciones, beneficios y obligaciones de los productos financieros contratados.

Democratización financiera: conocer las opciones para tomar mejores decisiones

La democratización financiera busca facilitar el acceso a servicios financieros mediante plataformas digitales, reduciendo barreras y ofreciendo herramientas para una mejor administración del dinero. Para aprovechar estas opciones, es importante comparar requisitos, costos, tasas de interés y condiciones, eligiendo los productos que mejor se adapten a las necesidades y objetivos de cada persona.

El ahorro como punto de partida para una mejor salud financiera

Uno de los hábitos fundamentales para mantener finanzas personales saludables es comprender cómo funciona el ahorro. No se trata únicamente de reservar una cantidad de dinero, sino de establecer objetivos, conocer las condiciones de los productos financieros y elegir alternativas que permitan administrar los recursos de acuerdo con las metas personales.

Una nueva forma de entender los servicios financieros

En Guatemala, Banco MultiMoney ofrece servicios financieros 100% digitales y supervisados por la Superintendencia de Bancos. Entre sus opciones destaca una cuenta de ahorro que puede abrirse en menos de cinco minutos, sin monto mínimo ni cargos por mantenimiento, con una tasa de interés anual del 5% desde el primer quetzal y capitalización mensual de intereses.

Cómo prepararse para las ofertas de fin de año sin afectar sus finanzas

El fin de año se ha convertido en una de las temporadas más esperadas del año para realizar compras, ya que ofrece descuentos atractivos en una amplia variedad de productos y servicios. Sin embargo, la emoción por aprovechar las ofertas también puede llevar a tomar decisiones impulsivas que pueden afectar las finanzas personales.

A continuación, BAC comparte algunas recomendaciones para prepararse para las compras de fin de año de manera inteligente:

1. Definir un presupuesto antes de comprar

Antes de comenzar a buscar ofertas, se debe establecer cuánto dinero se puede destinar a compras sin afectar los gastos fijos, ahorros o compromisos financieros. Contar con un límite claro ayuda a evitar compras impulsivas.

2. Hacer una lista de prioridades
BAC recomienda analizar la necesidad y utilidad de cada producto antes de aprovechar una oferta, así como establecer un presupuesto y una lista de prioridades. Esta práctica permite evitar compras impulsivas, mantener el control de los gastos y aprovechar las promociones de manera responsable.

3. Aprovechar los beneficios de sus medios de pago

Las tarjetas de crédito pueden facilitar las compras gracias a sus beneficios, como promociones, puntos, cashback y pagos en cuotas. Sin embargo, BAC recomienda utilizarlas responsablemente y realizar únicamente compras que estén dentro del presupuesto, para evitar afectar las finanzas personales.



4. Mantener el control de sus gastos

BAC recomienda llevar un registro de las compras durante la temporada de descuentos para controlar los gastos, compararlos con el presupuesto establecido y evitar excederse. Esta práctica permite mantener el orden financiero y prevenir sorpresas al recibir el estado de cuenta.

Comprar con inteligencia también es una forma de cuidar sus finanzas

Las ofertas de fin de año representan una excelente oportunidad para adquirir productos a mejores precios, siempre que las decisiones de compra estén respaldadas por una planificación financiera adecuada.

Toma en cuenta estos consejos financieros para mantener tu salud financiera y recuerda que BAC cuenta con distintas herramientas para brindarte consejos de finanzas positivas en https://finanzaspositivas.com/guatemala y el podcast “Hágale Números” en y el podcast “Hágale Números” en Spotify https://g.bac.gt/BACSpotify

Cinco errores que las MIPYMES cometen al administrar efectivo y cómo evitarlos

Para miles de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de Guatemala, el efectivo sigue siendo fundamental para cobrar ventas, pagar proveedores y cubrir gastos operativos. Sin embargo, administrarlo sin controles adecuados puede generar pérdidas, limitar la planificación financiera y aumentar los riesgos de seguridad.

Según el Ministerio de Economía (MINECO), las MIPYMES representan el 96.3% de las empresas del país. Además, aportan al menos el 40% del Producto Interno Bruto (PIB) y concentran aproximadamente el 70% de los empleados ocupados, de acuerdo con la Política para el Desarrollo de la MIPYME 2024-2032. Estas cifras reflejan la importancia de fortalecer la gestión financiera de un sector clave para la actividad productiva y el empleo nacional.

En este contexto, Prosegur Cash, compañía especializada en soluciones de gestión de efectivo, transporte de valores y automatización, identifica cinco errores frecuentes que las MIPYMES pueden evitar para proteger sus recursos y fortalecer sus operaciones.

1. No conciliar diariamente los ingresos: Asumir que las ventas registradas coinciden con el dinero disponible puede ocultar faltantes y errores.
¿Cómo evitarlo? Realizar cierres de caja diarios, registrar ingresos y egresos y verificar que los comprobantes coincidan con el efectivo disponible.

2. Mezclar las finanzas personales con las del negocio: Utilizar los ingresos de las ventas para cubrir gastos personales dificulta conocer la rentabilidad real y los recursos disponibles para operar.
¿Cómo evitarlo? Separar las cuentas personales de las empresariales, establecer un presupuesto y registrar todos los retiros y pagos.

3. Acumular demasiado efectivo en el establecimiento: Mantener grandes cantidades de dinero en cajas registradoras, oficinas o bodegas durante varios días aumenta la exposición a robos y extravíos.
¿Cómo evitarlo? Establecer límites de efectivo en caja, tomar **medidas** de seguridad relacionadas con el resguardo y programar depósitos según el volumen de ventas. Los servicios profesionales de transporte de valores pueden reducir los riesgos durante los traslados.



4. Retrasar los depósitos bancarios: Posponer los depósitos puede limitar la disponibilidad de fondos para pagar proveedores, cumplir obligaciones y atender imprevistos.
¿Cómo evitarlo? Definir una frecuencia de depósitos acorde con el flujo de caja. Soluciones como Cash Today de Prosegur Cash permiten validar, contar y custodiar el efectivo en las instalaciones del negocio, así como facilitar su acreditación bancaria según las condiciones del servicio contratado.

5. Carecer de procedimientos y controles de acceso: La falta de responsabilidades definidas y registros de entrega y recepción aumenta las posibilidades de errores y dificulta identificar el origen de las diferencias.
¿Cómo evitarlo? Documentar los procesos de cobro, conteo, custodia y entrega; limitar el acceso al efectivo según las funciones de cada colaborador y realizar revisiones periódicas. La automatización también puede reducir la manipulación manual y mejorar la trazabilidad.

Prosegur Cash ofrece soluciones integrales para optimizar la gestión del efectivo, desde su automatización hasta el transporte y procesamiento seguro de valores. Estas herramientas permiten a las MIPYMES fortalecer el control financiero, reducir riesgos y administrar sus recursos de manera más eficiente, contribuyendo a su estabilidad y crecimiento sostenible.

Editorial Piedrasanta moderniza Cuéntame tu Cuento con nuevas herramientas digitales para 2027

El programa abre inscripciones para niños y adolescentes de 3 a 17 años, quienes podrán desarrollar sus propias historias y convertirlas en libros publicados.



Editorial Piedrasanta presenta una nueva edición de Cuéntame tu Cuento 2027, un programa que incorpora herramientas digitales y recursos interactivos para impulsar la creatividad y escritura de niños y adolescentes. La iniciativa les permitirá desarrollar sus propias historias y convertirlas en libros publicados, con acompañamiento editorial durante el proceso, que inicia el 12 de noviembre de 2026.

"Nos hemos modernizado para responder a las nuevas formas en que los niños aprenden y se relacionan con la tecnología. Queremos ofrecerles herramientas que hagan más accesible y dinámico el proceso de escribir, sin perder el acompañamiento y la calidad editorial que caracterizan al programa", explicó Wendy Sinay, coordinadora de Cuéntame tu Cuento de Editorial Piedrasanta.

Nuevas herramientas para aprender a escribir
La edición 2027 de Cuéntame tu Cuento incorporará nuevas plataformas digitales y sesiones de «Pregúntale a tu editor», con contenidos audiovisuales y actividades prácticas para enseñar a los niños los fundamentos de la escritura creativa. Además, ofrecerá recursos para padres y educadores que les permitirán acompañar a los pequeños autores y fomentar su autonomía durante el proceso de creación literaria.

El manga se suma a las posibilidades creativas
Para 2027, Cuéntame tu Cuento fortalecerá la modalidad de manga, incorporando la participación de un ilustrador que enseñará técnicas de narración gráfica. Los niños y adolescentes podrán explorar diferentes formatos creativos, combinando escritura e ilustración, mientras reciben acompañamiento profesional en la edición, diseño e impresión de sus obras.

Una experiencia que trasciende la escritura
La participación en Cuéntame tu Cuento tiene un costo de Q375 e incluye talleres virtuales, cursos en línea y la edición, diseño e impresión de 11 ejemplares de la obra. Además de impulsar la escritura, el programa busca desarrollar la creatividad, comprensión lectora y expresión de niños y adolescentes, brindándoles un espacio para compartir sus ideas y experiencias a través de la literatura.

Una gran novedad para la edición 2027
JANS, nombre artístico de Alexander Normans, es un ilustrador guatemalteco especializado en manga, formado en Japón y reconocido por su trayectoria artística y editorial. Ha traducido importantes títulos japoneses al español, fundó la revista MINE Shoot y actualmente trabaja como ilustrador del Comité Olímpico, donde creó la mascota Balami. A través de su trabajo y talleres, promueve el talento creativo y nuevas oportunidades para artistas guatemaltecos.

Una celebración para los nuevos autores en FILGUA 2027
Los participantes de Cuéntame tu Cuento 2027 podrán presentar sus obras durante FILGUA, en julio de ese año, en cuatro categorías según sus edades, de 3 a 17 años. Las inscripciones ya están abiertas y los padres interesados pueden solicitar información al teléfono (502) 3482-3752 o mediante las redes sociales del programa.

Hyundai Maquinaria y Herramientas presenta en FerretExpo 2026

Hyundai Maquinaria y Herramientas presenta en FerretExpo 2026 soluciones de potencia para Industria y Taller, Construcción, Generadores de Energía, Bombeo y Riego, Bosque y Jardín y Agricultura



Hyundai Maquinaria y Herramientas, de la mano de World Korei, su distribuidor autorizado para Centroamérica participa en la principal feria del sector ferretero del país con el stand 1414, donde exhibe su portafolio de equipos respaldado por tecnología coreana y servicio técnico especializado.

Hyundai Maquinaria y Herramientas participa en FerretExpo 2026, que se realizará del 12 al 15 de noviembre en el Expo Center Tikal Futura, en la Ciudad de Guatemala. La marca presentará sus novedades e innovaciones en maquinaria, equipos y herramientas para diferentes sectores productivos del país.

FerretExpo es considerada la feria de negocios más relevante del sector ferretero y de materiales para la construcción en Guatemala y la región. Con más de dos décadas de trayectoria, reúne a fabricantes, distribuidores, ferreteros y profesionales en un mismo espacio para conocer tendencias, nuevos productos y generar oportunidades comerciales.

Un portafolio para cada sector

Con más de 16 años de presencia en Centroamérica, la marca Hyundai Power ha acercado al mercado la tecnología coreana respaldada por más de 70 años de experiencia de Hyundai Corporation a nivel mundial. En su stand, los visitantes podrán conocer un catálogo integral de maquinaria y herramientas para cada necesidad.

Respaldo después de la compra

Uno de los pilares de la marca es su servicio postventa. Hyundai Maquinaria y Herramientas cuenta con un Centro de Servicio Técnico donde técnicos capacitados brindan soporte integral en reparaciones, repuestos y garantías.

Como parte de una red de más de 1,000 distribuidores en México y Centroamérica, la marca mantiene alianzas con distribuidores mayoristas para que sus productos lleguen a todos los rincones del país, y ofrece tienda en línea con envíos a toda Guatemala.

La feria se lleva a cabo del 12 al 15 de noviembre de 2026 en el Expo Center Tikal Futura, en horarios de 10 a 19 horas.



Platillos guatemaltecos ideales para compartir en familia durante el fin de semana



Cinco hábitos financieros que puedes comenzar antes de finalice el 2026

Pequeños cambios para renovar tu hogar en estas fiestas de fin de año



Platillos guatemaltecos ideales para compartir en familia durante el fin de semana



La gastronomía guatemalteca es una de las mejores formas de reunir a la familia alrededor de la mesa. Durante el fin de semana, preparar y disfrutar platillos tradicionales se convierte en una oportunidad para compartir momentos especiales, recordar recetas de generaciones anteriores y mantener vivas las costumbres culinarias del país.

Desde comidas calientes y caldos tradicionales hasta antojitos típicos y postres elaborados con ingredientes locales, Guatemala cuenta con una gran variedad de opciones ideales para disfrutar en familia.

Pepián de pollo

Es uno de los platillos más representativos de Guatemala. Su recado, preparado con tomate, miltomate, semillas y especias tostadas, le da un sabor característico. Se acompaña con arroz y tortillas, convirtiéndose en una excelente opción para un almuerzo familiar.



Kak'ik

Originario de la región de Las Verapaces, este caldo tradicional destaca por su color rojo y su combinación de especias y chile. Se prepara principalmente con chompipe y se acompaña con arroz y tamalitos de masa.



Hilachas

Este platillo consiste en carne de res desmenuzada, cocinada en un recado de tomate y otros ingredientes, generalmente acompañada de papas, arroz y tortillas. Es una alternativa casera y reconfortante para compartir durante el almuerzo.



Caldo de res

Ideal para un almuerzo de fin de semana, especialmente cuando se reúne toda la familia. Incluye carne de res, verduras, güisquil, zanahoria, elote, repollo y otras hortalizas que aportan sabor y variedad al caldo.

Rellenitos de plátano

Para cerrar el almuerzo con un toque dulce, los rellenitos son una excelente elección. Se preparan con plátano maduro y un relleno de frijoles dulces, se fríen hasta dorarse y suelen servirse espolvoreados con azúcar.

Chuchitos

Son uno de los antojitos más populares del país. Elaborados con masa de maíz y un relleno de recado con carne, se envuelven en tusas y se cocinan al vapor. Pueden disfrutarse con salsa de tomate y queso.





Cinco hábitos financieros que puedes comenzar antes de finalice el 2026

A pocas semanas de finalizar el año, es un buen momento para revisar cómo administras tu dinero y establecer hábitos que te permitan comenzar 2027 con mayor tranquilidad financiera. No necesitas hacer grandes cambios de inmediato; pequeñas acciones, como organizar tus gastos, ahorrar constantemente y evitar compras innecesarias, pueden marcar una diferencia en tus finanzas personales.

1. Organiza tus ingresos y gastos

Lleva un registro de cuánto dinero recibes y en qué lo utilizas. Identifica los gastos fijos, las compras ocasionales y aquellos consumos que puedes reducir. Tener claridad sobre tus movimientos financieros te ayudará a tomar mejores decisiones.

2. Comienza a ahorrar, aunque sea poco

No es necesario destinar grandes cantidades para empezar ahorrar. Establece una cantidad semanal o mensual que se ajuste a tus posibilidades y procura mantener la constancia. Lo importante es desarrollar el hábito.

3. Evita las compras impulsivas

Antes de realizar una compra, pregúntate si realmente necesitas ese producto o servicio. Comparar precios, establecer prioridades y esperar antes de adquirir algo que no estaba previsto puede ayudarte a cuidar tu presupuesto.



4. Reduce tus deudas y evita nuevos compromisos innecesarios

Revisa cuánto debes, identifica las obligaciones con mayores intereses y establece un plan para pagarlas. También procura no adquirir nuevas deudas sin evaluar previamente tu capacidad de pago.

Establece metas financieras para 2027

Define objetivos concretos, como crear un fondo de emergencia, ahorrar para un viaje, invertir en educación o realizar una compra importante. Establecer cantidades y plazos te permitirá trabajar con mayor organización.

Un buen comienzo para el próximo año

Adoptar estos cinco hábitos antes de finalizar 2026 puede ayudarte a construir una relación más saludable con el dinero. La clave está en la constancia, la planificación y en tomar decisiones financieras conscientes, de acuerdo con tus ingresos y necesidades.

Pequeños cambios para renovar tu hogar en estas fiestas de fin de año

No es necesario realizar grandes remodelaciones para darle un nuevo aire a tu hogar. Con algunos ajustes en la decoración, la iluminación, los colores y la distribución de los espacios, es posible transformar los ambientes y prepararlos para recibir el nuevo año.

A medida que se acerca el cierre del año, muchas personas buscan hacer cambios en casa para crear espacios más acogedores, funcionales y agradables. Esta renovación puede comenzar con pequeños detalles que, aunque parecen sencillos, hacen una gran diferencia.



1. Renueva los espacios con nuevos textiles
Cambiar los cojines, las cortinas, las alfombras o las mantas es una manera sencilla de actualizar la apariencia de una habitación. Los tonos neutros, los colores cálidos y las texturas naturales pueden aportar una sensación de comodidad y armonía.

2. Dale protagonismo a la iluminación
La iluminación influye directamente en el ambiente de cada espacio. Incorporar lámparas de mesa, luces cálidas, faroles o portavelas decorativos puede crear rincones más acogedores. También es recomendable aprovechar al máximo la luz natural durante el día

3. Incorpora plantas y elementos naturales
Las plantas ayudan a dar vida y frescura a los ambientes. Puedes colocarlas en salas, terrazas, balcones o incluso en pequeños rincones de la cocina. También puedes complementar la decoración con flores, cestas de fibras naturales y accesorios de madera.

Reorganiza los muebles y aprovecha mejor los espacios
No siempre es necesario comprar muebles nuevos. Cambiar la distribución de los elementos puede mejorar la circulación, aprovechar áreas poco utilizadas y darle una apariencia diferente a una habitación. La clave está en mantener el equilibrio y evitar la acumulación de objetos.



Los espejos, cuadros, jarrones, portarretratos y accesorios decorativos pueden convertirse en protagonistas de una renovación. Elegir algunos elementos nuevos o reorganizar los que ya tienes permite refrescar la decoración sin hacer grandes gastos.

6. Ordena y despeja para comenzar una nueva etapa

El cierre del año también es una buena oportunidad para revisar lo que realmente necesitas. Clasificar objetos, donar artículos en buen estado y liberar superficies ayuda a crear ambientes más organizados y visualmente agradables.

Una renovación que comienza con pequeños detalles

Renovar el hogar antes de finalizar el año no tiene que representar una inversión elevada ni convertirse en un proyecto complicado. Elegir algunos cambios, aprovechar los elementos disponibles y prestar atención a los detalles permite transformar los espacios de manera práctica.

Regalos prácticos y económicos para intercambios navideños



Con la llegada de la Navidad, los intercambios de regalos se convierten en una de las actividades más esperadas durante las reuniones familiares, convivios de oficina y celebraciones entre amigos. Esta tradición es una oportunidad para compartir momentos agradables y demostrar cariño a través de pequeños detalles. Sin embargo, elegir el obsequio adecuado puede representar un desafío, especialmente cuando se busca algo bonito, útil y que no implique gastar demasiado.

Una de las mejores alternativas es apostar por regalos prácticos que puedan utilizarse en la vida cotidiana. Las tazas decorativas, velas aromáticas, libretas, botellas reutilizables y accesorios para el hogar son algunas opciones que se adaptan a diferentes gustos y presupuestos. También destacan los pequeños kits de cuidado personal, las plantas ornamentales, los calcetines con diseños divertidos y las cajas de chocolates o galletas, que permiten sorprender con un detalle sencillo, pero especial.

Otra tendencia es preparar regalos personalizados, ya que no siempre es necesario comprar artículos costosos para crear un obsequio memorable. Una taza acompañada de café o chocolate caliente, una pequeña canasta con dulces favoritos o un paquete con productos de cuidado personal pueden convertirse en propuestas originales. La clave está en combinar elementos sencillos y cuidar la presentación para darle un toque especial al regalo.

Comparar precios, aprovechar promociones y evitar las compras de último momento son recomendaciones que ayudan a cuidar el bolsillo durante una temporada en la que suelen aumentar los gastos.

Más allá del precio o el tamaño del obsequio, lo importante de esta tradición es el significado de compartir. Un regalo elegido con dedicación, acompañado de una tarjeta con buenos deseos o un mensaje personal, puede generar una sonrisa y convertirse en un bonito recuerdo. Al final, la Navidad invita a valorar los pequeños detalles y recordar que sorprender a alguien no requiere grandes inversiones, sino creatividad, cariño y voluntad de compartir.

Cómo cuidar el consumo de energía durante la temporada de fin de año

La temporada de fin de año es una de las épocas en las que aumenta el consumo de energía en los hogares. Las decoraciones navideñas, las luces del árbol, los adornos iluminados, las reuniones familiares y el mayor uso de electrodomésticos pueden generar un incremento en la factura de electricidad. Por ello, adoptar pequeños hábitos de ahorro durante las celebraciones permite disfrutar de la Navidad sin descuidar el presupuesto familiar.



Uno de los principales consejos es utilizar luces LED para decorar el árbol de Navidad, ventanas, balcones y otros espacios del hogar. Este tipo de iluminación consume menos electricidad que los focos tradicionales y ofrece una mayor durabilidad. Además, es recomendable apagar las luces decorativas antes de dormir o cuando la familia salga de casa. Para facilitar esta tarea, se pueden utilizar temporizadores que permitan programar los horarios de encendido y apagado.

Otro hábito importante es aprovechar al máximo la luz natural durante el día. Abrir cortinas y ventanas permite iluminar los ambientes sin necesidad de encender lámparas, mientras que durante la noche conviene utilizar únicamente la iluminación necesaria en cada habitación. También es importante apagar los focos de los espacios que no se estén utilizando y desconectar cargadores, televisores y otros aparatos electrónicos cuando no sean necesarios, especialmente aquellos que permanecen en modo de espera.

Durante las celebraciones familiares, la cocina suele convertirse en uno de los espacios con mayor actividad. Para optimizar el consumo eléctrico, se recomienda organizar la preparación de los alimentos, evitar abrir constantemente el refrigerador y utilizar electrodomésticos de manera eficiente. Asimismo, aprovechar la capacidad de la lavadora y planificar el uso de otros aparatos permite reducir el gasto energético sin afectar las actividades del hogar.

Los equipos de climatización y ventilación también deben utilizarse de manera responsable. En los hogares donde se utilizan ventiladores o aire acondicionado, es conveniente mantener puertas y ventanas cerradas cuando corresponda, limpiar los filtros y ajustar los equipos a temperaturas adecuadas. Estas medidas ayudan a evitar que los aparatos trabajen más de lo necesario.

Otro aspecto que puede marcar la diferencia es revisar las instalaciones eléctricas y evitar conectar demasiados adornos o extensiones en un mismo tomacorriente. Además de contribuir a un uso más ordenado de la electricidad, estas precauciones ayudan a prevenir sobrecargas y posibles accidentes durante las fiestas.

Cuidar el consumo de energía no significa renunciar a las decoraciones, las reuniones o el ambiente especial de la Navidad. Se trata de incorporar acciones sencillas que permitan utilizar los recursos de manera más consciente. Con pequeños cambios en las actividades diarias, las familias pueden disfrutar de las celebraciones de fin de año, reducir gastos en electricidad y contribuir al cuidado del medioambiente.