

Edición Semanal

Del 02 al 08 de noviembre de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”



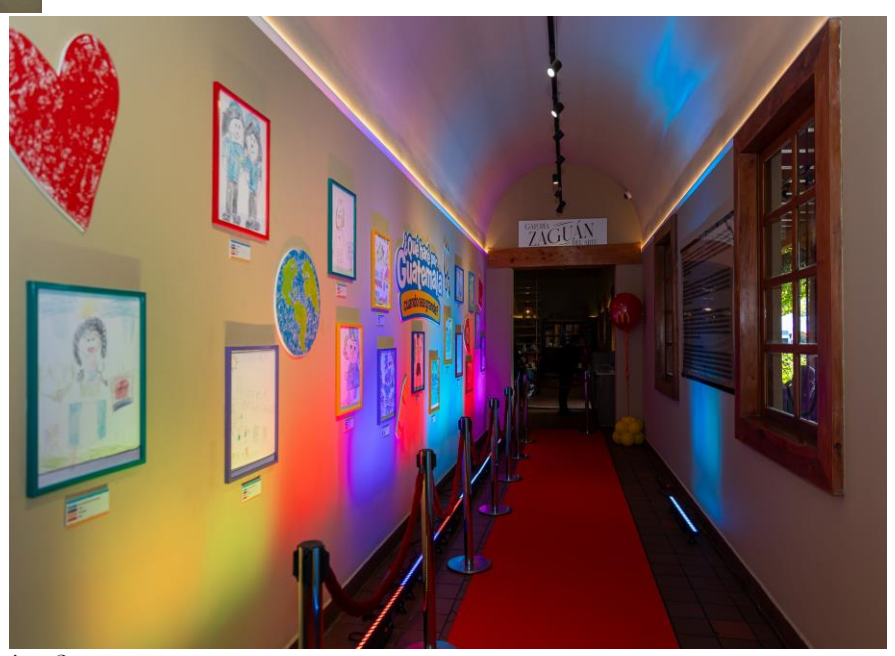


IRTRA presenta "La Estrella de los Valores IRTRA"



Novex Guatemala y RYOBI Presentan sus Centros de Innovación

McDonald's premia el talento de 16 niños y expone sus obras en Antigua Guatemala



McDonald's premia el talento de 16 niños y expone sus obras en Antigua Guatemala

Certamen de Dibujo 2026: McDonald's celebró la premiación de la edición "¿Qué haré por Guatemala cuando sea grande?", premiando a 16 niños y niñas por su creatividad y valores cívicos. Más de 35 años de tradición, la iniciativa invita a los más pequeños a ilustrar sus sueños y propuestas para construir un mejor país mediante la solidaridad y el respeto.

La Novedad y exhibición este año, las 16 obras ganadoras se expondrán durante tres meses en la Galería de Arte de McDonald's Antigua Guatemala para el disfrute de visitantes nacionales e internacionales.

En el certamen participaron niños y niñas de diferentes regiones del país, distribuidos en cuatro categorías por edad:

Categoría 1: Hasta 5 años
Dulce Amaia Jimena Palacios Aguilar
Kaileni Cabañas
José Ignacio Cabrera Menéndez
Adelin Puac Chaj

Categoría 2: De 6 a 7 años
Yazmín Angelica Anahí López Mulas
Zury Kamila Jolon Cortéz
Angel André Henríquez González

Categoría 3: De 8 a 10 años
Alejandro Pinto Ramírez
Henry Isaias Campos Corado
Emely Sofía Pérez Hernández
Kristell Jimena García Arias

Categoría 4: De 11 a 13 años
David André Vargas Bautista
Fátima Gabriela Xoc Misteco
Silvia Mariana Miculax Quintana
Diana Belén Chan Abac
María Joseé Guerra Ballesteros



Cada uno de los ganadores recibió como premio una fiesta de celebración en McDonald's para 30 personas, un diploma de reconocimiento que acredita su talento y regalos especiales otorgados por las marcas patrocinadoras aliadas a esta iniciativa.

"Desde hace más de 35 años realizamos este concurso para apoyar el talento infantil y motivar a los niños a pensar en el futuro de Guatemala. Nos da mucha satisfacción ver su entusiasmo y saber que desde McDonald's les ayudamos a estimular su creatividad. Este año quisimos llevar la experiencia más lejos, exhibiendo sus dibujos en la Galería de Arte de McDonald's Antigua Guatemala para que muchas más personas conozcan y valoren lo que estos pequeños artistas tienen para compartir", expresó Rodrigo Cofiño, Chief Restaurant Officer de McDonald's Mesoamérica.

Con este concurso, McDonald's reafirma su propósito de ser un vecino responsable y el punto de encuentro favorito de las familias, promoviendo espacios que motivan a las nuevas generaciones a soñar en grande por el país.

Industria creativa de Guatemala busca fortalecer la exportación de sus servicios con la IA

Los empresarios, profesionales creativos y representantes de marcas de Guatemala tendrán un espacio para actualizar sus conocimientos y explorar oportunidades comerciales en Expo Creative Hub 2026, VI Foro de Economía Naranja. El encuentro, organizado por la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT, se realizará el 5 y 6 de noviembre en las instalaciones de la institución, en la Ciudad de Guatemala.

Según estimaciones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), las exportaciones mundiales de servicios creativos alcanzaron US$1.7 billones en 2024, un crecimiento del 12% respecto del año anterior, y representaron el 20% de las exportaciones globales de servicios. Estas cifras abarcan diversas actividades creativas, incluidos software, investigación y desarrollo, publicidad y servicios audiovisuales.

En Guatemala, las exportaciones de servicios de economía naranja alcanzaron US$19.14 millones en 2025, un crecimiento del 2.6% respecto de 2024, según la balanza de pagos del Banco de Guatemala. Con este resultado, el sector suma cinco años consecutivos de crecimiento, y al segundo trimestre de 2026 acumulaba US$9.27 millones, un 2.7% más que en el mismo periodo del año anterior. Estas cifras forman parte de la estrategia de AGEXPORT para alcanzar US$35 mil millones en exportaciones de bienes y servicios en 2035, en la que los servicios basados en conocimiento y talento ocupan un papel cada vez más relevante.

Tres expertos internacionales compartirán su experiencia

Elena Spagnuolo: Socia y directora de Operaciones de Bunker DB, con más de 20 años de experiencia en la industria digital, experta en datos, inteligencia artificial y analítica para el marketing, y docente universitaria.

Emanuel Rébori: Director regional de Performance en GCC (Argentina), con 12 años de trayectoria conectando estrategias digitales con resultados comerciales para más de 200 marcas



Tiago Willveit: Director de Desarrollo de Marca y Marketing para Latinoamérica en Aputure (Brasil), enfocado en el posicionamiento de tecnologías de iluminación cinematográfica para creadores y estudios.

La iniciativa ofrecerá talleres sobre el uso de inteligencia artificial y datos para desarrollar estrategias de marketing y optimizar procesos creativos mediante agentes de IA, manteniendo la supervisión humana y la identidad de marca. Además, AGEXPORT busca fortalecer el talento guatemalteco, impulsar nuevas oportunidades comerciales y preparar a las empresas para exportar servicios creativos.

Con esta iniciativa, la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT busca que la actualización del talento se traduzca en mejores capacidades empresariales, nuevas conexiones comerciales y una mayor preparación para exportar servicios creativos desde Guatemala.

La convocatoria está abierta a empresas, agencias, profesionales del marketing, productores audiovisuales y creadores de contenido.

IRTRA presenta “La Estrella de los Valores IRTRA”



El Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa Privada de Guatemala – IRTRA, hay historias que divierten, otras que enseñan y algunas que dejan algo bonito en el corazón. Con ese espíritu, IRTRA presenta “La Estrella de los Valores IRTRA”, una nueva serie de títeres protagonizada por Ricky y sus amigos, creada especialmente para acompañar a los niños y sus familias con aventuras llenas de alegría, amistad y aprendizajes para compartir.

En esta ocasión, la magia de IRTRA llega hasta los hogares para recordar que los momentos más sencillos también pueden convertirse en grandes enseñanzas. Compartir con un amigo, ayudar a alguien, tener paciencia, cuidar de los demás, agradecer o descubrir todo lo que se puede lograr trabajando juntos son algunas de las experiencias que cobran vida a lo largo de la serie.

Ricky y sus amigos tienen una nueva aventura que contar

La Estrella de los Valores IRTRA es una serie de 10 episodios protagonizada por los personajes del IRTRA, diseñada para fomentar en familia valores esenciales como la amistad, la generosidad, la paciencia, la responsabilidad, el trabajo en equipo, la inclusión, la empatía y la gratitud.

A través de historias cercanas y divertidas, la producción busca generar momentos de unión, conversación y aprendizaje práctico para los niños, inspirándolos a través de una estrella simbólica que representa cómo las buenas acciones y los pequeños gestos de cariño hacen brillar a las personas.

La alegría de IRTRA también llega a casa

Ricky y sus amigos han acompañado por años las sonrisas, aventuras y recuerdos de muchas familias. Ahora, estos queridos personajes llegan a un nuevo escenario para seguir compartiendo la esencia de IRTRA y demostrar que la diversión también puede convertirse en una forma bonita de aprender y crecer juntos.

Con “La Estrella de los Valores IRTRA”, la felicidad encuentra una nueva manera de llegar a las familias, esta vez a través de historias que nacen para divertir, enseñar y, sobre todo, recordar que los valores crecen cuando se viven y se comparten. Los capítulos se estarán publicando en el canal oficial de YouTube de IRTRA, @IRTRAESFELICIDAD, para que las familias puedan disfrutar de cada aventura desde casa.

Guatemala se llena de sabor y tradición con la novena edición del Smoked Barbecue Championship 2026

El próximo 15 de noviembre se realizará la novena edición del Smoked Barbecue Championship 2026 en EL ZUR Condominio Exclusivo. El evento reunirá a cerca de 10 equipos de ahumadores guatemaltecos y espera recibir a 3,000 visitantes para disfrutar de la gastronomía BBQ, técnicas de ahumado y actividades para toda la familia.

La competencia destacará la técnica de ahumado “slow and low”, que consiste en cocinar las carnes a fuego bajo durante varias horas para lograr sabores y texturas únicos. Los equipos competirán por el premio Overall, que reconocerá al de mejor desempeño en los distintos cortes evaluados.

Fuego, humo y pasión desde la noche anterior

Los equipos se reunirán desde la noche anterior para preparar sus recetas y compartir técnicas de ahumado. El evento ofrecerá a los visitantes carnes ahumadas, gastronomía, música en vivo y actividades familiares. Además, el chef Pablo Lou participará con degustaciones de cortes premium de cerdo, preparaciones al fuego y exhibiciones de parrillas y equipos de ahumado.

Esta edición tendrá una temática vaquera y de finca, con premios para los mejores atuendos y el sorteo de una parrilla NAPOLEON. Desde las 10:00 a. m., los asistentes disfrutarán de música en vivo, gastronomía, emprendimientos, el espacio All You Can Meat, la premiación de los equipos y un concierto de cierre. El campeonato busca reunir a toda la familia alrededor de la gastronomía y las actividades al aire libre. Los niños de 0 a 6 años y los adultos mayores de 65 ingresarán gratis, estos últimos presentando su DPI, para disfrutar de una jornada dedicada a la cultura del BBQ y las técnicas de ahumado.



Domingo 15 de noviembre de 2026.

EL ZUR Condominio Exclusivo, kilómetro 47 autopista a Palín Escuintla.

Apertura al público: 10:00 a. m.

Entradas: Q200 para adultos y Q125 para adolescentes.

Entrada gratuita: Niños de 0 a 6 años y adultos mayores de 65 años que presenten su DPI.

Ambiente: Familiar y pet friendly.

Novex Guatemala y RYOBI Presentan los Centros de Innovación

Novex Guatemala, referente en soluciones para el hogar y la construcción, se complace en anunciar una alianza histórica con RYOBI, la marca globalmente aclamada por su vanguardia en herramientas. Esta colaboración marca la inauguración de los primeros Centros de Innovación RYOBI en Guatemala, ubicados estratégicamente en las sucursales de Novex en Carretera a El Salvador y Chimaltenango. Estos espacios representan un cambio de paradigma en la forma en que los consumidores guatemaltecos interactúan con las herramientas, prometiendo una experiencia más inmersiva, educativa y personalizada.



Un Espacio Diseñado para Descubrir y Experimentar
El propósito principal de estos Centros de Innovación RYOBI es crear un entorno donde cada cliente, sin importar su nivel de experiencia – ya sea un profesional, un contratista, un aficionado al bricolaje o alguien que busca soluciones prácticas para el hogar – pueda descubrir y familiarizarse con la vasta gama de soluciones que RYOBI ofrece. Organizados por categorías claras como herramientas eléctricas, jardinería, limpieza, automotriz y más, los centros facilitan la navegación y la comprensión de las distintas plataformas de la marca, incluyendo ONE+, ONE+ HP (High Performance) y USB Lithium.

Innovación que se Siente y se Usa
Lo que distingue a estos Centros de Innovación es su enfoque en la interactividad y la experiencia directa. Los visitantes tendrán la oportunidad única de:

Interactuar y Probar: Estaciones de prueba interactivas permitirán a los clientes sentir la potencia, la versatilidad y la facilidad de uso de las herramientas RYOBI de primera mano.

***Comprender el Ecosistema ONE+:** Se pondrá especial énfasis en el ecosistema ONE+, destacando cómo una misma plataforma de batería de 18V es compatible con más de 300 productos, ofreciendo una flexibilidad y escalabilidad sin precedentes para los usuarios.

***Asesoría Especializada:** Promotores de ventas y personal capacitado estarán disponibles para ofrecer orientación, responder preguntas y ayudar a cada cliente a identificar la herramienta perfecta para sus necesidades específicas.

RYOBI: Innovación, Versatilidad y Liderazgo Global

RYOBI se consolida en Guatemala como una alternativa fresca y potente en el mercado de herramientas. Reconocida mundialmente como la marca número 1 en herramientas DIY, RYOBI aporta un enfoque centrado en la innovación, la durabilidad y la accesibilidad. Su plataforma 18V ONE+ es un testimonio de esta filosofía, permitiendo a los usuarios construir su colección de herramientas de manera eficiente y económica.

Una Alianza con Visión de Futuro

La colaboración entre Ferretería Novex Guatemala y RYOBI surge de una visión compartida: acercar herramientas innovadoras, accesibles y de alta calidad a todos los hogares y proyectos en el país. Esta alianza no solo busca mejorar la experiencia de compra, sino también impulsar el conocimiento de marca de RYOBI y fomentar la adopción de herramientas inalámbricas de vanguardia.

Presenta el lanzamiento de la colección Holiday 2026 de H&M HOME

Esta temporada festiva, H&M HOME te invita a emprender un viaje a la montaña, donde las tradiciones atemporales se encuentran con el diseño moderno en una colección inspirada en la calidez de una escapada de invierno. La colección Holiday de H&M HOME ya está disponible en H&M HOME – Oakland place.



La colección Holiday 2026 nos lleva a una cabaña en la montaña, junto a la familia y los amigos: paisajes nevados, velas encendidas y esos pequeños rituales que hacen especiales estas fechas. Todo esto se traduce en detalles festivos y piezas pensadas para que tu casa se sienta acogedora durante toda la temporada.

La colección transforma el hogar para la temporada invernal mediante capas de iluminación cálida, faroles y velas de aromas nostálgicos que crean un ambiente muy acogedor al caer la noche. La propuesta textil incluye cojines, mantas y cortinas en una paleta de tonos neutros, rojos navideños y verdes profundos, complementados con sofisticados detalles bordados y sutiles referencias al estilo après-ski.

Finalmente, la decoración festiva cobra vida con adornos inspirados en paisajes nevados y tradiciones invernales, utilizando esferas de vidrio, toques metálicos y figuras divertidas como trenes y dulces que llenan de personalidad el árbol de Navidad y cada rincón de la casa.

Las mañanas festivas se celebran con rituales de desayuno atemporales. El pan recién horneado, el café y el aroma a canela y cítricos marcan el tono de mañanas tranquilas en compañía. Nuevas tazas, elegantes bandejas de desayuno, la luz de las velas y vajilla en intensos tonos merlot crean una mesa festiva y acogedora a la vez.

En el dormitorio, el confort es el protagonista. Ropa de cama de franela suave, estampados de mini cuadros, cubrecamas acolchonados crean el escenario perfecto para mañanas tranquilas.

La colección Holiday 2026 de H&M HOME invita a los clientes a crear un hogar cálido, acogedor y lleno de la magia para esta temporada. Al combinar el diseño contemporáneo con tradiciones, la colección ofrece todo lo necesario para crear un ambiente festivo a la vez aspiracional y accesible.



IRTRA Institución que brilla entre las empresas con mejor reputación del país



Cooperativa Guadalupana Y Citymax se alían para impulsar el acceso a vivienda e inversión inmobiliaria en Guatemala

ASODI Inaugura DESIGN WEEK Guatemala 2026 celebrando el talento y la creatividad nacional



IRTRA Institución que brilla entre las empresas con mejor

El Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa Privada de Guatemala (IRTRA), recibió entre agosto y septiembre, importantes reconocimientos. Las distinciones honran la trayectoria Institucional y la de su presidente, don Ricardo Castillo Sinibaldi; la confianza que inspiran, producto del compromiso con la excelencia en el servicio, la administración de los recursos y la visión para ejecutar los planes. Reflejan una labor sostenida por décadas, la que coloca a las personas y a las familias en el centro de su gestión.



La medición destacó a Don Ricardo Castillo Sinibaldi, presidente de IRTRA, quien por segundo año consecutivo ocupó una posición dentro del Top 2 de los líderes empresariales con mejor reputación de Guatemala. Este resultado honra tanto el desempeño institucional como el liderazgo que ha guiado el desarrollo del IRTRA.

Un avance que refleja compromiso y confianza

Un avance importante se registró en el ranking Merco Empresas con Mejor Reputación Guatemala 2026, en el que IRTRA alcanzó el 6to. lugar, tras ocupar la posición 17 en 2025. Este ascenso de once puestos refleja el fortalecimiento de la valoración de la institución y la confianza que despierta para los guatemaltecos.

En el ranking Merco Empresas más Responsables 2026, IRTRA ocupó el 5to. lugar, comparado con el puesto 15 del año anterior.

También encabezó la clasificación en el puesto número 1 de empresas con mejor reputación digital, un resultado que reconoce el trabajo de mantener el contacto con sus audiencias en los medios digitales.

Don Ricardo Castillo Sinibaldi, presidente de IRTRA, expresó: "Estos reconocimientos nos comprometen a mantener los estándares que nos hemos propuesto, a tener parques y hoteles de categoría mundial acompañados de un servicio excepcional. Los recibimos con humildad y nuestra responsabilidad de seguir sirviendo a los trabajadores y a sus familias con la excelencia producto de la Cultura IRTRA. Cada reconocimiento representa el fruto del trabajo y esfuerzo de más de 56 años con una administración responsable, honrada, transparente y cercana a las personas. La confianza de los guatemaltecos es nuestro mayor patrimonio."

Reconocimientos en Revistas Regionales: la institución también ha destacado en las distintas publicaciones de revistas especializadas de la región: Summa la ubicó en el puesto 48 de su listado de las 100 empresas con mejor reputación corporativa de 2026; y Vida y Éxito le otorgó la posición 30 en su ranking de las 100 empresas con más alta reputación. En la cumbre regional de la revista Estrategia & Negocios, el Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa Privada de Guatemala -IRTRA- recibió la distinción Doble Confianza 2026, otorgada a la institución y a su presidente, don Ricardo Castillo Sinibaldi. Este reconocimiento subraya la confianza construida a lo largo de una trayectoria de servicio hacia Guatemala.

Jorge Mario Chajón, director de Relaciones Interinstitucionales del IRTRA, afirmó: "En las diferentes metodologías para otorgar estos reconocimientos, entrevistan a distintas audiencias, entre las que destacan, empresarios y ejecutivos, medios de comunicación y periodistas, personalidades de la vida pública del país y la audiencia general de los guatemaltecos. Que de esta mezcla de audiencias se obtengan distintos reconocimientos para el IRTRA y para su presidente, solo puede interpretarse como una consecuencia del buen trabajo realizado por décadas, el cual genera confianza y alta reputación. Seguiremos fortaleciendo nuestra atención a los afiliados, con instalaciones de clase mundial y cuidado por el servicio al cliente, para que más familias guatemaltecas disfruten de lo que IRTRA les ofrece."



Para IRTRA, estos logros son una motivación para seguir mejorando la calidad de sus parques, el cuidado de los espacios que ofrecemos para la atención a los afiliados y sus familias, los cuales forman parte del compromiso que se renueva cada día para contribuir al desarrollo de la recreación y el turismo en Guatemala.

Más que una posición en un ranking, cada reconocimiento honra el valor de trabajar con visión y constancia para que miles de familias guatemaltecas sigan encontrando en IRTRA un lugar para compartir, descansar y crear recuerdos en familia. Esto es algo que queremos compartir con los guatemaltecos.

ASODI inaugura DESIGN WEEK Guatemala 2026 celebrando el talento y la creatividad nacional

ASODI inaugura Design Week Guatemala 2026, una plataforma que reúne a profesionales, marcas y nuevos talentos para celebrar el diseño nacional bajo el concepto “Redibujar el valor cultural de Guatemala”, destacando la identidad, creatividad y riqueza cultural del país a través de la arquitectura, el interiorismo y la producción local.

La identidad conceptual de Design Week Guatemala toma como referencia el legado de figuras como Efraín Recinos, Magda Eunice Sánchez, Roberto González Goyri y Carlos Mérida, cuyas obras forman parte del patrimonio artístico del país. Sus exploraciones de las formas, los materiales y el color inspiran una mirada contemporánea sobre la creatividad guatemalteca.

Cinco Formas de Vivir y Descubrir el Diseño: Design Week Guatemala presenta un programa con cinco experiencias que permiten explorar el diseño desde perspectivas únicas, fomentando encuentros con espacios, ideas y personas de la industria creativa.

Design House: Ubicado en zona 14, este espacio cuenta con 22 ambientes intervenidos por profesionales del interiorismo, mostrando cómo la creatividad transforma los espacios habitables. Abierto al público del 4 de noviembre al 15 de diciembre.

Design Talks: Espacio de intercambio de ideas sobre diseño, ciencia, color y espacios, con temas que van desde el diseño de productos hasta la neuroarquitectura. Se llevará a cabo el 12 de noviembre en HQ Fontabella.

Design Walks: Recorridos guiados por el arte del centro histórico, permitiendo a los visitantes conocer a los creadores detrás de cada propuesta y participar en actividades culturales. Se celebrará el 7 de noviembre.

Design MADE: Exhibición y venta de productos diseñados y fabricados en Guatemala, como mobiliario, iluminación, textiles y accesorios, con el fin de acercar el diseño local al público y a potenciales compradores.

Design Challenge: Iniciativa que conecta a estudiantes universitarios con la industria del diseño, impulsando el desarrollo de propuestas de mobiliario e intervención urbana, promoviendo la colaboración entre la academia y el sector productivo.



Como resultado del desafío, se reconocieron tres propuestas ganadoras: Ecoaltura, que obtuvo el primer lugar; Equinova, el segundo lugar; y Núcleo Urbano, el tercer lugar. Las tres propuestas, desarrolladas por estudiantes de la Universidad del Valle de Guatemala, se encuentran ubicadas sobre la avenida Las Américas.

Un punto de encuentro para el sector creativo

Con esta primera edición Desing Week Guatemala, ASODI busca generar espacios de encuentro entre profesionales del diseño, arquitectos, artistas, fabricantes, artesanos, proveedores, marcas y centros de formación. La colaboración entre estos actores puede abrir oportunidades de trabajo, fortalecer la relación entre la academia y la industria y dar mayor visibilidad a la producción nacional.

La plataforma es organizada por ASODI y nace con la intención de crecer junto al sector y consolidar un espacio para el intercambio, la exposición y el desarrollo del diseño en Guatemala.

Cooperativa Guadalupana Y Citymax se alían para impulsar el acceso a vivienda e inversión inmobiliaria en Guatemala

Con el propósito de fortalecer las oportunidades de acceso a vivienda y facilitar la inversión inmobiliaria, Cooperativa Guadalupana y CityMax establecen una alianza estratégica que integra la experiencia inmobiliaria con alternativas de financiamiento cooperativo.

La iniciativa surge ante el interés de potenciales compradores, particularmente en el sur del departamento de Guatemala, por conocer opciones de crédito para adquirir propiedades. A través de esta colaboración, CityMax brindará asesoría para identificar inmuebles acordes con las necesidades de sus clientes, mientras Cooperativa Guadalupana les permitirá conocer sus alternativas de crédito hipotecario, sujetas a requisitos y evaluación crediticia.

La alianza también busca ampliar el conocimiento sobre las posibilidades de financiamiento que ofrece el sistema cooperativo para quienes desean adquirir una vivienda o desarrollar proyectos de inversión inmobiliaria. Como parte de este compromiso, Cooperativa Guadalupana pone a disposición créditos hipotecarios con plazos de hasta 35 años y opciones de financiamiento de hasta Q16 millones, brindando alternativas que se adaptan a las necesidades y objetivos patrimoniales de sus asociados, sujetas a las condiciones y evaluaciones crediticias correspondientes.

“En Cooperativa Guadalupana creemos que las alianzas estratégicas nos permiten acercar nuevas oportunidades a los guatemaltecos. Nuestra colaboración con CityMax representa un paso importante para facilitar el acceso a alternativas de financiamiento hipotecario, brindando a más personas la posibilidad de dar ese gran paso hacia la adquisición de su vivienda o la construcción de su patrimonio. Queremos continuar demostrando que el cooperativismo es un aliado para alcanzar metas y generar oportunidades de desarrollo para las familias guatemaltecas”, expresó MSc. Cristian Alas, gerente general de Cooperativa Guadalupana.



Mediante este esfuerzo conjunto, los interesados podrán recibir orientación inmobiliaria y conocer las opciones de financiamiento disponibles para avanzar en el proceso de adquisición de una propiedad. De esta manera, ambas instituciones buscan complementar sus servicios, ampliar el alcance de sus soluciones y facilitar el acceso a información relevante para la toma de decisiones patrimoniales.

Con más de 61 años de trayectoria, Cooperativa Guadalupana continúa impulsando iniciativas orientadas al bienestar financiero de sus asociados y al desarrollo socioeconómico del país. Esta alianza con CityMax fortalece la vinculación entre el sector inmobiliario y el financiamiento cooperativo, acercando nuevas alternativas a los guatemaltecos interesados en construir su patrimonio.

Zeta Premia inaugura nuevo Centro de Canje en Santa Cruz del Quiché





Zeta Premia, el programa de lealtad de Zeta Gas continúa premiando la preferencia y fidelidad de sus usuarios en Guatemala, con la inauguración de un nuevo Centro de Canje en Santa Cruz del Quiché, que ofrece instalaciones más amplias y una ubicación estratégica para brindar una experiencia más cómoda y una mayor variedad de productos a sus clientes y usuarios.

La nueva sede se encuentra en el Centro Comercial Los Celajes, kilómetro 165.5, aldea Chicorral, tercer nivel, local 305. El espacio cuenta con 74 metros cuadrados, cuatro veces más grande que el anterior y cuenta además con un amplio parqueo para facilitar la visita de los usuarios que desean aprovechar a canjear los puntos acumulados con Zeta Premia. Este nuevo Centro de Canje Zeta Premia, ubicado en uno de los centros comerciales más visitados de la región del occidente del país, busca acercar los beneficios del programa a los habitantes de Santa Cruz del Quiché y a las aldeas, caseríos y comunidades cercanas, brindándoles una experiencia amigable y más opciones para canjear sus puntos por productos de su preferencia.

“En Zeta Gas buscamos innovar continuamente para ofrecer a nuestros clientes experiencias cada vez más cómodas y beneficios que respondan a sus necesidades. La región del Quiché ha registrado un crecimiento importante tanto en ventas como en la participación de nuestro programa de lealtad, por lo que esta nueva sede representa una nueva oportunidad para fortalecer nuestra presencia y seguir acercándonos a más familias guatemaltecas”, expresó Jennifer Barrera, Gerente de Planeación y Estrategia de Grupo Zeta Gas.

POPS regresa a Pradera Vistares con más sabor y dulzura para los guatemaltecos

Helados POPS reabrió hoy su kiosco en el Centro Comercial Pradera Vistares, zona 12, para estar de nuevo cerca de quienes viven, trabajan o hacen sus compras en esta zona de la ciudad.

El formato de kiosco está pensado para quienes van con prisa, pero no quieren dejar pasar un antojo: se pide, se recibe y se disfruta en el camino. Un cono para el regreso a casa, un postre para compartir después del almuerzo o una bebida fría para una tarde calurosa ya sea solo, en pareja o con los niños.



En el kiosco, los invitados encontrarán una selección del portafolio de 32 sabores de POPS, desde los clásicos que nunca fallan hasta combinaciones más atrevidas para quienes buscan probar algo distinto. Además, la marca renueva su oferta con sabores de temporada que cambian a lo largo del año, para que siempre haya una razón nueva para volver. Ya sea en cono, en vaso o acompañado de alguno de sus postres, hay un sabor para cada antojo.

“Este kiosco nos permite estar justo donde están nuestros invitados, con la misma calidad y el mismo sabor que nos han distinguido por tantos años, nos complace estar de vuelta en Pradera Vistares”, comentó Clara Pérez, Jefe de Mercadeo Guatemala de Helados POPS.

La reapertura en zona 12 forma parte de un año de expansión para la marca, que en los últimos meses ha abierto y renovado heladerías en distintos puntos del país con el objetivo de llegar a más comunidades y facilitar que cada vez más personas tengan un POPS cerca.





INVERTUR 2026 impulsa a Guatemala como destino estratégico para la inversión, el turismo y la conectividad internacional

Licores de Guatemala presenta sus logros en sostenibilidad 2025



Festival Árbol Gallo 2026 enciende lo mejor de ti y vive la magia de la Navidad

Cerveza Gallo invita a las familias guatemaltecas a reunirse el próximo 14 de noviembre en Plaza Obelisco y en 33 localidades más a nivel nacional para disfrutar de un espectáculo que combinará música, luces y el tradicional encendido del Árbol Gallo.



Cerveza Gallo da la bienvenida a una de las épocas más esperadas del año con el Festival Árbol Gallo 2026, que se llevará a cabo el sábado 14 de noviembre a partir de las 19:00 horas en Plaza Obelisco, así como en 33 localidades más a nivel nacional. El evento reunirá a miles de familias en una celebración diseñada para compartir, agradecer y fortalecer los lazos que unen a los guatemaltecos, bajo el concepto "Enciende lo mejor de ti".

El Festival Árbol Gallo marcará el inicio de la temporada navideña con el tradicional encendido de

La edición 2026 invitará a los asistentes a realizar un recorrido imaginario por diferentes países, ofreciendo una experiencia inmersiva que busca sorprender a grandes y pequeños fortaleciendo el carácter familiar de una tradición emotiva que se realiza con dedicación y cariño y que ha acompañado a generaciones de guatemaltecos. Además, el Árbol Gallo contará con un nuevo show sincronizado de música e iluminación, diseñado especialmente para brindar una experiencia única y memorable.

"El Festival Árbol Gallo representa uno de los momentos más importantes y emotivos para nuestra marca. Cada año trabajamos con dedicación para ofrecer una experiencia que permita a las familias guatemaltecas reunirse, compartir y disfrutar juntas del inicio de una época tan especial como la Navidad", comentó Ricardo Pontaza, Gerente de Marca Cerveza Gallo.

Como parte de las novedades de este año, Cerveza Gallo también entregará miles de sorpresas para niños que asistan al Obelisco, fortaleciendo el carácter familiar de una tradición emotiva que se realiza con dedicación y cariño y que ha acompañado a generaciones de guatemaltecos.

La celebración navideña se extenderá por toda Guatemala encendiendo 34 Árboles Gallo en distintos departamentos y municipios del país, llevando esta tradición a miles de familias guatemaltecas en: Obelisco, Condado Concepción, Antigua Guatemala, Mixco, Amatitlán, Chimaltenango, Zacapa, Sanarate, Esquipulas, Cobán, Salamá, Tactic, Teculután, Puerto Barrios, Chiquimula, San Agustín Acasaguastlán, Guastatoya, San Benito (Petén), Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla, Chiquimulilla, Barberena, Jalapa, Nueva Santa Rosa, Tiquisate, Quetzaltenango, Huehuetenango, San Marcos, Sololá, Quiché, Malacatán, Mazatenango, Retalhuleu, y Coatepeque



Cada árbol se encenderá desde el sábado 14 de noviembre hasta el miércoles 6 de enero 2027 y permanecerán iluminados diariamente de 17:30 horas a medianoche, con horarios especiales los días 24 y 31 de diciembre, cuando permanecerán encendidos hasta las 5:00 de la mañana.

Asimismo, la decoración navideña tendrá presencia en algunos de los principales puntos de la ciudad, incluyendo Avenida Las Américas, Avenida Reforma, Boulevard Liberación, Boulevard Los Próceres y el Paseo de la Sexta Avenida, donde se instalarán guirnaldas, figuras tridimensionales, iluminación de árboles naturales y tradicionales cascadas de luces.

"La innovación será protagonista de esta edición. La incorporación un nuevo espectáculo sincronizado de música e iluminación reflejan nuestro compromiso de seguir evolucionando una tradición que las familias esperan año tras año, manteniendo viva la magia de la Navidad," agregó Rodrigo Gavarrete vocero de Cervecería Centro Americana, S. A.

Las personas que no puedan asistir de forma presencial podrán seguir la inauguración a través de Canal 3 y las redes sociales oficiales de Cerveza Gallo.

Para promover el ambiente familiar y poder disfrutar de la actividad, se contará con seguridad privada perimetral y el apoyo de la Policía Nacional Civil y Policia Municipal, sugiere a aquellos que deseen asistir al evento familiar llegar bien abrigados, identificar a los niños y llegar con tiempo suficiente para disfrutar de esta experiencia única.

Para facilitar la circulación vehicular, se comunicarán con antelación las vías alternas a través de radio, volantes, pantallas digitales, señalización vial y el apoyo de EMETRA.

Y, por último, la marca tiene un plan de limpieza durante la actividad se colocarán baños y basureros alrededor de toda la plaza y contratará, como todos los años, un equipo de limpieza que iniciará sus labores al terminar la actividad.

Inlacsa y Fundación Azteca beneficiaron a 290 niños con su programa de nutrición

En un país donde cuatro de cada diez niños menores de cinco años viven con desnutrición crónica, según datos de la ENDESA 2025 citados por UNICEF, un vaso de leche durante la refacción escolar representa un aporte a su alimentación. Inlacsa y Fundación Azteca Guatemala presentaron los resultados del primer año de “Inlacsa Nutre Tu Educación”, una iniciativa que busca contribuir a la nutrición y el desarrollo de la niñez guatemalteca.

Durante el ciclo escolar 2026, el programa entregó 44,480 vasos de leche a 290 niños de Palín, Escuintla (102); Fraijanes, Guatemala (86); y Retalhuleu (102). La iniciativa comenzó en Palín y en junio, Mes de la Leche, se amplió a Fraijanes y Retalhuleu.



Un año de seguimiento nutricional

Además de la entrega diaria de leche, el programa dio seguimiento al crecimiento de los niños beneficiados, con el apoyo de las municipalidades y los servicios de salud locales.

En Palín, los registros de seguimiento reportaron que 99 de los 102 niños beneficiados aumentaron de peso y talla, con incrementos promedio de 3.8 libras y 3.6 centímetros entre marzo y octubre de 2026.

En Fraijanes, de los 55 niños con mediciones comparables, el 94.5 % aumentó de peso y el 98.2 % registró un incremento en su talla, con promedios de 3.8 libras y 2.58 centímetros, respectivamente, entre mayo y octubre.

Estos resultados reflejan la importancia de acompañar las iniciativas de nutrición con mediciones periódicas que permitan conocer la evolución de cada niño.

Estos resultados reflejan la importancia de acompañar las iniciativas de nutrición con mediciones periódicas que permitan conocer la evolución de cada niño.

“Asumimos el compromiso de proporcionar un vaso diario de leche 100 % de vaca, producida bajo nuestros estándares de calidad e inocuidad, durante los 180 días del ciclo escolar. Queremos seguir acompañando a las comunidades con las que iniciamos y llegar a más niños guatemaltecos”, afirmó Juan José Monge, Gerente Legal y de Asuntos Corporativos de Inlacsa.

Los resultados y las proyecciones para 2027 se presentaron durante “Un año nutriendo oportunidades”, un encuentro que reunió a representantes de Inlacsa, Fundación Azteca Guatemala, autoridades municipales, aliados estratégicos y medios de comunicación. Como parte de la actividad se firmaron de forma simbólica los convenios de colaboración con los seis municipios participantes.

Licores de Guatemala presenta sus logros en sostenibilidad 2025

Licores de Guatemala presentó su Reporte de Sostenibilidad 2025, destacando su compromiso con el desarrollo social y la conservación ambiental a través de acciones concretas: la recuperación de 86.9 millones de botellas de vidrio, la inversión de Q17 millones en la construcción del Colegio San Antonio Tululá en Retalhuleu y la protección de cerca de 10 millones de metros cuadrados en la Sierra de las Minas.

Fortaleciendo a las comunidades

Fundación Licorera invierte Q17 millones en la construcción de nueva infraestructura para el Colegio San Antonio Tululá, en San Andrés Villa Seca, Retalhuleu. El proyecto fortalecerá la educación en los niveles de preprimaria, primaria, básico y bachillerato, beneficiando a hijos de colaboradores y habitantes de comunidades cercanas. Esta iniciativa forma parte de los programas de educación, salud preventiva y desarrollo productivo de la fundación.

Aprovechar mejor los recursos para generar un impacto positivo

Licores de Guatemala fortalece su compromiso ambiental mediante la conservación de 10 millones de metros cuadrados en la Sierra de las Minas y proyectos de captura de carbono que reúnen más de 2.5 millones de árboles. Asimismo, genera 72 millones de kWh de energía a partir del bagazo de caña y promueve el uso eficiente del agua, con un sistema que permite reciclarla hasta en un 80 % y reutilizarla en procesos productivos y de fertirriego.



Economía circular, del envase a un nuevo ciclo de uso

Licores de Guatemala impulsa la economía circular mediante su programa de retorno de botellas de octavo de Quezalteca, que incentiva a tenderos y puntos de venta a recuperar envases de vidrio para reutilizarlos. Durante 2025, la compañía recuperó 86.9 millones de las 101.3 millones de botellas despachadas, alcanzando una tasa de retorno del 85 %. Además, generó cerca de 1,968.91 toneladas de residuos, de las cuales 924.16 toneladas fueron materiales reciclables.

Una gestión respaldada por estándares y seguimiento

Licores de Guatemala respalda su gestión ambiental y social con certificaciones internacionales como ISO 14001, ISCC EU e ISCC PLUS, además de verificaciones externas sobre su inventario de emisiones. Su Reporte de Sostenibilidad 2025, elaborado bajo los estándares GRI, presenta los resultados y desafíos de su desempeño ambiental, social y de gobernanza, reafirmando su compromiso con el bienestar de las comunidades, el desarrollo de oportunidades y la protección del medio ambiente.

INVERTUR 2026 impulsa a Guatemala como destino estratégico para la inversión, el turismo y la conectividad internacional

INVERTUR 2026, iniciativa liderada por BAC, reunió por primera vez en Guatemala a representantes de organismos internacionales y líderes de los sectores turístico, hotelero, financiero y de conectividad. Bajo el lema **"Co-creando el futuro del turismo sostenible en Guatemala",** el foro promovió el intercambio de experiencias, la innovación y nuevas oportunidades de inversión para fortalecer el posicionamiento del país como destino turístico internacional.



Conectividad, inversión y confianza: las claves para crecer

Especialistas internacionales destacaron el potencial de Guatemala para impulsar su desarrollo turístico mediante el fortalecimiento de la conectividad, la inversión y la confianza. Representantes de ONU Turismo, WTTC e IATA resaltaron el impacto económico del sector en las empresas y comunidades, así como la importancia de mejorar la infraestructura turística y ampliar las conexiones aéreas para atraer a más visitantes internacionales.

La innovación y la tecnología redefinen el turismo

La transformación digital fue uno de los temas centrales de INVERTUR 2026. Expedia Group destacó cómo las redes sociales, el contenido digital y la personalización influyen en las decisiones de viaje, mientras que BAC presentó tendencias sobre el comportamiento de compra de los turistas internacionales y resaltó la importancia de los pagos digitales para fortalecer la competitividad de las pequeñas y medianas empresas del sector turístico.

Experiencias reales que están transformando Guatemala

Empresarios de TAG Airlines, Porta Hotels y Ciudad Cayalá compartieron sus experiencias de inversión y desarrollo turístico en Guatemala, destacando las oportunidades para impulsar proyectos sostenibles que generen beneficios económicos, sociales y ambientales. Además, representantes de Marriott International y OxoHotel analizaron cómo las franquicias hoteleras internacionales pueden atraer nuevas inversiones, elevar los estándares de calidad y fortalecer la competitividad turística del país.

Una plataforma para construir el futuro del turismo guatemalteco

La primera edición de INVERTUR dejó una conclusión clara: Guatemala cuenta con empresarios comprometidos, proyectos con potencial, inversionistas interesados, instituciones dispuestas a impulsar el desarrollo y una industria cada vez más preparada para competir en el escenario internacional.

El desafío ya no es identificar oportunidades, sino acelerar su ejecución mediante alianzas estratégicas, financiamiento e inversión.

La jornada concluyó con una presentación acústica de la cantautora guatemalteca Gaby Moreno, reconocida exponente del talento nacional.
Más que un evento, INVERTUR 2026 se consolidó como una plataforma para conectar inversión, financiamiento, conocimiento y alianzas estratégicas alrededor del turismo sostenible. Con esta iniciativa, BAC reafirma su compromiso de impulsar el crecimiento del sector y acompañar el desarrollo de proyectos que contribuyan a generar empleo, atraer inversión y potenciar la competitividad de Guatemala.

Bam impulsa iniciativas sostenibles que promueven la educación y el cuidado del medio ambiente

Como parte de su compromiso con la generación de valor para sus clientes y el impulso de iniciativas con impacto positivo, Bam se suma como aliado de SHARKS, una exposición educativa e inmersiva que invita a descubrir el fascinante mundo de los tiburones y reflexionar sobre la importancia de proteger los océanos.

La experiencia busca acercar a los guatemaltecos a la vida marina a través de contenidos interactivos que fomentan el aprendizaje, la conciencia ambiental y la comprensión del papel que desempeñan los océanos en el equilibrio de los ecosistemas.

A través de esta alianza, Bam fortalece su apoyo a iniciativas que promueven la educación y la sostenibilidad, contribuyendo a amplificar mensajes que incentivan el cuidado de los recursos naturales y la adopción de hábitos responsables con el medio ambiente.

Además, como parte de los beneficios exclusivos para sus clientes, los tarjetahabientes Bam podrán acceder a una tarifa preferencial de Q85 en la entrada a la exposición.

SHARKS, que se presenta en Museo Miraflores, está dirigida a familias, centros educativos, niños, jóvenes y visitantes interesados en vivir una experiencia que combina aprendizaje, entretenimiento y conciencia ambiental. La exposición busca inspirar a los asistentes a conocer más sobre los ecosistemas marinos y reconocer cómo las acciones cotidianas pueden contribuir a su conservación.

Como parte de nuestro propósito de promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, impulsamos iniciativas que generan aprendizaje y fortalecen la conciencia ambiental. Nuestra participación en SHARKS refleja el compromiso de Bam de apoyar experiencias que acercan a las personas al conocimiento de la biodiversidad marina y fomentan acciones que contribuyen a la conservación de nuestros recursos naturales", afirmó Lourdes López, gerente de Mercadeo y Marca de Bam.



Con esta iniciativa, Bam reafirma su propósito de promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, a través de experiencias que generan valor para las personas y contribuyen al cuidado del entorno

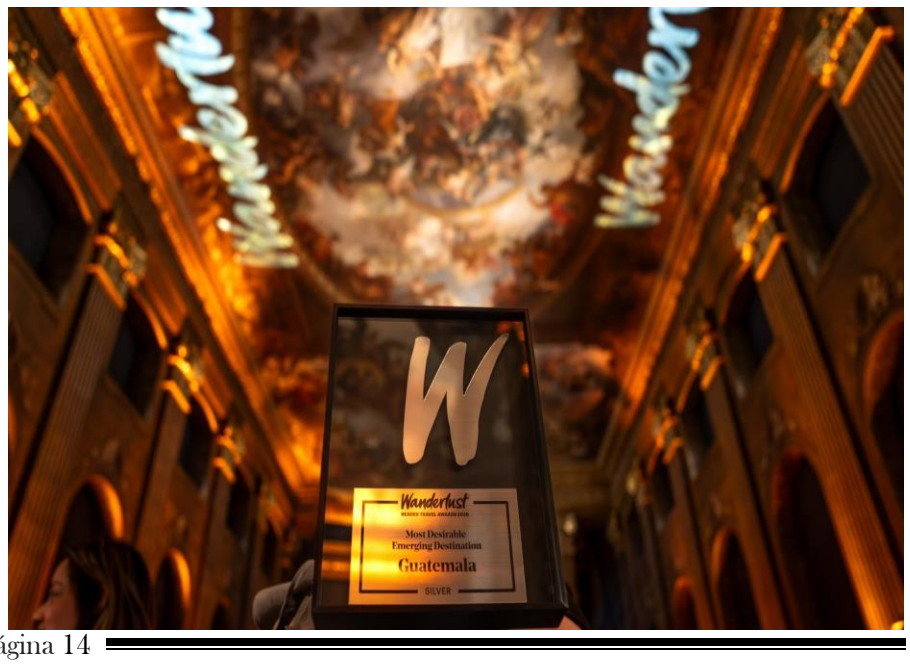


Realizan el IV Congreso Nacional de Minería Responsable entre diversos sectores del país



Las Diez zonas del país que destacan por su potencial para atraer inversión y empleo en BPO

Guatemala entre los destinos emergentes más deseados del mundo en los Wanderlust Travel Awards 2026



IV Congreso Nacional de Minería Responsable abre espacio de diálogo entre diversos sectores del país

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y la Gremial de Recursos Naturales, Minas y Canteras (GRENAT) realizaron el IV Congreso Nacional de Minería Responsable, con el tema “Minería: motor estratégico del desarrollo y la competitividad de Guatemala”. El evento se llevó a cabo en el Hotel Real Intercontinental, reuniendo a representantes del Estado, comunidades, academia, medios de comunicación, organismos internacionales y sector productivo.



La agenda incluyó conferencias sobre geoeconomía global; minerales estratégicos para la transición energética, y un análisis entre Suecia y Guatemala; paneles sobre el impacto positivo de la minería en comunidades; transparencia y gobernanza, y sostenibilidad y derechos humanos. Además, se hizo la presentación de “Brújula Minera 2026”. El evento concluyó con un bloque estratégico titulado: “La minería como decisión país: competitividad, inversión y desarrollo sostenible”.

“Cuando hablamos de minería responsable, no solo hablamos de las empresas mineras. También debemos hablar de la responsabilidad de todos. También debemos hablar de la responsabilidad de todos. El Estado debe aportar certeza jurídica y procedimientos claros; las comunidades participar; la academia formar y proponer; los medios informar y, el sector productivo, cumplir”, indicó Carmen María Torrebiarte, directora de Junta Directiva de Cámara de Industria de Guatemala.

“El sector enfrenta retos reales y los asumimos con responsabilidad: fortalecer la certeza jurídica e institucional, avanzar en procedimientos claros para las consultas a pueblos indígenas conforme al Convenio 169 de la OIT, mantener un diálogo cercano y permanente con las comunidades y profundizar la transparencia, incluida la agenda de EITI, cuya validación para Guatemala está prevista para abril de 2027. Trabajamos por una minería responsable que genere oportunidades en los territorios”, agregó Marco Aceituno, Presidente de la Gremial de Recursos Naturales, Minas y Canteras (GRENAT) adscrita a CIG.

De acuerdo con un estudio de Central American Business Intelligence (CABI), de 2023, el sector minero generó ese año, uno de los más activos de la historia, una huella económica de Q20 mil millones, alrededor de 34 mil empleos directos e indirectos y más de Q600 millones en contribuciones al Estado.

Además, el informe de CABI apunta a que, si se activan todos los proyectos mineros en el país, su contribución podría alcanzar hasta el 3% del PIB nacional.

“Detrás de estas cifras, hay familias que cuentan con ingresos estables; jóvenes que encuentran su primer empleo formal; emprendedoras que le venden a la economía local, y empresas locales que se insertan como proveedoras. Ese es el impacto que importa”, resaltó Carmen María Torrebiarte, directora de Junta Directiva de Cámara de Industria de Guatemala.

Proyecto de sistematización de buenas prácticas de la industria minera

Como parte del cierre del Congreso Nacional de Minería Responsable, se presentará el proyecto de sistematización de buenas prácticas de la industria minera, una iniciativa que contempla la identificación y documentación de 12 casos de empresas mineras miembros de GRENAT, organizados en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (ASG).

El análisis pondrá especial énfasis en el respeto a los derechos humanos y el relacionamiento comunitario, examinando cómo las empresas atienden las inquietudes de las comunidades, gestionan los impactos de sus operaciones y contribuyen a generar oportunidades de desarrollo en los territorios.

A través de una metodología de investigación y sistematización (que incluirá entrevistas, revisión documental, análisis de resultados y validación de la información) se busca documentar no solo los resultados alcanzados, sino también las decisiones, los desafíos y los aprendizajes detrás de cada experiencia.

El estudio tomará como referencia, según la pertinencia de cada caso, estándares e iniciativas internacionales como Towards Sustainable Mining (TSM), la Iniciativa para el Aseguramiento de la Minería Responsable (IRMA), el Estándar GRI 14 para el Sector Minero y la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI), sin que esto represente una certificación o verificación de cumplimiento.

El propósito es transformar estas experiencias en conocimiento práctico que fortalezca la gestión empresarial, facilite el intercambio de aprendizajes e impulse la adopción de prácticas responsables en el sector.

“En este esfuerzo, GRENAT y el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE) contemplan establecer un marco de colaboración para impulsar la sostenibilidad, la generación de conocimiento y el diálogo multisectorial. La propuesta de carta de entendimiento incluye la identificación, documentación, sistematización y divulgación de buenas prácticas, así como el fortalecimiento de capacidades y el intercambio técnico. Las iniciativas específicas se definirán de común acuerdo entre ambas instituciones”, puntualizó el Presidente de la Gremial de Recursos Naturales, Minas y Canteras (GRENAT) adscrita a CIG.

Guatemala entre los destinos emergentes más deseados del mundo en los Wanderlust Travel Awards 2026

Guatemala fue galardonada con el reconocimiento Silver en la categoría de “Destino Emergente Más Deseado del Mundo# (Most Desirable Emerging Destination Worldwide) de los Wanderlust Reader Travel Awards 2026. El premio, otorgado mediante la votación de los más de 300 mil lectores de la prestigiosa revista británica Wanderlust, fue anunciado durante la World Travel Market (WTM) London 2026, uno de los principales encuentros de la industria turística internacional.



Este reconocimiento representa un nuevo logro para Guatemala y refleja el creciente interés de los viajeros por descubrir un país que reúne una extraordinaria riqueza cultural, natural, histórica y gastronómica. También fortalece su posicionamiento internacional como un destino que ofrece experiencias auténticas, diversidad de paisajes y el encuentro con culturas vivas.

El reconocimiento llega en un momento importante para el turismo guatemalteco. Entre enero y septiembre de 2026, el país recibió 2.44 millones de visitantes no residentes, un crecimiento del 2 % respecto al mismo período de 2025.

Desde el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) continuamos fortaleciendo la promoción internacional de Guatemala, con el propósito de incrementar su presencia en los principales mercados turísticos, atraer nuevos visitantes y generar mayores oportunidades de desarrollo económico y social.

Este reconocimiento pertenece a las comunidades anfitrionas, los empresarios turísticos, guías, artesanos, emprendedores y miles de guatemaltecos que, con su trabajo y hospitalidad, comparten con el mundo la riqueza y autenticidad de nuestro país y hacen posible que Guatemala sea un destino extraordinario.

Guatemala continúa consolidando su presencia internacional, demostrando que su mayor fortaleza está en la diversidad de sus destinos, la riqueza de sus culturas y las experiencias que ofrece a quienes la visitan.

Las Diez zonas del país que destacan por su potencial para atraer inversión y empleo en BPO

El Sector de Contact Center & BPO de AGEXPORT reunirá el 11 de noviembre, en Antigua Guatemala en el Guatemala Secondary Cities Investment Summit 2026, a directivos de empresas y autoridades municipales para evaluar oportunidades de inversión y empleo. El encuentro presentará un estudio de 323 municipios que identifica diez zonas que destacan por su potencial para abrir nuevas operaciones de esta industria, según sus condiciones de talento, dominio del inglés, conectividad e infraestructura.



Directivos de empresas nacionales e internacionales de Contact Center & BPO asociadas en AGEXPORT, autoridades nacionales y municipales se reunirán en el Guatemala Secondary Cities Investment Summit 2026 el próximo 11 de noviembre en el Hotel Casa Santo Domingo, Antigua Guatemala, para conocer y explorar posibles proyectos de expansión de esta industria en los departamentos del país, con el fin de establecer nuevas operaciones y generar empleo formal fuera de la Ciudad de Guatemala.

La iniciativa responde a una realidad del sector: buena parte de sus operaciones permanece concentrada en la Ciudad de Guatemala, y el crecimiento de esta industria puede convertirse en una herramienta concreta de descentralización económica, llevando empleo formal y oportunidades profesionales a más lugares de Guatemala.

Datos para orientar la inversión

Uno de los principales insumos será el Ranking de Oportunidades Municipales para BPO, elaborado por CABI Data Analytics para AGEXPORT en septiembre de 2026. El estudio evaluó 323 municipios de 21 departamentos, sin incluir el departamento de Guatemala, mediante una metodología común que permite comparar sus condiciones.

Según el estudio, 104 municipios cumplen las condiciones mínimas de mercado laboral definidas en la evaluación para albergar una operación. El portafolio identifica diez zonas recomendadas y diez ubicaciones alternativas. Estas son San Lucas Sacatepéquez, Quetzaltenango, Panajachel, Escuintla, Mazatenango, Huehuetenango, San Marcos, Zacapa, Barberena y El Progreso (Jutiapa).

El Summit se desarrollará de 8:00 a 17:00 horas y cuenta con el apoyo de BAC, Banco Industrial, Spectrum, TELUS Digital y Mobiliare.

VANA incentivará el pago puntual de préstamos con premios de Q5,000 en combustible para tres clientes

Con el propósito de incentivar el cumplimiento de los compromisos crediticios, vana lanzó la promoción “Paga a tiempo y gana un año de combustible gratis”, que contempla tres premios en vales de combustible por Q5,000 cada uno para los clientes que cumplan con los requisitos de participación.

La iniciativa estará vigente desde octubre, noviembre y diciembre de 2026, y busca vincular el pago puntual de los préstamos con un beneficio para los participantes. La promoción también pone sobre la mesa la importancia de conocer las condiciones del préstamo adquirido, organizar los recursos disponibles y cumplir con las fechas de pago establecidas.

Por medio de iniciativas como esta, se busca fomentar la educación financiera, ayudando a sus clientes a comprender la importancia de organizar sus gastos, tomar decisiones informadas y cumplir con sus compromisos de pago.

El pago puntual como parte de la planificación financiera

Administrar adecuadamente los compromisos económicos requiere conocer los ingresos disponibles, identificar los gastos recurrentes y anticipar las obligaciones que deben cubrirse. Cuando se adquiere un préstamo, esta planificación permite considerar las fechas de vencimiento dentro del presupuesto y destinar los recursos necesarios para cumplir con los pagos.

A estos esfuerzos se suman otras acciones que vana ha impulsado para reconocer el buen comportamiento de pago de sus clientes. A través de la promoción “Qué golazo es pagar con vana” la compañía premió a 45 usuarios por su cumplimiento de pago. La campaña, que estuvo vigente desde junio hasta el 31 de agosto, realizó la primera ronda de premiación en julio y la segunda el 15 de octubre; entregando 35 televisores, 5 estufas y 5 refrigeradoras.

De esa forma, vana impulsa promociones que no solo representen un beneficio para sus clientes, sino que también refuerzan la importancia de mantener hábitos de pago responsables y de incorporar el cumplimiento de los compromisos crediticios en la planificación de las finanzas personales.

La participación es automática para los clientes que reúnan las condiciones, por lo que no es necesario completar un formulario ni realizar una inscripción adicional.



Tres premios de Q5,000 para los clientes participantes

La promoción contempla tres ganadores, cada uno de los cuales recibirá vales canjeables por combustible por un valor de Q5,000. Este monto equivale al beneficio de un año de combustible contemplado en la campaña, de acuerdo con sus términos y condiciones.

Podrán participar los clientes mayores de edad que cumplan con los criterios establecidos por vana, entre ellos haber obtenido un préstamo, cancelarlo en su totalidad durante el período aplicable y realizar los pagos en las fechas correspondientes o de forma anticipada, sin registrar atrasos. La promoción también contempla créditos adquiridos antes de su inicio, siempre que cumplan con los requisitos establecidos.

Distribuidora Mariscal inaugura su nuevo distribución en San Miguel Petapa

Distribuidora Mariscal (DM) inauguró su Centro de Distribución Álamos. Con esta inversión, la empresa refuerza su compromiso de garantizar disponibilidad de producto y tiempos de entrega más ágiles para sus clientes, tiendas y proyectos en todo el país.



El centro más grande de la red

Con 11,650 metros cuadrados, el CEDI Álamos se convierte en el centro de mayor capacidad de la red de Distribuidora Mariscal. El complejo, de seis naves, integra bodega techada para resguardar inventario y patio para maniobras y almacenamiento al aire libre. Esta capacidad permitirá abastecer la región central del país con mayor rapidez y constancia, desde el proveedor hasta cada tienda.

Más variedad y stock en cada tienda

La nueva capacidad de almacenamiento permitirá a DM mantener inventarios más amplios y abastecer sus tiendas de forma más ágil y continua. Para el cliente, esto significa encontrar más opciones en pisos, cerámicos y productos para baño, con mejor disponibilidad en el momento de su compra.

Una red que acerca el producto al cliente

- Álamos se integra a la red logística de DM junto con tres puntos más:
- Charcas, en la zona 11 capitalina;
- Bodegas de Huehuetenango, nodo logístico de la región occidental;
- El complejo de Ciudad Hidalgo, Chiapas, México, donde se recibe el producto de las plantas de Lamosa antes de su ingreso a Guatemala.





FRIGIDAIRE presenta “Atrévete a sentir la diferencia”, una nueva propuesta para transformar la experiencia en la

CHIVIRI4TA inaugura su nueva tienda en Majadas Ocho ahora “EL DOBLE DE GRANDE”



Sustentia Magna Impact 2026 reconoce a Castillo Hermanos por su impacto social, ética y confianza

Durante la ceremonia realizada el 4 de noviembre, **Castillo Hermanos** fue reconocido en los Reconocimientos Sustentia Magna Impact 2026, iniciativa impulsada por CentraRSE, que distingue proyectos empresariales con impacto positivo y comprobable en temas sociales, ambientales y ética. La empresa obtuvo el primer lugar en la categoría ***"Desarrollo Humano e Inversión Social Estratégica" por el programa Guatemaltecos por la Nutrición, además del Grand Prix de la categoría "Impacto Social y Desarrollo Humano",*** otorgado al proyecto con la calificación más alta entre todas las iniciativas participantes. Asimismo, recibió el reconocimiento en la categoría "**Ética, Transparencia y Confianza".**



Los reconocimientos destacan el compromiso de Castillo Hermanos con la generación de valor compartido, el fortalecimiento de las comunidades y la promoción de una cultura empresarial basada en la integridad, la transparencia y la sostenibilidad.

El programa Guatemaltecos por la Nutrición fue distinguido por su contribución a romper el ciclo de la desnutrición infantil a través de un modelo integral que combina salud, nutrición, agua y saneamiento, acceso a alimentos y fortalecimiento de la economía familiar. Este programa trabaja de forma cercana con comunidades de Huehuetenango mediante sus Campamentos Nutrimóviles, impulsando mejores condiciones de vida para la niñez y sus familias. Además, ha presentado resultados importantes al reducir en niños menores de 5 años la desnutrición aguda de un 6% a un 0.38%, así como la desnutrición crónica en 17 puntos porcentuales.

"El Grand Prix recibido por Guatemaltecos por la Nutrición nos motiva a seguir impulsando soluciones integrales que contribuyan a erradicar la desnutrición infantil y a crear más oportunidades de desarrollo para miles de familias guatemaltecas", comentó José Silva, Director Ejecutivo de Guatemaltecos por la Nutrición.

Por su parte, el trabajo de Castillo Hermanos bajo el lema**: "Hacemos las cosas correctas por las razones correctas,** de la manera correcta" fue reconocido por fortalecer una cultura organizacional basada en la ética y la transparencia. A través de herramientas como su Código de Ética, programas permanentes de formación y la plataforma Linética, su canal confidencial de reportes, la empresa promueve prácticas responsables entre colaboradores, líderes y proveedores.



"Estos reconocimientos reflejan la convicción de Castillo Hermanos por generar prosperidad sostenible para las familias y comunidades donde operamos. Nos enorgullece que nuestros programas de fortalecimiento ético sean reconocidos por su impacto y contribución al desarrollo del país", comentó Hernán Herrera, Gerente Corporativo de Cumplimiento y Ética.



La edición 2026 de los Reconocimientos Sustentia Magna Impact reunió a 35 empresas y organizaciones que postularon 51 proyectos enfocados en generar soluciones a desafíos sociales, ambientales y de gobernanza. Las iniciativas fueron evaluadas mediante un proceso independiente y transparente por un jurado integrado por expertos de organismos internacionales, instituciones académicas y entidades especializadas en sostenibilidad, quienes valoraron criterios como relevancia, impacto, innovación, sostenibilidad y potencial de transformación. Entre las organizaciones que respaldaron el proceso se encuentran el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ACNUR, GIZ y otros aliados estratégicos

FRIGIDAIRE presenta “Atrévete a sentir la diferencia”, una nueva propuesta para transformar la experiencia en la cocina

La cocina es uno de los espacios más importantes del hogar y, para Frigidaire, la innovación siempre ha estado ligada a la forma en que las personas viven su día a día. Con más de un siglo de trayectoria como marca americana, Frigidaire presenta en Guatemala “Atrévete a sentir la diferencia”, una nueva propuesta que combina su legado de innovación con soluciones diseñadas para las necesidades actuales de los consumidores.

Como parte de este lanzamiento, Frigidaire presenta dos nuevas refrigeradoras Side by Side, de 19 y 15 pies cúbicos, y dos nuevas cocinas de 30 pulgadas, que integran tecnología, diseño y funcionalidad para transformar la experiencia cotidiana en la cocina.

Las nuevas refrigeradoras Side by Side de 19 y 15 Cu. Ft. incorporan tecnologías como AutoSense, que conserva los alimentos hasta un 30% más; Hortinatura, que mantiene la frescura de frutas y verduras hasta el doble de tiempo; y tecnología Inverter, que ayuda a mantener una temperatura más estable. Ambas cuentan además con panel digital, dispensador de agua e IceMax, así como soluciones que facilitan la organización de los alimentos.

En cocción, Frigidaire presenta una estufa eléctrica de 30 pulgadas en acero inoxidable, equipada con características como el quemador SpaceWise® Doble Expandible, Quick Boil de 3,000 W, horno de gran capacidad de 6.3 pies cúbicos y panel digital.

A esta se suma una estufa a gas de 30 pulgadas con Air Fry, doble horno y acabado titanio, que incorpora tecnologías como PerfectCook360 y VaporBake, ofreciendo mayor versatilidad y ayudando a obtener mejores resultados en diferentes preparaciones.

“Frigidaire cuenta con un legado de más de 100 años que nos ha permitido evolucionar junto a las necesidades de los consumidores. Hoy seguimos llevando esa experiencia a los hogares con productos que combinan la innovación y el respaldo de una marca americana con soluciones pensadas para la vida actual. Con ‘Atrévete a sentir la diferencia’ queremos que los consumidores no solo conozcan nuestros productos, sino que puedan experimentar cómo estas tecnologías pueden hacer una diferencia real en su día a día”, afirmó Juan Daza, Marketing Manager North Latin América.



“Atrévete a sentir la diferencia” busca acercar estas innovaciones a los consumidores desde una perspectiva experiencial, permitiéndoles conocer de cerca sus funcionalidades y descubrir cómo pueden transformar su experiencia cotidiana en la cocina.

Con esta nueva propuesta, Frigidaire invita a los guatemaltecos a atreverse a vivir una cocina diferente, donde la innovación permite disfrutar más, preocuparse menos y convertir cada preparación en una experiencia más sencilla y placentera.

Chiviri4ta continúa su crecimiento y anuncia oficialmente la inauguración de su nueva tienda en el Centro Comercial Majadas OCHO, marcando una importante etapa de expansión y fortalecimiento de su presencia en Guatemala.

Bajo el concepto “EL DOBLE DE GRANDE”, la marca presenta un espacio completamente renovado que duplica su superficie, pasando de 150 metros cuadrados en su antigua ubicación a 300 metros cuadrados en sus nuevas instalaciones.

Esta ampliación permitirá ofrecer una mayor variedad de productos en categorías como juguetes, maternidad, lactancia, alimentación, movilidad, cuidado del bebé y artículos esenciales para cada etapa del crecimiento de los más pequeños.

La nueva tienda ha sido diseñada para brindar a las familias una experiencia de compra más cómoda, práctica y completa, con espacios más amplios, una mejor distribución de productos y la atención especializada que caracteriza a Chiviri4ta.



Una nueva etapa de crecimiento

Esta apertura representa mucho más que un cambio de ubicación. Es un paso importante en la evolución de Chiviri4ta, impulsado por su compromiso de continuar mejorando y ofreciendo a sus clientes una selección cada vez más completa de productos para bebés y niños.

Acerca de Chiviri4ta

Chiviri4ta es una tienda especializada en juguetes, artículos para bebés y productos de maternidad, dedicada a acompañar a las familias con una amplia variedad de productos y atención especializada.

Su compromiso es brindar soluciones para cada etapa del crecimiento infantil, manteniendo su esencia como **“La tienda más completa para tu bebé”.**

CONCAPAN XLIV-2026 reunirá a más de 80 empresas para impulsar el desarrollo tecnológico

El desarrollo tecnológico es un factor clave para fortalecer la productividad, modernizar la infraestructura y generar nuevas oportunidades para la economía guatemalteca. En este contexto, Guatemala será sede de CONCAPAN XLIV-2026, la Convención de Centroamérica y Panamá del Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos (IEEE, por sus siglas en inglés), que se realizará del 11 al 13 de noviembre en el Hotel The Westin Camino Real, en Ciudad de Guatemala.



El encuentro reunirá a más de 1,000 profesionales, ingenieros, investigadores y líderes técnicos, además de contar con la participación de más de 80 empresas de las industrias eléctrica, de telecomunicaciones y automatización, que presentarán sus soluciones y tecnologías en más de 110 stands de exhibición.

“CONCAPAN representa una oportunidad para conectar el conocimiento especializado con las necesidades actuales y futuras de la industria. Queremos generar espacios de intercambio que permitan conocer nuevas tecnologías, identificar oportunidades de colaboración y contribuir al desarrollo de sectores estratégicos para Guatemala”, destacó Christian Orellana, presidente del Comité Organizador de CONCAPAN 2026.

La agenda académica abordará temas clave para el desarrollo tecnológico y económico de Guatemala, como la industria de semiconductores y la Ruta del Chip, la ciberseguridad frente a los desafíos de la computación cuántica, la eficiencia energética y las oportunidades de inversión en energías renovables. Estos espacios promoverán el intercambio de conocimientos y soluciones para fortalecer el talento especializado, la infraestructura, la sostenibilidad y la competitividad del país.

A través de conferencias, presentaciones técnicas, espacios de intercambio y una exposición comercial especializada, CONCAPAN XLIV-2026 facilitará el acercamiento entre empresas, profesionales, academia y otros actores vinculados al desarrollo tecnológico. Este intercambio permitirá conocer tendencias, compartir experiencias e identificar oportunidades de colaboración para responder a los desafíos de la industria y explorar soluciones aplicables al contexto nacional.

La participación de empresas y especialistas internacionales también abre oportunidades para fortalecer las conexiones con otros mercados, conocer avances tecnológicos y establecer vínculos que puedan traducirse en nuevas iniciativas, proyectos y alianzas. Para Guatemala, estos espacios representan una oportunidad para acercar el conocimiento especializado a las necesidades de sus sectores productivos y promover una mayor articulación entre la innovación, la formación profesional y el desarrollo empresarial.

Más allá de la exhibición de tecnología, CONCAPAN XLIV-2026 busca generar conversaciones y conexiones que contribuyan a transformar los desafíos actuales en oportunidades concretas para el país

la diabetes puede dañar los riñones sin presentar síntomas

La diabetes no solo afecta los niveles de glucosa en la sangre. Con el paso del tiempo, también puede dañar los pequeños vasos sanguíneos de los riñones y comprometer su capacidad para filtrar los desechos del organismo. Este deterioro puede avanzar durante años sin presentar síntomas evidentes, por lo que evaluar la salud renal debe formar parte del seguimiento médico de quienes viven con esta condición.

De acuerdo con la Asociación Americana de Diabetes (ADA), aproximadamente una de cada tres personas adultas con diabetes presenta enfermedad renal crónica. En Guatemala, la Federación Internacional de Diabetes (FID) estima que 1.1 millones de adultos de entre 20 y 79 años vivían con diabetes en 2024, una cifra que dimensiona la importancia de abordar sus posibles complicaciones.
Ante esta realidad, NIPRO destaca la necesidad de incorporar el cuidado renal al seguimiento médico de las personas con diabetes. La detección no debe depender de la aparición de molestias, pues cuando los riñones comienzan a manifestar señales de deterioro, la enfermedad puede encontrarse en etapas avanzadas.

“El cuidado de la diabetes no puede limitarse al monitoreo de la glucosa. La función renal debe evaluarse de manera periódica, incluso cuando el paciente no presenta molestias, porque las alteraciones pueden avanzar silenciosamente. Identificarlas oportunamente permite tomar decisiones médicas y establecer un seguimiento adecuado para proteger la salud y calidad de vida de las personas”, señala XX de NIPRO Guatemala.

Una complicación que puede pasar inadvertida
Los riñones funcionan como filtros que eliminan los desechos y el exceso de líquidos de la sangre. La exposición prolongada a niveles elevados de glucosa puede afectar los vasos sanguíneos que permiten realizar esta función. Como consecuencia, los riñones pierden progresivamente su capacidad de filtración y pueden comenzar a dejar pasar proteínas, como la albúmina, hacia la orina.



La Organización Mundial de la Salud (OMS) advierte que la enfermedad renal suele permanecer sin síntomas hasta etapas avanzadas. Por esta razón, la ausencia de molestias no significa necesariamente que los riñones estén funcionando correctamente. La evaluación médica debe contemplar pruebas específicas que permitan identificar alteraciones antes de que el deterioro sea evidente.

Una alerta temprana

Los estándares de atención de la Asociación Americana de Diabetes para 2026 recomiendan realizar ambas pruebas al menos una vez al año en personas con diabetes tipo 2, independientemente del tratamiento que reciban. Para quienes tienen diabetes tipo 1, la evaluación se recomienda a partir de los cinco años de evolución de la enfermedad. Si ya existe enfermedad renal crónica, la frecuencia del monitoreo debe ajustarse a su etapa y evolución.

Este 14 de noviembre, Día Mundial de la Diabetes, NIPRO invita a ampliar la atención sobre las complicaciones asociadas a esta enfermedad y reconocer que el cuidado de los riñones también forma parte de su seguimiento





El Festival Navideño de la Ciudad de Guatemala arrancará este 20 de noviembre

Empréndete G100 Culmina su edición 2026 con cuatro mipymes ganadoras



Maya Piel la marca guatemalteca que impulsó su crecimiento junto a Walmart

En 2004, tras quedarse sin empleo y con la meta de sacar adelante a su familia, Flor de María Fuentes Monzón decidió apostar por lo que mejor conocía: la venta de productos de cuero. Sin un taller formal, adaptando maquinaria de calzado y con préstamos familiares, inició en la sala de su casa junto a dos colaboradores. Así nació Maya Piel.



Hoy, dos décadas después, esa iniciativa familiar es una empresa formal que genera 28 empleos y se ha posicionado como una de las principales productoras de cinchos y accesorios de cuero para Walmart en Guatemala.

Actualmente, Maya Piel diseña y elabora una completa línea de cinchos para damas, caballeros y niños, además de bolsas y accesorios. Todo su portafolio está fabricado 100% con piel de ganado vacuno y herrajes seleccionados, confeccionados por manos guatemaltecas bajo estándares y acabados de calidad.
El camino, sin embargo, no fue sencillo. Aunque la marca logró entrar a las tiendas desde su primer año, al poco tiempo enfrentó bajas ventas y estuvo a punto de salir de las góndolas frente a competidores ya consolidados.

El respaldo de Una Mano para Crecer

Para evitar su salida, Flor de María buscó apoyo dentro de la cadena y logró ingresar a Una Mano para Crecer, el programa de Walmart que asesora e impulsa el desarrollo de pequeñas y medianas empresas.

“Sentí que todo se terminaba cuando me avisaron que podíamos salir del supermercado. Pregunté qué debía hacer para quedarme y fue así como entré al programa. ‘Una Mano para Crecer’ ha sido mi aliado empresaria porque me dio las herramientas para entender el negocio, mejorar mis procesos y convertirme en una mejor líder”, explica Flor de María.

A través del acompañamiento continuo, la empresa aprendió a planificar su producción, reducir costos y elevar la calidad de sus productos. Actualmente, la fundadora cursa un diplomado impartido por la Cámara de Industria de Guatemala (CIG) en alianza con Walmart, centrado en la administración contable y financiera para manejar de forma ordenada compras, inventarios y ventas.

“En Walmart creemos en el talento local y en el valor de las alianzas para impulsar a los emprendedores guatemaltecos. La historia de Maya Piel refleja cómo la disciplina y la capacitación abren puertas, ya que cuando una pyme fortalece sus procesos y mejora su gestión, tiene la capacidad de competir al más alto nivel y generar un gran impacto en su comunidad y en sus colaboradores”, comentó Luis Arturo Ramírez, subgerente de Asuntos Corporativos de Walmart Guatemala.

Nuevos productos y metas a futuro

El fortalecimiento del negocio también dio paso a la innovación. En 2017 la empresa creó su segunda marca, Mamb’atz, una línea que combina cuero de alta calidad con textiles tradicionales de la cultura Maya Mam, ofreciendo productos con identidad cultural dirigidos a clientes que buscan piezas artesanales únicas.

Tras superar momentos difíciles como la pandemia, Maya Piel se encuentra en una etapa de crecimiento. A corto plazo busca afianzar su presencia en el mercado nacional y, a mediano plazo, dar el paso hacia la exportación en Centroamérica.

Fundaciones privadas conforman alianza estratégica por el desarrollo de Guatemala

Con el propósito de sumar esfuerzos para favorecer el desarrollo integral de Guatemala, un grupo de fundaciones privadas presentó la “Alianza de Fundaciones Privadas por Guatemala”, una iniciativa de la colaboración que fortalecerá el trabajo conjunto mediante el intercambio de experiencias, conocimientos y aprendizajes, con énfasis en nutrición, educación y empoderamiento económico del país.



La alianza está integrada inicialmente por **las fundaciones Carlos F. Novella, Cofiño, HAME, Juan Bautista Gutiérrez, Miguel Torrebiarte Sohanin, Pantaleon, Puente, Terra y Visión Mundial.** Aunque cada organización cuenta con su propia trayectoria y desarrolla iniciativas desde sus respectivas áreas de trabajo, comparten la convicción de que la colaboración permite identificar oportunidades para complementar esfuerzos y contribuir al desarrollo del país.

La iniciativa surge del interés de estas fundaciones en reconocer sus áreas de coincidencia y potenciar acciones estratégicas para la inversión social privada que aporten al desarrollo de Guatemala. A partir de este proceso, se identificaron tres prioridades compartidas: nutrición, educación y empoderamiento económico, temas fundamentales para el desarrollo de la primera infancia, la juventud, las familias y las comunidades guatemaltecas.

La Alianza de Fundaciones Privadas por Guatemala busca generar espacios de intercambio y aprendizaje entre las organizaciones participantes, aprovechando sus conocimientos y experiencias para identificar oportunidades de colaboración en las áreas donde convergen sus esfuerzos.

Una alianza con visión de largo plazo

El proceso de articulación comenzó en julio de 2025, cuando las fundaciones fundadoras se reunieron para identificar sus principales áreas de coincidencia. Posteriormente, en agosto de ese mismo año, continuaron las conversaciones para fortalecer el proceso de colaboración y definir el nombre de la iniciativa.

Actualmente, las organizaciones continúan trabajando en la construcción de una visión compartida de largo plazo. La presentación de la Alianza de Fundaciones Privadas por Guatemala representa un paso en este proceso y una oportunidad para dar a conocer el propósito que las une y las prioridades que comparten.

“La Alianza de Fundaciones Privadas por Guatemala nace con una visión sostenible de largo plazo. Somos conscientes de que los retos que enfrenta nuestro país requieren constancia, articulación y un compromiso continuo en el tiempo. Por ello, reafirmamos nuestro compromiso de seguir construyendo y fortaleciendo espacios de colaboración, aprendizaje y acción conjunta que nos permitan multiplicar el impacto de nuestras iniciativas y generar verdaderas oportunidades de desarrollo para todos los guatemaltecos.” - Juan Miguel Urruela Novella, Presidente de Junta Directiva, Fundación Carlos F. Novella

Empréndete G100 Culmina su edición 2026 con cuatro mipymes ganadoras

La plataforma Empréndete G100 2026, impulsada por Siete Zero y presentada por BAC, reconoció a cuatro mipymes guatemaltecas que destacaron por el potencial de sus modelos de negocio, entregándoles Q425,000 en capital para impulsar su crecimiento. La iniciativa recibió 475 postulaciones y brindó a los participantes formación empresarial, mentorías, acompañamiento especializado y acceso a financiamiento, con el respaldo de un grupo de 100 empresarios comprometidos con el desarrollo económico del país.

Formación y mentorías para fortalecer los negocios

Las 50 mipymes seleccionadas fortalecieron sus capacidades empresariales mediante capacitaciones impartidas por expertos internacionales y BAC, abordando temas como planes de negocios, inteligencia artificial, gestión financiera y toma de decisiones para impulsar su crecimiento y competitividad.

Las mipymes participantes recibieron mentorías personalizadas de integrantes del G100, quienes compartieron experiencias y recomendaciones para fortalecer sus negocios. Además, la edición 2026 se vinculó con el G100 Summit, promoviendo espacios de aprendizaje, intercambio y conexiones para impulsar el ecosistema empresarial guatemalteco.

Daniel Panedas destacó que Empréndete G100 impulsa el crecimiento de las mipymes mediante conocimiento, mentorías y herramientas empresariales, conectando a empresarios experimentados con nuevos emprendedores para fortalecer negocios sostenibles y contribuir al desarrollo económico de Guatemala.

Los Ganadores

Cuarto lugar: Colegio Integral El Faro, de la educadora Katyria Pineda. Este proyecto nació hace nueve años y se ubica en Villa Nueva. Colegio El Faro trabaja la educación bajo otra perspectiva, pues integra tanto a estudiantes regulares como a quienes tienen una condición de neurodivergencia, recibió un capital de Q50,000.



Tercer lugar: Yogi Super Foods, de Marco Barbi. Ubicado en San Pedro las Huertas, en Antigua Guatemala, la empresa inició en 2014 al reconocer la necesidad de ofrecer alimentos ricos y saludables, que alimenten tanto el cuerpo como el alma. recibió un capital de Q75,000 para ampliar su distribución tanto interna como en mercados fuera del país.

Segundo lugar: Smartutorías, de Pablo Cazali. Esta es una plataforma que conecta la necesidad de muchos estudiantes de refuerzo a través de tutorías y la oportunidad que universitarios puedan agenciarse de un ingreso que los ayude a continuar con sus estudios y no abandonar la carrera. Recibió un capital de Q100,000

Primer lugar: Finanz-IA. Desarrollada en Quetzaltenango por el ingeniero Dennis Xiloj, esta es una empresa que ayuda a los contadores a cumplir con las obligaciones fiscales de sus clientes mediante inteligencia artificial y una atención personalizada.

Empréndete G100 2027

Los directivos anunciaron la edición 2027 de la iniciativa, que será en el primer semestre, para que los micro, pequeños y medianos empresarios estén atentos a la convocatoria.

El Festival Navideño de la Ciudad de Guatemala arrancará este 20 de noviembre

La Ciudad de Guatemala vuelve a brillar con la magia de la Navidad. Para el alcalde Ricardo Quiñónez, esta época es una oportunidad para reunir a las familias, fortalecer las tradiciones y compartir la alegría de vivir nuestra ciudad. Por ello, la Municipalidad de Guatemala, junto a grandes aliados, presenta el Festival Navideño de la Ciudad 2026, una experiencia llena de luz, música y momentos inolvidables que llenarán de vida la Plaza de la Constitución, del 20 de noviembre al 20 de diciembre, de 10:00 a 22:00 horas.

Festival Navideño de la Ciudad: durante un mes, el corazón de la capital ofrecerá actividades para todas las edades: la Pista Granizada frente a la Catedral Metropolitana, el Tobogán Congelado, el Árbol Navideño, la Villa Navideña Iluminada, la Villa de los Duendes, la Estación Galáctica y el Trencito Navideño, ideales para disfrutar en familia.

También se presentará el Nacimiento Monumental. La inauguración será el viernes 20 de noviembre a las 19:00 horas, con un concierto de la legendaria Banda FM de Zacapa que, con sus 48 años de gran trayectoria musical, llenará el ambiente con todo el sabor y la fuerza de su inconfundible ritmo tropical. El tradicional Mapping Navideño iluminará la Catedral del 17 al 20 de diciembre, con funciones a las 19:00, 20:00 y 21:00 horas.

Bazares Navideños: el Centro Histórico se llena de color con los Bazares Navideños, que reúnen a más de 1,600 comerciantes en distintos puntos: Octava Calle, 19 Calle Pastores, Parque San Francisco, Plaza Barrios, Plaza Sagrario y Sexta Calle. Estos espacios ofrecen productos típicos, regalos, comida tradicional y artesanías, promoviendo el comercio popular y el desarrollo económico local.



Navidad Encantada en el Mapa en Relieve: el histórico Mapa en Relieve abre sus puertas con “Navidad Encantada”, un recorrido iluminado con figuras, fogatas, fotografías y gastronomía. Disponible del 29 de noviembre al 21 de diciembre, de 17:00 a 22:00 horas, con costo de Q5 para nacionales y Q25 para extranjeros

Desfile de Bandas y Cena Navideña: el Desfile Navideño de Bandas se realizará el domingo 13 de diciembre, desde el Parque Jocotenango hasta la Municipalidad, con más de 50 bandas participantes. Cada integrante aporta un juguete, con el propósito de recaudar 4,000 regalos para la tradicional Cena Navideña.

El 24 de diciembre, a partir de las 18:30 horas, más de 6,000 vecinos se reunirán en el parqueo municipal para compartir tamales, ponche, música y alegría. Los niños recibirán juguetes recolectados durante los desfiles, y las familias podrán disfrutar de una noche llena de unión y esperanza.

Una ciudad que inspira y conecta: durante esta temporada, la Ciudad de Guatemala reafirma su identidad como un lugar que inspira y conecta con la alegría, las tradiciones y los valores que nos unen. Una Navidad para compartir, celebrar y fortalecer el espíritu que da vida a nuestra ciudad.

Guatemala será sede del congreso avícola más importante de Latinoamérica

Guatemala será sede del XXIX Congreso Latinoamericano de Avicultura (OVUM 2026), organizado por ALA y ANAVI, del 10 al 13 de noviembre en el Parque de la Industria de la Ciudad de Guatemala. El evento, que regresa al país tras 25 años, reunirá a más de 4,000 participantes de más de 20 países y contará con un programa científico impartido por 50 conferencistas internacionales en ejes como sanidad, manejo, nutrición, gestión empresarial e inteligencia artificial, junto a una exposición comercial con más de 250 empresas del sector e instancias para mesas de negocios e inversión regional.

Un sector clave para la economía y la alimentación del país

La avicultura es una de las principales actividades productivas de Guatemala. Según cifras divulgadas en agosto de 2026, el sector representa alrededor del 2 % del producto interno bruto y genera más de 40.000 empleos directos y 350.000 indirectos. Cada año, el país produce más de 572 millones de libras de carne de pollo y más de 2,800 millones de huevos, de acuerdo con datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA). El consumo per cápita es de 289 huevos y 64.11 libras de carne de pollo.

"Ser sede de OVUM 2026 es un reconocimiento al esfuerzo de miles de familias guatemaltecas que, a lo largo de toda la cadena avícola, generan empleo y contribuyen a llevar proteína de calidad y a precios accesibles a la mesa de los guatemaltecos. Este congreso representa una oportunidad para acercar al país la ciencia, la innovación y la tecnología que impulsarán el desarrollo y la competitividad de nuestra avicultura en los próximos años", señaló el licenciado Adolfo Paiz Prem, del Comité Organizador de OVUM 2026.



el congreso tendrá un impacto en la economía local a través de la ocupación hotelera, el transporte, la gastronomía y el turismo. La agenda incluye experiencias y recorridos turísticos, una noche cultural en el Parque Irtra Mundo Petapa y una ceremonia de clausura en el Centro Cultural Santo Domingo, en la zona 1 de la capital. Estas actividades permitirán a los visitantes internacionales conocer la oferta cultural del país.

La inauguración oficial de OVUM 2026 se realizará el martes 10 de noviembre, a las 5:00 p. m., en la Concha Acústica del Parque de la Industria. La información sobre el programa, los conferencistas y el registro está disponible en ovum2026.com.

El Cantautor Guatemalteco Luisfer Valladares Conquista Buenos Aires

Tras destacar en escenarios guatemaltecos, Luisfer Valladares firma un hito decisivo para la música del país: posicionar su proyecto independiente en el epicentro del rock sudamericano. Del 25 de octubre al 1 de noviembre de 2026, el cantautor completó una exitosa gira en Buenos Aires, Argentina, llevando el talento y la propuesta artística guatemalteca a los recintos sonoros más respetados de América Latina.

"Estar compartiendo mi música en Argentina es un sueño que empezó como una idea solitaria y terminó convirtiéndose en el universo de muchas personas. Agradezco a cada músico de mi Tripulación por implantar su propia huella en estas canciones, es algo que llevaré conmigo siempre", indicó Luisfer Valladares.

Este paso internacional reafirma el crecimiento continuo de Valladares en la escena musical nacional. Un artista que demuestra que desde Guatemala se produce música de alcance global, combinando un perfil ejecutivo en el sector financiero y empresarial con más de 20 años de entrega a la música y una prolífica etapa solista iniciada en 2024.

Misión Cumplida en Buenos Aires: Grabaciones e Intercambio Cultural

Acompañado por su equipo y la productora argentina Mural Session, Valladares inmortalizó su música en tres estudios emblemáticos:



• Estudios ION: Fundado en 1956 y Sitio de Interés Cultural, donde el 27 de octubre dio un show en vivo con canciones originales y rock alternativo. Por aquí han grabado Soda Stereo, Charly García, Spinetta y Fito Páez.

• Unísono: El 28 de octubre registró una sesión en el legendario estudio personal de Gustavo Cerati. Donde también tuvo la oportunidad de grabar junto al ingeniero de sonido argentino Nicolás Parker Pucci, quien formó parte del equipo técnico de Gustavo Cerati y otros grandes artistas latino americanos.

• Romaphonic (ex Circo Beat): El 29 de octubre produjo una sesión en vivo de alta calidad visual y sonora, estudio utilizado por bandas internacionales como Coldplay.

• Escenario Strummer: El 30 de octubre conectó en vivo con el público argentino en uno de los clubes referentes de la escena bonaerense





El aguinaldo entre las compras, los compromisos y los gastos de fin de año

¿Por qué algunas personas prefieren quedarse en casa durante el fin de semana?



¿Por qué algunas personas prefieren quedarse en casa durante el fin de semana?



Muchas personas aprovechan el fin de semana para salir, visitar nuevos lugares, asistir a eventos o reunirse con amigos, otras prefieren quedarse en casa y disfrutar de la tranquilidad del hogar. Esta elección, que para algunos puede parecer aburrida, representa para muchas personas una oportunidad de descansar, recuperar energías y olvidarse por un momento de las preocupaciones de la semana.

Después de varios días de trabajo, estudios, tráfico y responsabilidades, el hogar se convierte en ese espacio donde es posible relajarse sin horarios ni compromisos. Ver una película, preparar una comida especial, escuchar música, leer un libro, compartir con la familia o simplemente dormir un poco más son actividades que permiten disfrutar del tiempo libre de una manera diferente.

Otro factor que influye es el aspecto económico. Salir durante el fin de semana puede representar gastos en restaurantes, transporte, entretenimiento y compras. Por ello, algunas personas prefieren organizar actividades en casa y aprovechar ese tiempo para compartir sin afectar demasiado su presupuesto.

Ademas existe el deseo de desconectarse del ruido y las aglomeraciones. Para quienes tienen jornadas muy ocupadas, disfrutar de un ambiente tranquilo puede ser una forma de cuidar su bienestar emocional y reducir el estrés acumulado.

Sin embargo, quedarse en casa no significa dejar de disfrutar la vida. Cada persona tiene una manera distinta de aprovechar sus días libres. Mientras algunos encuentran felicidad recorriendo nuevos lugares, otros la descubren en una tarde tranquila, una buena conversación o una reunión familiar.

Al final, lo importante no es cuántas actividades realizamos durante el fin de semana, sino cómo aprovechamos ese tiempo para sentirnos bien. Porque descansar también es necesario y, en ocasiones, el mejor plan puede ser simplemente quedarse en casa y disfrutar de las pequeñas cosas.

El aguinaldo entre las compras, los compromisos y los gastos de fin de año



La llegada de los últimos meses del año trae consigo una de las temporadas más esperadas por los trabajadores: el pago del aguinaldo. Este ingreso adicional representa una oportunidad para muchas familias de organizar sus finanzas, realizar compras pendientes, preparar las celebraciones navideñas y cumplir con diferentes compromisos económicos. Sin embargo, entre la emoción de recibir este dinero y el entusiasmo de las fiestas, también existe el riesgo de gastarlo rápidamente sin una planificación adecuada.

Para muchas personas, el aguinaldo significa la posibilidad de comprar ropa, zapatos, electrodomésticos, regalos para los seres queridos y artículos para el hogar. Los centros comerciales y establecimientos comienzan a llenarse de promociones y ofertas que despiertan el interés de los consumidores, quienes aprovechan esta temporada para adquirir productos que durante el resto del año habían dejado pendientes.

A esto se suman los compromisos propios de diciembre, como las cenas familiares, los intercambios de regalos, las reuniones con amigos, las celebraciones navideñas y los viajes de vacaciones. Aunque todas estas actividades forman parte de las tradiciones de fin de año, también pueden representar gastos importantes que, si no se controlan, terminan afectando el presupuesto familiar.

Por eso, los especialistas en finanzas personales recomiendan utilizar el aguinaldo de manera responsable, estableciendo prioridades y elaborando un presupuesto antes de comenzar a gastar. Una buena alternativa es destinar una parte al pago de deudas, otra al ahorro y reservar una cantidad para las compras y celebraciones de la temporada. De esta manera, es posible disfrutar de las fiestas sin comenzar el nuevo año con preocupaciones económicas.

es importante recordar que no siempre es necesario gastar grands cantidades de dinero para demostrar cariño o compartir momentos especiales. Muchas veces, los regalos más significativos son aquellos que se entregan con afecto y consideración, sin importar su precio.

El aguinaldo es una oportunidad para cerrar el año con mayor tranquilidad financiera, pero aprovecharlo depende de las decisiones que tomemos. Disfrutar de la Navidad, compartir con nuestros seres queridos y cumplir con los compromisos económicos es posible cuando existe organización y responsabilidad. Al final, lo importante no es cuánto dinero recibimos, sino cómo lo administramos para comenzar el próximo año con mayor estabilidad y tranquilidad.

¿Por qué los paseos pueden causar ansiedad a tu perro?

Para muchos perros, salir a pasear es uno de los momentos más esperados del día. Sin embargo, lo que debería ser una experiencia de diversión, ejercicio y exploración también puede convertirse en una situación estresante. Aunque parezca extraño, algunos perros experimentan ansiedad durante los paseos debido a diferentes factores relacionados con su entorno, sus experiencias anteriores y la manera en que perciben los estímulos que los rodean.



Uno de los principales motivos es la sobreestimulación. Durante un paseo, los perros se enfrentan a una gran cantidad de sonidos, olores, movimientos y personas desconocidas. El tráfico, las motocicletas, los niños jugando, otros animales y los lugares concurridos pueden generarles inseguridad, especialmente cuando no están acostumbrados a estos estímulos. En algunos casos, esta acumulación de experiencias puede provocar miedo, nerviosismo o reacciones inesperadas.

Otro factor importante son las experiencias negativas. Un perro que ha tenido encuentros desagradables con otros animales, ha sido asustado por un ruido fuerte o ha vivido alguna situación traumática mientras caminaba puede asociar el paseo con una experiencia amenazante. Esto puede ocasionar que se resista a salir, tire de la correa, ladre constantemente o intente regresar a casa.

La falta de socialización también puede influir. Los perros que durante sus primeras etapas de vida no tuvieron contacto gradual y positivo con diferentes personas, animales y ambientes pueden presentar mayores dificultades para adaptarse a situaciones nuevas. Por ello, es importante acostumbrarlos progresivamente a los estímulos del exterior, respetando siempre su ritmo y nivel de confianza.



Entre las señales que pueden indicar ansiedad durante los paseos se encuentran jadear excesivamente sin haber realizado mucho esfuerzo, caminar con la cola entre las patas, mantener las orejas hacia atrás, temblar, intentar esconderse, ladrar de manera constante o negarse a avanzar. También pueden mostrar inquietud, tirar de la correa o buscar regresar rápidamente a un lugar donde se sientan seguros.

Para ayudar a reducir esta ansiedad, los especialistas recomiendan comenzar con paseos cortos en lugares tranquilos, evitar forzar al perro a acercarse a aquello que le produce miedo y permitirle explorar su entorno con libertad y seguridad. Asimismo, utilizar premios, palabras de ánimo y refuerzos positivos puede ayudar a que relacione las caminatas con experiencias agradables. Es fundamental mantener una actitud tranquila, utilizar una correa adecuada y respetar sus tiempos de adaptación.

Si la ansiedad es intensa, persistente o interfiere con su calidad de vida, lo más recomendable es consultar con un médico veterinario o un especialista en comportamiento canino.

Recordemos que cada perro tiene una personalidad y necesidades diferentes. El objetivo de un paseo no debe ser únicamente cumplir con una rutina de ejercicio, sino ofrecerle un espacio en el que pueda sentirse seguro, explorar, disfrutar y fortalecer el vínculo con su familia. Un paseo tranquilo y positivo siempre será más beneficioso que una caminata llena de estrés.

La llegada de la Navidad: una época de alegría, compras y emociones que despiertan el espíritu festivo

La llegada de la Navidad transforma el ambiente de las ciudades, los hogares y los centros comerciales. Las luces de colores, los árboles decorados, los villancicos y los tradicionales adornos anuncian una de las temporadas más esperadas del año. Para muchas personas, esta época representa un momento de unión familiar, celebración, esperanza y generosidad; sin embargo, también marca el inicio de una intensa actividad comercial en la que miles de consumidores se preparan para realizar sus compras navideñas.



Conforme se acerca diciembre, las calles comienzan a llenarse de movimiento y los comercios aprovechan la temporada para ofrecer promociones, descuentos y una amplia variedad de productos. Juguetes, ropa, calzado, electrodomésticos, perfumes, dispositivos electrónicos y artículos decorativos se convierten en algunos de los productos más buscados. La emoción por encontrar el regalo perfecto lleva a muchas personas a visitar diferentes establecimientos, comparar precios y aprovechar las ofertas disponibles.

En medio de este ambiente festivo, también aparece un fenómeno muy característico de la temporada: las compras de último momento. Algunas personas esperan hasta los días previos a la Navidad para adquirir los regalos, lo que provoca largas filas, centros comerciales abarrotados y un mayor movimiento en las tiendas. En ocasiones, la emoción por comprar puede convertirse en una especie de carrera por conseguir los mejores productos antes de que se agoten.

Las compras navideñas también están acompañadas de una fuerte carga emocional. Para muchos, regalar representa una manera de demostrar cariño, agradecimiento y aprecio hacia familiares y amigos. Los padres buscan sorprender a sus hijos, las parejas intercambian detalles especiales y las familias se organizan para compartir momentos inolvidables. Sin embargo, es importante recordar que el verdadero significado de la Navidad no está determinado por el precio o la cantidad de regalos, sino por el tiempo, el afecto y la convivencia que se comparten con los seres queridos.

Esta temporada representa una oportunidad importante para la economía, especialmente para los pequeños negocios, emprendedores y comercios locales, que encuentran en las celebraciones navideñas una posibilidad de incrementar sus ventas. Los mercados, tiendas y centros comerciales se convierten en puntos de encuentro para quienes buscan preparar sus hogares y organizar las tradicionales celebraciones de fin de año.

Ante tanta actividad y entusiasmo, también es recomendable mantener una planificación de los gastos, establecer un presupuesto y evitar las compras impulsivas. De esta manera, las personas pueden disfrutar de la temporada sin comprometer sus finanzas personales.

La Navidad llega cada año cargada de ilusión, tradiciones y expectativas. Aunque las compras forman parte de la celebración, lo más importante es no perder de vista aquello que hace especial esta época: compartir, agradecer, reencontrarse y crear recuerdos con quienes más queremos. Porque, al final, el mejor regalo de Navidad no siempre viene envuelto en papel de colores, sino que muchas veces se encuentra en los momentos que compartimos con los demás.

Pasear, respirar y disfrutar los beneficios de regalarse tiempo al aire libre

En medio del ritmo acelerado de la vida cotidiana, las responsabilidades laborales y las múltiples actividades del día a día, muchas veces olvidamos la importancia de dedicar unos minutos a nosotros mismos. Salir a caminar, respirar aire fresco y disfrutar de los espacios al aire libre puede convertirse en una excelente manera de recuperar energías, mejorar nuestro estado de ánimo y cuidar nuestra salud.



Estar en contacto con la naturaleza ofrece múltiples beneficios para el bienestar físico y emocional. Una caminata por un parque, una visita a un jardín o simplemente disfrutar de un momento bajo la sombra de un árbol ayudan a reducir el estrés, despejar la mente y liberar las tensiones acumuladas. Además, caminar regularmente favorece la circulación, fortalece los músculos y contribuye a mantener un estilo de vida más saludable.

Los fines de semana representan una oportunidad ideal para incorporar estas actividades a nuestra rutina. No es necesario realizar grandes viajes ni gastar dinero para disfrutar del aire libre; basta con encontrar un lugar agradable, dejar por un momento el celular y permitirnos apreciar las pequeñas cosas que nos rodean.

También es una excelente oportunidad para compartir con familiares, amigos o mascotas, fortaleciendo los vínculos y creando momentos especiales.

el mejor descanso no está en permanecer frente a una pantalla, sino en salir, respirar profundamente y disfrutar del entorno. Regalarnos tiempo al aire libre es una forma sencilla de cuidar nuestro cuerpo, alimentar nuestra tranquilidad y recordar que la vida también se disfruta en los pequeños momentos.