



10.ª Bienal Iberoamericana de Diseño en Madrid selecciona “Guatemala Diseña con las Manos”

**Enlaces Comunicación celebra sus 20
años de trayectoria**

**Primer Congreso Regional de la
Industria 2026 a contado con la
participación de líderes industriales
y empresariales**

Últimas noticias
**Cultivos amenazados
en 106 municipios por
bajas temperaturas**





Enlaces Comunicación celebra sus 20 años de trayectoria

Con una trayectoria de **20 años de presencia en el mercado guatemalteco**, la agencia **Enlaces Comunicación** (frecuentemente referida como Enlaces Comunicaciones) se ha posicionado como un referente nacional en el manejo de comunicación corporativa y relaciones públicas (PR). A diferencia de las agencias de publicidad convencionales —enfocadas primordialmente en la pauta comercial o en el diseño de campañas masivas—, la firma ha centrado su modelo de negocio en la comunicación estratégica, la analítica de datos y la gestión preventiva de crisis.



Fundada y dirigida por profesionales como **Rebeca Orellana**, la entidad ha evolucionado a lo largo de dos décadas para responder a las transformaciones de los entornos digitales y a la creciente exigencia de respaldar la reputación de las organizaciones en datos y análisis rigurosos.

Su filosofía operativa se fundamenta en actuar como un canal estratégico para construir y consolidar vínculos de confianza a largo plazo entre las corporaciones, los tomadores de decisiones, los líderes de opinión y los medios masivos del país.

Líneas de servicio y vinculación con la prensa nacional: la labor de la agencia abarca frentes específicos de la consultoría y la gestión empresarial, alejándose del esquema de anuncios comerciales para enfocarse en áreas clave:

Gestión de relaciones con medios e influenciadores: Construcción de espacios de interacción directa entre marcas y periodistas nacionales, manteniendo activa una red de fuentes informativas y aliados estratégicos. Como parte de esta dinámica, la agencia organiza periódicamente encuentros y actividades de agradecimiento orientadas a comunicadores y directores de medios para estrechar lazos profesionales.

Consultoría en comunicación estratégica y manejo de crisis: Asesoramiento especializado para que organizaciones e instituciones afronten coyunturas críticas, mitigando riesgos de vulnerabilidad reputacional, financiera o de liderazgo.

Divulgación de Programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Diseño y difusión de estrategias dirigidas a visibilizar el impacto social y ambiental positivo que desarrollan diversas empresas en beneficio de la comunidad.

Coordinación de eventos corporativos: Planificación integral y ejecución de conferencias de prensa, desayunos informativos y eventos públicos y privados para compañías del sector productivo.

INSIVUMEH hace llamado a la población por cambios climaticos



Un patrón meteorológico caracterizado por bancos de neblina durante las primeras horas del día, nubosidad dispersa alternando con cielos nublados y un ambiente húmedo dominará las condiciones del tiempo durante este fin de semana y posiblemente la próxima semana, en el territorio guatemalteco. Asimismo, se anticipa la presencia de **lloviznas dispersas acompañadas de actividad eléctrica** en las regiones del **norte, Bocacosta y suroccidente**, según el informe oficial del Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (INSIVUMEH).

Recomendaciones del INSIVUMEH ante el descenso térmico nocturno y las lluvias

Frente al descenso paulatino de las temperaturas durante la noche y madrugada, aunado a la persistencia de lluvias y tormentas eléctricas en diversas zonas geográficas, el INSIVUMEH emitió una serie de medidas preventivas dirigidas a la ciudadanía:

Protección personal y abrigo: Abrigarse adecuadamente durante los horarios nocturnos y en las primeras horas de la madrugada, especialmente en sectores propensos a enfriamientos bruscos.

Precaución en la red vial: Conducir con moderación y extremar cuidados en carreteras y rutas principales debido a la reducción de visibilidad provocada por los bancos de niebla matutinos y al asfalto mojado por las precipitaciones.

Seguimiento a canales oficiales: Mantenerse al tanto de las actualizaciones del tiempo a través de las vías de comunicación institucionales del INSIVUMEH para atender oportunamente cualquier cambio en los sistemas meteorológicos.

liberal

somos guate

GT

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

Liberal Gt

@GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



10.ª Bienal Iberoamericana de Diseño en Madrid selecciona “Guatemala Diseña con las Manos”

La iniciativa “**Guatemala Diseña con las Manos**”, impulsada por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), fue seleccionada oficialmente para participar en la **décima edición de la Bienal Iberoamericana de Diseño (BID2026)**. El certamen internacional se llevará a cabo del **2 al 7 de noviembre en Madrid, España**, con la concurrencia de delegaciones y propuestas provenientes de **22 países**.

Desarrollada por la firma **Idonika** para el INGUAT, la plataforma forma parte de la estrategia estatal de promoción internacional de Guatemala, concebida para proyectar la riqueza cultural de la nación a través del diseño contemporáneo, el arte textil, la artesanía y el talento creativo guatemalteco. Desde su lanzamiento en **2024**, el proyecto ha llevado las expresiones artísticas y los saberes ancestrales de la identidad nacional a vitrinas internacionales especializadas en **Madrid, Milán, Berlín, París y México**.

Propuesta curatorial 2026: Inspiración en Tikal, colectivos textiles y 17 estudios

Para su edición 2026, “Guatemala Diseña con las Manos” articula una propuesta representativa del talento local, congregando el trabajo de **17 estudios de diseño**, el desarrollo de colaboraciones directas con **comunidades y colectivos textiles del país**, y la exhibición de una **instalación arquitectónica inspirada en el Templo I de Tikal**.

La participación en la bienal refleja la evolución del proyecto al articular la arquitectura, la cosmovisión maya y las técnicas manuales con lenguajes estéticos contemporáneos, permitiendo a nuevos públicos conectar con los procesos creativos y la identidad del país.



Amplia representación guatemalteca: Artesanía ancestral, tecnología y arquitectura

Junto a la plataforma del INGUAT, la BID2026 seleccionó **otros cinco proyectos vinculados a Guatemala**, confirmando el dinamismo y la diversidad del diseño guatemalteco:

Proyectos surgidos de la iniciativa: Tres de las propuestas seleccionadas habían formado parte previamente del recorrido de “Guatemala Diseña con las Manos”: la **Asociación Brillantes Artesanas Tejedoras Tactiqueñas, Xibalbá y Estudio Cálido**.

Propuestas complementarias: La representación nacional se completa con los proyectos de **Movalle Studio** y **TORUS**.

En conjunto, este grupo de creadores exhibe un espectro que abarca desde la preservación de técnicas artesanales tradicionales hasta la innovación tecnológica y la vanguardia arquitectónica, evidenciando el papel del INGUAT en generar oportunidades de reconocimiento para los diseñadores en espacios internacionales de alto nivel.

Estrategia turística: Cultura auténtica y faceta contemporánea

Para las autoridades del INGUAT, la presencia en la Bienal Iberoamericana de Diseño representa una oportunidad estratégica para afianzar el posicionamiento de Guatemala como un **destino de experiencias culturales auténticas**, donde los conocimientos transmitidos de generación en generación conviven con las tendencias artísticas de vanguardia.

Mediante esta plataforma, el instituto amplía sus acciones de promoción turística hacia segmentos interesados en el arte, el diseño, la arquitectura y el patrimonio cultural, proyectando una faceta contemporánea y sofisticada del país que enriquece su tradicional reconocimiento histórico y natural.

¿Cómo beneficia esta proyección internacional a Guatemala y a sus creadores?

Desde una perspectiva de desarrollo económico, cultural y turístico, la participación de Guatemala en la BID2026 genera implicaciones estratégicas para el país:

Visibilidad global para artesanas y diseñadores locales: La inclusión de colectivos como la Asociación Brillantes Artesanas Tejedoras Tactiqueñas y estudios emergentes en Madrid abre canales de comercialización y relacionamiento directo en mercados internacionales de alto valor.

Diversificación de la oferta turística nacional: Atraer a viajeros y profesionales enfocados en industrias creativas, diseño y arquitectura permite captar un perfil de turismo cultural de mayor estancia y gasto promedio.

Salvaguarda y valorización del patrimonio ancestral: La articulación entre comunidades originarias y estudios contemporáneos revitaliza las técnicas tradicionales del telar y la artesanía, garantizando su preservación y dignificación económica.

Consolidación de la marca país en el exterior: La presencia en foros de diseño en capitales clave (como Madrid, París o Milán) complementa la imagen de Guatemala, posicionándola no solo como destino arqueológico y de naturaleza, sino como un polo activo de creatividad e innovación.



EPA se prepara para las celebraciones navideñas, invitando a las renovaciones del hogar

La cadena pone a disposición de las familias alternativas en árboles nevados y tipo lápiz de hasta 3,280 puntas, iluminación solar, figuras de colección como el Grinch y cascanueces de gran formato, junto con opciones de compra física en showrooms y canales digitales.

Diseño, iluminación y versatilidad decorativa para el fin de año

La temporada de fin de año se presenta como una oportunidad para renovar los ambientes del hogar e incorporar elementos que transmitan calidez y propicien la convivencia familiar. En este contexto, la cadena ferretera y de mejoramiento del hogar **EPA** dio a conocer su portafolio integral de decoración navideña, estructurado para brindar combinaciones de texturas, iluminación especializada y figuras diseñadas para adaptarse a diferentes estilos arquitectónicos y dimensiones de vivienda.

La oferta destaca por resolver las necesidades de residencias amplias, así como las de apartamentos y espacios reducidos, proporcionando opciones modulares y colecciones temáticas orientadas a personalizar salas, entradas, barandales y áreas exteriores.

Desde árboles de alta densidad hasta tecnología solar

El catálogo de productos anunciado abarca diversas categorías orientadas al diseño de interiores y exteriores:

- **Árboles de Navidad:** Se integran modelos tradicionales, opciones nevadas con puntas de silicona y diseños **tipo lápiz**, concebidos específicamente para apartamentos o rincones estrechos. Están disponibles en alturas de **210 y 240 centímetros**, con un rango de densidad que va desde **900 hasta 3,280 puntas**.
- **Iluminación técnica y residencial:** La propuesta incluye series de **100 y 200 luces** en tonalidades de **luz cálida, fría y multicolor**, así como cortinas tipo cascada, guirnaldas luminosas para intemperie y alternativas sostenibles equipadas con **panel solar**.
- **Esferas, listones y complementos:** Variedad de acabados lisos, texturizados y escarchados en tonos **blanco, rojo, dorado, champagne y verde**, acompañados de mallas y moños decorativos en diferentes escalas.
- **Guirnaldas y follaje festivo:** Diseños de **170 a 350 puntas**, formatos en cono y combinaciones cromáticas de verde con rojo o dorado, que se complementan con tradicionales **flores de Pascua y picks decorativos** para puertas y pasamanos.
- **Textiles y confort para salas y entradas:** Cojines decorativos en medidas de **30 × 50 cm y 60 × 60 cm**, junto con **tapetes de fibra de coco** con diseño en forma de moño para recibir a las visitas.
- **Villas iluminadas y figuras tradicionales:** Escenarios a escala con mecanismos de **movimiento e iluminación integrada**, además de cascanueces coleccionables en tamaños que van desde los **13 hasta los 150 centímetros**, incluyendo un modelo multifuncional de **38 cm que sirve como portafotos**.
- **Adornos complementarios y licencias:** La línea incorpora estrellas plegables, faldas para la base del árbol, adhesivos para ventanas, piezas temáticas de la **colección del Grinch** y figuras de vidrio con esferas giratorias e iluminación interna.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Cultivos amenazados en 106 municipios por bajas temperaturas



Un marcado descenso térmico se registrará este fin de semana en el territorio guatemalteco, donde se prevén temperaturas **menores a los cinco grados centígrados entre el 30 de octubre y el 2 de noviembre**, condiciones que podrían comprometer la producción agrícola de **106 municipios distribuidos en siete departamentos del occidente**.

La advertencia fue emitida a través del boletín agroclimático del **Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA)**, fundamentado en los modelos de pronóstico del **Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (INSIVUMEH)**. De acuerdo con las instituciones científicas y de gobierno, las condiciones gélidas serán particularmente rigurosas durante los períodos de **noche y madrugada**.

Zonas de impacto térmico y pronóstico de precipitaciones

El fenómeno meteorológico se manifestará con mayor fuerza en los **altiplanos Central y Occidental**, regiones en las que se anticipa que los termómetros marquen registros de entre **2 y 4 grados centígrados**.

De forma simultánea al descenso de temperatura, el reporte oficial contempla la presencia de **lloviznas y lluvias dispersas** en las regiones **Norte, Bocacosta y Suroccidente**, lo cual añade factores de humedad que deben ser gestionados por los productores locales.

Medidas técnicas de prevención para el sector agrícola y pecuario

Frente a la vulnerabilidad detectada en las plantaciones de **maíz, frijol, café, hortalizas y pastizales**, el MAGA mantiene brigadas de monitoreo en las áreas de mayor riesgo y emitió un pliego de directrices agronómicas urgentes:

Manejo del suelo: Controlar rigurosamente la humedad de la tierra para evitar daños en las raíces.

Suspensión temporal de labores: Evitar podas, trasplantes y la aplicación de agroquímicos durante las horas de temperaturas más bajas para no estresar ni quemar los tejidos vegetales.

En el ámbito pecuario, la cartera agrícola dictó recomendaciones para proteger a las especies de producción:

Higiene en corrales: Mantener las instalaciones limpias y secas para mitigar el impacto de las bajas temperaturas y la humedad en el ganado y animales de patio.

Cuidado avícola: Asegurar una adecuada ventilación en los galpones, garantizando que las aves no queden expuestas a corrientes directas de aire helado.



Ministerio de Cultura y Deportes inicia cursos de arte

La Dirección de Formación Artística del Ministerio de Cultura y Deportes dio inicio oficial a las actividades y cursos orientados a la enseñanza artística, recibiendo en sus aulas a participantes de distintas edades. Con el período de inscripciones formalmente concluido, las instituciones que integran la red formativa entre ellas escuelas de arte, conservatorios, academias, orquestas y coros. Se encuentran operando para impulsar el desarrollo de la creatividad, el descubrimiento de habilidades y la exploración de diversas formas de expresión.

La oferta educativa estructura una experiencia de aprendizaje particular para cada rama artística:

Pintura y dibujo: Los estudiantes aprenden y aplican técnicas para plasmar sus ideas por medio de la composición de formas y colores.

Danza: Los cursos están enfocados en la exploración del movimiento y el desarrollo de la expresión corporal.

Teatro: El proceso pedagógico acerca a los alumnos a la interpretación de personajes y a la creación de historias escénicas.

Música: Los programas permiten fortalecer destrezas tanto vocales como instrumentales, propiciando al mismo tiempo vivencias de interpretación colectiva.

Beneficios del arte según la etapa de vida y convivencia en el aula

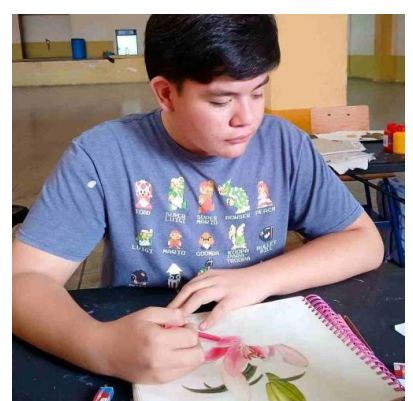
El contacto con la educación artística incide de manera positiva en las distintas fases del crecimiento personal. Durante la infancia, este acercamiento funciona como un estímulo para la curiosidad y la imaginación. En la etapa de la juventud, las actividades contribuyen a afianzar la confianza individual y a definir intereses personales, mientras que en la edad adulta representa una vía para continuar adquiriendo conocimientos, descubrir nuevas aptitudes y reservar un espacio propio para la expresión personal.

Objetivos institucionales y valor cultural

El propósito central de la Dirección de Formación Artística al impulsar estos espacios radica en acercar la educación estética y cultural a personas de todas las edades. Cada ensayo, clase y ejercicio creativo se concibe como una oportunidad para que los participantes reconozcan su propio potencial, adquieran conocimientos prácticos y descubran el valor que el arte aporta a su vida cotidiana y a su relación con la cultura nacional.

¿Cómo beneficia la formación artística a la sociedad guatemalteca?

Estímulo cognitivo y emocional en la niñez y juventud: El aprendizaje de disciplinas como la música o la pintura fomenta el pensamiento crítico, la curiosidad y la autoestima desde edades tempranas.





Primer Congreso Regional de la Industria 2026 a contado con la participación de líderes industriales y empresariales

Bajo el lema “**Integración Regional y Liderazgo Empresarial**”, el encuentro reúne en el Hotel Sheraton presidente a líderes del sector privado de Centroamérica y República Dominicana para trazar estrategias de inversión, competitividad y desarrollo industrial. Con el objetivo de articular esfuerzos frente a los desafíos globales del comercio y dinamizar los encadenamientos productivos, la Federación de Cámaras y Asociaciones Industriales de Centroamérica y República Dominicana (FECAICA) celebra hoy el **primer Congreso Regional de la Industria FECAICA 2026**.

La jornada se desarrolló en las instalaciones del **Hotel Sheraton presidente**, en San Salvador, en un horario de **2:00 p. m. a 7:00 p. m.**, convocando a industriales, ejecutivos y representantes gremiales bajo la consigna “**Integración Regional y Liderazgo Empresarial**”.

El foro se constituyó como una plataforma estratégica de encuentro para el intercambio de experiencias corporativas, la identificación de nuevas oportunidades de inversión y el fortalecimiento de la integración económica regional. A través de este espacio, FECAICA busca posicionar al bloque conformado por Centroamérica y República Dominicana como un polo competitivo de atracción de inversiones y desarrollo para los negocios internacionales.



Potencial, estrategia, ejecución e inspiración

La agenda programática del congreso se articula alrededor de **cuatro ejes fundamentales** diseñados para orientar el debate hacia acciones concretas y medibles:

- **Potencial:** Análisis de las capacidades productivas instaladas y ventajas comparativas de la región frente a las dinámicas del comercio mundial.
- **Estrategia:** Formulación de planes a mediano y largo plazo para acelerar el crecimiento empresarial y la resiliencia operativa.
- **Ejecución:** Implementación de medidas prácticas para optimizar la competitividad, la logística y la atracción de capitales.
- **Inspiración:** Difusión de casos de éxito y modelos de gobernanza corporativa que motiven la innovación y el liderazgo transformador en el sector privado.

“Hoy, más que nunca, necesitamos fortalecer la integración, articular esfuerzos y aprovechar nuestras capacidades para competir en los mercados globales. La industria es un motor fundamental de inversión, generación de empleo y desarrollo económico, y este Congreso representa un espacio para impulsar una visión compartida de crecimiento y competitividad para nuestra región”. Lic. Jorge Arriaza, presidente de FECAICA

Liderazgo empresarial y panel gremial de alto nivel: El encuentro ha contado con conferencias magistrales impartidas por figuras representativas del empresariado multinacional y regional:

- **Rodrigo Borges**, gerente general de **PepsiCo Alimentos para Centroamérica**, quien expone sobre adaptación de cadenas de valor y visión estratégica de mercado.
- **José Raúl González Merlo**, presidente ejecutivo de **Grupo Progreso**, quien aborda la trayectoria de expansión, liderazgo corporativo y sostenibilidad industrial.
- **Ligia Bonetti**, presidenta ejecutiva de **Grupo SID** (República Dominicana), con aportes sobre competitividad, diversificación de negocios y el papel del liderazgo femenino e institucional en el desarrollo caribeño y centroamericano.

Asimismo, la programación consistió en un **panel de discusión** conformado por los presidentes y delegados de las cámaras y asociaciones industriales socias de FECAICA. En este espacio, los líderes gremiales examinan los principales obstáculos regulatorios y comerciales del área, contribuyendo a edificar una visión unificada y compartida para el crecimiento manufacturero regional.