



**Superar el duelo de una relación,
garantiza un nuevo inicio**



**Henkel ampliará
programa Mundo
de Investigadores**

**Walmart presenta
su tradicional
fiambre en
Guatemala**



Henkel ampliará programa Mundo de Investigadores

Con motivo de su 150.º aniversario, Henkel lleva su compromiso de larga data con la educación científica al siguiente nivel. Para finales de 2030, la compañía planea establecer cinco nuevos laboratorios de aprendizaje permanentes como parte de su iniciativa «Mundo de Investigadores» (en alemán, «Forscherwelt»): un nuevo centro STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) en la sede central de Henkel en Düsseldorf y cuatro laboratorios adicionales de Mundo de Investigadores en todo el mundo.

Además, formatos móviles llevarán educación científica práctica a niños de otros seis países. Henkel invertirá decenas de millones de euros en la ampliación de Mundo de Investigadores de aquí a 2030. “La curiosidad y el espíritu de descubrimiento son motores esenciales del aprendizaje y la innovación. A través de nuestra iniciativa mundo de investigadores, impulsamos a los niños a hacer las preguntas, explorar nuevas ideas y desarrollar sus propias soluciones. Al expandir la iniciativa a nivel internacional, queremos hacer la educación STEM de alta calidad y que sea accesible para la mayor cantidad posible de jóvenes, independientemente de su origen socioeconómico”, afirmó la Dra. Simone Bagel-Trah, madrina de Mundo de Investigadores de Henkel y presidenta del Consejo de Supervisión y del Comité de Accionistas de Henkel.

“Mientras que Henkel celebra su 150 aniversario, estamos ampliando nuestra iniciativa mundo de investigadores para permitir que aún más niños experimenten la ciencia, la tecnología y la innovación de primera mano. También queremos llegar a los jóvenes que hasta ahora han tenido acceso limitado a estas oportunidades.



Este proyecto refleja nuestro compromiso a largo plazo con la responsabilidad social corporativa, tanto en nuestro año de aniversario como más allá. Creemos que la educación es una inversión en el futuro de la sociedad, por lo que estamos comprometidos a hacer una contribución duradera en esta área”; señaló Carsten Knobel, CEO Global de Henkel.

Fundada en Düsseldorf en 2011, mundo de investigadores se ha convertido en una iniciativa educativa global que promueve la educación temprana en STEM en más de 20 países de Asia, África, Oriente Medio, Europa, Norteamérica y Latinoamérica. A través de experimentos prácticos y formatos de aprendizaje adaptados a su edad, los niños exploran conceptos científicos y descubren el mundo de la ciencia mediante la investigación, la experimentación y la resolución de problemas. Desde su lanzamiento, más de 130.000 niños en todo el mundo han participado en el programa. Como parte de sus planes de expansión, Henkel tiene como objetivo extender Mundo de Investigadores a más de 30 países para 2030.

Nominados al Gerente del Año 2026 por la AGG

Innovación Comercial

1. Marie Bell Archila, Gerente General, Grupo Emisoras Unidas. Creó Universo Fútbol, una propuesta multiplataforma para el Mundial 2026 que abrió nuevas oportunidades de negocio para los anunciantes.
2. Herbert Flores, Gerente Comercial Regional, Forza Delivery. Su gestión impulsó un crecimiento interanual de 65% y la expansión hacia Honduras y El Salvador.
3. Edgar Santos, Director Comercial, Business Development Group (BDG). Impulsó un modelo de venta consultiva que hoy atiende a más de 400 clientes corporativos en cuatro países.

Innovación Organizacional

1. Rodrigo Labbé, Gerente General, ProHygiene Guatemala. Llevó la empresa de 5 a 95 colaboradores con una cultura centrada en la calidez humana y el desarrollo de personas.
2. María Cristina Quiñónez, Fundadora y Directora General, Vedanta Center. Integró el bienestar a la estrategia empresarial y ha trabajado con más de 75 organizaciones y 2,500 personas.
3. Pablo Suchini, CEO, Grupo GT – Construcciones Modernas, S.A. (COMOSA). Lideró la transformación de una empresa con más de 70 años de historia, que alcanzó 93% en su primera medición de clima organizacional.

Innovación Productiva

1. Patty Díaz, Gerente General, Multitubo. Elevó la eficiencia productiva en más de 10% y logró que el 100% de su tubería de PVC se fabrique sin metales pesados.
2. Samuel Reyes, Gerente Regional de Operaciones Planta & Excelencia Operacional, Grupo Diveco (Camas Olympia). Su sistema regional de más de 30 indicadores aumentó 31% la productividad frente a 2024.
3. Rodrigo Toledo, CEO, Accesorios Globales, S.A. (TATA). Con automatización e inteligencia artificial, aumentó 22% la eficiencia de planta y redujo el desperdicio del 7% al 1%.

Start Up

1. Piero Coen Dávila, Cofundador y CEO, OSMO. Su plataforma de pagos sobre la red de Bitcoin supera los 300,000 usuarios en 18 países.
2. Christian Ortiz, Cofundador y CEO, Vidassa, S.A. Su modelo basado en alianzas con fabricantes lleva 35 productos a los seis mercados de Centroamérica.
3. Rocío Pinto Gómez de Liaño, CEO, Multiverse. Ha acompañado a más de 6,000 emprendedores, cuyas empresas crecen en promedio 15.7% en ventas.



Walmart presenta su tradicional fiambre en Guatemala

Con el propósito de acompañar a las familias guatemaltecas en una de las tradiciones gastronómicas más importantes del país, Walmart anuncia su propuesta para la temporada de fiambre 2026. Durante todo el mes de octubre, los clientes encontrarán en todos los formatos y plataformas digitales una propuesta integral de productos frescos, de alta calidad y a precios accesibles.

Como parte de su compromiso continuo con el ahorro y la conveniencia de los hogares guatemaltecos, Walmart fortalece su propuesta para esta celebración garantizando la disponibilidad de ingredientes clave, empaques prácticos y facilidades de compra anticipada tanto en tiendas físicas como en línea.

Portafolio completo para preparar en casa y fiambre listo para servir

Para quienes elaboran su propia receta, las tiendas cuentan con una amplia variedad de vegetales de temporada, quesos, huevos y más de 100 productos exclusivos en la categoría de embutidos, sumados al portafolio permanente de productos de línea.

Asimismo, pensando en brindar soluciones prácticas sin perder el sabor característico de la festividad, las tiendas Walmart y Paiz ofrecerán fiambre preparado en sus tradicionales versiones roja y blanca. Esta alternativa lista para consumir estará disponible durante todo el mes de octubre y hasta el 1 de noviembre, en presentaciones de 1 y 2 libras.



“Nos hemos preparado para atender la demanda de esta temporada fortaleciendo el abastecimiento en nuestros cuatro formatos a nivel nacional. Nuestro objetivo es que cada familia encuentre en un solo lugar la mejor calidad, fresca y variedad de ingredientes para preparar su propia receta, o bien llevar a casa el fiambre preparado listo para servir. Queremos que disfruten de esta gran tradición con la tranquilidad de contar con el respaldo de nuestros altos estándares de calidad y Precios Bajos Todos los Días”, afirmó Rodrigo Argueta, gerente senior de Gestión de Categorías Perecederos de Walmart.

Disfrute la gastronomía guatemalteca con el tradicional fiambre que cada año, Walmart promueve para todas las familias.

ÍTEGRO destaca entre las empresas con mejor reputación de Guatemala según el ranking de Merco

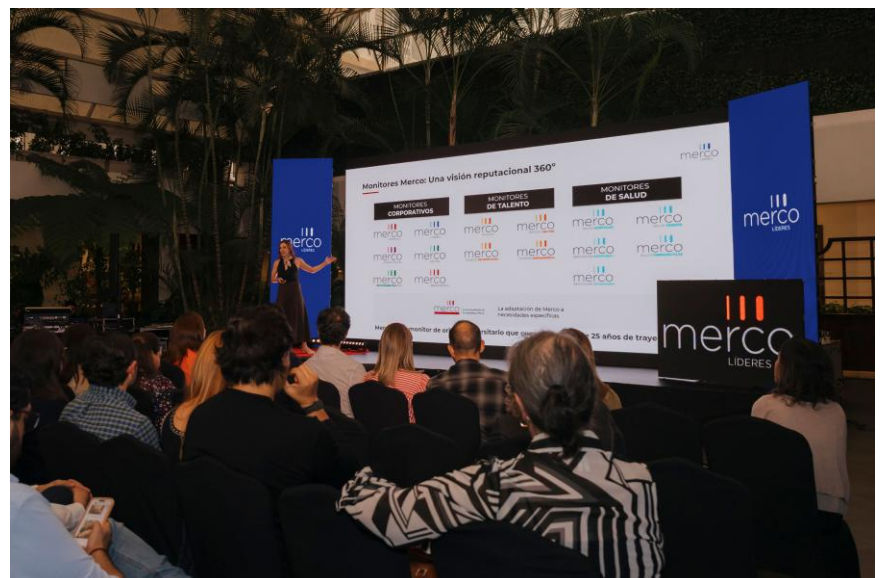
ÍTEGRO celebra su destacada presencia en la más reciente edición de Merco, uno de los monitores de reputación empresarial más reconocidos de Iberoamérica. La compañía obtuvo un lugar tanto en el ranking general de empresas del país como a nivel sectorial, sumando además el reconocimiento al liderazgo de su equipo directivo.

ÍTEGRO se ubicó en el segundo lugar del ranking sectorial de Construcción e Inmobiliaria y alcanzó la posición 59 en el ranking general de las 100 mejores empresas de Guatemala. Asimismo, la empresa reafirmó su compromiso con las buenas prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo al ubicarse en el puesto 41 en Merco Responsabilidad ESG.

A este logro se suma el reconocimiento a dos de sus principales referentes en el listado de Merco Líderes:

□ Jorge Mario Figueroa, CEO de ÍTEGRO, se posicionó en el puesto 43 a nivel nacional y en el segundo lugar dentro de la industria de construcción e inmobiliaria.

□ Paola Quezada MacDonald, gerente de Sostenibilidad y Relacionamento Institucional, se ubicó en el puesto 68 a nivel general y en el 5º. lugar de la industria.



Sobre este resultado, Jorge Mario Figueroa comentó:

“Este reconocimiento nos llena de orgullo porque refleja el esfuerzo diario de todo nuestro equipo. Estar dentro de las empresas con mejor reputación de Guatemala nos demuestra que el camino que elegimos, enfocado en hacer proyectos bien hechos, con impacto positivo y pensando siempre en las personas, vale totalmente la pena”.

Paola Quezada MacDonald agregó:

“Estar en este listado es una alegría enorme, pero también una motivación para seguir abriendo camino. En ÍTEGRO creemos que la sostenibilidad y la cercanía con la gente son la base para construir confianza a largo plazo”.



ALIMENTOS & BEBIDAS

Motores de Prosperidad.

Descubre como la industria de *alimentos y bebidas* contribuye al *desarrollo de Guatemala* mediante una vision estrategica que integra *competitividad, resiliencia, confianza y desarrollo del talento*, fortaleciendo su capacidad para *generar valor y responder a los desafios* de un mundo en constante evolucion.

Regístrate aquí



15.10.2026
08:00 a 16:00 horas.
Hotel Westin Camino Real

Organizado por:



Media Partner:



Superar el duelo de una relación, garantiza un nuevo inicio

Superar el duelo de una relación es uno de los procesos emocionales más complejos que atraviesa una persona. No solo implica aceptar la ausencia del otro, sino también reconstruir la identidad que se formó durante el vínculo. Cuando una relación termina, se fractura una rutina, un lenguaje compartido y una visión del futuro que parecía estable. Ese quiebre genera un vacío que se siente físico, mental y espiritual. Sin embargo, el duelo también abre la posibilidad de reencontrarse con una versión más auténtica de uno mismo.

El primer paso es reconocer el dolor sin minimizarlo. Muchas personas intentan saltarse esta etapa, creyendo que mantenerse ocupadas o aparentar fortaleza acelerará la recuperación. Pero el duelo exige presencia: sentir, llorar, escribir, hablar. Nombrar lo que duele es una forma de liberar lo que pesa. Aceptar que la tristeza es legítima permite que el proceso avance sin convertirse en una herida enquistada.

Otra parte fundamental es comprender que la relación terminó por razones reales, no por un fallo personal. Idealizar lo perdido es una trampa común que prolonga el sufrimiento. Recordar únicamente los momentos felices distorsiona la historia y dificulta el cierre.



La sanación requiere mirar el vínculo completo, con sus luces y sombras, y reconocer que ambos hicieron lo que pudieron con las herramientas que tenían en ese momento.

El duelo también implica recuperar espacios propios. Volver a actividades olvidadas, reconectar con amistades, explorar intereses nuevos. La vida en pareja suele reorganizar prioridades, y la ruptura ofrece la oportunidad de reequilibrarlas. Redescubrir la autonomía no significa negar lo vivido, sino demostrar que la identidad personal sigue intacta y puede fortalecerse.

En este proceso, la autocompasión es clave. Hablarse con suavidad, evitar la culpa, permitir los días difíciles. No existe un calendario universal para sanar; cada persona avanza a su ritmo. Compararse con otros solo genera presión innecesaria. Lo importante es sostener pequeños actos de cuidado diario que construyan estabilidad emocional.

Finalmente, superar el duelo no significa olvidar a la otra persona, sino resignificar su lugar en la historia personal. Agradecer lo aprendido, reconocer lo que se transformó y aceptar que algunas etapas cumplen su ciclo. Cuando el dolor deja de ser una carga y se convierte en memoria, aparece una sensación de calma que anuncia el cierre. Ese momento marca el inicio de una nueva versión de uno mismo: más consciente, más fuerte y más capaz de amar desde la plenitud.