



Más de 30 agrupaciones políticas podrían estar inscritos para las Elecciones Generales 2027

Presentan resultados de la asistencia técnica para el proyecto MetroRiel

**Lo que no vemos del hambre:
las historias que comienzan
mucho antes de llegar a la mesa**



Últimas noticias
Personas retenidas en
Chichicastenango no
fueron agredidas
afirma el MP





Advertising Day reunió al sector creativo para conectar a las nuevas generaciones con el futuro de la industria de las ideas

La primera edición del encuentro, impulsado por La Comunidad, convocó a estudiantes, profesionales y líderes de la publicidad, el marketing y la comunicación en una jornada de ideas disruptivas, aprendizaje y networking, en una experiencia que permitió conocer en esencia las áreas de enfoque.

¿Qué significa ser publicista en una industria donde la creatividad convive con la inteligencia artificial, las nuevas tecnologías y audiencias cada vez más exigentes?

Esta fue una de las preguntas que marcó Advertising Day, un encuentro que reunió a aproximadamente 250 personas para compartir ideas, experiencias y perspectivas sobre el presente y el futuro de la industria creativa guatemalteca.

Promovido por la Comunidad de Empresas de Comunicación de Guatemala, La Comunidad, Advertising Day celebró su primera edición con el propósito de convertirse en un punto de encuentro entre el talento emergente y los profesionales que hoy impulsan la industria.

Quiénes fueron los expertos:

la agenda reunió a profesionales de agencias y estudios creativos que compartieron sus experiencias y puntos de vista sobre los desafíos de la publicidad contemporánea.

Daniel Granatta, director de Estrategia e Innovación de EstoEsMarte, abrió la conversación sobre el aprendizaje en la era de los hooks y la inteligencia artificial.

La jornada también contó con la participación de Luis Vásquez, de The Ad Company, con «Nada es casualidad»; Cedrick Arenales, de Cobra Studio, con «Veo, veo, ¿qué ves? Una charla sobre cómo se construye una mirada creativa»; y Marielos Soch, directora creativa de Publicidad Comercial, con «Esto no es normal».

Marián Berganza, de Mostro Agency, abordó la relación entre las marcas y las nuevas generaciones con «Real Recognizes Real: Qué generación te cree y cuál te detecta». Por su parte, Ricardo Mendoza, Chief Creative Officer de Ogilvy Guatemala, compartió «Consejos no pedidos por un creativo»; Diego Lanzi, CEO de Dos Puntos Crea, presentó «La publicidad necesita más publicistas»; y Víctor Pardo, socio fundador y Creative Chairman Officer de el Taier DDB Centro, compartió su experiencia con «Desde la cocina a el Taier».



En conjunto, las intervenciones ofrecieron a los asistentes una perspectiva cercana sobre cómo funciona la industria, qué se espera de los futuros publicistas y creativos y por qué la formación profesional debe ir acompañada de curiosidad, pensamiento crítico y capacidad para desarrollar ideas relevantes.

Personas retenidas en Chichicastenango no fueron agredidas afirma el MP



Alerta causó en el país, la retención de personal de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), Ministerio Público (MP) y Policía Nacional Civil (PNC), quienes fueron retenidos por pobladores durante un operativo del Consejo Interinstitucional para la Prevención, Combate a la Defraudación Fiscal y Contrabando Aduanero (COINCON) en Camanchaj, Chichicastenango Quiché.

Según informó la Procuraduría de Derechos Humanos (PDH), alrededor de las 22 horas de este 28 de octubre fueron liberadas las personas retenidas.

La mañana de este 29 de octubre, el MP confirmó la información e indicó:

“El personal que fue retenido en Chichicastenango, Quiché, presenta afectación emocional, pero no sufrió lesiones graves. Según su testimonio, fueron amenazados con ser quemados vivos y obligados a hincarse, sin que las agresiones pasaran de ahí.

Se devolvió lo que había sido incautado durante el operativo. Entre los acuerdos alcanzados, se mostró a los pobladores el expediente, con lo que pudieron constatar que el operativo contaba con orden judicial y que se realizaba dentro de un proceso en orden.”

El MP también indicaron que dentro de los retenidos había tres fiscales. Mientras medios locales afirmaron que fueron retenidos 25 policías y 15 soldados, información no confirmada pues las autoridades no brindaron detalles.

liberal

somos guate

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

Liberal Gt

@GtLiberal

Pauta con nosotros

Hp@liberalgt.com



Más de 30 agrupaciones políticas podrían estar inscritos para las Elecciones Generales 2027

El Pleno de Magistrados del Tribunal Supremo Electoral (TSE), sostuvo la reunión mensual con los partidos políticos.

La presidenta del TSE, Rosa Rivera Acevedo, informó que solicitaron al Congreso de la República la aprobación de un presupuesto de Q2.776 millones 670,587 de los cuales Q2.181 millones estarán destinados al desarrollo del proceso electoral.

Mientras para gastos de funcionamiento se destinarán Q595 millones 652,424.

Rivera comentó que comparado con el 2023 la diferencia es de Q588 millones, considerando que el monto en las anteriores elecciones fue de Q2,592 millones 726,375.



El magistrado titular Roberto Morales, informó que se realiza una auditoría al padrón electoral, que no se ha hecho desde 2016.

Una auditoría del proceso en el momento en que se están transmitiendo los resultados electorales.

Esta es la primera vez que se efectuará una auditoría del padrón en una década, indicó Morales.

Se estima que los resultados de la auditoría del padrón electoral puedan conocer en diciembre de este año, pues dentro del mismo, aún existen miles de personas con cédula de vecindad y no Documento Personal de Identidad.

11150023 - TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL (TSE) SOLICITADO Y ASIGNADO POR EL MINISTERIO DE FINANZAS PÚBLICAS (CIFRAS EXPRESADAS EN QUETZALES)			
PROYECTO DE PRESUPUESTO 2027	FUNCIONAMIENTO ORDINARIO (TSE) 2027	ELECCIONES GENERALES (TSE) 2027	TOTAL
SOLICITADO - TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL (TSE)	595,652,424	2,181,018,163	2,776,670,587
ASIGNADO - MINISTERIO DE FINANZAS PÚBLICAS	333,251,302	2,000,000,000	2,333,251,302
DIFERENCIA	262,401,122	181,018,163	443,419,285

NOTA: Elaborado por el Departamento de Presupuesto de la Dirección de Finanzas del Tribunal Supremo Electoral.

También se informó que se instaló la mesa interinstitucional de seguridad donde participan una serie de entidades vinculadas al proceso electoral.

Además, el departamento de Informática del TSE, Josué Illescas comentó acerca de los avances al SIP245, que constituirá el software de transmisión de datos preliminares durante el día de las Elecciones Generales 2027.



Al respecto, la secretaria general de la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), Teresita de León Torres, se refirió a la importancia de cumplir con los tiempos, para evitar que haya contratiempos que obliguen a comprar un sistema externo, debido a no lograr cumplir con los plazos para tener el sistema informático para las elecciones y volver a vivir la experiencia del 2023.

Illescas afirmó que logrará completar el sistema in house para que sea empleado para la transmisión de resultados.

Mientras tanto, el magistrado Mario Alexander Velásquez, indicó que actualmente hay 27 partidos políticos habilitados para participar en las elecciones y que podría subir el número, considerando el plazo el día de la convocatoria en enero próximo.

Partidos Políticos vigentes actualmente según el TSE:

1. Todos
2. Valor
3. Visión con Valores
4. Vamos por una Guatemala Diferente
5. Comunidad Elefante
6. Voluntad, Oportunidad y Solidaridad
7. Firms
8. Partido de Oportunidades y Desarrollo
9. Raíces
10. Victoria
11. Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca
12. Partido Político Calidad
13. Jaguar
14. Partido Político Nosotros
15. Cambio
16. Movimiento Político Winaq
17. XGuate
18. Prosperidad Ciudadana
19. Unidad Nacional de la Esperanza
20. Nuevos Tiempos
21. Cabal
22. Servir
23. Partido Unionista
24. Fuerza por Guatemala
25. Compromiso, Renovación y Orden
26. Azul
27. Bienestar Nacional



Presentan resultados de la asistencia técnica para el proyecto MetroRiel

En un evento organizado por el Gobierno de Guatemala, se informó que según ellos, el proyecto de MetroRiel avanza “hacia su implementación como una solución de transporte moderno, sostenible y eficiente, que permitirá mejorar la movilidad, reducir los tiempos de traslado y transformar la calidad de vida de miles de guatemaltecos.”

El Gobierno de Guatemala presentó los resultados de la visita técnica del Reino Unido, como parte de los trabajos de preparación para la ejecución del MetroRiel, que se perfila como uno de los proyectos de transporte e infraestructura más importantes del país.

“Para quien hoy viaja en bus, puede significar recuperar entre 30 y 90 minutos en cada viaje. Para quien hoy usa carro, puede significar llegar más rápido, más tranquilo y con más ahorros. Para quienes piensan en negocios significa la oportunidad de invertir en un nuevo corredor económico”, expuso el presidente Bernardo Arévalo durante su discurso.

La visita técnica, realizada del 28 de septiembre al 9 de octubre, incluyó talleres de trabajo y revisión de documentación que sirvieron como base para elaborar un primer borrador para la ejecución del proyecto. A estos avances se suman los estudios previos y la información recabada que respaldan su implementación.

“Ya comenzamos y cada paso nos conecta. Es un proyecto de transformación de país, hasta ahora había un proyecto que pretendía llevar a la gente de “a” a “b”, pero que no tenía todo el valor adicional de lo que puede ser la transformación de Guatemala con este metroriel”, dijo Iñigo Ruiz, líder del Equipo de UKDT.

El MetroRiel:

El MetroRiel aprovechará parte del corredor ferroviario existente para conectar de norte a sur la ciudad de Guatemala, mediante un recorrido de 20.5 kilómetros, 22 estaciones y 28 infraestructuras viales.

El proyecto busca integrarse con los sistemas de transporte existentes, para construir una red de movilidad más eficiente y accesible. Además, representa una oportunidad de inversión y desarrollo económico para el sector privado.

“El proyecto de MetroRiel tiene un socio estratégico que nos va a permitir avanzar y además gracias a la aprobación del marco legal, el mecanismo se puede implementar”, dijo Irene Flores, representante de Ferrovías.

Este es un proyecto de infraestructura de gran alcance diseñado para mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos a través de la modernización del transporte metropolitana.

De urgencia nacional fue aprobado en el Congreso de la República, el Decreto 24-2026 que incluye la Ley para la implementación de un Sistema Ferroviario de pasajeros en el área metropolitana, el pasado 27 de octubre de 2026.

Según explicaron los congresistas estos sería un primer paso para la construcción de la infraestructura. La normativa no contempla recursos económicos, solo deja la salvedad que se deben asignar los fondos requeridos para el proyecto. Pero, se conoce que en el presupuesto vigente hay alrededor de Q700 millones y en la proyección 2027, alrededor de Q800 millones.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt



IV CONGRESO NACIONAL DE

MINERÍA EN GUATEMALA

Minería: Motor Estratégico del Desarrollo y la Competitividad de Guatemala

MIÉRCOLES

04

DE NOVIEMBRE 2026

08:00 A 18:00 HRS.
Hotel Real InterContinental

GENERANDO CONFIANZA, IMPULSANDO OPORTUNIDADES

Diálogo y sostenibilidad para promover el desarrollo y bienestar de las comunidades.

MÁS INFORMACIÓN:
eventos@industriaguatemala.com
PBX: 2380-9000 Ext. 117/224

REGÍSTRATE AQUÍ



MEDIA PARTNER:



ORGANIZADO POR:





Colocan la primera piedra de la nueva residencia estudiantil femenina de la ENCA

La Escuela Nacional Central de Agricultura (ENCA) construirá una nueva residencia estudiantil femenina con capacidad para 120 alumnas, una obra que ampliará las condiciones de alojamiento para las jóvenes que se forman en el ámbito agrícola.

La ministra de Agricultura, Ganadería y Alimentación, María Fernanda Rivera Dávila, participó en el acto simbólico de colocación de la primera piedra, realizado en la finca Bárcena, municipio de Villa Nueva, Guatemala.

Cabe destacar que desde hace 51 años no se construía un edificio de este tipo en la casa de estudios.

La construcción responde a una necesidad de la comunidad estudiantil, pues las residencias actuales datan de 1973 y su capacidad está al límite ante el crecimiento de la matrícula femenina. La nueva infraestructura busca mejorar las condiciones de habitabilidad y contribuir a que más jóvenes puedan continuar su formación profesional.

El proyecto contempla un edificio de dos niveles, con una superficie construida de 2624 metros cuadrados, sobre un terreno de 7284.16 metros cuadrados. La edificación constituye un paso importante para ampliar la capacidad de alojamiento de las estudiantes de esta casa de estudios.

Durante la actividad, en la que participaron autoridades de la ENCA y de otras dependencias del sector agrícola, la ministra Rivera Dávila destacó la importancia de crear mejores condiciones para que las jóvenes se preparen y contribuyan al desarrollo del país.

“Esta obra representa la respuesta a una necesidad y una oportunidad para las jóvenes que desean prepararse y contribuir al desarrollo agrícola, forestal y agroindustrial de Guatemala”, afirmó la ministra.

Asimismo, resaltó la participación de las mujeres en el desarrollo del campo guatemalteco y la importancia de ampliar sus oportunidades de formación profesional.

“Guatemala necesita profesionales con conocimientos técnicos y compromiso social, y necesita que más mujeres participen en ese esfuerzo, aporten sus ideas y lideren procesos de cambio”, enfatizó Rivera Dávila.

La nueva residencia busca contribuir a reducir las barreras que enfrentan las jóvenes, especialmente las provenientes de áreas rurales, para acceder y permanecer en la formación agrícola. Con esta obra, la ENCA, institución adscrita al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), procura fortalecer las condiciones para la preparación de futuras profesionales del sector agropecuario (JY/ea).



Ecosistema informativo regional



Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



Lo que no vemos del fiambre: las historias que comienzan mucho antes de llegar a la mesa

Cuando el fiambre llega a la mesa cada 1 de noviembre, vemos el resultado de una tradición profundamente arraigada en Guatemala. Lo que no siempre vemos es todo lo que ocurrió antes:

- la planificación que inició la abuela o la tía, la lista que semanas atrás viene escribiéndose y reescribiéndose, la receta que alguien enseñó y que perduró hasta hoy, los ingredientes que cada familia decidió conservar o incorporar, las compras, la organización y, sobre todo, las personas que hacen posible que la tradición vuelva a suceder cada año.

Cargill, a través de su marca Perry, invita este año a reconocer esas historias que comienzan antes de que el plato llegue a la mesa, poniendo en valor no solamente el resultado, sino también las decisiones, los recuerdos y el proceso familiar que existe detrás de su preparación.

El fiambre es esa tradición que se mantiene viva mientras evoluciona con las familias guatemaltecas. Cada generación conserva sabores, ingredientes y formas de preparación que forman parte de su historia y, al mismo tiempo, incorpora preferencias propias y nuevas maneras de compartirlo. Esa capacidad de conservar y evolucionar hace que el fiambre continúe ocupando un lugar especial alrededor de la mesa cada 1 de noviembre.

“Desde Perry queremos reconocer todo lo que hace posible el fiambre antes de llegar a la mesa: la organización, la elección de los ingredientes, las formas únicas de prepararlo y, sobre todo, las personas que año tras año mantienen viva esta tradición. Nos llena de orgullo haber acompañado por más de 80 años a las familias guatemaltecas y agradecemos que continúen eligiendo a Perry como parte de sus fiambres y de esos momentos que saben a familia. Este año los invitamos a celebrar y compartir las historias que hacen especial el fiambre de cada familia” señaló Paulina Castellanos, gerente de Trade Marketing de Cargill en Guatemala.

Una tradición que también habla del futuro

El fiambre demuestra cómo una tradición puede mantenerse vigente mientras evoluciona con las personas, sus preferencias y formas de compartir alrededor de la mesa.

Esa evolución también se refleja en las distintas maneras de disfrutarlo. Para Cargill, comprender aquello que los consumidores valoran y cómo evolucionan sus preferencias contribuye al trabajo conjunto con sus clientes para desarrollar alimentos y soluciones que respondan a nuevas necesidades, sin perder de vista a aquello que continúa siendo relevante para las personas.

“El futuro de la alimentación también se construye entendiendo qué permanece relevante para las personas y qué evoluciona con ellas. El fiambre refleja esa conexión de una forma muy cercana: pueden cambiar los sabores, las preferencias e incluso las formas de disfrutarlo, mientras la comida continúa siendo un punto de encuentro. Escuchar al consumidor y trabajar junto con nuestros clientes nos permite comprender esa evolución y contribuir al desarrollo de propuestas relevantes para el presente y el futuro”, comentó Rina Ramos, gerente de Marca de Cargill.



Perry invita a reconocer y compartir esas historias, celebrando a los Fiambreros de Corazón que mantienen viva esta tradición, porque detrás del plato terminado hay mucho que no vemos: historias, decisiones, recuerdos y personas. Eso también es tradición que sabe a familia.