



Las 5 fuerzas que transformarán la industria de cosméticos e higiénicos hacia el 2030, que ahora exportan \$632 millones

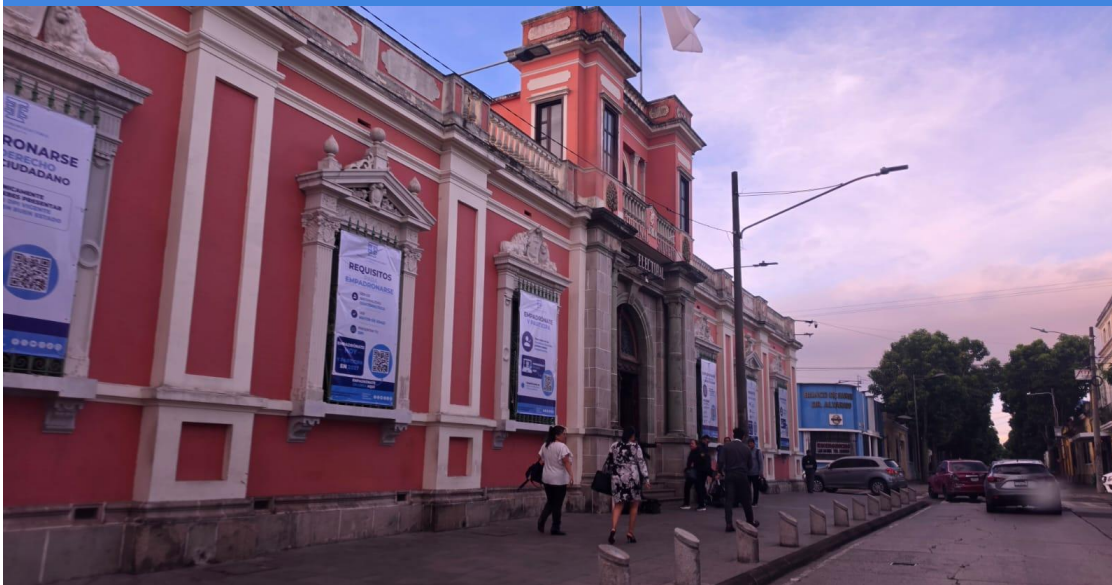
Buses eléctricos, tecnología y aprendizaje para los estudiantes y la movilidad en el centro de la ciudad

Omnilife presentó en Guatemala una nueva mirada de la marca y su propuesta de bienestar con “Vive la Vida O”



Últimas noticias
Progreso y comunidades inauguraron pavimentación que mejora la movilidad en el caserío Los Pajoques





Tribunal Supremo Electoral fortalece su labor en el marco del proceso 2027

En el marco de las Elecciones Generales 2027, el Pleno de Magistrados del Tribunal Supremo Electoral (TSE), continúa su participación en actividades de formación y democracia, para compartir acerca de la importancia del proceso electoral el próximo año.

El magistrado, Roberto Morales participó en el Congreso Jurídico 2026 *"Libertad Política como Derecho Fundamental"*, organizado por el Centro Universitario de Quiché de la Tricentenario universidad de San Carlos, para dar a conocer el mensaje institucional a estudiantes de Derecho reunidos en Santa Cruz del Quiché.



Durante el evento, el Voluntariado Cívico Electoral convocó a los jóvenes a sumarse a este programa, y la Dirección Electoral compartió los avances del Tribunal rumbo a los comicios de 2027, abriendo un espacio de diálogo con los universitarios sobre el rol que les corresponde como futuros profesionales.

El magistrado vocal II, Roberto Estuardo Morales Gómez, cerró la jornada con un mensaje dirigido a los futuros profesionales del derecho, instándolos a ser protagonistas de la vida cívica de Guatemala.



Mientras tanto, el magistrado Mario Alexander Velásquez, continuó con las reuniones de acercamiento con autoridades locales, instituciones de Estado y representantes de la academia en Zacapa, Izabal y El Progreso en el marco del fortalecimiento y promoción de la prevención de la conflictividad electoral.

El objetivo es promover una cultura de paz en las próximas elecciones del 2027.

Los encuentros, dirigidos por el magistrado vocal V del TSE, Mario Alexander Velásquez Pérez, contaron con la participación de autoridades gubernamentales, Organismo Judicial, diputados, alcaldes, Procuraduría General de la Nación (PGN), Procuraduría de Derechos Humanos (PDH), Ministerio Público (MP), fuerzas de seguridad y universidades.

Estos acercamientos continuarán en distintos departamentos del país, promoviendo el trabajo conjunto para contribuir al desarrollo de un proceso electoral pacífico y participativo.

Se firma convenio interinstitucional a favor de la niñez y adolescencia



El ministro de Salud, Joaquín Barnoya, participó en la suscripción del Convenio de Cooperación Interinstitucional que permite unir las capacidades del Estado con el objetivo de dar una atención inmediata, integral y diferenciada a niñas, niños y adolescentes con sus derechos amenazados o vulnerados, así como a quienes se encuentran en contexto de movilidad humana.

Este convenio une esfuerzos con la Procuraduría General de la Nación (PGN), con la participación de la Secretaría de Bienestar Social (SBS) y los ministerios de Desarrollo Social (MIDES), Educación (MINDUC), Gobernación (MINGOB) y Trabajo y Previsión Social (MINTRAB).

La alianza multisectorial permite integrar las capacidades del Estado con el objetivo de dar una atención inmediata, integral y diferenciada a niñas, niños y adolescentes con sus derechos. Fortalece el acceso a la salud, la educación, la seguridad y los programas de protección social.

Asimismo, contempla la generación de oportunidades de formación y empleo para las familias de los menores beneficiarios, de acuerdo con las competencias y atribuciones legales de cada institución involucrada.

Este convenio representa un avance significativo en la consolidación del sistema de protección de la niñez y adolescencia en Guatemala. Para el Ministerio de Salud es un compromiso seguir avanzando en acciones que permitan acercar los servicios médicos.

liberal GT
somos guate
Ecosistema informativo regional

liberalgt.com
 Liberal Gt
 @GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



Buses eléctricos, tecnología y aprendizaje para los estudiantes y la movilidad en el centro de la ciudad

Subirse a un bus eléctrico, conocer cómo funciona el transporte público y descubrir la tecnología que hay detrás de cada recorrido son algunas de las experiencias que viven estudiantes durante las visitas guiadas de TuBus.

Esta iniciativa forma parte de las acciones impulsadas por el alcalde Ricardo Quiñónez para acercar a las nuevas generaciones a una Ciudad de Guatemala más sostenible, moderna y conectada. A través de estos recorridos, niños, jóvenes y universitarios pueden conocer de cerca el servicio de transporte público municipal y resolver sus dudas directamente con el equipo que lo opera.



Aprender, conocer y participar

Las jornadas están dirigidas a estudiantes de preprimaria, primaria, secundaria y universidad.

En el caso de los más pequeños, el aprendizaje se desarrolla mediante actividades lúdicas y explicaciones visuales. En primaria, secundaria y universidad se abordan temas relacionados con tecnología, operación e infraestructura, además de movilidad y sostenibilidad.

Las actividades pueden incluir charlas informativas, demostraciones, dinámicas participativas y recorridos por las instalaciones o los buses de TuBus.

Así funciona la electromovilidad:

Uno de los principales atractivos de estas jornadas es acercarse al funcionamiento y las características de los buses eléctricos que forman parte de TuBus. Los estudiantes descubren qué es la electromovilidad, cómo funciona este tipo de vehículo y cuáles son sus beneficios para el transporte urbano y el cuidado del ambiente.

También reciben información sobre los principales componentes de los buses, la infraestructura necesaria para su operación y las características de los vehículos diésel ecoamigables que complementan el servicio.

Durante el recorrido se abordan temas como:

- El funcionamiento general del sistema TuBus.
- Las rutas disponibles y su aporte a la movilidad urbana.
- Las características y componentes de los buses eléctricos.
- El concepto y los beneficios de la electromovilidad.
- El uso de tecnologías más limpias y sostenibles.
- La infraestructura vinculada con los vehículos eléctricos.
- La seguridad vial y el comportamiento responsable de los usuarios.
- La importancia del transporte público para construir una mejor ciudad.

TuBus acerca el transporte público a más estudiantes

Las jornadas se realizan con centros educativos ubicados en distintas zonas de la Ciudad de Guatemala, de acuerdo con la planificación y coordinación acordadas con cada institución.

La Municipalidad de Guatemala busca ampliar progresivamente esta iniciativa para que estudiantes de diferentes sectores tengan contacto directo con los buses, las rutas, las instalaciones y las nuevas tecnologías aplicadas al transporte público.

- De esta manera, TuBus se convierte también en un espacio de aprendizaje que acerca a las nuevas generaciones a otras formas de movilidad y las invita a conocer, valorar y utilizar estas alternativas para aportar a una ciudad que conecta a sus habitantes y que inspira nuevas formas de vivirla.

Así pueden solicitar una visita

Los establecimientos interesados pueden presentar una solicitud dirigida a la Empresa Municipal de Transporte de la Ciudad de Guatemala (EMT).

La solicitud debe incluir:

- Nombre del centro educativo.
- Nivel educativo de los participantes.
- Cantidad aproximada de estudiantes.
- Edades de los asistentes.
- Propuesta de fecha para la actividad.

Posteriormente, el equipo coordinará la fecha, el horario, la cantidad de participantes y la dinámica del recorrido, de acuerdo con la disponibilidad y las condiciones operativas de TuBus.

Para solicitar más información, los centros educativos pueden comunicarse al 2286-8483.



Omnilife presentó en Guatemala una nueva mirada de la marca y su propuesta de bienestar con “Vive la Vida O”

Omnilife presentó en Guatemala “Vive la Vida O”, una nueva propuesta que reúne bajo un mismo concepto distintas dimensiones de la compañía: nutrición especializada, bienestar, emprendimiento y comunidad.

La propuesta parte de una idea sencilla: detrás de una marca que muchas personas conocen principalmente por sus productos de nutrición, existe una historia más amplia, construida también alrededor de las experiencias de quienes forman parte de su comunidad, las oportunidades de emprendimiento y las decisiones cotidianas relacionadas con el bienestar.

El concepto de la campaña gira alrededor de la letra “O”, un elemento asociado al nombre de Omnilife que también hace referencia a esa expresión de sorpresa que surge al descubrir algo nuevo. Desde ahí, la compañía plantea una comunicación que busca acercarse tanto a quienes ya conocen la marca como a quienes todavía no han explorado todo lo que existe detrás de ella.



“Vive la Vida O es una invitación a descubrir todo lo que puede sorprenderte cuando conoces el universo Omnilife. Queremos que las personas se permitan conocer, probar, compartir y descubrir nuevas posibilidades que puedan formar parte de su vida”, señaló Carolina López, Gerente Regional de Omnilife.

Uno de los elementos centrales de la propuesta es la manera en que aborda el bienestar. Para Omnilife, este concepto está relacionado con las decisiones que las personas toman diariamente y con la incorporación de hábitos que contribuyan a sentirse bien y disfrutar cada etapa de la vida.

La nutrición especializada forma parte de esta perspectiva, junto con la calidad y variedad de productos que ofrece la compañía. A estos elementos se suman el emprendimiento, la comunidad y los beneficios, así como la idea de sorpresa

que da origen al concepto de la “O”.

En total, “Vive la Vida O” se articula alrededor de seis pilares: nutrición especializada; calidad y variedad de productos; bienestar; emprendimiento; comunidad y beneficios; y sorpresa.

El emprendimiento representa otra de las dimensiones que la compañía busca poner sobre la mesa. Como parte de su modelo, Omnilife ofrece la posibilidad de convertirse en Empresario Omnilife, conocer y compartir sus productos, desarrollar habilidades comerciales y construir un proyecto de acuerdo con los objetivos y dedicación de cada persona.

“Vive la Vida O representa una oportunidad para volver a presentarnos ante Guatemala y mostrar la amplitud de lo que somos. Queremos tomar nuestra esencia y comunicarla de una manera fresca, cercana y sorprendente”, comentó Pedro Rosati, Director de Marketing de Omnilife.

Con el lanzamiento de esta propuesta, Omnilife busca fortalecer su conexión con Guatemala y generar una conversación más amplia alrededor de los diferentes elementos que forman parte de la compañía.

La iniciativa propone mirar la marca desde distintas perspectivas: desde quienes encuentran en la nutrición y el bienestar parte de su vida cotidiana, hasta quienes se acercan a la comunidad o consideran el emprendimiento como una posibilidad para desarrollar un proyecto propio. Más que presentar un solo aspecto de la compañía, “Vive la Vida O” busca reunir esas distintas experiencias bajo una misma idea: la posibilidad de descubrir algo nuevo en aquello que ya forma parte de la vida cotidiana.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

CSJ prevé construir sede judicial en Cobán tras acuerdo con la Municipalidad



Magistrados de la Corte Suprema de Justicia (CSJ) y Municipalidad de Cobán formalizan donación de terreno para la construcción de un edificio que albergará órganos jurisdiccionales y unidades administrativas del Organismo Judicial en el departamento.

Esta donación del terreno constituye un paso importante para el proyecto de una sede propia que permita concentrar distintos órganos jurisdiccionales y unidades administrativas, con el propósito de fortalecer la prestación de los servicios de justicia en Alta Verapaz.

Durante su intervención, la presidenta de la CSJ, Claudia Paredes destacó: *“La suscripción de la donación del terreno destinado a la construcción de instalaciones judiciales, representa mucho más que la transferencia de un bien inmueble. Constituye una expresión concreta de visión institucional, compromiso con la ciudadanía y confianza en la justicia como uno de los pilares fundamentales para la consolidación del Estado de Derecho”.*

Por su parte, la Magistrada Jenny Noemy Alvarado Tení expresó: *“La justicia no se fortalece únicamente a través de las resoluciones que emiten los tribunales o del trabajo diario de juezas, jueces y personal judicial, también requiere espacios adecuados que permitan prestar los servicios con calidad, accesibilidad y respeto hacia las personas que acuden a las instituciones en busca de la tutela de sus derechos”.*

“La colaboración de la Municipalidad de Cobán constituye una muestra de que la coordinación entre las instituciones del Estado y los gobiernos locales puede generar resultados concretos en beneficio de la población”, expresó el alcalde de Cobán Felipe Pop Cucul.

En el acto participaron la doctora Claudia Lucrecia Paredes Castañeda, Presidenta del Organismo Judicial y de la Corte Suprema de Justicia; la Magistrada Jenny Noemy Alvarado Tení, Vocal XIII y Presidenta electa del Organismo Judicial y de la Corte Suprema de Justicia para el período 2026-2027; la Magistrada Clemen Vanessa Juárez Midence, Presidenta de la Cámara de Amparo y Antejuicio y Vocal XI; y el Magistrado Gustavo Adolfo Morales Duarte, Vocal XII.

Por parte de la Municipalidad de Cobán participaron el Alcalde Municipal, licenciado Felipe Pop Cucul, y miembros del Concejo Municipal

En el marco del acto de firma de donación del terreno, la Municipalidad de Cobán realizó un reconocimiento especial a la Magistrada Jenny Noemy Alvarado Tení, Presidente electa del Organismo Judicial y de la Corte Suprema de Justicia para el período 2026-2027. El Alcalde Municipal de Cobán, Felipe Pop Cucul, realizó la lectura del Punto Resolutivo del Concejo Municipal mediante el cual se aprobó la declaratoria de *“Nuestros Valores Alta verapacenses” a favor de la Magistrada Jenny Noemy Alvarado Tení, quien ocupará un lugar especial en la galería de alta verapacenses ilustres denominada “Mural de Nuestros Valores”, ubicada en el lobby de la Municipalidad de Cobán, Alta Verapaz.*



Progreso y comunidades inauguraron pavimentación que mejora la movilidad en el caserío Los Pajoques

El Caserío Los Pajoques se ha transformado con más de 150 metros lineales de pavimento, los cuales marcan un cambio concreto en la vida diaria de 275 personas.

El avance mejora el tránsito y fortalece la conexión entre comunidades cercanas, lo que impulsa el acceso a servicios y oportunidades. La obra responde a necesidades identificadas por los vecinos y refleja el valor de la coordinación entre actores locales.

Alianza que genera resultados sostenibles: el proyecto se ejecutó con la participación de autoridades comunitarias, vecinos y Progreso, compañía líder en cemento, materiales y soluciones para la construcción, con unidades de negocio en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, reconocida por su enfoque en innovación y sostenibilidad en la región. La colaboración permitió avanzar en una solución que mejora la conectividad y aporta al desarrollo territorial.



Continuidad en el desarrollo local: la pavimentación en Los Pajoques forma parte de una estrategia de largo plazo. Entre 2023 y 2026, la alianza logró un total de 977 metros lineales pavimentados, lo que demuestra un compromiso sostenido con la comunidad. Cada tramo construido representa una mejora directa en la movilidad y en la calidad de vida de los habitantes, quienes ahora cuentan con vías más seguras y accesibles.

Construcción conjunta para el futuro: Progreso promueve iniciativas que fortalecen el desarrollo sostenible en San Juan Sacatepéquez, con énfasis en la colaboración y el compromiso social. Desde Planta San Gabriel, la compañía trabaja junto a las comunidades para ejecutar proyectos que responden a necesidades reales y generan bienestar.

Además, aportan al desarrollo sostenible del territorio y reflejan el valor de solidaridad. La iniciativa demuestra que, con la participación y el compromiso en unidad, juntos se construye el país donde todos queremos vivir.



Las 5 fuerzas que transformarán la industria de cosméticos e higiénicos hacia el 2030

La industria guatemalteca de cosméticos e higiénicos cerró 2025 con US\$632 millones en exportaciones y un crecimiento del 3% respecto del año anterior, según AGEXPORT. Durante el primer semestre de 2026, las ventas al exterior alcanzaron

US\$411 millones, un aumento del 11.9% frente al mismo período de 2025.

Los productos de higiene y de limpieza llegan a más de 35 mercados. Centroamérica concentró el 73% de las exportaciones en 2025; República Dominicana, México y Estados Unidos también figuran entre sus destinos. El desafío es mantener y acelerar ese crecimiento.

Las empresas deben responder a consumidores que demandan productos más efectivos, convenientes y sostenibles, mientras al mismo tiempo enfrentan costos de energía y dificultades de infraestructura y logística, entre otros desafíos. “El crecimiento de las exportaciones depende de nuestra capacidad de anticipar tendencias, incorporar conocimiento y generar conexiones de valor, así como superar las barreras de competitividad que enfrenta el sector, como los costos logísticos y los trámites, entre otras. Desde la Dirección de Crecimiento de las Exportaciones de AGEXPORT impulsamos espacios que permiten a las empresas identificar oportunidades, fortalecer su visión de negocios y transformar la innovación en una mayor presencia de productos guatemaltecos en los mercados internacionales. Invitamos a las empresas a aprovechar esta experiencia y ser protagonistas de la transformación de su industria”, destacó Aída Fernández, directora de Crecimiento de las Exportaciones de AGEXPORT.

El primer paso será conocer las respuestas a preguntas inquietantes: ¿Cómo serán los productos de belleza y cuidado personal en 2030? ¿Qué ingredientes, tecnologías y tendencias marcarán las decisiones de los consumidores? ¿Cómo aprovechar la inteligencia artificial y los nuevos canales comerciales para generar negocios? Con este primer encuentro especializado, la industria cosmética e higiénica abre el camino hacia ADVANCE el 27 y 28 de abril del 2027, con conferencias sobre tendencias globales, innovación en producto y oportunidades de mercado. Estos y otros temas son parte de las discusiones de la primera edición del Cosmetics & Hygiene Innovation & Trends Day 2026, a realizarse el próximo 14 de octubre de 8:00 a 18:30 horas en AGEXPORT.



Este evento, organizado por la Comisión de Cosméticos e Higiénicos de AGEXPORT, espera la asistencia de más de 100 ejecutivos del más alto nivel de la industria, así como de profesionales de belleza, cuidado personal y limpieza del hogar. “La industria está viviendo una transformación que abre oportunidades extraordinarias para quienes se preparen desde hoy. Invitamos a empresarios y profesionales a conocer de primera mano las tendencias que marcarán el futuro, descubrir nuevas soluciones y conectar con expertos que están impulsando la evolución del sector a nivel internacional”, expresó Silvana Marsicovetere, directora de la Comisión de Cosméticos e Higiénicos de AGEXPORT. Las cinco fuerzas que cambiarán la industria

La Comisión de Cosméticos e Higiénicos de AGEXPORT identifica cinco áreas de transformación que las empresas deberán atender hacia 2030. La directora de la Comisión, Silvana Marsicovetere, destacó la importancia de que las empresas conozcan las tendencias y soluciones para prepararse desde ahora. Estas son:

1. Cambios en el consumidor. Nuevas exigencias de eficacia, bienestar y relación entre precio y beneficio.
2. Ciencia y tecnología. Ingredientes y formulaciones con mayor respaldo científico.
3. Inteligencia artificial. Aplicaciones para desarrollar productos, mejorar la productividad y conocer al consumidor.
4. Canales comerciales. El crecimiento del comercio electrónico y los cambios en las formas de comprar.
5. Liderazgo empresarial. Decisiones para innovar y convertir esos cambios en crecimiento y exportaciones.

“Las oportunidades de exportación del futuro comienzan con las decisiones que las empresas toman hoy. Queremos que los empresarios participen en este encuentro, conozcan las innovaciones que están transformando su industria y encuentren ideas, herramientas y conexiones que puedan convertirse en nuevos productos y negocios. Desde el Sector de Manufacturas de AGEXPORT impulsamos estos espacios para conectar el potencial de las empresas guatemaltecas con las oportunidades de los mercados internacionales”, expresó Jennifer Mendoza, gerente del Sector de Manufacturas de AGEXPORT.

Cinco fuerzas, 5 conferencias especializadas

1. El consumidor del futuro y las megatendencias globales. Mikaely Correa, analista sénior de Euromonitor International (Brasil), presentará las tendencias que redefinirán las preferencias de consumo en belleza y cuidado personal y del hogar.
2. La nueva generación de ingredientes, ciencia y tecnología. Valentín García, Sales Manager Personal Care LATAM de Barentz (México), abordará las innovaciones en ingredientes, formulaciones y tecnologías de próxima generación.
3. La inteligencia artificial como acelerador de innovación y negocios. Daniela Montenegro, estratega en marketing digital y CEO de Studio Happyng (Guatemala), compartirá cómo la IA transforma el desarrollo de productos, el marketing, las ventas y la relación con consumidores.
4. Nuevos canales comerciales y oportunidades de crecimiento. Olga Tercero, Country Manager Caribe y Centroamérica de Worldpanel by Numerator (Guatemala), analizará la evolución del consumidor, las marcas, el retail y el comercio electrónico.
5. Liderazgo para transformar la industria. Rosana Padilla, expresidenta regional y Country CEO de Johnson & Johnson (Kenvue) en México, compartirá experiencias sobre transformación empresarial, innovación y liderazgo estratégico.