Guatemala, Centroamérica 01 noviembre 2026 Número 2728



Los guatemaltecos recuerdan a sus seres queridos en el Día de Todos los Santos y el Día de los Difuntos

Porsche Guatemala presenta sus últimas novedades de diseño y movilidad en el Autoshow 2026

Las empresas que abrieron mercados y generaron oportunidades fueron celebradas con el Galardón Nacional a la Exportación



Últimas noticias

En noviembre podría aprobarse la Ley de Ciberseguridad en Guatemala





En noviembre podría aprobarse la Ley de Ciberseguridad en Guatemala

La discusión de la Ley de Ciberseguridad bajo la iniciativa 6347 que fue enviada para un segundo dictamen a las comisiones de Asuntos de Seguridad Nacional y de Economía podría retomarse en noviembre de 2026.

El presidente de la Comisión de Asuntos de Seguridad Nacional del Congreso, Jorge Mario Villagrán comentó que la sala de trabajo emitió un dictamen favorable a la propuesta que según señaló deberá aprobarse en el Pleno.



Villagrán mencionó que la propuesta ya cuenta con el consenso en el Congreso, aunque mencionó que *"la dirección legislativa no está haciendo el trabajo que le corresponde".* El congresista también manifestó que la iniciativa 6347 deberá ser conocida por los diputados en el Congreso, porque es de gran importancia para el país.

El jefe de bancada VALOR, Elmer Palencia, se refirió a la necesidad que el dictamen esté publicado para que los legisladores puedan conocer el dictamen.

Palencia, manifestó que es importante que el dictamen aprobado por la Comisión de Asuntos de Seguridad Nacional y que se pueda analizar el próximo martes, 02 de noviembre en el Pleno.

Antecedente:

El 14 de abril de 2026, el Pleno aprobó moción privilegiada, para que la iniciativa retornará a la Comisión de Asuntos de Seguridad Nacional y a la Comisión de Economía y Comercio Exterior, para un nuevo estudio y dictamen en forma separada, hasta el momento solo se conoce del dictamen de la Comisión de Asuntos de Seguridad Nacional.

Con antelación también, se mostró preocupación por los siguientes temas que fueron manifestados como riesgo en la libertad de emisión del pensamiento. Además, vacíos legales, penalización excesiva. Otros puntos de análisis fueron falta de participación de la sociedad civil y academia.

La jerarquía institucional sería el Consejo Nacional de Ciberseguridad (CONCIBER), ente rector el Ministerio de Gobernación (MINGOB), rector sectorial dirección Nacional de Ciberseguridad.

Los sistemas ganaderos se fortalecen con cercas eléctricas en Petén



Un total de 60 productores del departamento de Petén, quienes recibieron equipos completos de cerca eléctrica, participaron en una capacitación relativa a la instalación y el uso de esta tecnología en la producción ganadera.

La actividad se realizó en la finca Paraíso, ubicada en Purusilá, Flores, Petén, donde los participantes aprendieron acerca de su funcionamiento y los beneficios que ofrece para mejorar el manejo del ganado.

Durante el taller, el equipo del Modelo de Ganadería sin Deforestación y de Bajas Emisiones, del Viceministerio Encargado de Asuntos del Petén (VIPETÉN), del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), compartió conocimientos de los componentes, el funcionamiento y las ventajas de las cercas eléctricas en el manejo del ganado y optimización de los sistemas productivos.

La jornada incluyó ejercicios prácticos de instalación, en los que los participantes pudieron aplicar los conocimientos adquiridos y fortalecer sus habilidades. Estas actividades permitieron, tanto a productores con experiencia como a quienes utilizarán esta tecnología por primera vez, familiarizarse con su implementación y uso adecuado.

La actividad se desarrolló en coordinación con ProPetén y World Wide Fund for Nature (WWF), como parte de los esfuerzos conjuntos para promover una ganadería más eficiente y sostenible, que contribuya a mejorar la productividad y fortalecer el compromiso con la conservación de los recursos naturales del departamento de Petén.





Los guatemaltecos recuerdan a sus seres queridos en el Día de Todos los Santos y el Día de los Difuntos

Cada 1 de noviembre, Guatemala se transforma en un mosaico de colores, aromas y tradiciones para conmemorar el Día de Todos los Santos y el Día de los Difuntos. Las manifestaciones de cariño y de respeto son múltiples a nivel nacional.

Desde tempranas horas, miles de familias acuden a los cementerios para visitar las tumbas de sus seres queridos, limpiarlas, adornarlas con flores y compartir momentos de recuerdo. Además, en algunos casos también disfrutan con música y se realizan ofrendas de alimentos y licores.

Esta celebración, profundamente arraigada en la cultura guatemalteca, combina elementos de la tradición católica con costumbres ancestrales de los pueblos originarios. En muchos municipios, las calles se llenan de actividad mientras se preparan alimentos especiales y se organizan actos comunitarios.

El fiambre, plato emblemático de la fecha, reúne ingredientes y sabores que simbolizan la unión familiar y la diversidad cultural del país. Para numerosas familias, la preparación de esta comida representa un legado transmitido de generación en generación.



Más allá de la gastronomía, la jornada es una oportunidad para fortalecer los vínculos comunitarios y mantener viva la memoria de quienes han partido. La celebración adquiere distintos matices según la región, pero en todas prevalece el respeto por los antepasados y el valor de las tradiciones.

En el altiplano occidental y en varias comunidades indígenas, el Día de Muertos conserva expresiones culturales únicas que reflejan la riqueza multicultural de Guatemala.

En departamentos como Quetzaltenango, Totonicapán, Sololá y Quiché, las familias visitan los camposantos llevando coronas de flores, velas y ofrendas.



Sin embargo, es en el municipio de Santiago Sacatepéquez donde tiene lugar una de las manifestaciones más emblemáticas del país: **la tradición de los barriletes gigantes**.

Elaborados durante meses por grupos comunitarios y artistas locales, estos impresionantes barriletes alcanzan varios metros de diámetro y son exhibidos en el cementerio municipal como una forma de comunicación simbólica entre el mundo de los vivos y el de los difuntos.

Los diseños incorporan mensajes sociales, culturales y ambientales que reflejan las preocupaciones y aspiraciones de cada comunidad.

En Sumpango, Sacatepéquez, la tradición adquiere dimensiones aún mayores, atrayendo a miles de visitantes nacionales y extranjeros que llegan para admirar la creatividad de los participantes y presenciar el vuelo de algunos barriletes. Estas expresiones han convertido a ambos municipios en referentes culturales de la fecha.

Otras regiones del país también viven la conmemoración con características propias.

En la costa sur y en municipios del oriente, los cementerios se llenan de música, flores de temporada y reuniones familiares que se prolongan durante gran parte del día.
En Petén, comunidades rurales combinan las visitas a los cementerios con actividades religiosas y encuentros comunitarios.

Mientras tanto, en la Ciudad de Guatemala y en las cabeceras departamentales, miles de personas participan en celebraciones litúrgicas y actos de recuerdo en homenaje a sus seres queridos.

A pesar de las diferencias geográficas y culturales, la esencia de la fecha permanece intacta: honrar la memoria de quienes ya no están.

Los barriletes gigantes de Sacatepéquez, el fiambre compartido en los hogares y las visitas a los cementerios constituyen expresiones de una misma identidad nacional.

El Día de Muertos en Guatemala no es únicamente una tradición religiosa; es también una manifestación de patrimonio cultural, historia y convivencia que fortalece el sentido de pertenencia de las comunidades y mantiene viva la conexión entre el pasado, el presente y las nuevas generaciones.



Porsche Guatemala presenta sus últimas novedades de diseño y movilidad en el Autoshow 2026

La modernidad y la innovación se pone de manifiesto, con la nueva línea que ingresó a Guatemala y esta disponible para quienes disfruten de la elegancia y exclusividad. La marca alemana pone en exhibición el nuevo Cayenne Eléctrico y una selección de modelos como el 911 GTS, Macan GTS, Macan Eléctrico, Cayenne Eléctrico y Cayenne E-hybrid, que reflejan la evolución de su diseño deportivo, tecnología y concepto de movilidad.

Guatemala. Porsche estuvo presente una vez más en el Autoshow 2026 con una exhibición que destacó la evolución de sus vehículos y las nuevas posibilidades de la movilidad deportiva de lujo.

El evento, organizado por la Asociación de Importadores y Distribuidores de Vehículos Automotores (AIDVA), reunió alrededor de 62 marcas de vehículos y presentó propuestas con motorizaciones de combustión, híbridas, híbridas enchufables y totalmente eléctricas.

"Nos entusiasmó presentar al público guatemalteco las innovaciones de Porsche. El nuevo Cayenne Eléctrica es un ejemplo de cómo la marca evoluciona en diseño y tecnología, manteniendo el carácter deportivo que la distingue. La intención siempre fue acercar a los visitantes nuestros modelos, apreciar sus detalles y ayudarlos a encontrar el Porsche de sus sueños", comentó Diego Cuestas, gerente general de Grupo Los Tres.

Porsche Cayenne Eléctrico

Uno de los principales atractivos de Porsche fue el nuevo Cayenne Eléctrico, un modelo que llevó la identidad de uno de los SUV más reconocidos de la marca hacia una nueva etapa.

Su propuesta integró el desempeño deportivo con las capacidades de la propulsión eléctrica, combinando potencia, precisión y versatilidad en un vehículo concebido para responder a las exigencias de la conducción cotidiana y los viajes de larga distancia.



Diseño y deportividad en distintas expresiones

La exhibición incluyó también otros modelos representativos de Porsche, que permitieron apreciar diferentes interpretaciones de su filosofía de diseño y desempeño.

Entre los modelos que formaron parte de la muestra se encontraron el 911 GTS, referente de la tradición deportiva de la marca; el Macan GTS con motor de gasolina, que trasladó el carácter dinámico de Porsche al segmento de los SUV compactos; el Macan Eléctrico, que combinó esa deportividad con una propulsión totalmente eléctrica; y el Cayenne E-Hybrid, que integró el desempeño del SUV insignia de la marca con la eficiencia de la tecnología híbrida enchufable.

A través de esta exhibición, los asistentes tuvieron la oportunidad de explorar los detalles de diseño, las soluciones tecnológicas y las características que distinguen a cada modelo. Desde la tradición de sus deportivos hasta las nuevas propuestas eléctricas, Porsche presentará una visión de la movilidad en la que la innovación y la identidad deportiva convergen en una experiencia concebida alrededor del conductor.

Ciudad Deportiva de Zaragoza lleva un avance del 10.44% en sus trabajos de construcción



Avance físico de la Ciudad Deportiva de Zaragoza, Chimaltenango, supera la expectativa que se tenía para septiembre y alcanza un 10.44 %, con trabajos de preparación del terreno, movimiento de tierras y compactación de plataformas según la información oficial.

La obra que impulsa el Ministerio de Cultura y Deportes (MCD), orientadas a fortalecer la infraestructura deportiva y ampliar los espacios destinados a la práctica deportiva y la recreación en el país. De acuerdo con la programación de trabajo vigente, el avance registrado supera el 4.49 % previsto para septiembre de 2026.



Entre las labores desarrolladas se encuentran la limpieza y preparación del terreno, el movimiento de tierras y la compactación de plataformas, actividades necesarias para acondicionar el área donde se llevarán a cabo las siguientes etapas constructivas.

El desarrollo de la obra incluye evaluaciones técnicas relacionadas con los volúmenes de movimiento de tierra en las plataformas, así como procesos de seguimiento y supervisión externa para verificar el cumplimiento de las especificaciones técnicas, los cronogramas de trabajo y los estándares de calidad establecidos.

Compromiso institucional

La Ciudad Deportiva de Zaragoza forma parte de los esfuerzos de la institución para fortalecer la infraestructura deportiva nacional y generar espacios públicos que promuevan la actividad física, la recreación y la convivencia comunitaria.

El Ministerio de Cultura y Deportes mantiene su compromiso con la transparencia, mediante la comunicación de información sobre el desarrollo de los proyectos de infraestructura en beneficio de la población guatemalteca.



Juntos por tu Hogar: más de una década construyendo bienestar para las familias de Progreso

Contar con una vivienda digna influye directamente en la calidad de vida de las personas. Un hogar seguro brinda estabilidad familiar, favorece mejores condiciones de salud y genera oportunidades para el desarrollo. Con esta visión, Progreso impulsa Juntos por tu Hogar, una iniciativa orientada a apoyar a colaboradores que buscan mejorar su condición de vida y fortalecer el bienestar de sus familias.

A través de este programa, Progreso ha beneficiado a miles de familias mediante soluciones de vivienda, acceso a servicios básicos y mejoras habitacionales. Desde sus inicios, esta iniciativa ha contribuido a mejorar las condiciones de vida de cerca de 6,500 personas, como parte del compromiso de la compañía con el bienestar integral de sus colaboradores y el desarrollo sostenible de las comunidades donde opera.

El programa nació en 2010 con el propósito de contribuir a que los colaboradores de Progreso tengan acceso a viviendas funcionales, seguras y saludables. A lo largo de los años, se ha consolidado como una de las iniciativas de mayor impacto social de la organización, combinando mejoras habitacionales con acompañamiento en educación, economía familiar, nutrición y salud.

Resultados que reflejan su impacto: los resultados alcanzados reflejan el alcance del programa. Hasta la fecha, Juntos por tu Hogar ha contribuido a la construcción de 143 viviendas nuevas, facilitado 71 proyectos de servicios básicos, instalado 69 pisos de concreto y desarrollado 25 proyectos de adoquinamiento.

Además, ha implementado 984 soluciones de vivienda saludable, entre ellas filtros de agua y estufas ahorradoras de leña que contribuyen a mejorar las condiciones de habitabilidad de los hogares beneficiados.

En conjunto, estas acciones han beneficiado a 1,292 familias, impactando positivamente a cerca de 6,500 personas, quienes hoy viven en mejores condiciones de habitabilidad, seguridad y acceso a servicios básicos.

Una iniciativa impulsada por la solidaridad: uno de los elementos que distingue a Juntos por tu Hogar es su carácter colaborativo.

El programa se fortalece gracias a los aportes voluntarios realizados por colaboradores de distintas unidades de negocio de la compañía, quienes reflejan los principios del Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC) de Progreso a través de la solidaridad, la ayuda mutua y el compromiso con el bienestar colectivo.

Cada vivienda construida, piso instalado o servicio básico habilitado representa una oportunidad para que más familias cuenten con mejores condiciones para su desarrollo y bienestar.

Bienestar que trasciende el lugar de trabajo: *"en Progreso entendemos que el desarrollo de la organización está profundamente ligado al bienestar de nuestra gente. Programas como Juntos por tu Hogar fortalecen a las familias y contribuyen a construir el futuro que queremos como sociedad",* afirma Héctor Ortiz, vicepresidente ejecutivo de Organización y Desarrollo Humano de Progreso.

El programa también contribuye al objetivo de Progreso de ser el Empleador Preferido para sus colaboradores, como lo establece uno de los pilares de su estrategia de sostenibilidad, promoviendo entornos donde los colaboradores encuentren oportunidades para desarrollarse tanto en el ámbito profesional como personal.

-



Las empresas que abrieron mercados y generaron oportunidades fueron celebradas con el Galardón Nacional a la Exportación

Detrás de cada exportación hubo una historia de esfuerzo, personas que creyeron en su talento y empresas que se atrevieron a llegar más lejos. Esas historias de exportación dieron vida a una noche emotiva y de orgullo país durante la 38.ª edición del Galardón Nacional a la Exportación, organizado por la Asociación Guatemalteca de Exportadores, AGEXPORT.

Bajo la temática ***"Conectando exportaciones, trascendiendo fronteras",*** la AGEXPORT reunió a autoridades nacionales y representantes del sector privado, con la presencia en pleno del Consejo Nacional de Promoción de Exportaciones (CONAPEX), presidido por el Ministerio de Economía.

Durante la bienvenida, Francisco Ralda, presidente de la Junta Directiva de AGEXPORT, reconoció el esfuerzo de las empresas exportadoras por sobresalir frente a los desafíos del país, la geopolítica, los aranceles y los cambios tecnológicos. *"El potencial de Guatemala es mucho mayor que la velocidad con la que está creciendo, y no se puede pedir a los exportadores avanzar más rápido mientras el país tenga obstáculos que frenen su competitividad. En nombre de la Junta Directiva de AGEXPORT, nuestro reconocimiento a todas las empresas participantes y finalistas, que representaron a una Guatemala que innovó, que no se conformó y que estuvo decidida a llegar más lejos. Valoramos los avances, pero ahora viene la parte más importante: convertir las leyes, los anuncios y los proyectos en resultados",* aseguró el directivo.

Y los galardones fueron para…de las doce empresas finalistas, tres recibieron el Galardón Nacional a la Exportación en sus respectivas categorías:

Categoría Sector Servicios y Contact Center & BPO: Sistemas Aplicativos, S. A. (SISAP). Nació en Guatemala hace más de cuatro décadas y hoy presta servicios de ciberseguridad en doce países. Protege operaciones críticas desde tres centros de operaciones de seguridad (SOC), con inteligencia artificial, respuesta las 24 horas y estándares internacionales. A través de su instituto IRSI forma gratuitamente talento especializado, mientras amplía la presencia del conocimiento guatemalteco en el mercado tecnológico.

Categoría Sector Agrícola y Acuicultura y Pesca: Plantaciones Nahualate. Con treinta años de trayectoria, exporta banano, mango, limón, yuca, semillas y alimentos procesados a Europa, Norteamérica y el Caribe. Protege más de 80 hectáreas de bosque y transforma residuos en nuevos recursos. Además, cuenta con una Clínica Empresarial del IGSS y promueve la especialización y el acceso a crédito para sus colaboradores.

Categoría Sector Manufacturas y Vestuario y Textiles: Fogel de Centro América. Desde 1981 desarrolla refrigeración comercial en Guatemala y lleva sus soluciones a más de 35 países. La innovación y la automatización han acompañado su expansión internacional. Sus laboratorios acreditados, el uso de refrigerantes naturales y la tecnología de alta eficiencia respaldan una oferta que incorpora ingeniería guatemalteca.

Entre las tres galardonadas, un jurado integrado por autoridades y representantes de alto nivel del sector privado eligió a FOGEL como Exportador del Año 2026, el máximo reconocimiento del país a la exportación.

Durante la gala, a petición del Jurado Calificador, se hizo una MENCIÓN HONORÍFICA a tres empresas finalistas que destacaron en todo el proceso: El Gigante Coffee, Avícola Kikiriki y Servicios Visualiza.

Tres reconocimientos que también llenaron de orgullo la noche exportadora



Mujer Exportadora 2026: Ingrid Carolina Juárez Brenner, presidenta de EXPROGUASA, fue reconocida por una trayectoria que abrió mercados y transformó vidas. Pionera del sector de plantas ornamentales, recibió el reconocimiento como Mujer Exportadora 2026. Desde 1987, su trayectoria llevó las plantas ornamentales guatemaltecas a más de 25 países en cinco continentes y abrió camino en un sector tradicionalmente liderado por hombres. Su legado fue más allá de las exportaciones.

Mi Primera Exportación: talento guatemalteco tejido a mano. El reconocimiento fue para Mascotas de Lana, fundada por Cristina Sánchez, integrante de la Comisión Hecho a Mano de AGEXPORT y distinguida con el Sello Blanco de Guatemala.

Institución de Apoyo: INGUAT. La Junta Directiva de AGEXPORT entregó el reconocimiento especial como Institución de Apoyo al INGUAT, por su trabajo y enfoque en fortalecer la imagen de Guatemala para el crecimiento del turismo internacional y nacional.

"La exportación es un esfuerzo colectivo. Si queremos multiplicar sus beneficios, necesitamos que todos los que estamos hoy aquí construyamos un país competitivo. La prosperidad no aparece por casualidad. Se construye. Desde AGEXPORT nos hemos enfocado en impulsar una Agenda de Competitividad en cuatro prioridades: infraestructura vial crítica, eficiencia en puertos, costos de energía y simplificación de trámites. Quienes estamos hoy aquí tenemos responsabilidades distintas, pero compartimos un mismo país. Estamos en el mismo barco y podemos compartir también una misma ambición: hacer de Guatemala un país competitivo, seguro, exportador y capaz de generar mayor prosperidad para todos los guatemaltecos", concluyó el presidente de AGEXPORT, Francisco Ralda.