Doce empresas finalistas protagonizaron la 38.ª edición del Galardón Nacional a la Exportación

Con *INAB* más de 73 mil niñas y niños reforestan Guatemala

INGUAT destaca en la Bienal Iberoamericana de Diseño con “Guatemala Diseña con las Manos”

INGUAT destaca en la Bienal Iberoamericana de Diseño con “Guatemala Diseña con las Manos”

La iniciativa “Guatemala Diseña con las Manos”, impulsada por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), fue seleccionada para participar en la décima edición de la Bienal Iberoamericana de Diseño (BID2026), que se celebrará del 2 al 7 de noviembre en Madrid, España, con la participación de proyectos procedentes de 22 países.

Desarrollada por Idonika para el INGUAT, esta iniciativa forma parte de la estrategia de promoción internacional de Guatemala, que busca dar a conocer la riqueza cultural del país a través del diseño contemporáneo, la artesanía, los textiles y el talento de sus creadores.

Desde su lanzamiento en 2024, “Guatemala Diseña con las Manos” ha recorrido importantes escenarios internacionales del diseño en Madrid, Milán, Berlín, París y México, acercando a nuevos públicos las expresiones artísticas y los conocimientos ancestrales que forman parte de la identidad guatemalteca.

En su edición de 2026, el proyecto reúne propuestas de 17 estudios de diseño, una instalación arquitectónica inspirada en el Templo I de Tikal y colaboraciones con comunidades y colectivos textiles del país.

La Bienal también seleccionó otros cinco proyectos vinculados a Guatemala, tres de los cuales habían participado previamente en “Guatemala Diseña con las Manos”: la Asociación Brillantes Artesanas Tejedoras Tactiqueñas, Xibalbá y Estudio Cálido.

Este resultado refleja cómo la iniciativa promovida por el INGUAT contribuye a ampliar la visibilidad internacional de los creadores guatemaltecos y a generar nuevas oportunidades para que sus propuestas sean reconocidas en espacios especializados.

La representación nacional se completa con proyectos de Movalle Studio y TORUS, que muestran la diversidad del diseño guatemalteco, desde las técnicas artesanales tradicionales hasta la innovación tecnológica y la arquitectura

Para el INGUAT, la participación en la Bienal representa una oportunidad para fortalecer el posicionamiento internacional de Guatemala como un destino de experiencias culturales auténticas, donde los conocimientos transmitidos entre generaciones conviven con nuevas expresiones artísticas.

A través de “Guatemala Diseña con las Manos”, el INGUAT continúa ampliando sus estrategias de promoción turística hacia públicos interesados en el arte, el diseño, la arquitectura y el patrimonio cultural, mostrando una faceta contemporánea del país que complementa su reconocida riqueza natural, histórica y cultural.

Las historias, recuerdos y tradiciones que dan vida al plato más emblemático

Cuando el fiambre llega a la mesa cada 1 de noviembre, vemos el resultado de una tradición profundamente arraigada en Guatemala. Lo que no siempre vemos es todo lo que ocurrió antes:

la planificación que inició la abuela o la tía, la lista que semanas atrás viene escribiéndose y reescribiéndose, la receta que alguien enseñó y que perduró hasta hoy, los ingredientes que cada familia decidió conservar o incorporar, las compras, la organización y, sobre todo, las personas que hacen posible que la tradición vuelva a suceder cada año.

Cargill, a través de su marca Perry, invita este año a reconocer esas historias que comienzan antes de que el plato llegue a la mesa, poniendo en valor no solamente el resultado, sino también las decisiones, los recuerdos y el proceso familiar que existe detrás de su preparación.

El fiambre es esa tradición que se mantiene viva mientras evoluciona con las familias guatemaltecas. Cada generación conserva sabores, ingredientes y formas de preparación que forman parte de su historia y, al mismo tiempo, incorpora preferencias propias y nuevas maneras de compartirlo. Esa capacidad de conservar y evolucionar hace que el fiambre continúe ocupando un lugar especial alrededor de la mesa cada 1 de noviembre.

“Desde Perry queremos reconocer todo lo que hace posible el fiambre antes de llegar a la mesa: la organización, la elección de los ingredientes, las formas únicas de prepararlo y, sobre todo, las personas que año tras año mantienen viva esta tradición. Nos llena de orgullo haber acompañado por más de 80 años a las familias guatemaltecas y agradecemos que continúen eligiendo a Perry como parte de sus fiambres y de esos momentos que saben a familia. Este año los invitamos a celebrar y compartir las historias que hacen especial el fiambre de cada familia” señaló Paulina Castellanos, gerente de Trade Marketing de Cargill.

Una tradición que también habla del futuro

El fiambre demuestra cómo una tradición puede mantenerse vigente mientras evoluciona con las personas, sus preferencias y formas de compartir alrededor de la mesa.

Esa evolución también se refleja en las distintas maneras de disfrutarlo. Para Cargill, comprender aquello que los consumidores valoran y cómo evolucionan sus preferencias contribuye al trabajo conjunto con sus clientes para desarrollar alimentos y soluciones que respondan a nuevas necesidades, sin perder de vista aquello que continúa siendo relevante para las personas.

Perry invita a reconocer y compartir esas historias, celebrando a los Fiambreros de Corazón que mantienen viva esta tradición, porque detrás del plato terminado hay mucho que no vemos: historias, decisiones, recuerdos y personas. Eso también es tradición que sabe a familia.

Con INAB más de 73 mil niñas y niños reforestan Guatemala

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) presentó los resultados consolidados del programa nacional Sembrando Huella 2026, en el que, a través de 158 ferias forestales infantiles, 73,153 niñas y niños sembraron miles de árboles y se convirtieron en una nueva generación de guardianes del bosque.

Esta edición estableció 639,947 plantas forestales e involucró a 106,147 "Amigos del Bosque", mediante 1,380 eventos de jornadas de reforestación, sensibilización, ferias infantiles y donación de planta.
SEMBRAR CULTURA FORESTAL

Sembrando Huella nació con el propósito de inculcar, desde la niñez, una cultura forestal en la sociedad guatemalteca, uniendo a sectores públicos, privados y comunitarios para disminuir la deforestación en el país. Su objetivo es promover la reforestación para equilibrar ecosistemas y mitigar los efectos del cambio climático, educando a la población sobre el uso correcto de los bosques para la generación de bienes y servicios ambientales.

En los últimos cinco años, Sembrando Huella ha logrado la participación de más de 400 mil guatemaltecos y la plantación de alrededor de 3 millones de árboles, utilizando más de 200 especies forestales, con prioridad en especies nativas según cada región para preservar los ecosistemas.

"Sembrando Huella trasciende la simple siembra de un árbol; constituye una estrategia nacional integral de desarrollo forestal y sostenibilidad climática. Superar la meta con casi 640 mil plantas y movilizar a más de 100 mil guatemaltecos demuestra que cuando se trabaja bajo una misma visión, transformamos positivamente el paisaje forestal del país" comentó el Ing. Bruno Arias, gerente del INAB.

Este programa se realiza gracias a la donación de planta del ICC, INDE, Agroprogreso, Camas Olympia, ENCA, Municipalidad de Guatemala y patrocinadores, tales como: Ferretería Novex, Gremial de Palmicultores GREPALMA, Papelera Distragsa, Fundación Cofiño, Corporación AICSA, Foragro, Grupo AG, Gasolineras UNO, Guatecaña, Industria La Popular, Omnilife, Nestlé, Corporación Dicoma, Interbanco, Pizzería Vesuvio, BAC, TIGO, Suministros y Alimentos, Fosforera Centroamérica, ALPASA, Infinitum Plus, Ufinet, Walmart, 24.7 ai, Grupo Hospitalario La Paz y CMA GCM.

Tu dinero no descansa este fin de año: Nequi impulsa el ahorro con 8% anual y pago de intereses diarios

El fin de año en Guatemala es la época con más celebraciones, compras, planificación familiar y la llegada del esperado aguinaldo. Sin embargo, también es la temporada de mayor reto para los guatemaltecos para cuidar ese ingreso extra sin que se diluya en el camino ni quede atrapado en productos financieros restrictivos. Frente a esta necesidad, Nequi presenta una forma inteligente y sin complicaciones para hacer rendir el pisto: una tasa del 8% de interés anual con pagos diarios y disponibilidad del dinero sin quedar atado a plazos fijos.

A diferencia de los productos de ahorro tradicionales que exigen congelar el pisto por meses o castigan con penalizaciones por retirar antes de tiempo, Nequi transforma las reglas del juego para que los guatemaltecos puedan disfrutar sus fiestas y al mismo tiempo, ver crecer su pisto día tras día.

¿Por qué Nequi es el aliado ideal para tu pisto este fin de año?

Disponibilidad 24/7 sin congelar tu pisto: no existen plazos forzosos, si necesitas hacer compras de última hora, transferir a familiares o atender una emergencia, podés usar tu saldo al instante sin perder los rendimientos que ya ganaste ni pagar multas.

El pisto trabaja de noche y amanece más saldo en tu app: no hay que esperar al cierre de mes, y lo que ganaste hoy genera más rendimiento mañana.

100% digital, sin cobros sorpresa: olvídate de comisiones ocultas, Nequi no cobra por apertura, membresías ni manejo de cuenta, no exige saldos mínimos y permite retiros sin costo en más de 2,000 cajeros 5B en todo el país.

Sin colas, ni letras pequeñas: abrir una cuenta toma un par de minutos desde tu celular, utilizando únicamente el DPI. Para empezar a ganar, basta con pasar fondos a través de una transferencia ACH, puntos Akisí o desde cualquier agente bancario.

La solidez de Bam: seguridad frente a todo

Actualmente en el entorno digital donde pueden surgir muchas dudas sobre las nuevas plataformas no reguladas, Nequi cuenta con el respaldo institucional la liquidez y la solidez de Bam. Esto garantiza que cada quetzal está resguardado bajo los estándares más altos del sistema financiero nacional.

Dos pasos para poner a ganar solito tu pisto:

1. Abrí tu app Nequi en minutos: con tu DPI, sin salir de casa ni hacer filas.

• Transferí tu saldo: desde cualquier banco vía ACH, puntos Akisí o desde cualquier agente bancario.

2. ¡Y listo! Tu dinero amanece con más saldo cada mañana, listo para acompañarte en cada plan de fin de año y darte el mejor arranque para el 2027.

Doce empresas finalistas protagonizaron la 38.ª edición del Galardón Nacional a la Exportación

Doce empresas finalistas protagonizaron la 38.ª edición del Galardón Nacional a la Exportación, organizada por AGEXPORT. La noche de gala reunió a altas autoridades y representantes del sector privado, organismos internacionales y la sociedad civil para reconocer, el 29 de octubre, a las empresas Plantaciones Nahualate, FOGEL y Sistemas Aplicativos, S. A. (SISAP), por su esfuerzo, innovación y resiliencia, al llevar el nombre de Guatemala a nuevos mercados y generar oportunidades de empleo para el país.

Detrás de cada exportación hubo una historia de esfuerzo, personas que creyeron en su talento y empresas que se atrevieron a llegar más lejos. Esas historias de exportación dieron vida a una noche emotiva y de orgullo país durante la 38.ª edición del Galardón Nacional a la Exportación, celebrada en el Centro de Convenciones del Hotel Westin Camino Real, organizada por la Asociación Guatemalteca de Exportadores, AGEXPORT.

Bajo la temática “Conectando exportaciones, trascendiendo fronteras”, la AGEXPORT reunió a autoridades nacionales y representantes del sector privado, con la presencia en pleno del Consejo Nacional de Promoción de Exportaciones (CONAPEX), presidido por el Ministerio de Economía.

Los galardonados fueron

De las doce empresas finalistas, tres recibieron el Galardón Nacional a la Exportación en sus respectivas categorías:

Categoría Sector Servicios y Contact Center & BPO: Sistemas Aplicativos, S. A. (SISAP). Nació en Guatemala hace más de cuatro décadas y hoy presta servicios de ciberseguridad en doce países. Protege operaciones críticas desde tres centros de operaciones de seguridad (SOC), con inteligencia artificial, respuesta las 24 horas y estándares internacionales. A través de su instituto IRSI forma gratuitamente talento especializado, mientras amplía la presencia del conocimiento guatemalteco en el mercado tecnológico.

Categoría Sector Agrícola y Acuicultura y Pesca: Plantaciones Nahualate. Con treinta años de trayectoria, exporta banano, mango, limón, yuca, semillas y alimentos procesados a Europa, Norteamérica y el Caribe. Protege más de 80 hectáreas de bosque y transforma residuos en nuevos recursos. Además, cuenta con una Clínica Empresarial del IGSS y promueve la especialización y el acceso a crédito para sus colaboradores.

Categoría Sector Manufacturas y Vestuario y Textiles: Fogel de Centro América. Desde 1981 desarrolla refrigeración comercial en Guatemala y lleva sus soluciones a más de 35 países. La innovación y la automatización han acompañado su expansión internacional. Sus laboratorios acreditados, el uso de refrigerantes naturales y la tecnología de alta eficiencia respaldan una oferta que incorpora ingeniería guatemalteca.

Francisco Ralda, presidente de la Junta Directiva de AGEXPORT, reconoció el esfuerzo de las empresas exportadoras por sobresalir frente a los desafíos del país, la geopolítica, los aranceles y los cambios tecnológicos. “El potencial de Guatemala es mucho mayor que la velocidad con la que está creciendo, y no se puede pedir a los exportadores avanzar más rápido mientras el país tenga obstáculos que frenen su competitividad. En nombre de la Junta Directiva de AGEXPORT, nuestro reconocimiento a todas las empresas participantes y finalistas, que representaron a una Guatemala que innovó, que no se conformó y que estuvo decidida a llegar más lejos. Valoramos los avances, pero ahora viene la parte más importante: convertir las leyes, los anuncios y los proyectos en resultados”.

Tres reconocimientos que también llenaron de orgullo la noche exportadora

Mujer Exportadora 2026: Ingrid Carolina Juárez Brenner, presidenta de EXPROGUASA,

Mi Primera Exportación: talento guatemalteco tejido a mano. El reconocimiento fue para Mascotas de Lana, fundada por Cristina Sánchez,

Institución de Apoyo: INGUAT. La Junta Directiva de AGEXPORT entregó el reconocimiento especial como Institución de Apoyo al INGUAT, por su trabajo y enfoque en fortalecer la imagen de Guatemala para el crecimiento del turismo internacional y nacional.