



MALTA GALLO impulsa la LXV
Vuelta Ciclística a Guatemala



United Way Guatemala
celebra 25 años
impactando a más de
11 millones de personas

El costarricense
José Morales González
gana el Premio Mario
Monteforte Toledo 2026



MALTA GALLO impulsa la LXV Vuelta Ciclística a Guatemala

La 65.^a Vuelta Ciclística Internacional a Guatemala se realizará del 23 de octubre al 1 de noviembre de 2026, recorriendo distintas regiones del país a través de 10 etapas y 1,438 kilómetros de competencia, con la participación de equipos nacionales e internacionales que competirán en uno de los eventos deportivos más importantes de Centroamérica. Organizada por la Federación Deportiva Nacional de Ciclismo de Guatemala y con el respaldo de sus patrocinadores, la competencia busca fortalecer el desarrollo del ciclismo, promover el turismo deportivo y acercar a miles de guatemaltecos a una de las tradiciones deportivas más emblemáticas del país.



Esta edición número 65 contará con la participación de 10 equipos internacionales confirmados, provenientes de Colombia, Ecuador, Costa Rica, Honduras, México, Bolivia, Estados Unidos, Panamá y Bélgica, además de los principales equipos nacionales invitados, quienes afrontarán exigentes recorridos de montaña, velocidad y resistencia a lo largo de los distintos departamentos que serán sede de la competencia.

Durante diez jornadas, los ciclistas atravesarán carreteras, centros urbanos y rutas de alta exigencia deportiva que pondrán a prueba su rendimiento físico y técnico. El recorrido iniciará en El Progreso y concluirá en la Ciudad de Guatemala con un circuito final en el Anillo Periférico. A lo largo de la competencia, la caravana ciclística visitará departamentos como Zacapa, Escuintla, Retalhuleu, San Marcos, Quetzaltenango, Sololá, Chimaltenango y Guatemala, entre otros.

"La Vuelta Ciclística a Guatemala conecta a los guatemaltecos a través del deporte. Como Malta Gallo, nos entusiasma seguir apoyando una plataforma que promueve el talento nacional y proyecta la riqueza de nuestro país ante atletas y equipos internacionales", comentó Ricardo Pontaza, Gerente de Malta Gallo. Y agregó: "Es un orgullo respaldar una competencia que forma parte del patrimonio deportivo de Guatemala. La Vuelta Ciclística inspira a miles de personas, impulsa el desarrollo y refleja valores que compartimos como la disciplina, el esfuerzo y la perseverancia".



La competencia contará con la presencia de equipos internacionales de alto nivel, así como los mejores equipos nacionales como:

N.	EQUIPOS INTERNACIONALES	PAÍS	N.	EQUIPOS NACIONALES
1	UN COLOMBIA	COLOMBIA	1	HINO ONE LA RED SUZUKI
2	BEST PC	ECUADOR	2	ECA ELECTRICIDAD CICLISMO
3	COLONO BIKESTATION KOLBI	COSTA RICA	3	DECORABAÑOS BANTRAB, QUETZALTENANGO
4	BANCO INDUSTRIAL 4WD RENTACAR	HONDURAS	4	CERÁMICAS CASTELLI – ÓPTICAS DELUXE – REDHOOK GUATEMALA
5	CANEL’S JAVA	MÉXICO	5	ADD SOLOLÁ INTERCOPE RL
6	ARENAS TLAX_MEX	MÉXICO	6	ADD QUICHÉ FRANK SPORT WEAR
7	PIO RICO CYCLIN TEAM	BOLIVIA	7	ADD SAN MARCOS QUICI
8	MOMENTUM RACYNG AGUARONI	EE. UU	8	COPEBA – MUNI TOTO – FAC
9	SELECCIÓN DE PANAMÁ	PANAMÁ	9	FRONTERIZOS COOPERATIVA YAMAN KUTX ELITE BIKE HUEHUETENANGO
10	TEAM KING OF THE FLEMISH MOUNTAINS	BÉLGICA	10	MASTER XELA

"La edición número 65 representa una nueva oportunidad para seguir fortaleciendo el ciclismo guatemalteco y ofrecer una competencia de alto nivel deportivo. Hemos diseñado un recorrido exigente que permitirá demostrar el talento de los mejores corredores nacionales e internacionales para celebrar el deporte y promover el orgullo nacional", agregó Mayte Ruano, gerente interina de la Federación Guatemalteca de Ciclismo.

PUERTO DE INDIAS STRAWBERRY REGRESA A GUATEMALA

Puerto de Indias Strawberry regresa al mercado guatemalteco como parte del portafolio de marcas propias de Licores de Guatemala, tras la adquisición de la marca por parte del grupo. Con este regreso, la reconocida ginebra española vuelve a estar disponible para los consumidores guatemaltecos con una propuesta que combina innovación, tradición y un distintivo perfil de fresa, características que la llevaron a marcar un antes y un después en la categoría de ginebras. En una primera etapa, estará disponible en las Casas del Ron y en restaurantes a nivel nacional.

Para Licores de Guatemala, la incorporación de Puerto de Indias representa la llegada de una marca de trayectoria y reconocimiento internacional que amplía y fortalece su portafolio de marcas propias. Su regreso a Guatemala responde a la visión del grupo de ofrecer propuestas diferenciadas dentro de la categoría premium, acercando a los consumidores marcas con historias, atributos y perfiles de sabor que han logrado trascender mercados.

Una ginebra que transformó el mercado

Puerto de Indias Strawberry nació en 2014, a partir de la experimentación de la destilería con la fresa como ingrediente protagonista. Su desarrollo dio origen a una nueva manera de disfrutar la ginebra y abrió paso a una creciente categoría de propuestas frutales que posteriormente ganaron presencia en distintos mercados. Su elaboración con fresas naturales es uno de los elementos que distingue a esta expresión, aportándole un perfil aromático auténtico, suave y equilibrado.

Una historia sevillana

La historia de Puerto de Indias tiene sus raíces en Carmona, Sevilla, donde se encuentra la destilería Los Alcores, cuya trayectoria se remonta a 1880. Este legado se combina con una visión orientada a la innovación, que ha permitido desarrollar propuestas capaces de mantener la esencia de la elaboración tradicional mientras exploran nuevos ingredientes y perfiles de sabor.



Strawberry es precisamente el resultado de esa combinación: el conocimiento y la tradición de una destilería con más de un siglo de historia, llevados a una propuesta que rompió con los perfiles convencionales de la ginebra.

Ahora, esta historia vuelve a Guatemala como parte del portafolio de marcas propias de Licores de Guatemala. La adquisición de Puerto de Indias marca una nueva etapa para la marca en el país y permite que los consumidores guatemaltecos vuelvan a disfrutar de una ginebra que ha construido su identidad alrededor de la innovación, la calidad y una manera diferente de entender esta categoría.

United Way Guatemala celebra 25 años impactando a más de 11 millones de personas

United Way Guatemala conmemora 25 años de trabajo en el país, una trayectoria en la que ha unido a personas, empresas y comunidades para impulsar iniciativas que generan oportunidades y contribuyen al desarrollo de las nuevas generaciones.

La organización inició operaciones en Guatemala en 2001 como parte de la red global United Way Worldwide y, desde entonces, ha desarrollado iniciativas en las áreas de educación, salud, movilidad financiera y comunidades resilientes, con la participación de empresas, voluntarios, organizaciones y comunidades.

Al cumplir 25 años de trabajo, la organización presenta un balance histórico que refleja los resultados de su labor: más de 11.3 millones de personas beneficiadas a través de sus programas, proyectos e iniciativas; más de 42 mil voluntarios que han compartido su tiempo y talento para apoyar a las comunidades, y más de Q217 millones invertidos en iniciativas sociales.



Como parte de los resultados alcanzados, la organización ha beneficiado a más de 1.1 millones de niñas, niños, adolescentes y madres a través de diferentes iniciativas que contribuyen a su desarrollo y bienestar, y que al mismo tiempo generan nuevas oportunidades para este sector de la población.

El sector empresarial ha sido un aliado importante en esta trayectoria. Durante estos 25 años, más de 1,300 empresas han participado como aliadas de United Way Guatemala, sumando esfuerzos a proyectos e iniciativas que generan oportunidades para las comunidades. Bajo el lema “Trabajo Unido”, United Way Guatemala ha logrado ser un puente entre el sector privado y entidades de gobierno, para incidir en la priorización de los retos más relevantes del país.

Este modelo también ha sido determinante en momentos que han puesto a prueba al país. Ante emergencias y desafíos sociales, la colaboración multisectorial ha permitido movilizar recursos y personas para atender las necesidades de las comunidades del país.

Para United Way Guatemala, celebrar 25 años no significa únicamente mirar hacia atrás. Es reconocer una trayectoria construida por miles de personas y organizaciones que, desde distintos espacios, han decidido involucrarse en la transformación del país, y reafirmar que los grandes cambios no ocurren de manera aislada: se construyen cuando personas, empresas, organizaciones y comunidades unen esfuerzos alrededor de un propósito común.

El costarricense José Morales González gana el Premio Mario Monteforte Toledo 2026

El cuento Silencio de semicorchea del autor costarricense José Morales González fue seleccionado ganador de la más reciente edición del Premio Mario Monteforte Toledo, organizado por Fundación Paiz.

El jurado calificador del Premio Mario Monteforte Toledo 2026, edición cuento, estuvo integrado por Mónica Bergna (investigadora y creadora mexicana de literatura infantil), Paula Fernández (diseñadora editorial argentina), Gloria Hernández Montes (escritora y catedrática guatemalteca) y Teresa Tellechea (editora, traductora y autora española), quienes emitieron un fallo con carácter inapelable.

Silencio de semicorchea nos presenta un relato a partir del encuentro inesperado entre dos personajes desconocidos, pero vinculados de maneras muy distintas a un mismo lugar.

El reconocimiento fue otorgado a la obra, “por considerar que se trata de un relato sólido, sensible y cuidadosamente construido, que aborda con inteligencia las profundas transformaciones sociales que puede experimentar un territorio”, según estableció el jurado en su veredicto.

La valoración del cuento se inclinó especialmente por “la calidad de la escritura, la naturalidad con la que avanza la narración y la capacidad del autor o autora para desarrollar un tema complejo sin convertir el cuento en una explicación o un discurso”.

Durante la ceremonia de premiación, se hizo entrega al ganador de un reconocimiento económico por Q25,000, un diploma y el galardón oficial del certamen. El acto concluyó con un conversatorio entre José Morales González, Gloria Hernández y el catedrático de literatura Jessie Álvarez, quienes hicieron sus apreciaciones sobre la obra vencedora.



Un premio que une a Guatemala con la región

Desde 1997 hasta 2026, el Premio Mario Monteforte Toledo ha distinguido 17 novelas y 8 cuentos de autores centroamericanos. El proyecto literario fue iniciado por el autor Mario Monteforte Toledo, quien, junto a varios artistas, escritores e intelectuales guatemaltecos, entregó un reconocimiento económico para estimular la creación de primeras novelas por parte de nuevos escritores.

Inicialmente, la Fundación Mario Monteforte Toledo estuvo a cargo de la organización del premio y, a partir de su vigésima edición, estableció una alianza con Fundación Paiz, que asumió la organización del certamen para dar un nuevo impulso a los escritores de la región. Desde entonces, el premio se entrega de forma alternada: un año se convocan aplicaciones de cuentos, y al siguiente, de novelas.

Más de 600 jóvenes fortalecieron sus habilidades financieras y empresariales con Mente CEO

Banco Ficohsa y Junior Achievement Guatemala (JAG) realizaron el cierre y la final de la segunda edición de Mente CEO, un programa dirigido a estudiantes de nivel básico que les permitió adquirir conocimientos y desarrollar habilidades para administrar sus finanzas, crear propuestas de negocio y tomar decisiones empresariales.

Durante su edición 2026, Mente CEO benefició a 632 estudiantes de primero, segundo y tercero básico de los centros educativos: APDE El Roble, Colegio Metropolitano y Colegio Montessori. De ellos, más de 90 jóvenes llegaron a la competencia final, luego de participar en sesiones de formación, preparar sus proyectos y superar las etapas de selección desarrolladas en cada colegio.

El programa surgió de la visión compartida de Banco Ficohsa y JAG de contribuir a la formación de las nuevas generaciones mediante experiencias educativas que complementen los conocimientos adquiridos en el aula. A través de la metodología “aprender haciendo”, los estudiantes analizaron situaciones, desarrollaron proyectos y aplicaron lo aprendido en experiencias cercanas al mundo empresarial.

Las empresas creadas por los estudiantes que obtuvieron los primeros lugares fueron:

Ganadores de Sé Emprendedor

- **Primer lugar:** Clyra, Colegio Metropolitano.
- **Segundo lugar:** Pack Link, Colegio Montessori.
- **Tercer lugar:** Smooth Rush, Colegio Montessori.
- **Categoría Responsabilidad Social:** Comfi-Step, APDE El Roble
- **Categoría Tecnología:** Dron Drop, Colegio Metropolitano



Ganadores de JA TITAN

- **Primer lugar:** Galácticos, APDE El Roble.
- **Segundo lugar:** MPT, APDE El Roble.
- **Tercer lugar:** Perfumes NC, Colegio Montessori.

Con esta iniciativa, Banco Ficohsa y Junior Achievement Guatemala reafirman su compromiso de preparar a las nuevas generaciones para participar activamente en la economía y convertir sus ideas en oportunidades para su futuro y el de sus comunidades.