



**BAC presenta INVERTUR 2026
el I Foro Internacional de
Inversión e Innovación Turística en
Guatemala**



Walmart
anuncia la llegada de la
temporada de fiambre con
un amplio surtido

SIMAN
Guatemala presenta
sus Colecciones
Navideñas 2026



SIMAN Guatemala presenta sus Colecciones Navideñas 2026

Con la llegada de la temporada más especial del año, SIMAN Guatemala presenta sus Colecciones navideñas 2026, una propuesta que invita a transformar cada espacio y crear ambientes que reflejen la personalidad, los gustos y las tradiciones de cada familia.

Para esta temporada, SIMAN presenta cuatro conceptos que recorren diferentes formas de vivir la Navidad: Holiday Memories, Winter Wishes, Cozy Christmas y Holy Night. Cada colección cuenta con una identidad propia y combina colores, texturas, ornamentos y elementos decorativos para crear ambientes únicos.

Holiday Memories: ¡la tradición que vuelve a casa!

Hay colores y detalles capaces de transportarnos inmediatamente a nuestros recuerdos más entrañables de Navidad. Holiday Memories celebra precisamente esa esencia tradicional, recuperando el rojo como protagonista y combinándolo con elementos que evocan una Navidad familiar, elegante y atemporal.

Winter Wishes: ¡La magia de un invierno encantado!

Para quienes sueñan con una Navidad luminosa, delicada y diferente, Winter Wishes transporta el hogar hacia un escenario inspirado en la belleza de los paisajes invernales. Árboles nevados se visten con una paleta de champagne, perla, celeste grisáceo, azul francés y platino, acompañada de transparencias que capturan la luz y crean una sensación etérea.

Cozy Christmas: ¡La calidez de sentirse en casa!

Texturas naturales, tonalidades cálidas y una estética contemporánea definen Cozy Christmas, una colección pensada para quienes encuentran la magia de la temporada en esos espacios que invitan a quedarse, compartir y disfrutar. Sobre el verde natural del árbol aparecen tonos ivory, mocca, beige y verde, acompañados por acentos copper y dorado metálico que aportan luminosidad sin perder la sensación acogedora que caracteriza la propuesta.



Holy Night: ¡una Navidad profunda y sofisticada!

Elegante, intensa y envolvente, Holy Night presenta una interpretación sofisticada de la Navidad a través de colores profundos y acabados que aportan riqueza visual.

Una Navidad para cada estilo

Cada hogar vive la Navidad de una manera diferente. Por eso, las nuevas colecciones de SIMAN ofrecen distintas posibilidades para crear espacios que reflejen la personalidad y las tradiciones de cada familia.

La propuesta se complementa con una amplia variedad de árboles, greenery, luces, ornamentos, figuras decorativas, villas y nacimientos, permitiendo crear desde pequeños detalles hasta ambientes navideños completos. También incluye diferentes opciones de árboles, guirnaldas, coronas y elementos de iluminación.

Las Colecciones Navideñas 2026 de SIMAN ya están disponibles para descubrir en sus tiendas en Guatemala y a través de siman.com, donde los clientes podrán encontrar diferentes opciones para hacer de esta temporada una celebración aún más especial.

Esta Navidad, cada detalle cuenta una historia. En SIMAN, encuentra la inspiración para hacerla tuya.

Bam y PayPal firman alianza para facilitar pagos digitales y retiros a cuentas locales

Bam continúa innovando para ofrecerle a sus clientes soluciones que se acomoden a sus necesidades, por eso, hoy lanza su nueva alianza con PayPal, basada en conectar clientes con marcas de todo el mundo, permitiendo realizar transacciones de retiro hacia la banca local.

PayPal, plataforma global de pagos digitales, actualmente registra más de 439 millones de cuentas de comercios y usuarios activos. La empresa ofrece servicios financieros digitales confiables hace más de 25 años, reforzando la protección de los datos y la prevención de fraude con agilidad y flexibilidad.

Bam es el primer banco guatemalteco en aliarse a PayPal, convirtiéndose en la primera y única solución oficial y autorizada para el retiro de fondos en el país. Esto facilitará los cobros directos en cualquier parte del mundo y abrirá paso a poder aprovechar las ventajas del uso de la plataforma al estar presente en más de 200 mercados en el mundo y en más de 25 monedas.

En este contexto, Bam impulsa esta solución en las formas de pago y cobro digital, para que sus clientes puedan incrementar sus ventas locales y extranjeras. Las personas podrán retirar fondos de su cuenta PayPal a través de la banca en línea de Bam de forma directa e inmediata a su cuenta bancaria.

Hoy lanzamos esta alianza, pensando en ampliar oportunidades de negocios para nuestros clientes, tanto individuales, como empresariales, Paypal es una plataforma que actualmente muchos guatemaltecos ya utilizan y les permite realizar transacciones internacionales con seguridad y confianza, algo que es prioridad en Bam. Con esto también mejoramos nuestra oferta para ellos permitiendo el retiro directo de PayPal a una cuenta de Bam” Afirmó, Ricardo Rivera, vicepresidente de Banca de Personas y Pyme de Bam.



El servicio ya se encuentra activo, y Bam ofrecerá a sus cuentahabientes muchos beneficios entre los que podemos mencionar:

Los fondos se acreditan de forma inmediata en la cuenta del cliente.

No requiere utilizar intermediarios

Permite administrar la afiliación y operación directamente desde los canales digitales de Bam.

Elimina los tiempos de espera asociados a esquemas tradicionales basados en múltiples transferencias entre plataformas.

Permite disponer del dinero en el momento en que se realiza el retiro.

Bam continúa buscando las mejores alianzas, reafirmando su propósito de promover el desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos.

Walmart anuncia la llegada de la temporada de fiambre con un amplio surtido

Con el propósito de acompañar a las familias guatemaltecas en una de las tradiciones gastronómicas más importantes del país, Walmart anuncia su propuesta para la temporada de fiambre 2026. Durante todo el mes de octubre, los clientes encontrarán en todos los formatos y plataformas digitales una propuesta integral de productos frescos, de alta calidad y a precios accesibles.

Como parte de su compromiso continuo con el ahorro y la conveniencia de los hogares guatemaltecos, Walmart fortalece su propuesta para esta celebración garantizando la disponibilidad de ingredientes clave, empaques prácticos y facilidades de compra anticipada tanto en tiendas físicas como en línea.

Para quienes elaboran su propia receta, las tiendas cuentan con una amplia variedad de vegetales de temporada, quesos, huevos y más de 100 productos exclusivos en la categoría de embutidos, sumados al portafolio permanente de productos de línea.

Pensando en brindar soluciones prácticas sin perder el sabor característico de la festividad, las tiendas Walmart y Paiz ofrecerán fiambre preparado en sus tradicionales versiones roja y blanca. Esta alternativa lista para consumir estará disponible durante todo el mes de octubre y hasta el 1 de noviembre, en presentaciones de 1 y 2 libras.

“Nos hemos preparado para atender la demanda de esta temporada fortaleciendo el abastecimiento en nuestros cuatro formatos a nivel nacional. Nuestro objetivo es que cada familia encuentre en un solo lugar la mejor calidad, fresca y variedad de ingredientes para preparar su propia receta, o bien llevar a casa el fiambre preparado listo para servir. Queremos que disfruten de esta gran tradición con la tranquilidad de contar con el respaldo de nuestros altos estándares de calidad y Precios Bajos Todos los Días”, afirmó Rodrigo Argueta, gerente senior de Gestión de Categorías Perecederos de Walmart.



Experiencia interactiva en tienda con Walmart Connect

Para enriquecer la visita a tienda y premiar la preferencia de los consumidores, Walmart Connect ofrecerá dinámicas interactivas en distintos puntos de venta del país:

En 12 tiendas del formato Walmart se implementará “El Secreto del Fiambrada”, una actividad mediante pantallas interactivas donde los clientes, al adquirir productos participantes, podrán elegir una llave digital y ganar premios al instante.

En 24 tiendas del formato Paiz estará disponible “El Ingrediente Ganador”, una tómbola digital orientada a premiar las compras de marcas participantes con electrodomésticos y utensilios de cocina como licuadoras, sandwicheras y sartenes.

En 36 tiendas seleccionadas se activará “Gira la Tradición”, una ruleta digital itinerante que visitará dos tiendas por día para sorprender con premios a quienes realicen sus compras de temporada.

ALMACENES TROPIGAS sorprende con su gran promoción “FINDE KONG DESCUENTOS”

Almacenes Tropigas anuncia el lanzamiento de su promoción FINDE KONG DESCUENTOS, un evento diseñado para brindar a las familias guatemaltecas la oportunidad de adquirir lo más nuevo en tecnología, motocicletas, línea blanca, muebles, camas, celulares y diversos productos innovadores para el hogar.

La temporada promocional arranca con la venta especial de motocicletas Findekong Motos del 7 al 13 de octubre, con descuentos de hasta el 35%*, con la gran ventaja de que esta promoción de movilidad se mantendrá activa y se extenderá hasta el 18 de octubre.

Posteriormente, el 14 de octubre se llevará a cabo el día exclusivo para compras al crédito y en línea con descuentos de hasta el 45%*, dando paso a la gran venta general en todas las tiendas del país del 15 al 18 de octubre.

actividades y promociones:

Del 7 al 13 de octubre Finde Kong Motos: Oportunidad exclusiva para los apasionados de las motocicletas, con la ventaja de que todas las promociones de motos continuarán vigentes y ampliadas hasta el 18 de octubre, con descuentos de hasta el 35%* - aprovecha y adquiere tu motocicleta con CREDIKONG, crédito rápido y sin complicaciones.

14 de octubre Finde Kong Descuentos (Crédito y en línea): Un día exclusivo enfocado en compras digitales y al crédito, ofreciendo facilidades de pago y hasta 45%* de descuento.

Del 15 al 18 de octubre Finde Kong Descuentos (En tiendas a nivel nacional): Venta masiva en todas las sucursales del país con beneficios especiales que incluyen:
Hasta 45%* de descuento en productos seleccionados.
0% de enganche en compras al crédito, con CREDIKONG, crédito rápido y sin complicaciones.



Oportunidad para adquirir la motocicleta soñada

Del 7 al 18 de octubre, el especial FINDE KONG MOTOS brindará beneficios adicionales* pensados para hacer más accesible la movilidad personal y de trabajo en todo el país.

“En Tropigas siempre buscamos dar a nuestros clientes las mejores oportunidades para equipar su hogar, estrenar tecnología o adquirir una motocicleta con facilidades que se ajusten a sus necesidades. Con Finde Kong Descuentos reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer más opciones de compra con precios accesibles y beneficios exclusivos y con Credikong, compra rápido y sin complicaciones”, comentó Víctor Serrano, Jefe de Marca de Almacenes Tropigas.

Omnilife presenta en Guatemala “Vive la Vida O”, su nueva propuesta de bienestar integral

Omnilife presentó en Guatemala “Vive la Vida O”, una nueva propuesta que reúne bajo un mismo concepto distintas dimensiones de la compañía: nutrición especializada, bienestar, emprendimiento y comunidad.

La propuesta parte de una idea sencilla: detrás de una marca que muchas personas conocen principalmente por sus productos de nutrición, existe una historia más amplia, construida también alrededor de las experiencias de quienes forman parte de su comunidad, las oportunidades de emprendimiento y las decisiones cotidianas relacionadas con el bienestar.

El concepto de la campaña gira alrededor de la letra “O”, un elemento asociado al nombre de Omnilife que también hace referencia a esa expresión de sorpresa que surge al descubrir algo nuevo. Desde ahí, la compañía plantea una comunicación que busca acercarse tanto a quienes ya conocen la marca como a quienes todavía no han explorado todo lo que existe detrás de ella.

Uno de los elementos centrales de la propuesta es la manera en que aborda el bienestar. Para Omnilife, este concepto está relacionado con las decisiones que las personas toman diariamente y con la incorporación de hábitos que contribuyan a sentirse bien y disfrutar cada etapa de la vida.

La nutrición especializada forma parte de esta perspectiva, junto con la calidad y variedad de productos que ofrece la compañía. A estos elementos se suman el emprendimiento, la comunidad y los beneficios, así como la idea de sorpresa que da origen al concepto de la “O”.

En total, “Vive la Vida O” se articula alrededor de seis pilares: nutrición especializada; calidad y variedad de productos; bienestar; emprendimiento; comunidad y beneficios; y sorpresa.



El emprendimiento representa otra de las dimensiones que la compañía busca poner sobre la mesa. Como parte de su modelo, Omnilife ofrece la posibilidad de convertirse en Empresario Omnilife, conocer y compartir sus productos, desarrollar habilidades comerciales y construir un proyecto de acuerdo con los objetivos y dedicación de cada persona.

Con el lanzamiento de esta propuesta, Omnilife busca fortalecer su conexión con Guatemala y generar una conversación más amplia alrededor de los diferentes elementos que forman parte de la compañía.

La iniciativa propone mirar la marca desde distintas perspectivas: desde quienes encuentran en la nutrición y el bienestar parte de su vida cotidiana, hasta quienes se acercan a la comunidad o consideran el emprendimiento como una posibilidad para desarrollar un proyecto propio.

Más que presentar un solo aspecto de la compañía, “Vive la Vida O” busca reunir esas distintas experiencias bajo una misma idea: la posibilidad de descubrir algo nuevo en aquello que ya forma parte de la vida cotidiana.

BAC presenta INVERTUR 2026: el I Foro Internacional de Inversión e Innovación Turística en Guatemala

Con el propósito de acelerar la transformación del sector turismo como uno de los principales motores de desarrollo económico de Guatemala, BAC anunció la realización del I Foro Internacional de Inversión e Innovación Turística, **INVERTUR 2026**. El evento, que se llevará a cabo el próximo 28 de octubre a partir de las 8:30 a.m. en el Salón Azaria de Ciudad Cayalá, congregará a líderes del sector público y privado, organismos multilaterales, inversionistas y referentes globales en sostenibilidad e innovación.

El turismo en Guatemala atraviesa un momento de consolidación vital. Según estimaciones, las perspectivas para 2026 proyectan alrededor de 29.1 millones de viajes de turismo interno, generando una derrama económica de USD 6,875 millones; y 3.75 millones de visitantes internacionales, aportando aproximadamente USD 1,540 millones en ingreso de divisas. Esta dinámica de turismo interno nacional e internacional, contribuirá cerca del 5.6% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Ante este escenario, INVERTUR 2026 surge como una plataforma de conocimiento y generación de negocios para posicionar a Guatemala como un destino de alto valor, competitivo globalmente.

La iniciativa reunirá a 300 participantes de toda la cadena de valor del turismo en el país, junto con más de 50 invitados internacionales. La agenda abordará ejes estratégicos como visión de país, habilitadores de crecimiento, comprensión de la demanda, sostenibilidad, gestión de riesgos y conectividad aérea.

A diferencia de otros foros, INVERTUR 2026 combinará conferencias magistrales con espacios estratégicos de networking y relacionamiento empresarial. Se contará con la participación de organismos y marcas líderes como ONU Turismo, WTTC, IATA, EXPEDIA, Ambridge Hospitality, Marriott International, TUI Hotels & Resorts, Meliá Hotels International, Accor Hotels, Alton, OxoHotel, Hilton y Key 33 Hotels Management.



BAC reafirma su posición como el socio estratégico que cataliza el crecimiento económico de la industria, impulsando ecosistemas de negocios que transforman la visión de los empresarios turísticos en proyectos de inversión reales, rentables y sostenibles para el país.

La participación en INVERTUR 2026 es un evento gratuito diseñado para la cadena de valor del sector. Los interesados deben realizar su registro a través de E-ticket en el siguiente enlace: <https://g.bac.gt/Invertur26ETInt>. Para conocer la agenda completa y mayor información del evento, pueden visitar la Landing page oficial de BAC: <https://g.bac.gt/Invertur26Int>