



Ciudad Cayalá y Cervecería Centro Americana invitan al Oktoberfest 2026



TELUS Digital inaugura su nueva sede en Guatemala, en C.C. Miraflores

Agexport anuncia las empresas finalistas al Galardón Nacional a la Exportación 2026



Ciudad Cayalá y Cervecería Centro Americana invitan al Oktoberfest 2026

Cervecería Centro Americana se une a la nueva edición del Oktoberfest en Ciudad Cayalá, una celebración para que los guatemaltecos disfruten de música en vivo, gastronomía, tradición alemana y el mejor ambiente para compartir con amigos. El festival se realizará del jueves 15 al domingo 18 de octubre de 2026, con entrada libre para que familias y amigos vivan una experiencia única en uno de los destinos más emblemáticos de la ciudad.



Durante cuatro días, los asistentes podrán disfrutar de un ambiente inspirado en la tradicional fiesta alemana, acompañado por cervezas de Cervecería Centro Americana: Cerveza Gallo, Moza, Dorada, Monte Carlo, Dorada Ice, Cabro y Dorada Draft, junto a propuestas gastronómicas inspiradas en la cocina alemana tradicional y reinterpretadas por chefs locales. Además, se contará con juegos y una variada agenda musical distribuida entre la Plaza Principal y Plaza Banderas de Ciudad Cayalá. Con esta iniciativa, se busca continuar promoviendo espacios de convivencia y entretenimiento que fortalecen la cultura de celebración responsable y crean momentos memorables para los guatemaltecos.

“En Ciudad Cayalá nos entusiasma presentar nuevamente el Oktoberfest y convertir nuestros espacios en el punto de encuentro para miles de guatemaltecos que buscan disfrutar de una experiencia diferente. Con cada edición del Oktoberfest, Ciudad Cayalá se consolida como un destino de entretenimiento para los visitantes”, expresó Pablo Vásquez, coordinador de Specialty Leasing y Mercadeo de Ciudad Cayalá.



“El Oktoberfest se ha consolidado como una de las celebraciones más esperadas por nuestros consumidores. Cada año buscamos ofrecer una experiencia renovada que combine la tradición de esta festividad con el orgullo de compartir nuestras en un ambiente seguro y lleno de entretenimiento”.

La música será uno de los principales atractivos del festival, con una programación que reunirá artistas y agrupaciones nacionales para acompañar a los asistentes durante los cuatro días del evento

El Oktoberfest 2026 en Ciudad Cayalá busca ofrecer una experiencia que combine música, gastronomía y la tradición cervecera en un espacio seguro y accesible para todos los visitantes, consolidándose como uno de los eventos más esperados del mes de octubre.

Agexport anuncia las empresas finalistas al Galardón Nacional a la Exportación 2026

La Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) oficializó la nómina de las doce empresas finalistas que competirán por el Galardón Nacional a la Exportación 2026. En su 38.ª edición, organizada junto al Consejo Nacional de Promoción de Exportaciones (CONAPEX) presidido por el Ministerio de Economía, el certamen reconocerá el esfuerzo de los productores e innovadores que generan empleo e impulsan la presencia de Guatemala en mercados internacionales. La gran noche de gala se llevará a cabo el próximo 29 de octubre de 2026, a las 17:00 horas, en el Centro de Convenciones del Hotel Westin Camino Real. Desempeño del comercio exterior y contexto económico.

Según Amador Carballido, director general de AGEXPORT, al cierre de agosto de 2026 Guatemala acumuló US\$11,405 millones en exportaciones de bienes, representando un incremento del 6.2% en comparación con el mismo período de 2025 (con un crecimiento del 3% en el volumen exportado). Por su parte, el Sector Servicios registró un crecimiento del 2.3%, influenciado por una contracción en el segmento de Contact Center & BPO.

Las 12 empresas finalistas agrupadas por categoría Para elegir a las cuatro empresas nominadas en cada una de las tres categorías participantes, se juntaron actores de distintos sectores.

1. Categoría Servicios y Contact Center & BPO

Digifact Servicios, S. A
Duo Dental Group, S. A
Sistemas Aplicativos, S. A. (SISAP
Visualiza

2. Categoría Agrícola y Acuicultura y Pesca.

Plantaciones Nahualate
El Gigante, S. A
Palo Blanco
Cacao Embassy, S. A

3. Categoría Manufacturas y Vestuario y Textiles

Fogel de Centro América
Quality Group, S. A
Avícola Kikirikí:
Muebles Continental, S. A.:



la industria de alimentos y bebidas analiza los factores que fortalecen su contribución al desarrollo de Guatemala

La Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y la Gremial de Alimentos y Bebidas (GREMAB) realizaron la sexta edición del Foro de la Industria de Alimentos y Bebidas de Guatemala bajo el lema "Motores de Prosperidad", la jornada se desarrolló de 8:00 a 16:00 horas y convocó a más de 500 participantes provenientes del sector público, sector privado, la academia, la sociedad civil, el cuerpo diplomático y medios de comunicación. El propósito central del encuentro se enfoca en examinar cómo la integración regional, la toma de decisiones basada en evidencia y el fortalecimiento del talento amplían la capacidad del sector para aportar al desarrollo nacional



Huella económica: Q207,240 millones y 500 mil empleos directos

Durante la actividad se expusieron los datos actualizados del Estudio de Impacto y Huella Económica de la Industria de Alimentos y Bebidas en Guatemala, elaborado por la firma CABI para GREMAB. De acuerdo con el informe, la huella económica total del sector asciende a Q207,240 millones, cifra que equivale al 23.6% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

Asimismo, las métricas del estudio destacan el rol del sector en el mercado laboral y tributario del país:

Generación de empleo: La actividad industrial representa el quinto mayor generador de empleo en Guatemala, impulsando cerca de 500,000 empleos directos.

Aporte fiscal: En 2024, el sector aportó Q12,741 millones en recaudación fiscal.

Encadenamientos productivos: La industria se articula con más de 100 actividades económicas, dinamizando sectores clave como la agricultura, el transporte, el empaque, la energía y los servicios profesionales.

“La prosperidad se construye a partir de condiciones que permiten a las empresas producir, invertir, innovar y generar empleo de manera sostenida. En la industria de alimentos y bebidas, esto también implica mantener en movimiento cadenas de valor que conectan al sector agrícola, la producción, la distribución y el abastecimiento. Fortalecer esta contribución requiere comprender los cambios del entorno, tomar decisiones mejor fundamentadas y desarrollar las capacidades necesarias para anticipar riesgos, adaptarnos y responder a nuevas condiciones. Esa es la reflexión que queremos promover a través de este foro”, expresó Pedro Cofiño, presidente de la Junta Directiva de GREMAB.

El nuevo paradigma de la TI y su impacto en el futuro de los negocios

GBM, en alianza con la firma global de análisis de mercado IDC, realizará Business Unlocked: desbloqueando nuevas posibilidades para el negocio, una jornada dirigida a líderes empresariales, CIOs y equipos de tecnología de la región. El encuentro tendrá lugar el jueves 5 de noviembre de 2026, de 8:00 a.m. a 12:00 m.d., en el hotel Sheraton Presidente de San Salvador, y se transmitirá en vivo por el canal oficial de GBM en YouTube.

Bajo la consigna «El futuro de la tecnología ya empezó», la actividad busca conectar las decisiones que las organizaciones toman hoy con las oportunidades que definirán su competitividad en los próximos años, a través de un programa que va del diagnóstico a la ejecución.

La jornada se organiza en cuatro bloques que recorren el camino completo: qué está cambiando, cómo aprovecharlo, cómo lo resolvió una empresa real y qué viene después.

1. 2027: El futuro ya empezó. De la mano de IDC, se analizarán las tendencias que están redefiniendo industrias, modelos de negocio y prioridades corporativas, así como los ajustes que conviene empezar a considerar desde hoy.
2. Tecnología que transforma: Cómo la infraestructura, los servicios y las capacidades digitales se convierten en habilitadores concretos de eficiencia, resiliencia y crecimiento.
3. Caso de éxito: La plataforma del futuro. Un cliente compartirá de primera mano los retos que enfrentó, las decisiones clave que tomó y los resultados que obtuvo en la evolución de su arquitectura.



4. Más allá de 2027: La próxima era tecnológica. Una mirada a las innovaciones que empiezan a marcar la pauta: nuevos entornos de cómputo, inteligencia artificial, automatización avanzada y capacidades operativas.

El evento está diseñado para tomadores de decisión, directores de TI, arquitectos de soluciones e ingenieros de sistemas. Gracias a su formato híbrido, la audiencia regional podrá seguir la transmisión a partir de las 9:00 a. m. en Centroamérica, las 10:00 a. m. en Panamá y las 11:00 a. m. en República Dominicana. Más detalles del evento en <https://www.gbm.net/eventos/business-unlocked-san-salvador/>

TELUS Digital inaugura su sexta sede en Guatemala, en Miraflores, con capacidad para más de 900 posiciones

TELUS Digital inauguró un nuevo centro de operaciones en el Centro Comercial Miraflores, ubicado en la zona 11 de la Ciudad de Guatemala. Con capacidad para 900 puestos, esta apertura amplía la infraestructura de la compañía en el país y responde a la necesidad de contar con una sede más cercana para una parte importante de su equipo.

En Guatemala, la industria de centros de contacto y tercerización de servicios genera alrededor de 55,000 empleos formales, según AGEXPORT, y conecta al talento local con empresas en mercados internacionales. Dentro de esta industria, TELUS Digital genera más de 14,000 empleos directos en el país. El sector ha ampliado su actividad hacia áreas como programación, diseño y automatización de procesos, que requieren formación en idiomas y habilidades tecnológicas. En este contexto, la apertura de Miraflores suma infraestructura para la prestación de servicios desde Guatemala y refleja la confianza de TELUS Digital en la capacidad de los profesionales del país.

Las instalaciones abarcan cerca de 4,500 metros cuadrados, distribuidos en áreas de operación, capacitación y espacios comunes para los equipos. La sede también cuenta con cientos de espacios de estacionamiento para vehículos y motocicletas.

La elección de Miraflores forma parte de la estrategia de descentralización de TELUS Digital y responde a las necesidades expresadas por sus colaboradores, quienes solicitaron una ubicación más céntrica y cercana. Para la compañía, escuchar a su gente es parte de su cultura, y esas conversaciones orientan decisiones sobre dónde y cómo seguir creciendo



La expansión acompaña el crecimiento sostenido de la operación guatemalteca durante 2025 y 2026. El proyecto contempla inversión en infraestructura y tecnología para ampliar la capacidad de atención de la compañía, que presta servicios de experiencia del cliente y soluciones digitales a marcas globales desde el país.

La nueva sede se incorpora a una operación que ha desarrollado experiencia en la gestión de centros de contacto y en la formación de sus equipos. Parte del liderazgo actual de TELUS Digital en Guatemala se ha formado a partir de ese trabajo, un conocimiento que acompaña la expansión de la compañía y la evolución de sus servicios.

Con Miraflores, TELUS Digital extiende su presencia a la zona 11 y suma capacidad para el crecimiento de sus operaciones en la Ciudad de Guatemala. La apertura incorpora las necesidades de ubicación de sus colaboradores en la planificación de dicha expansión.