



McDía Feliz 2026 recauda 394,093 Big Mac para transformar la vida de miles de niños



Samsung Guatemala es galardonada con el Certificado de Excelencia en Reputación Corporativa 2026

Synergy Industrial Park inaugura ZDEEP y abre nueva era para la inversión industrial en Guatemala



El McDía Feliz 2026 recauda 394,093 Big Mac para transformar la vida de miles de niños



McDonald's entregó los donativos recaudados durante el McDía Feliz por los niños 2026 a las cuatro fundaciones beneficiadas este año. Como parte de su compromiso, la empresa compartió cómo se distribuyeron los recursos para que las personas que se sumaron a esta causa conozcan a dónde llegó su apoyo.

Estos fondos fueron posibles gracias a que el 100% de la venta de Big Mac durante esa jornada fue donado en su totalidad por McDonald's, logrando convertir 394,093 Big Mac en sonrisas, lo que equivale a Q13,399,162.00.

Rodrigo Cofiño, Chief Restaurant Officer de McDonald's Mesoamérica, comentó: "Para nosotros en McDonald's es una gran satisfacción hacer entrega de estos donativos. Donar el 100% de la venta de Big Mac es nuestro compromiso, pero este resultado es gracias a los guatemaltecos que se acercaron a comprar, a las empresas que nos respaldaron y a nuestro equipo en los restaurantes que dio su mejor esfuerzo. En McDonald's somos el puente, pero el verdadero mérito es de cada persona que se sumó y de las fundaciones que atienden a los niños todos los días".



El donativo fue entregado a cuatro organizaciones que lo utilizarán para proyectos que beneficiarán a niños del país:

Casa Ronald McDonald: Q7,840,000.00

Lo recaudado permitirá el funcionamiento continuo de las cuatro Casas Ronald McDonald en el país, las cuales son un "hogar lejos del hogar" para las familias que viajan desde distintos departamentos hacia la capital para que sus hijos reciban tratamientos médicos. Gracias a este donativo, más de 12,500 niños y sus familias contarán con hospedaje, alimentación y un espacio seguro y digno durante este proceso.

Fundación Aldo Castañeda: Q2,688,000.00

Los fondos servirán para realizar procedimientos cardíacos en pacientes con enfermedad cardiovascular congénita. Hasta hoy se han beneficiado a más de 750 niños y sus familias.

Instituto Neurológico de Guatemala: Q1,654,226.00

El donativo se utilizará para la construcción de nuevas instalaciones y adquirir equipo especializado para el proyecto PUNTEA. Esta ampliación permitirá realizar más de 45,000 terapias al año, beneficiando a más de 1,500 familias.

Puente: Q1,216,936.00

Se dará continuidad al funcionamiento del programa Centros Nútreme en Chimaltenango y Alta Verapaz. Con este apoyo se han beneficiado a más de 1,500 niños y sus familias. Estos centros promueven el desarrollo integral de la primera infancia y ayudan a combatir la desnutrición crónica infantil.

"Agradecemos de corazón a cada guatemalteco por acompañarnos una vez más y demostrarnos que, cuando nos unimos con un mismo propósito, podemos lograr cosas extraordinarias por el país", finalizó Cofiño.

A lo largo de sus 26 años de historia en Guatemala, este evento se ha consolidado como un movimiento solidario que ha logrado beneficiar a más de 180 mil niños y sus familias, apoyando distintos programas que marcan una diferencia positiva en la vida de muchas personas.

Con esta entrega oficial, McDonald's concluye una edición más del McDía Feliz, reafirmando su compromiso de seguir trabajando cerca de las familias guatemaltecas.

WOMO 2026 reunirá a cientos de mujeres en una experiencia única de bienestar y crecimiento

Inspirar, conectar y crear nuevas oportunidades para las mujeres guatemaltecas es el propósito que mueve a WOMO, una comunidad que este año regresa con su segunda edición para reunir a más de 350 mujeres en un espacio pensado para compartir experiencias, descubrir nuevas perspectivas y conectar con otras mujeres. WOMO 2026 se celebrará el 29 de noviembre, de 8:00 a.m. a 3:00 p.m., en el área de exposiciones del Zoológico La Aurora.

Este año, WOMO apuesta por una experiencia más amplia e inmersiva, con nuevos espacios, contenidos y actividades diseñadas para abordar distintas dimensiones del bienestar femenino, desde el aprendizaje y el movimiento hasta la conexión y el desarrollo personal. Además, espera reunir a más de 350 mujeres, consolidando el crecimiento de una comunidad que, desde sus inicios, se ha fortalecido de manera orgánica y se ha convertido en un espacio de conexión, aprendizaje y acompañamiento para mujeres de distintas etapas y experiencias de vida.

Una nueva edición con más experiencias

Este año, WOMO refleja una transformación como una plataforma de experiencias y una comunidad viva, creada para acompañar a las mujeres en las diferentes etapas de su vida. Además, esta edición amplía su propuesta con más espacios simultáneos y experiencias participativas. La jornada estará organizada alrededor de cuatro escenarios principales:

WOMO Talks: con charlas y conversaciones sobre temas relevantes para las mujeres

WOMO Wellness: dedicado al bienestar integral

WOMO Workshops: con talleres prácticos

WOMO Active: enfocado en movimiento y actividad física.

La experiencia se complementará con activaciones, experiencias de marca, espacios de conexión y WOMO Market, además del fortalecimiento de WOMO Experience, una de las novedades de esta edición, que permitirá a las asistentes interactuar de manera más cercana y participativa con la propuesta de WOMO.

Abrir conversaciones necesarias

Desde sus inicios, WOMO nació con el propósito de crear espacios seguros donde las mujeres puedan conversar sin juicios, compartir experiencias y acceder a información y herramientas sobre temas que, en muchas ocasiones, permanecen en silencio. A través de conversaciones sobre salud mental, maternidad, menopausia y otras etapas de la vida, la comunidad busca generar un espacio de empatía, acompañamiento y conexión



De una experiencia personal a una comunidad

La historia de WOMO está estrechamente vinculada con la experiencia personal de su fundadora. Lo que comenzó como una iniciativa inspirada en una vivencia propia se ha convertido progresivamente en una comunidad que busca acompañar a otras mujeres.

Detalles de WOMO 2026

Fecha: 29 de noviembre de 2026

Horario: 8:00 a.m. a 3:00 p.m.

Lugar: Área de exposiciones del Zoológico La Aurora, Ciudad de Guatemala

Expectativa de asistencia: Más de 350 mujeres

Samsung Guatemala es galardonada con el Certificado de Excelencia en Reputación Corporativa 2026

Samsung Guatemala fue reconocida formalmente con el Certificado de Excelencia en Reputación Corporativa, otorgado por la Revista Vida y Éxito en el marco del Ranking de las Empresas con Mejor Reputación Corporativa 2026 de Guatemala.

Esta distinción ubica a la firma tecnológica dentro del grupo de las 100 organizaciones mejor valoradas en el territorio nacional, tras evaluar la transparencia en su gestión y la solidez de sus relaciones con clientes, colaboradores, aliados comerciales y comunidades. La multinacional tecnológica recibió el Certificado de Excelencia en Reputación Corporativa 2026 en reconocimiento a sus prácticas empresariales, transparencia e impacto social mediante programas de educación y tecnología.

Metodología de medición y criterios de evaluación

El reconocimiento, cuyos resultados detallados fueron publicados en la Edición 224 de la revista dentro del reportaje especial "Reputación Corporativa", responde a un modelo de evaluación anual que pondera la percepción de diversos sectores clave del país. La metodología del estudio combina consultas directas a ejecutivos, empresarios, académicos y especialistas con el análisis cualitativo e indicadores de negocio.

La estructura de evaluación examinó 20 criterios específicos organizados en seis áreas fundamentales de desempeño corporativo:

- **Resultados económico-financieros.**
- **Ética y responsabilidad corporativa.**
- **Calidad de la oferta comercial.**
- **Dimensión internacional.**
- **Reputación interna.**
- **Innovación.**



Dentro de estas áreas, los analistas midieron indicadores clave como la lealtad de los clientes, la legitimidad ante la comunidad, la ética empresarial, la transparencia y rendición de cuentas, la calidad de productos y servicios, el liderazgo, la gestión de crisis y el posicionamiento de marca.

La reputación como activo estratégico e iniciativas locales

De acuerdo con el informe divulgativo, la reputación se ha consolidado como un activo estratégico para las organizaciones, dado que condiciona la lealtad de los usuarios, la atracción de talento profesional y el vínculo entre las empresas y la sociedad. En ese contexto, el galardón otorgado a Samsung Guatemala reconoce la coherencia entre el discurso institucional y la ejecución de su operación diaria en el país.

Synergy Industrial Park inaugura ZDEEP y abre nueva era para la inversión industrial en Guatemala

Synergy Industrial Park inauguró oficialmente su Zona de Desarrollo Económico Especial Público (ZDEEP), dando un nuevo paso en la consolidación de un ecosistema industrial diseñado para atraer inversión, facilitar la instalación de nuevas operaciones y acompañar el crecimiento de empresas nacionales e internacionales desde Guatemala.

La ZDEEP inició operaciones el 2 de septiembre de 2026 con aproximadamente 250,000 m² en su primera fase y contempla una segunda etapa de 320,000 m² adicionales, que será activada conforme avance el desarrollo. Con esta incorporación, Synergy amplía su propuesta como parque industrial Clase A, que ofrece venta de terrenos, renta de naves industriales y desarrollos Build to Suit, con soluciones tanto dentro como fuera de este régimen.

Synergy es resultado de la experiencia complementaria de Grupo Pantaleon y Spectrum, dos grupos empresariales con amplia trayectoria en Guatemala. Esta combinación reúne conocimiento empresarial, capacidad de desarrollo y una visión orientada a crear condiciones para que las empresas puedan instalarse, operar y crecer en el país.

Una plataforma para crecer desde Guatemala

Ubicado en Escuintla, sobre la ruta al Pacífico, Synergy ha sido concebido para evolucionar junto con las empresas que forman parte del parque. Su infraestructura, conectividad, servicios y soluciones inmobiliarias buscan responder tanto a las necesidades actuales de una operación como a sus posibilidades futuras de expansión.



La ZDEEP fortalece esta capacidad al permitir el desarrollo de actividades industriales, comerciales y de servicios bajo un régimen aduanero especial, así como el establecimiento de empresas nacionales y extranjeras de diferentes industrias que produzcan o distribuyan para Guatemala y mercados internacionales.

Synergy Industrial Park consolida así una nueva plataforma para la actividad industrial en Guatemala, al integrar la trayectoria empresarial de Grupo Pantaleon, la experiencia de Spectrum en desarrollo inmobiliario y una infraestructura diseñada para responder a las necesidades de empresas que buscan instalarse, operar competitivamente y crecer desde el país. Con esta propuesta, el parque contribuye a fortalecer las condiciones para atraer inversión, generar oportunidades y potenciar la competitividad industrial de Guatemala.

Guatemala participo en el 16.º Congreso de Pacto Global Red Colombia

Guatemala estuvo representada en el 16.º Congreso de Pacto Global Red Colombia, celebrado los días 24 y 25 de agosto en la Cámara de Comercio de Bogotá, sede Salitre, bajo el lema «Inteligencia para la Sostenibilidad: Estrategias Empresariales con Impacto Real».

La delegación guatemalteca estuvo integrada por Pedro Brolo Vila, Director Ejecutivo de la Red Guatemala del Pacto Global de las Naciones Unidas para Centroamérica y República Dominicana; Juan Carlos Súcite, Presidente del Consejo Directivo de Pacto Global Red Guatemala; Carolina Spell Quintero, Vicepresidenta de Pacto Global Red Guatemala; y Pablo Córdón B., Co-fundador y Director de Ethikos Global & Cumply.

El congreso reunió a presidentes de compañías, directivos del Sistema de Naciones Unidas, representantes del sector público, academia y sociedad civil de toda la región, con foco en el papel de la inteligencia artificial como herramienta para fortalecer la toma de decisiones responsables y avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La presencia de Guatemala en este tipo de foros regionales cobra una relevancia particular en un momento en que la agenda de sostenibilidad, ética empresarial y cumplimiento normativo avanza con rapidez en América Latina.



Participar en el congreso de Pacto Global Red Colombia permitió a la delegación guatemalteca intercambiar experiencias con líderes empresariales y de organismos internacionales de toda la región, identificar tendencias que impactarán el entorno regulatorio y de negocios en los próximos años, y posicionar a Guatemala como un actor activo dentro de la red global de empresas comprometidas con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Estar presentes en este congreso junto a la delegación de Guatemala no es solo una oportunidad de aprendizaje, es también un reconocimiento de que el compliance y la ética empresarial son ya parte de la agenda estratégica en la región. Pablo Córdón B., Co-fundador y Director de Ethikos Global & Cumply