

Miércoles,
28 de
octubre

BUENAS *Nuevas*gt

2026



“Black Walmart” llega con precios irresistibles y beneficios para sus clientes



Educando para Conservar
más de 3,500 jóvenes
renuevan su compromiso
con el Lago de Atitlán

El sector creativo
se reúne en el
Advertising Day
para diseñar el futuro de la
industria



El fiambre, una tradición que impulsa a la industria guatemalteca

GREMCAS presenta la revista especial “Industrias detrás del Fiambre”, un homenaje a la tradición, la innovación y el valor productivo del sector de embutidos y carnes elaboradas en Guatemala.

Cada año, el fiambre reúne a las familias guatemaltecas alrededor de una tradición que trasciende generaciones. Detrás de sus sabores, colores e ingredientes también hay una industria que genera empleo, dinamiza la economía y trabaja para llevar productos de calidad e inocuidad a los hogares del país.

El fiambre es una tradición familiar guatemalteca respaldada por una relevante industria de embutidos y carnes procesadas que impulsa la economía nacional, generando más de 77,000 empleos y produciendo más de 115,000 toneladas métricas al año (según datos del INE de 2022 y 2023). Además, su inclusión en la Canasta Básica Alimentaria con 61 gramos diarios por hogar reafirma la constante presencia e importancia de estos productos en la dieta y el desarrollo social del país.

En este contexto, y en el marco de las festividades del Día de Todos los Santos, la Gremial de Embutidos y Carnes Elaboradas (GREMCAS) adscrita a CIG, presentó la revista especial “**Entre Fiambres**”, una publicación que busca visibilizar el trabajo, la innovación y el compromiso de las empresas que forman parte de esta actividad productiva, así como su vínculo con una de las expresiones más representativas de la identidad gastronómica nacional.

El valor de esta actividad también se refleja en su dinamismo comercial. En 2022, las ventas minoristas de carne roja procesada en Guatemala alcanzaron las 57.6 mil toneladas, con un crecimiento anual compuesto del 3.46 % entre 2017 y 2022.

En términos monetarios, el mercado superó los Q6,004.8 millones ese mismo año, evidenciando su relevancia económica y la evolución de una industria que apuesta por la modernización y la atención de las preferencias de los consumidores.



Una revista que conecta cultura, tradición e industria

La revista especial “Entre Fiambres” reúne contenidos que permiten conocer y disfrutar esta tradición desde distintas perspectivas, entre ellos:

Cultura y tradición: la historia del fiambre, su significado en las celebraciones guatemaltecas y su transmisión entre generaciones.
Nutrición: información sobre el aporte nutricional de los ingredientes que forman parte de esta preparación.

El arte de construir un fiambre: elementos y recomendaciones para lograr una combinación equilibrada de sabores.
Tips y maridajes: sugerencias para disfrutar y acompañar este platillo tradicional.

Inocuidad alimentaria: recomendaciones para la preparación, manipulación y conservación segura de los alimentos.

Educando para Conservar más de 3,500 jóvenes renuevan su compromiso con el Lago de Atitlán

El programa “**Educando para Conservar**” concluyó su ciclo 2026 beneficiando a 3,514 estudiantes, 171 docentes y 50 centros educativos de primaria, básico y diversificado, con el fin de promover la protección del Lago de Atitlán y los recursos de Sololá mediante una metodología lúdico-pedagógica.

Bajo la filosofía de que conocer lleva a valorar y conservar, la iniciativa se enfoca en el empoderamiento docente y la participación. Desde su inicio en 2016, el programa acumula un impacto en 17 de los 19 municipios de Sololá, alcanzando a 300 centros educativos, unos 21,620 estudiantes, 928 docentes y 1,550 padres y madres de familia.

“La conservación del Lago de Atitlán requiere conocimiento, compromiso y participación. A través de ‘Educando para Conservar’ estamos formando generaciones que comprenden el valor de los recursos naturales y que cuentan con las herramientas necesarias para protegerlos desde sus comunidades.”, comentó Anna D’Apolito, directora de la Asociación Amigos del Lago de Atitlán (AALA).

Durante el ciclo escolar 2026, estudiantes y docentes participaron en procesos de formación sobre siete temas ambientales fundamentales, incluyendo medio ambiente, bosques, agua y cuencas hidrográficas, suelo, saneamiento ambiental, conservación de bienes y servicios ambientales, y valoración de los recursos naturales y culturales. La iniciativa combinó aprendizaje en aula con actividades prácticas que fortalecieron la conexión de los participantes con su entorno.



Como parte de las acciones desarrolladas este año se realizaron 25 campañas de reforestación, que permitieron la siembra de 10.000 árboles; 27 campañas de limpieza, 10 jornadas de siembra de tul en las orillas del Lago de Atitlán, 17 ferias ambientales, 5 murales educativos, 8 huertos escolares, 25 giras educativas y dos ciclos de diplomado para 135 jóvenes, de los cuales surgieron ocho proyectos finalistas y cuatro iniciativas beneficiadas con capital semilla.

El programa cuenta con el respaldo de Agua Pura Salvavidas, Super Cola, DISAGRO, Productos Del Aire, Focus Centroamérica, Porta Hotel del Lago y Tecniseguros, organizaciones comprometidas con el desarrollo sostenible y la conservación del Lago de Atitlán.

“Black Walmart” llega con precios irresistibles y beneficios para sus clientes

La cuenta regresiva para Navidad y fin de año ya arrancó; y con esta temporada llega Black Walmart, con precios irresistibles, amplio surtido, excelentes opciones de financiamiento y total conveniencia para comprar tanto en las tiendas físicas como en línea.

Con precios realmente atractivos, los clientes de Walmart y Maxi Despensa podrán aprovechar una nueva temporada de oportunidades para comprar electrodomésticos, tecnología, gaming (consolas Play Station y Nintendo), teléfonos celulares, línea blanca, juguetes, textiles y mercancía general.

Black Walmart se plantea como un recorrido de varias semanas en las que los clientes y público en general deberán estar muy pendientes de los precios de esta temporada y disfrutar de oportunidades para cada momento y cada integrante de la familia. Desde cocinas, parrillas y accesorios para crear momentos al aire libre, hasta pantallas, celulares y otros artículos de tecnología; sin dejar de lado la diversión de los más pequeños con juguetes eléctricos o montables, así como como una variada selección de moda para niños y adultos.

En canales digitales

La experiencia de Black Walmart va más allá de las tiendas físicas. Mediante los canales digitales de Walmart, incluida la App, se podrá acceder a los precios irresistibles y elegir la forma que mejor se adapte a las necesidades de cada uno: comprar desde el celular o la computadora, recoger su pedido o recibirlo directamente en la puerta de su casa, quienes compren en línea o visiten las tiendas podrán aprovechar los planes de financiamiento en productos seleccionados de hasta 24 meses sin intereses.



La temporada Black Walmart aplica hasta el 2 de diciembre del 2026.

Durante esta temporada, las familias centroamericanas también podrán acceder todos los días a una amplia variedad de productos electrónicos, como celulares, computadoras y pantallas, así como en mercancía en general y textiles gracias a la campaña Precios Despensa Black.

Con la campaña que lleva por nombre “**Estrenar sí te Alcanza**”, los clientes podrán regalar, compartir, celebrar y disfrutar momentos especiales junto a la familia y los amigos.

Los precios que hacen que el presupuesto alcance para más, estarán también disponibles en las 50 tiendas Maxi Despensa en Guatemala. También se podrá visitar la tienda más cercana o ingresar al sitio web maxidespensa.com.gt. para conocer las promociones y descubrir todo lo que esta época de navidad y fin de año tiene preparado.

Sin duda, el cierre de la temporada para este 2026 estará cargado de sorpresas para todos los clientes de las tiendas Walmart y Maxi Despensa,

Donativos Ambientales Ford 2026 distribuye \$85,000 para cinco proyectos ecológicos

En su 26.^a edición, el programa Donativos Ambientales Ford distribuye un total de \$85,000 entre cinco proyectos sostenibles de Panamá, Costa Rica, República Dominicana y Guatemala, sumando más de \$2.2 millones invertidos históricamente en la región en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Los ganadores de este año se dividen en tres categorías principales:

Conservación y Recuperación de la Biodiversidad, que premió a la Fundación Tortuguías y la Fundación Tierra Nueva en Panamá, y a Water4Life en Guatemala;

Seguridad Alimentaria, otorgado a la Fundación Profesor Evaristo Fernández en República Dominicana por su iniciativa de agricultura ecológica "Alianza Verde Don López";

Energías Renovables, que reconoció a la Asociación Hogar Betel Pococí en Costa Rica por su proyecto de transición energética fotovoltaica aplicada a la gestión de residuos "NEXUS Energía - Residuos".

“Detrás de cada proyecto ganador hay personas que dedican su tiempo, conocimiento y esfuerzo a cuidar el ambiente y a trabajar junto a sus comunidades. Nos inspira ver cómo ese compromiso se convierte en acciones concretas: desde educar y movilizar a voluntarios hasta proteger y restaurar los recursos naturales que sostienen su bienestar. Nos honra aportar a estos esfuerzos que nacen en las comunidades, de forma que puedan multiplicar su impacto y su alcance en nuestra región”, expresó Vivian T. Dávila, gerente de comunicaciones y asuntos públicos de Ford para Puerto Rico, Centroamérica y el Caribe.



El comité de evaluación, integrado por ocho destacados expertos en sostenibilidad y desarrollo, seleccionó los proyectos ganadores basándose en su impacto comunitario, alianzas multisectoriales y efecto multiplicador.

El programa de Donativos Ambientales Ford ha demostrado una sólida trayectoria en Centroamérica y el Caribe, beneficiando de forma directa e indirecta a más de 46,000 personas entre 2017 y 2024, además de impactar positivamente en 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), teniendo como eje transversal la Acción por el Clima (ODS 13).

A nivel local, estas iniciativas generan empleo directo y apoyan empresas verdes en Panamá, impulsan la innovación y la participación juvenil en Costa Rica, y fortalecen la salud y la economía en República Dominicana. Finalmente, se anunció que la convocatoria para la próxima edición del programa abrirá en abril de 2027, con más información disponible en su sitio web oficial.

El sector creativo se reúne en el Advertising Day para diseñar el futuro de la industria

La primera edición del encuentro, impulsado por La Comunidad, convocó a estudiantes, profesionales y líderes de la publicidad, el marketing y la comunicación en una jornada de ideas disruptivas, aprendizaje y networking.

El Advertising Day reunió a unos 250 asistentes, principalmente estudiantes, para conectar el talento emergente con profesionales de la industria creativa guatemalteca. Durante el encuentro organizado por La Comunidad, se abordaron los retos del rol publicitario ante la inteligencia artificial, las nuevas tecnologías y las exigencias de las audiencias actuales. You can read the full analysis at Comunidad de Empresas de Comunicación de Guatemala.

La agenda del evento reunió a profesionales de diversas agencias y academias para analizar los desafíos de la publicidad contemporánea. A través de conferencias y conversatorios individuales, expertos de firmas como EstoEsMarte, Ogilvy Guatemala y el Taier DDB Centro, junto a representantes universitarios, abordaron temas clave como la inteligencia artificial, la construcción de la mirada creativa, el valor del pensamiento crítico y la relación de las marcas con las nuevas generaciones. En conjunto, las ponencias ofrecieron herramientas prácticas y perspectivas reales sobre las demandas actuales de la industria para inspirar a los futuros creativos.



Para La Comunidad, el Advertising Day es un espacio clave para conectar a los jóvenes talentos y estudiantes con la realidad y los líderes de la industria creativa guatemalteca. Según Helena Galindo, presidenta de la organización, este tipo de encuentros es fundamental para el futuro del sector, ya que permite escuchar nuevas perspectivas en un entorno que evoluciona constantemente. La jornada cerró con una fiesta y un espacio de networking diseñado para prolongar las conversaciones, consolidando así las bases de un evento que busca fortalecer la publicidad, el marketing y la comunicación en el país.

EPM Guatemala se consolida entre las empresas más atractivas para trabajar en el país



Por séptimo año consecutivo, EPM Guatemala, grupo empresarial integrado por ocho empresas, fue reconocido por Tecoloco como una de las organizaciones más atractivas para trabajar en el país, de acuerdo con los resultados del ranking Empresas Más Atractivas para Trabajar (EMAT) 2026, que destaca a las empresas preferidas por el talento guatemalteco.

En esta edición, EPM Guatemala obtuvo el primer lugar en el sector servicios y entre las empresas locales. Además, alcanzó el séptimo lugar en la clasificación general del país, consolidando su presencia entre las diez empresas mejor posicionadas, y la posición 12 en el ranking gerencial, que reconoce a las organizaciones preferidas por quienes buscan oportunidades de liderazgo y desarrollo profesional.

“Mantenernos durante siete años consecutivos entre las empresas reconocidas en este ranking es motivo de orgullo para EPM Guatemala y refleja nuestro compromiso de seguir construyendo un lugar de trabajo donde las personas se sientan valoradas, encuentren oportunidades para aprender y puedan crecer tanto personal como profesionalmente”, destacó Adriana Lazcano, gerente de Talento y Desarrollo Organizacional de EPM Guatemala.

El ranking EMAT es elaborado cada año por Tecoloco, plataforma especializada en oportunidades de empleo en Centroamérica. A través de encuestas de percepción y recordación espontánea (top of mind), este estudio identifica a las empresas en las que las personas quisieran trabajar y desarrollar su carrera profesional.

Este reconocimiento motiva a EPM Guatemala a seguir impulsando un entorno de trabajo donde las personas encuentren oportunidades para desarrollar su talento, crecer junto a la organización y aportar, desde su labor diaria, al propósito que compartimos: contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor.