



**Novex inaugura
“Novex Christmas Shop”
en zona 14 para celebrar la
temporada navideña**



**Omnilife
presenta en Guatemala
“Vive la Vida O”
su nueva propuesta de
bienestar**

**BAC
reafirma su huella
positiva tras concluir
su tercer
"Mes de las Acciones
Positivas"**



Novex inaugura “Novex Christmas Shop” en zona 14 para celebrar la temporada navideña

Ferretería Novex da la bienvenida a la temporada más especial del año con la apertura de NOVEX CHRISTMAS SHOP, una tienda pop-up dedicada exclusivamente a la Navidad, ubicada en el corazón de la zona 14. Este nuevo espacio ha sido creado para inspirar a las familias guatemaltecas a transformar sus hogares y crear ambientes llenos de calidez, tradición y magia.

Como parte de su campaña navideña “Construye momentos mágicos con Novex”, la marca presenta tres colecciones que marcan tendencia y responden a distintos estilos de decoración:

Christmas Tale

Una colección clásica que celebra la esencia tradicional de la Navidad con tonos rojos y verdes, incorporando este año acentos inspirados en la elegancia atemporal del estilo Ralph Lauren. Destacan las texturas en terciopelo, detalles en tonos azules y el infaltable tartán, logrando una propuesta sofisticada y acogedora.

Merry Sweet

Una colección alegre, divertida y encantadora, inspirada en los colores de los tradicionales bastones de menta. Incluye listones, adornos y piezas decorativas llenas de dulzura, como tazas en forma de galletas de jengibre, ideales para crear espacios festivos y llenos de color.



Winter Cabin

Una propuesta que evoca la calidez de una cabaña en las montañas, rodeada de nieve y naturaleza. Esta colección combina texturas como la madera, una paleta de colores neutros y detalles decorativos como peluches navideños de venados y cascanueces, creando una atmósfera serena, natural y acogedora.

Además de estas tres colecciones, NOVEX CHRISTMAS SHOP ofrece una amplia variedad de productos para complementar la decoración navideña, entre ellos árboles de Navidad, guirnaldas, coronas, follaje, nacimientos, inflables y la nueva colección 2026 de villas navideñas de la reconocida marca Lemax.

La tienda está ubicada en 12 calle 7-29, zona 14. Estará abierta de lunes a domingo, en horario de 9:00 a.m. a 8:00 p.m. Las colecciones navideñas de Novex también están disponibles en cualquiera de sus 10 sucursales

Acidez, reflujo y ardor: síntomas que no deben normalizarse

Dormir sentado, evitar alimentos o despertarse por ardor en el pecho son molestias que muchos guatemaltecos han normalizado. Especialistas advierten que podrían indicar problemas digestivos que requieren atención médica.

Una de las afecciones más comunes es la Enfermedad por Reflujo Gastroesofágico (ERGE), caracterizada por el exceso de ácido gástrico y el reflujo del contenido del estómago hacia el esófago.

Las Guías de Prácticas Clínica Basada en Evidencia del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social destaca que un paciente de ERGE puede presentar síntomas como acidez, ardor en el pecho o garganta, inflamación abdominal, eructos, disfagia, odinofagia (dolor en la garganta, boca o esófago al tragar alimentos), dolor abdominal, dispepsia y, rara vez, náuseas. O incluso puede tener síntomas extraesofágicos como ronquera, tos crónica, y sibilancias.

Un estudio regional sobre la ERGE en Latinoamérica destaca que entre un 11,9% y el 31,3% de la población latinoamericana reporta síntomas semanales relacionados con esta afección.

Sin un tratamiento adecuado, la ERGE no solo impacta el bienestar diario y la productividad laboral, sino que, cuando no se trata adecuadamente, puede evolucionar hacia complicaciones más severas como causar esofagitis erosiva, estrechamiento del esófago, úlceras, entre otras.

La infección por *Helicobacter pylori* continúa representando uno de los principales factores de riesgo para gastritis, úlceras y cáncer gástrico. Esta bacteria infecta a más del 50% de la población mundial; sin embargo, en Guatemala, la prevalencia de esta bacteria en adultos está entre el 65% y el 80%, siendo un problema de salud pública.

Obesidad y otros factores que afectan la salud digestiva

La obesidad, la mala alimentación, el alcohol, el tabaco, la cafeína, las bebidas gaseosas, el sedentarismo, el estrés y algunos medicamentos pueden agravar los problemas digestivos.

En el caso específico de la obesidad, este es un factor que actúa como un acelerador de enfermedades digestivas como el reflujo y la gastritis, aumentando la presión abdominal y favoreciendo el ascenso del ácido gástrico hacia el esófago. De acuerdo con el Atlas Mundial de la Obesidad 2025, el 30% de la población guatemalteca vive con obesidad.



Nuevas alternativas terapéuticas

Adium anunció el lanzamiento en Guatemala de vonoprazan, una terapia de nueva generación para el manejo de enfermedades relacionadas con el exceso de ácido gástrico, como la ERGE y *Helicobacter pylori*.

Vonoprazan pertenece a la clase de Bloqueadores Ácidos Competitivos de Potasio (P-CABs), una innovación terapéutica con un mecanismo de acción diferente a los inhibidores de bomba de protones tradicionales, ofreciendo una supresión ácida más rápida, potente y sostenida desde las primeras dosis.

Estudios clínicos han demostrado que mantiene el control del ácido gástrico durante más tiempo, reduce la recurrencia de lesiones digestivas y ofrece beneficios en pacientes con síntomas persistentes o con respuesta insuficiente a terapias tradicionales.

Con medio siglo de trayectoria y presencia en 18 países, Adium impulsa iniciativas enfocadas en la educación, prevención y acceso a alternativas terapéuticas innovadoras para contribuir al bienestar y calidad de vida de los pacientes.

BAC reafirma su huella positiva tras concluir su tercer "Mes de las Acciones Positivas"

A través del consumo consciente en el hogar, la movilidad, la gastronomía y el turismo, la iniciativa impulsó la facturación de 47 comercios aliados, generando más de US\$ 15 millones, y promovió el cuidado del entorno a través de actividades sociales y deportivas en Guatemala.

BAC anunció los resultados de su "Mes de las Acciones Positivas", una iniciativa realizada durante todo septiembre que logró movilizar a miles de guatemaltecos hacia el consumo consciente, promoviendo el bienestar económico, social y ambiental del país.

Durante este mes, BAC enfocó sus esfuerzos en facilitar prácticas sostenibles en cuatro pilares fundamentales:

Hogar: Se impulsó la adquisición de tecnología eficiente y de bajo consumo de la mano de aliados comerciales, logrando un aumento del 20% en su facturación y liderando el crecimiento de la iniciativa con un aporte de más de US\$ 768 mil.

Movilidad: La transición hacia vehículos híbridos y eléctricos se fortaleció, generando un aporte de más de US\$ 205 mil en conjunto con aliados comerciales.

Turismo: La promoción de la industria hotelera con sellos ambientales impulsó establecimientos en lugares como Antigua Guatemala y Panajachel, representando un incremento de más de US\$ 501 mil.

Restaurantes: El fomento del consumo local responsable dinamizó la economía gastronómica en departamentos como Sacatepéquez y Chimaltenango, aportando más de US\$ 219 mil al crecimiento neto.



Bajo el llamado "Reimaginemos Guatemala", la iniciativa se consolidó en su tercer año consecutivo mediante alianzas estratégicas con 47 comercios participantes, superando el alcance y los resultados de las ediciones de 2024 y 2025.

En términos de impacto económico, el 'Mes de las Acciones Positivas 2026' generó una facturación total de US\$ 15.23 Millones a través de la red de aliados, reflejando un crecimiento del 15.1% en comparación con los US\$ 13.24 millones reportados en la edición anterior.

Además del impacto en los comercios, la iniciativa fomentó la participación de los guatemaltecos en el cuidado del entorno. Durante las fiestas patrias, BAC apoyó la iniciativa de la organización Haciendo Eco: "Fiestas patrias limpias y ordenadas", promoviendo en 33 municipios, celebraciones cívicas responsables con el ambiente y ordenadas. Asimismo, apoyó actividades de movilidad sostenible como el Bicitour en Antigua Guatemala, coordinado por BiciRuta 502, en conmemoración del Día Mundial sin Auto.

Omnilife presenta en Guatemala “Vive la Vida O” su nueva propuesta de bienestar

Omnilife presentó en Guatemala “Vive la Vida O”, una nueva propuesta que reúne bajo un mismo concepto distintas dimensiones de la compañía: nutrición especializada, bienestar, emprendimiento y comunidad.

La propuesta parte de una idea sencilla: detrás de una marca que muchas personas conocen principalmente por sus productos de nutrición, existe una historia más amplia, construida también alrededor de las experiencias de quienes forman parte de su comunidad, las oportunidades de emprendimiento y las decisiones cotidianas relacionadas con el bienestar.

El concepto de la campaña gira alrededor de la letra “O”, un elemento asociado al nombre de Omnilife que también hace referencia a esa expresión de sorpresa que surge al descubrir algo nuevo. Desde ahí, la compañía plantea una comunicación que busca acercarse tanto a quienes ya conocen la marca como a quienes todavía no han explorado todo lo que existe detrás de ella.

Uno de los elementos centrales de la propuesta es la manera en que aborda el bienestar. Para Omnilife, este concepto está relacionado con las decisiones que las personas toman diariamente y con la incorporación de hábitos que contribuyan a sentirse bien y disfrutar cada etapa de la vida.

La nutrición especializada forma parte de esta perspectiva, junto con la calidad y variedad de productos que ofrece la compañía. A estos elementos se suman el emprendimiento, la comunidad y los beneficios, así como la idea de sorpresa que da origen al concepto de la “O”.

En total, “Vive la Vida O” se articula alrededor de seis pilares: nutrición especializada; calidad y variedad de productos; bienestar; emprendimiento; comunidad y beneficios; y sorpresa.



El emprendimiento representa otra de las dimensiones que la compañía busca poner sobre la mesa. Como parte de su modelo, Omnilife ofrece la posibilidad de convertirse en Empresario Omnilife, conocer y compartir sus productos, desarrollar habilidades comerciales y construir un proyecto de acuerdo con los objetivos y dedicación de cada persona.

La iniciativa propone mirar la marca desde distintas perspectivas: desde quienes encuentran en la nutrición y el bienestar parte de su vida cotidiana, hasta quienes se acercan a la comunidad o consideran el emprendimiento como una posibilidad para desarrollar un proyecto propio.

Más que presentar un solo aspecto de la compañía, “Vive la Vida O” busca reunir esas distintas experiencias bajo una misma idea: la posibilidad de descubrir algo nuevo en aquello que ya forma parte de la vida cotidiana.

Unete para apoyar la alimentación de familias de personas con discapacidad

A través de la campaña social de Manos al Rescate de Desarrollo en Movimiento podemos contribuir con el acceso de alimentos a familias guatemaltecas que enfrentan vulnerabilidad alimentaria.

Guatemala, 13 de octubre de 2026, Desarrollo en Movimiento presenta una nueva edición de Manos al Rescate, este año la campaña está enfocada para apoyar a personas con discapacidad y sus familias, la meta de recolección de alimentos es de 120,000 libras que contribuirán a mejorar su bienestar y acceso a alimentos.

La elección de esta población responde a una realidad que requiere mayor atención. De acuerdo con los datos presentados por INE indica que, en Guatemala, alrededor de 1.4 millones de personas viven con alguna discapacidad. A esto se suma que el 28% de los hogares donde vive al menos una persona con discapacidad se encuentra en inseguridad alimentaria, según datos del Programa Mundial de Alimentos (PMA/WFP).

El acceso a alimentos representa una necesidad concreta en la que Desarrollo en Movimiento puede aportar, desde su experiencia como banco de alimentos, recuperando productos que aún pueden ser aprovechados y canalizándolos hacia quienes los necesitan.

"No hablamos solamente de una persona. Hablamos muchas veces de un hogar que también debe adaptarse, acompañar, cuidar y asumir diferentes necesidades. Nosotros no podemos resolver todas las barreras que enfrenta una familia, pero sí podemos ayudar a que una de ellas pese un poco menos", señala Carol Mérida, Subgerente de Proyectos de DEM.

Desde el 2021, Manos al Rescate ha movilizado esfuerzos para apoyar a distintas poblaciones en situación de vulnerabilidad. Entre el 2021 y 2025, se logró la entrega de 526,013 libras de alimentos, esto gracias a la participación de aliados y a los esfuerzos de recolección realizados durante estos 5 años.

La campaña cuenta con 3 modalidades de apoyo, la primera es una colecta interna en donde las empresas habilitan un centro de acopio dentro de sus instalaciones para que sus colaboradores puedan realizar donaciones de productos como frijol, arroz, sal, aceite, atoles, azúcar, pasta, avena y harina de maíz, además de artículos de higiene personal.



Desarrollo en Movimiento coordinará la logista para recoger los alimentos recolectados.

Segundo, la donación en especie de productos por parte de empresas o personas, de acuerdo con lo que producen o tienen a su alcance donar.

La tercera modalidad es la donación monetaria, a través de www.desarrolloenmovimiento.org/donar o de la billetera electrónica Akisi. Es posible realizar aportes desde Q1, quienes deseen apoyar con un kit de alimentos completo pueden realizar una donación de Q50.00

Manos al Rescate cuenta con el respaldo de empresas y organizaciones que se han sumado.

La campaña estará activa del 13 de octubre al 13 de noviembre. Durante este periodo, empresas, organizaciones y ciudadanos podrán sumarse al reto de recolectar las 120,000 libras de alimentos y contribuir a que más familias de personas con discapacidad reciban apoyo alimentario.

EL LAVADO DE MANOS una práctica cotidiana para interrumpir la propagación de microorganismos

Las manos tienen contacto permanente con superficies, objetos y personas a lo largo del día, por lo que pueden convertirse en una vía de transmisión de microorganismos aun cuando no exista suciedad visible. Puertas, pasamanos, teléfonos celulares, teclados, dinero y otros objetos de uso cotidiano pueden ser puntos de contacto a partir de los cuales estos microorganismos llegan a las manos y, posteriormente, a otras superficies o personas.

En el marco del Día Mundial del Lavado de Manos, que se conmemora cada 15 de octubre, esta fecha busca reforzar la importancia de una práctica sencilla que forma parte de las principales medidas de higiene y prevención. Su efectividad depende no solo de realizarla, sino de hacerlo en los momentos adecuados y mediante una técnica que permita limpiar todas las áreas de las manos.

Las manos pueden transportar microorganismos sin que sean visibles

La transmisión puede producirse después de entrar en contacto con una superficie contaminada. Los microorganismos pueden permanecer temporalmente en las manos y trasladarse posteriormente al rostro, a otras personas o a objetos de uso común. Este proceso puede ocurrir sin que exista una señal evidente, ya que las manos no tienen que verse sucias para transportar microorganismos.

Por ello, la higiene de manos debe formar parte de determinados momentos de la rutina diaria, especialmente después de utilizar el transporte público, tocar superficies compartidas, manipular dinero, estar en espacios concurridos o entrar en contacto con una persona enferma. También es importante realizarla antes de preparar o consumir alimentos y después de toser, estornudar o sonarse la nariz.

Una técnica adecuada permite limpiar todas las áreas de las manos

El lavado correcto de manos con agua y jabón es fundamental para eliminar suciedad y microorganismos. Para que sea efectivo, no basta con un enjuague rápido; se debe aplicar jabón y frotar minuciosamente las palmas, el dorso, entre los dedos y debajo de las uñas durante el tiempo necesario antes de enjuagar y secar.



Una medida fundamental dentro de los servicios de salud

La higiene de manos es crucial en los establecimientos de salud para prevenir y controlar infecciones, debido al contacto constante entre pacientes, personal, visitantes y equipos. En el personal sanitario, realizar un lavado adecuado en los momentos clave evita la transmisión de microorganismos, transformando una rutina básica en una medida indispensable para proteger tanto a los pacientes como al equipo médico.

Incorporar la higiene de manos a la rutina diaria, tanto en el hogar como en los servicios de salud, contribuye a fortalecer una cultura de prevención y a reducir oportunidades de transmisión que muchas veces pasan inadvertidas.