



Zona 4 le da la bienvenida a Cantón Cultura en Inara Cuatro Norte



EEGSA
recibe reconocimiento
regional por su evolución

Sector de bodegas
alcanza 6.29 millones
de m² de inventario y 89%
de ocupación



Zona 4 le da la bienvenida a Cantón Cultura en Inara Cuatro Norte

COMOSA presenta oficialmente Cantón Cultura, la nueva plaza de Inara Cuatro Norte, concebida como un punto de encuentro donde gastronomía, cultura, arte y entretenimiento conviven en un mismo lugar.

Cantón Cultura nace con el propósito de crear un punto de encuentro que conecte personas, cultura y ciudad, generando experiencias que inviten a compartir, permanecer y volver. Su propuesta de valor integra gastronomía, arte y entretenimiento en un entorno abierto, pet friendly y pensado para distintos públicos y momentos del día.

La inspiración del proyecto parte de la propia identidad de Zona 4, un sector que ha evolucionado como punto de encuentro entre

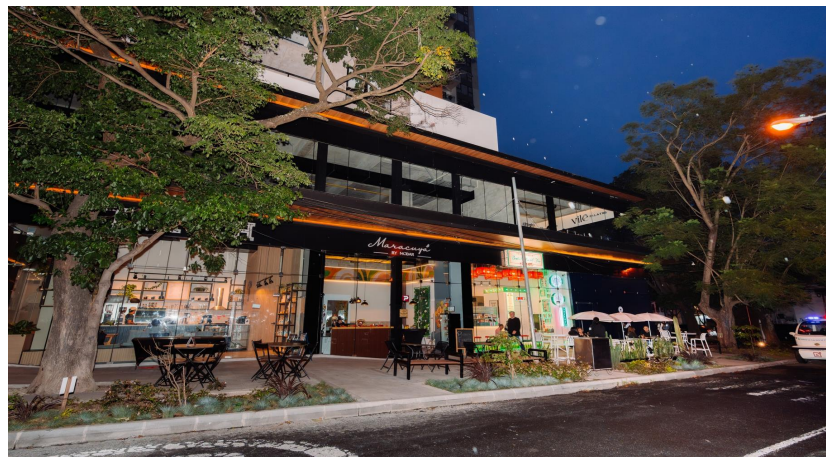
historia, vida urbana, gastronomía, arte y nuevas expresiones culturales. Su dinámica también lo ha convertido en un sector de interés para visitantes nacionales y extranjeros que buscan conocer una parte contemporánea, creativa y auténtica de la Ciudad de Guatemala.

En este contexto, Cantón Cultura busca sumar una nueva experiencia a la dinámica de la zona: un espacio para encontrarse, compartir con amigos, descubrir nuevas propuestas y disfrutar diferentes momentos a lo largo del día. Más que una plaza comercial, se plantea como un lugar que invite a quedarse y al que siempre haya una razón para volver.

Su propuesta está dirigida tanto a quienes viven y trabajan en el sector como a amigos, parejas, familias, visitantes de fin de semana y turistas nacionales y extranjeros que recorren Zona 4 como parte de su experiencia en la ciudad. Este enfoque multisegmento forma parte del concepto de la marca, pensado para conectar distintos estilos de vida, intereses y generaciones.

A través de su oferta gastronómica, experiencias artísticas, entretenimiento y actividades especiales, Cantón Cultura busca mantener una dinámica activa durante distintos momentos del día, creando oportunidades para encontrarse, disfrutar y permanecer por más tiempo.

Su concepto pet friendly complementa esta experiencia, promoviendo una convivencia más abierta y cercana a las nuevas formas de disfrutar la ciudad.



Sector de bodegas alcanza 6.29 millones de m² de inventario y 89% de ocupación

La Gremial de Bodegas adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), realizó el evento "Guatemala Industrial: Estrategias y Oportunidades de Inversión, más allá de los metros cuadrados", una jornada que reunió a desarrolladores industriales, inversionistas, representantes del cuerpo diplomático, operadores logísticos, empresas de leasing y actores clave del sector para analizar el panorama actual y las oportunidades de inversión en el mercado de bodegas y almacenamiento del país.

Las cifras presentadas durante el evento confirman la solidez del sector. Guatemala cuenta con un inventario industrial registrado de 6.29 millones de metros cuadrados, distribuido en 414 proyectos activos y 10,891 unidades industriales, con una ocupación agregada del 89% en los 8 corredores analizados. Estas cifras reflejan un mercado con escala de masa crítica, profundidad operativa y demanda sólida que respaldan el crecimiento del sector.

Durante la jornada se desarrolló un panel sobre la apuesta para la promoción país y generación de inversiones, con la participación de Javier Zepeda, experto en liderazgo estratégico; Elizabeth Suarez, presidente de Corporación Acerera Centroamericana, S. A. (CORPACAM); Guillermo Furlán, presidente de la Gremial de Bodegas de CIG, y Juan Carlos Tefel, Gerente y Vicepresidente de Grupo Fogel.

"El sector de bodegas no es un actor pasivo en la economía guatemalteca. Es un habilitador del desarrollo. Cada metro cuadrado que se construye y se ocupa activa una cadena de valor que incluye manufactura, transporte, almacenamiento y comercio exterior", destacó Guillermo Furlán, presidente de la Gremial de Bodegas adscrita a CIG.



"Guatemala no compite solo por metros cuadrados. Compite por estándar de calidad, por ubicación estratégica y por la capacidad de ofrecer certeza a quien invierte. La infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria, así como la certeza jurídica, son condiciones indispensables para que la inversión se materialice en empleo y crecimiento", refirió el presidente de la Gremial de Bodegas, sobre las condiciones necesarias para sostener el crecimiento del sector.

El evento concluyó con un llamado a fortalecer las alianzas público-privadas y a mantener un diálogo continuo entre los actores del sector y los tomadores de decisión, con el objetivo de posicionar a Guatemala como un destino de inversión de alto impacto en la región.

EEGSA recibe reconocimiento regional por su evolución

Empresa Eléctrica de Guatemala, S. A. (EEGSA) fue reconocida por la Comisión de Integración Energética Regional (CIER) con la Mención Especial por la Mayor Evolución en el Índice de Satisfacción con la Calidad Percibida (ISCAL), dentro de la categoría que reúne a distribuidoras de energía eléctrica con más de 500 mil clientes. En la edición 2026 participaron 25 empresas distribuidoras de 11 países de América Latina y el Caribe.

Este reconocimiento refleja la evolución en la percepción de los clientes sobre la calidad del servicio y respalda el trabajo que EEGSA ha impulsado para mejorar su experiencia de forma integral, combinando atención, innovación, digitalización e inversiones en la red de distribución.

Durante 2025, EEGSA registró más de cinco millones de atenciones a través de sus diferentes canales y fortaleció las opciones de autogestión con una nueva versión de la EEGSA App, además de ampliar la atención por medios digitales y acercar sus servicios mediante agencias, kioscos, Puntos Soluciones y EEGSA Móvil.

La mejora en la experiencia del cliente también se construye desde la infraestructura. Durante el mismo período, EEGSA destinó Q188.2 millones a la expansión, renovación y automatización de su red de distribución, ejecutó 2,669 extensiones de línea y puso en operación 18 nuevos circuitos de distribución. Estas y otras acciones contribuyeron a reducir en 21.86 % la duración promedio de las interrupciones y en 15.53 % su frecuencia, respecto de 2024.

“Este reconocimiento es especialmente significativo porque parte de la percepción de nuestros clientes y refleja los avances que hemos venido construyendo en distintos ámbitos de nuestra gestión. Nos impulsa a seguir escuchando sus necesidades, innovando e invirtiendo para brindar un servicio cada vez más confiable, cercano y eficiente”, expresó Alfonso Peñuela, gerente de Distribución de EEGSA.



El Índice de Satisfacción con la Calidad Percibida evalúa aspectos de la experiencia de los usuarios como el suministro de energía, la atención, la factura, la información y la imagen de la empresa. La entrega oficial de los Premios CIER de Calidad – Satisfacción de Clientes 2026 se realizará el 2 y 3 de diciembre de 2026, durante la 61.ª Reunión de Altos Ejecutivos de la CIER (RAE), en Medellín, Colombia.

Para EEGSA, esta distinción representa un estímulo para continuar evolucionando junto a sus clientes y fortaleciendo la calidad del servicio eléctrico, reafirmando su compromiso de contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor.

FEL Summit 2026 reúne a expertos para debatir el futuro fiscal y tecnológico de Latinoamérica

La inteligencia artificial, la automatización de procesos y la seguridad de la información están redefiniendo el futuro de los sistemas fiscales en América Latina. Estos cambios, junto con la evolución de la factura electrónica y la contabilidad digital, centraron las discusiones del FEL Summit 2026, que reunió en Antigua Guatemala a autoridades tributarias, organismos internacionales, líderes empresariales y especialistas del sector tecnológico.

El evento, organizado por INFILE y coorganizado técnicamente por la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), reunió a más de 300 asistentes, representantes de más de 10 países, y contó con más de 20 speakers internacionales y más de 25 empresas participantes. La agenda abordó los desafíos y oportunidades de la transformación fiscal digital, en un contexto en el que las administraciones tributarias y las empresas avanzan hacia procesos más automatizados, conectados y basados en datos.

Uno de los principales temas fue "El futuro fiscal de América Latina: tecnología, confianza y desarrollo en una economía digital", expuesto por José Eduardo Gutiérrez, del Banco Mundial. Asimismo, se desarrolló el conversatorio "Tecnología, formalización y tributación: claves para impulsar el desarrollo económico", con la participación conjunta de Gutiérrez y del Intendente de Recaudación de la SAT, Erick Echeverría, quien además impartió la conferencia "La evolución de la factura electrónica hacia un ecosistema fiscal".

La aplicación de la inteligencia artificial abre nuevas posibilidades para automatizar validaciones, agilizar procesos y fortalecer la capacidad de análisis de la información, al mismo tiempo que plantea retos relacionados con la protección de datos, la gestión de riesgos y la confianza en los sistemas digitales.

La agenda también abordó cómo la inteligencia artificial beneficia los pagos B2B, así como la contabilidad electrónica y la evolución del sistema fiscal digital en la región. Las experiencias regionales compartidas durante el encuentro permitieron analizar cómo estas herramientas están transformando la relación entre las empresas y las administraciones tributarias.



La transformación fiscal exige coordinación y confianza digital

La modernización de los sistemas tributarios requiere también coordinación entre países, instituciones y empresas. Por ello, el Summit incluyó un panel regional con representantes de administraciones tributarias de América Latina y el Caribe, orientado a compartir experiencias sobre digitalización fiscal, automatización y evolución de los modelos de cumplimiento.

La factura electrónica también abre nuevas oportunidades financieras

Más allá del cumplimiento tributario, la digitalización plantea oportunidades para el sector financiero y empresarial. El FEL Summit 2026 analizó el potencial de la factura electrónica como activo financiero y la evolución del factoring digital en Latinoamérica, con énfasis en nuevos modelos de financiamiento y mecanismos que pueden facilitar el acceso a liquidez para las empresas.

United Way Guatemala alianzas que generan impacto colectivo

United Way Guatemala conmemora 25 años de trabajo en el país impulsando soluciones colectivas para mejorar la calidad de vida de personas y comunidades. Como integrante de la red global United Way nacida en Estados Unidos en 1887 y con presencia en más de 36 países, articula empresas, donantes, voluntariado y organizaciones para movilizar recursos, conocimientos y capacidades alrededor de prioridades sociales compartidas.

Su trabajo se organiza en torno a cuatro áreas de impacto: oportunidades para la niñez y la juventud, comunidades saludables, seguridad financiera y resiliencia comunitaria. En Guatemala, este enfoque se traduce en programas de primera infancia, educación, vivienda saludable, acceso a agua segura, nutrición, educación financiera, ahorro comunitario, gestión ambiental, voluntariado corporativo y respuesta a emergencias.

Uno de sus ejes centrales es la estrategia “Mil Días para Cambiar una Vida”, orientada al desarrollo integral desde la gestación hasta los dos años, mediante el fortalecimiento de las capacidades familiares y comunitarias para crear entornos seguros, saludables, nutritivos, protectores y económicamente resilientes. La intervención integra cambio de comportamiento, desarrollo infantil temprano, nutrición, higiene, salud, generación de ingresos e incidencia en primera infancia.

Entre otros resultados reportados para 2022–2025, la estrategia impulsó 1,044 huertos de alta producción agrícola, 470 estufas ahorradoras de leña y mejoras de piso en 276 hogares. Se aumento de cuatro a doce alimentos de alto valor nutricional en la dieta familiar, una reducción del 40% en niñas y niños con episodios de diarrea, un 33% de niñas y niños con mejoras en capacidades cognitivas, motoras y socioemocionales, y un 85% de niñas y niños de cuatro a seis años que alcanzaron hitos de desarrollo.

La organización también promueve proyectos ágiles para mejorar escuelas y espacios comunitarios: remozamiento de escuelas y puestos de salud, construcción de aulas, equipamiento pedagógico, murales escolares, parques y movilidad peatonal segura. En vivienda saludable impulsa soluciones de saneamiento, captación de agua de lluvia, pisos de concreto y estufas eficientes. A través del voluntariado, se han intervenido 110 escuelas, 15,120 m² reforestados, una reducción estimada de 13,310 kg de CO₂ y diez toneladas de desechos sólidos recolectados.



La participación del sector privado es clave para este modelo: United Way Guatemala reporta más de 65 empresas aliadas y más de 28,000 personas voluntarias movilizadas. Las empresas y la ciudadanía pueden contribuir mediante voluntariado corporativo, aportes voluntarios por nómina, donaciones en especie, subvenciones y campañas de inversión social.

Al cumplir un cuarto de siglo, United Way Guatemala reafirma su apuesta por el impacto colectivo: conectar recursos y capacidades con necesidades comunitarias, fortalecer alianzas multisectoriales y promover intervenciones con resultados y evidencia que la niñez, las familias y las comunidades puedan construir condiciones de vida más saludables, dignas y resilientes.

Las PyMES representan crecimiento para las instituciones financieras en Centro América y el Caribe

En Centroamérica y el Caribe, las pequeñas y medianas empresas son mucho más que negocios locales: son comercios, restaurantes, proveedores de servicios, emprendimientos turísticos, transportistas, talleres, empresas familiares y nuevos negocios digitales que forman parte esencial de la actividad económica cotidiana de la región.

Su relevancia forma parte de una tendencia más amplia en América Latina y el Caribe, donde las micro, pequeñas y medianas empresas representan alrededor del 99% de las empresas y generan más del 60% del empleo formal, de acuerdo con estudios regionales.

Además, estimaciones regionales señalan que existen alrededor de 93 millones de mipymes en América Latina, lo que confirma la magnitud de este segmento para el desarrollo económico, la inclusión financiera y la productividad.



Una parte importante de la respuesta está en las PYMEs.

De acuerdo con el estudio global The Multiplier Effect: Visa 2026 Small Business Banking Report, realizado por Visa con base en una encuesta a más de 5,600 propietarios de pequeñas empresas y entrevistas con líderes de banca para PYMEs en 17 mercados, las relaciones con pequeñas y medianas empresas pueden generar, en promedio, cinco veces más retorno promedio que las relaciones con clientes de banca de consumo a nivel global.

Las tarjetas como punto de partida para relaciones financieras más amplias

Según el estudio global de Visa, las tarjetas representan aproximadamente 44% de los ingresos bancarios asociados a PYMEs, y las empresas que las usan tienden a utilizar el doble de productos bancarios.

Para bancos y fintechs, las tarjetas pueden ser una puerta de entrada a relaciones más amplias, incluyendo crédito, aceptación de pagos, cuentas empresariales y soluciones digitales.