



Más allá de la innovación así transforma Progreso X la industria desde Guatemala hacia el mundo



Walmart
y 14 Clubes de Leones
de Guatemala se unen para
fortalecer la seguridad
alimentaria en Guatemala

Mirciny Moliviatis
Presenta
Historias de Mesa
una serie documental
sobre la sazón y el rostro
humano de Guatemala



Más allá de la innovación: así transforma Progreso X la industria desde Guatemala hacia el mundo

La transformación de la industria de la construcción requiere mucho más que nuevas tecnologías. Exige visión, colaboración y la capacidad de conectar las necesidades actuales con las oportunidades del mañana.

Con ese propósito, *Progreso*, compañía líder en cemento, materiales y soluciones para la construcción, con unidades de negocio en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, reconocida por su enfoque en innovación y sostenibilidad en la región, impulsa a través de *Progreso X* una plataforma que acelera la evolución de la industria mediante la innovación abierta y la inversión estratégica en tecnología.



Progreso X impulsa la transformación de la construcción mediante innovación abierta, inversión estratégica y alianzas con startups que generan soluciones para una industria más productiva, sostenible y resiliente.

Desde su creación en 2019, Progreso X se ha consolidado como el puente entre el ecosistema emprendedor y las distintas unidades de negocio de la organización. Su misión es identificar tecnologías emergentes, validar soluciones innovadoras y acompañar su adopción para generar impacto real en productividad, sostenibilidad y competitividad.

La clave: Innovación abierta

A través de su modelo *de innovación* abierta, Progreso X conecta desafíos de negocio con startups capaces de aportar soluciones de alto valor. Este proceso se desarrolla mediante ciclos de innovación que incluyen la identificación de oportunidades, la ejecución de pilotos, la validación comercial y el escalamiento de iniciativas con potencial transformador.



Entre los proyectos más representativos destacan Condata, una plataforma que integra herramientas digitales para optimizar la gestión de proyectos constructivos; Uptime Analytics, una solución basada en inteligencia artificial para mejorar la eficiencia energética industrial; y los avances en impresión 3D en concreto, que están redefiniendo los estándares de productividad, diseño y *sostenibilidad* en la construcción industrializada.

Los resultados reflejan el alcance de esta visión. Más de 2,000 startups identificadas, más de 20 proyectos piloto ejecutados, alianzas con organizaciones internacionales y una estrategia de inversión en fondos y startups tecnológicas posicionan a Progreso X como un referente regional en innovación aplicada a la construcción.

Para Progreso, referente en innovación y sostenibilidad en la industria de la construcción, *innovar* significa generar soluciones que contribuyan al desarrollo de la región y al bienestar de las personas. Por ello, Progreso X continúa fortaleciendo una cultura que impulsa nuevas oportunidades de negocio, acelera la adopción tecnológica y construye capacidades para enfrentar los desafíos del futuro.

Porque *construir* el futuro no solo implica desarrollar infraestructura. También significa crear las alianzas, el conocimiento y las soluciones que permitan transformar positivamente la manera en que construimos el mundo.

Walmart y 14 Clubes de Leones de Guatemala se unen para fortalecer la seguridad alimentaria en Guatemala

Con el objetivo de aportar al bienestar de las familias guatemaltecas y ampliar el acceso a una adecuada nutrición, Walmart y 14 Club de Leones de Guatemala realizaron una alianza estratégica que permite hacer llegar donaciones de alimentos a comunidades del interior del país.

La iniciativa, que comenzó a operar en julio del presente año, consiste en la entrega semanal de víveres esenciales como granos básicos, abarrotes, frutas y verduras en óptimas condiciones para el consumo humano. Las donaciones provienen de tiendas Paiz, Maxi Despensa y Despensa Familiar ubicadas en nueve departamentos: Zacapa, El Progreso, Jalapa, Quiché, Chiquimula, Jutiapa, Santa Rosa, Baja Verapaz y Alta Verapaz.

La coordinación logística está a cargo del Club de Leones Guatemala Uatlán, entidad que organiza el enlace con los 13 clubes de leones en los departamentos mencionados una recolección planificada y una distribución puntual en cada región. Los clubes participantes en este proyecto son: Club de Leones de Cobán, Club de Jutiapa Damas del Centenario, Club de Leones Santa Cruz Naranjo, Club de Leones Chiquimula, Club de Leones Damas Perla de Oriente, Club de Leones Jalpatagua, Club de Leones El Chol, Club de Leones Chiquimulilla, Club de Leones Mataquescuintla, Club de Leones Monjas Jalapa, Club de Leones Jalapa, Club de Leones Santa Cruz del Quiché, Club de Leones Salamá.

“Nuestro propósito en Walmart es contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en donde operamos. Por eso, nos llena de satisfacción apoyar a las comunidades a través de esta alianza con el Club de Leones, que nos permite actuar con rapidez y asegurar que alimentos nutritivos lleguen cada semana a quienes más lo necesitan”, mencionó Luis Arturo Ramírez, subgerente de Asuntos Corporativos de Walmart Guatemala.



Compromiso y labor voluntaria

Un pilar fundamental de este proyecto es el trabajo de más de 200 voluntarios de Club de Leones, quienes cada semana acuden a las tiendas, revisan los productos y se encargan del traslado para asegurar que lleguen en condiciones adecuadas a las personas beneficiarias.

Las donaciones se entregan directamente a entidades de asistencia social como casas hogares, asilos, iglesias y fundaciones locales. Gracias a este esfuerzo, ya se han distribuido más de 12,000 kilos de alimentos para apoyar a más de 3,500 guatemaltecos, impactando de forma directa a niños, mujeres, personas de la tercera edad y familias en extrema pobreza.

“Uno de los pilares de servicio dentro de los Clubes de Leones es el combate al hambre. Para nuestros voluntarios es una satisfacción muy grande estar cada semana en las tiendas y asegurar que estos alimentos lleguen directo a la mesa de las comunidades que más lo necesitan y poder trabajar así -UNIDOS CONTRA EL HAMBRE-”, comentó Daniel Guzmán, presidente del Club de Leones Guatemala Uatlán.

Mapfre se posiciona de nuevo como la mayor aseguradora en América Latina

Mapfre es la primera aseguradora en Latinoamérica por volumen de negocio, tras crecer algo más de un 1% hasta los 11.044 millones de dólares (unos 9.400 millones de euros, al tipo de cambio de cierre de 2025), en un año de menos impulso de la actividad aseguradora en la región, según resalta el último informe de Mapfre Economics, el Servicio de Estudios de Mapfre.

Bradesco, que lideraba esta clasificación en su anterior edición, desciende al segundo puesto tras un retroceso del 13.2% en sus ingresos, hasta los 10.301 millones de dólares por el deterioro del ramo de Vida Ahorro en Brasil, sumado a la depreciación del real brasileño, que penalizó a las empresas más expuestas a este mercado, como Brasilprev, que cae de la tercera posición a la sexta, con un 27.8% menos de primas, que fueron de 7.510 millones de dólares.

Mapfre Economics apunta como factor pare este relevo en el liderazgo el modelo de negocio diversificado del grupo Mapfre en la región, que volvió a funcionar como estabilizador frente a las oscilaciones locales. Así, “pese a un crecimiento agregado contenido (en torno al 1%), su diversificación en la región compensó las variaciones individuales por mercado y le permitió alcanzar la primera posición”, explica el informe.

El grupo suizo Zurich fue el tercer grupo en volumen de negocio, con 9.012 millones de dólares en primas, seguido de MetLife, con 7.991 millones de dólares y Grupo Nacional Provincial (GNP), cuyas primas ascendieron a 7.537 millones de dólares. Tanto Metlife, que concentra el 59% de su actividad en México, como GNP, que tiene su origen y el 100% de su negocio en ese país, se han beneficiado del dinamismo del mercado mexicano, que ha vuelto a actuar como “principal motor de crecimiento” de la región.



Un año de retroceso en los seguros de Vida

La marcha del negocio asegurador fue muy dispar en los segmentos de Vida y No Vida. Si bien el conjunto del sector avanzó un 1.5%, hasta los (218.345 millones de dólares) en su conjunto, en el ramo de Vida, este crecimiento recayó íntegramente en No Vida, que se expandió un 4.6%, hasta los 127.300 millones de dólares, mientras que Vida registró un retroceso del 2.6%, hasta los 91.000 millones de dólares.

Ranking por ramos

En el segmento de No Vida, Mapfre consolida su posición como líder en volumen de primas, que alcanzaron los 7.329 millones de dólares y una cuota de mercado del 5.8%, en el ramo en el que históricamente ha obtenido su principal fuente de negocio. La principal novedad está en el segundo puesto, al que escala tras avanzar seis posiciones MHH con 5.239 millones de dólares tras adquirir la también puertorriqueña MCS, lo que hizo crecer cerca de un 30% sus ingresos. En tercer lugar, la alemana Talanx registró unas primas de 4.803 millones de dólares.

Mirciny Moliviatis presenta Historias de Mesa una serie documental sobre la sazón y el rostro humano de Guatemala

Detrás de cada cocina hay una persona, una familia, un lugar y una historia por descubrir. Con esta mirada nace Historias de Mesa, la nueva serie documental de la chef guatemalteca Mirciny Moliviatis, que utiliza la gastronomía como punto de encuentro para recorrer distintas regiones del país y acercarnos a las historias humanas que dan vida a Guatemala.

A través de 10 episodios, la primera temporada “El Fuego que Sigue” regresa al origen de Desafío Culinario, el programa creado por Mirciny Moliviatis y estrenado en 2014 que, durante seis temporadas, promovió la gastronomía guatemalteca e impulsó a una nueva generación de cocineros. Ahora, la cocina es el hilo conductor, pero las historias van mucho más allá de los platos y las recetas.

El fuego que sigue: lo que sucede después de una oportunidad

Más allá de la competencia, Desafío Culinario abrió oportunidades reales de formación. Participantes de distintas temporadas recibieron becas para estudiar gastronomía en Guatemala y algunos tuvieron la posibilidad de continuar su preparación en España, en instituciones como la Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo de Sant Pol de Mar, en Barcelona.

Años después, Mirciny vuelve a encontrarse con algunos de aquellos participantes para conocer sus raíces, las decisiones que tomaron y cómo marcaron sus vidas las experiencias que vivieron.

Guatemala, un personaje más de cada historia

Desde las cocinas familiares hasta los mercados, los paisajes y las comunidades, Historias de Mesa muestra una Guatemala que se descubre a través de su gente.

Los ingredientes, las recetas heredadas y los conocimientos transmitidos entre generaciones forman parte del relato, no solamente como expresiones gastronómicas, sino como una manera de comprender la identidad, las relaciones y las historias de quienes habitan cada lugar.

La serie busca mostrar que detrás de una mesa hay mucho más que comida: hay memoria, encuentros y formas distintas de entender la vida.



Historias que también construyen futuro

Historias de Mesa reafirma su compromiso con la educación gastronómica y la creación de oportunidades para nuevas generaciones. Con el apoyo de Alimentos Toledo, se impulsarán becas culinarias para jóvenes que sueñan con hacer de la gastronomía su profesión y su proyecto de vida.

Además, se establece la Beca Mirciny Moliviatis, otorgada por ACAM, una beca completa de formación gastronómica que se concederá anualmente, dando continuidad al compromiso de abrir oportunidades a nuevos talentos.

Estreno

Historias de Mesa, presentada por Banco Industrial, estrenará su primera temporada, El Fuego que Sigue, el martes 20 de octubre de 2026, a las 7:00 p. m. (hora de Guatemala), con diez episodios de aproximadamente quince minutos cada uno.

¿La castración cambia la personalidad de los gatos? Cinco mitos que todavía generan dudas

La castración es una decisión importante dentro del cuidado responsable de los gatos. Además de ayudar a prevenir camadas no deseadas y contribuir al control responsable de la población felina, puede disminuir la probabilidad de ciertos problemas de salud y reducir comportamientos asociados a las hormonas reproductivas, como el marcaje con orina, las peleas entre machos o el deseo de escapar en busca de pareja. Sin embargo, alrededor de este procedimiento todavía existen mitos que generan dudas entre muchos tutores.

Para ayudar a aclarar estas inquietudes, especialistas veterinarios de Purina Cat Chow explican qué hay detrás de cinco de los mitos más frecuentes sobre la castración felina y comparten recomendaciones para acompañar adecuadamente a los gatos durante esta nueva etapa.

1. Mito: "Mi gato va a perder su personalidad"

La castración no cambia la personalidad del gato. Lo que suele disminuir son conductas relacionadas con las hormonas reproductivas, mientras que su carácter y forma de interactuar con la familia permanecen iguales.

2. Mito: "Las hembras deben tener una camada antes de ser castradas"

No existe evidencia científica de que tener una camada aporte beneficios para su salud. La castración puede realizarse antes del primer celo, siempre siguiendo la recomendación del médico veterinario.

3. Mito: "Todos los gatos castrados se vuelven obesos"

Después de la castración pueden cambiar sus necesidades nutricionales y disminuir su gasto energético, pero el sobrepeso no es inevitable. Una alimentación adecuada, porciones controladas y actividad física diaria son claves para ayudarles a mantener un peso saludable.

4. Mito: "Es mejor que el gato salga a reproducirse al menos una vez"

Hasta el momento, no existe evidencia científica de que la reproducción aporte beneficios para la salud o el bienestar de los gatos. Por el contrario, una reproducción no planificada puede contribuir a la sobrepoblación felina.

5. Mito: "La recuperación es muy complicada"

En la mayoría de los casos, la recuperación es rápida cuando se siguen las indicaciones del médico veterinario y se brindan los cuidados adecuados en el hogar durante los primeros días posteriores al procedimiento.



Una nueva etapa que también requiere nuevos cuidados

Después de la castración, los gatos experimentan cambios en sus necesidades nutricionales, por lo que es importante prestar especial atención a su alimentación durante esta etapa. Respetar las porciones recomendadas, incentivar el juego y mantener controles veterinarios periódicos son acciones que pueden ayudar a mantener un peso saludable y favorecer su bienestar a largo plazo.

Para Purina Cat Chow, acompañar a los tutores durante esta nueva etapa también implica brindar información que les permita comprender mejor estos cambios y tomar decisiones de cuidado más informadas. Con más de 60 años de experiencia en nutrición felina, la marca desarrolla soluciones nutricionales orientadas a responder a las necesidades de los gatos en las distintas etapas de su vida.

“En Purina Cat Chow creemos que brindar información basada en evidencia es una forma de promover una tenencia responsable. Aún existen muchos mitos alrededor de la castración que pueden generar dudas entre los tutores, por eso queremos acompañarlos con orientación y nutrición especializada para que puedan ofrecer a sus gatos los cuidados que necesitan en esta nueva etapa”, afirmó Clarita Cedeño, gerente de Purina Cat Chow para Nestlé Centroamérica.