



Planta Colorado en Costa Rica abre sus puertas al talento femenino en ingeniería



**La Estancia
reabrió las puertas de su
restaurante en
Majadas, zona 11**

**GLG y CIG
realizan el Encuentro
Logístico 2026
para impulsar la
competitividad en la
región**



Planta Colorado en Costa Rica abre sus puertas al talento femenino en ingeniería

“Abrir las puertas de una operación industrial también significa abrir oportunidades para aprender, inspirarse y visualizar nuevos caminos profesionales.”



Recientemente, Planta Colorado recibió a un grupo de estudiantes de ingeniería de la Universidad de **Costa Rica** (UCR), en una jornada dedicada a compartir experiencias y conocimiento.

A través del programa “Amigos Progreso”, 20 estudiantes de las carreras de Ingeniería Industrial e Ingeniería Civil, integrantes del programa Mujeres en la Ingeniería de la Sede de Occidente de la UCR, conocieron de cerca las actividades que se desarrollan en la planta.

La visita permitió acercar a las futuras profesionales al entorno de una operación integrada, mediante un recorrido por las instalaciones y el intercambio con integrantes del equipo. Durante la jornada, **profesionales mujeres** que ocupan diferentes posiciones compartieron sus historias, experiencias y aprendizajes construidos a lo largo de sus carreras.



Sostenibilidad y puertas abiertas

Progreso, compañía multilatinas con más de 125 años de trayectoria que genera desarrollo sostenible en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, a través de su programa “Amigos Progreso”, muestra en toda la región a grupos de interés, estudiantes y comunidades las operaciones, la seguridad, la gestión ambiental y las mejores prácticas que forman parte de una visión orientada a generar valor de manera responsable.

Más allá de conocer procesos industriales, la experiencia permitió a las estudiantes observar cómo el conocimiento académico se conecta con los desafíos cotidianos de una operación. También encontraron **referentes femeninos** que demuestran que el liderazgo puede construirse desde diferentes áreas de la industria.

La jornada reafirma la importancia de crear espacios de acercamiento entre estudiantes y **profesionales**, porque experimentar de cerca una operación puede transformar una inquietud académica en una oportunidad de crecimiento y contribuir a formar a las mujeres que continuarán construyendo el futuro.

La Estancia eleva la experiencia gastronómica en Majadas y afianza su presencia en Guatemala

La Estancia reabrió las puertas de su restaurante en Majadas, zona 11, con una imagen renovada y un espacio alineado al nuevo concepto de la marca. La remodelación ofrece un ambiente más contemporáneo, cómodo y cercano, manteniendo la esencia que ha distinguido su propuesta de steak house en Guatemala.

La reapertura de Majadas representa un nuevo avance en la evolución de una marca con más de 50 años de trayectoria, que ha sabido adaptarse a las expectativas de sus clientes sin perder la esencia, el sabor y la tradición que la han caracterizado desde 1974. Para La Estancia, crecer no significa únicamente abrir nuevos restaurantes, sino también transformar los espacios que sus clientes ya conocen.

El restaurante incorpora la nueva imagen de la marca mediante ambientes renovados y una experiencia que integra diseño, comodidad y servicio. La propuesta gastronómica conserva como protagonista el auténtico steak al estilo uruguayo, los cortes de carne premium y el sabor característico de una parrilla que combina la leña y el carbón, elementos que han convertido a La Estancia en un referente para los guatemaltecos.

Esta remodelación forma parte de una estrategia de crecimiento que incluye tanto la modernización de los restaurantes actuales como la apertura de nuevos puntos en distintas regiones del país. El plan contempla una inversión de más de Q150 millones, destinada a fortalecer la presencia de la marca, generar nuevas oportunidades de empleo y continuar aportando al desarrollo del sector gastronómico nacional. Con la reciente inauguración de su restaurante en Huehuetenango, La Estancia alcanzó 19 restaurantes en el país y ya se prepara para una nueva apertura, cuya ubicación será anunciada próximamente.

En esta nueva etapa, La Estancia Majadas continuará recibiendo a sus clientes desde las primeras horas del día con la propuesta de desayunos lanzada en mayo, además de sus opciones habituales de almuerzos y cenas. De esta manera, el restaurante acompaña a sus clientes en distintos momentos del día, manteniendo la calidad y el servicio que caracterizan a la marca.

Con la renovación de Majadas, La Estancia continúa fortaleciendo una estrategia que combina tradición, expansión y la transformación de sus espacios para seguir creando momentos alrededor de la parrilla.



“Majadas es una muestra de cómo estamos construyendo el futuro de La Estancia: renovando cada detalle de la experiencia, pero conservando aquello que nuestros clientes valoran y reconocen. Queremos que quienes regresen encuentren un restaurante diferente, más actual y cómodo, sin dejar de sentirse en La Estancia”, expresó Edgar García, gerente general de Grupo Castelli.

GLG y CIG realizan el Encuentro Logístico 2026 para impulsar la competitividad en la región

El Encuentro Logístico 2026 se realizará el 15 de octubre de 2026 en el Hotel Westin Camino Real, bajo el lema “Logística impulsando el cambio. Creando oportunidades”.

Datos del Banco de Guatemala, resaltan que la actividad de transporte y almacenamiento representa aproximadamente el 3.1% del PIB y en el tercer trimestre de 2025 creció 5.2% interanual.

La Gremial Logística de Guatemala (GLG), adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), realizará el Encuentro Logístico 2026 el próximo 15 de octubre, de 8:00 a 13:00 horas, en el Hotel Westin Camino Real. El evento abrirá un espacio de diálogo sobre los avances, desafíos y oportunidades de la logística nacional y su contribución a la competitividad del país.

Bajo el lema “Logística impulsando el cambio. Creando oportunidades”, la jornada reunirá distintas perspectivas de la cadena de suministro para abordar temas de infraestructura, conectividad, facilitación del comercio, tecnología y desarrollo del talento humano.

“El país tiene una oportunidad histórica. Su posición geográfica, su acceso a dos océanos y su red de tratados comerciales le otorgan ventajas que pocos países de la región tienen. Pero la ubicación por sí sola no basta, hay que construir las condiciones, invertir en infraestructura, digitalizar procesos, formar talento y dar certeza jurídica. Y eso solo se logra trabajando juntos: sector público, sector privado, academia y gremiales”, destacó Enrique Font, presidente de Cámara de Industria de Guatemala.

La jornada combinará conferencias y espacios de análisis con oportunidades de relacionamiento empresarial, un área de exhibición y una rueda de negocios entre empresas vinculadas al comercio exterior, transporte, infraestructura, tecnología y servicios de la cadena logística.

Para la GLG, fortalecer la logística requiere integrar el conocimiento y la experiencia de quienes utilizan, operan y contribuyen al funcionamiento de la cadena de suministro. El Encuentro busca acercar esas perspectivas y promover una conversación orientada a la competitividad de Guatemala y su vinculación con los mercados regionales e internacionales.



La agenda del evento se articula en torno a cuatro ejes principales:

- Guatemala logística: avances alcanzados. Recorrido por los avances del país en infraestructura, puertos, aeropuertos, carreteras, facilitación del comercio, digitalización y coordinación institucional.
- Agenda de competitividad logística para Guatemala: análisis de los factores que inciden en la inversión, conectividad y crecimiento del país, y de cómo la logística contribuye a definir la competitividad nacional.
- Talento para competir: formación y desarrollo del capital humano logístico, brechas y necesidades de las empresas, vinculación academia-industria y desarrollo de capacidades.
- La tormenta perfecta: logística LATAM frente al nuevo orden mundial y la quinta revolución industrial. Perspectiva tecnológica para anticipar riesgos y avanzar hacia una logística predictiva en un entorno internacional cambiante.

Big Foot Race 2026 prepara una nueva edición con 7 kilómetros y 30 obstáculos

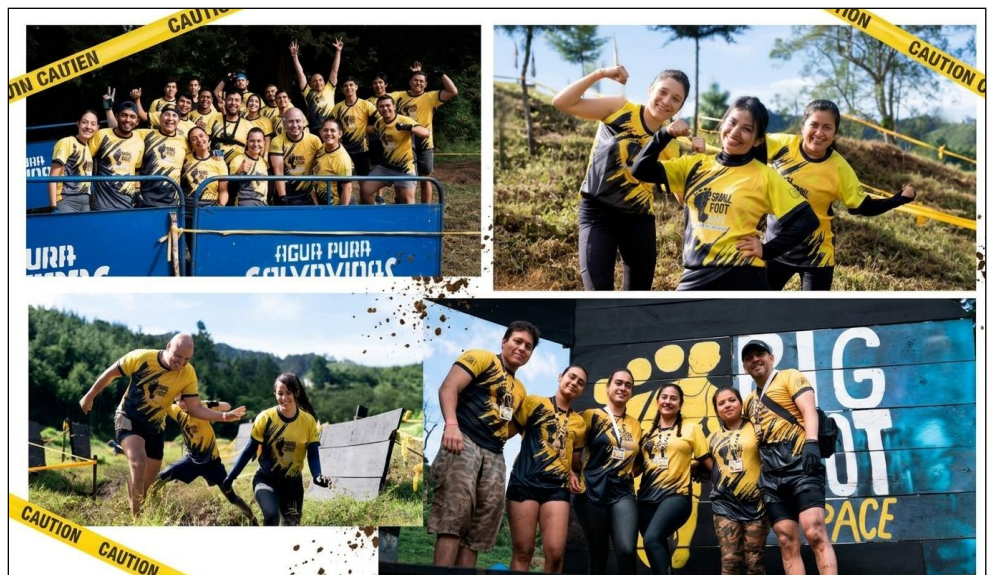
La aventura y el desafío regresan con Big Foot Race 2026, una carrera de obstáculos que invita a los participantes a salir de su zona de confort y enfrentarse a un recorrido de 7 kilómetros y 30 obstáculos en medio de la naturaleza.

El evento tendrá como escenario **Finca Cienaguilla, San José Pinula, Guatemala, en el kilómetro 27.5 y 28 de la carretera a Mataquesuintla**. La ruta está diseñada para poner a prueba la resistencia física y mental de los participantes mediante diferentes desafíos que incluyen lodo, agua, deslizaderos y uno de los obstáculos más reconocidos de la competencia: El Purgatorio.

Las fechas programadas para esta edición son el sábado 17 y domingo 18 de octubre de 2026. Debido al interés generado, la organización habilitó además una fecha exclusiva para el sábado 14 de noviembre de 2026, permitiendo que más personas puedan formar parte de la experiencia.

Los participantes podrán competir de manera individual o en equipos de hasta 30 personas. Las salidas se realizarán mediante expediciones cada 30 minutos, a partir de las 8:00 a. m., con el objetivo de brindar una experiencia organizada y dinámica para los corredores.

Para conocer las actualizaciones del evento y resolver dudas sobre el proceso de inscripción, los interesados pueden consultar las redes sociales oficiales de Big Foot Race Guatemala en Facebook e Instagram.



La inscripción tiene un costo de Q300 por participante e incluye el kit oficial, que contempla una playera y la medalla de finalista.

Una experiencia para superar límites

Más allá de la competencia, Big Foot Race busca convertirse en una experiencia de aventura, convivencia y superación personal, en la que cada participante pueda enfrentarse a sus propios límites y disfrutar del recorrido junto a amigos, familiares o compañeros de equipo.

Con esta nueva edición, Big Foot Race invita a los guatemaltecos a prepararse para una experiencia en la que el objetivo no es solamente completar kilómetros, sino superar obstáculos, compartir y llegar hasta la meta.

Los costos logísticos que encarecen la importación en Guatemala

Importar mercancías a Guatemala implica costos que van más allá del flete, el seguro y los aranceles. Las demoras portuarias, errores documentales, revisiones y otros procesos asociados a la logística pueden generar cargos adicionales que impactan directamente el margen de las empresas.

De acuerdo con datos públicos, los costos logísticos en Guatemala representan alrededor del 29% del valor de lo que el país comercia, frente a un promedio regional de 18% y 8% en los países de la OCDE. Esta diferencia evidencia uno de los principales desafíos que enfrentan las empresas que dependen de operaciones de comercio exterior.

A esto se suma la complejidad del proceso de despacho marítimo. Según el Estudio de Tiempos de Despacho de la SAT, citado por la Cámara de Industria de Guatemala, una importación puede involucrar hasta 10 actores y 84 actividades distintas, lo que incrementa los puntos en los que pueden presentarse retrasos o inconsistencias documentales.

Para Amy Zepeda, agente aduanera y socia fundadora y directora de SEAL (Servicios Especializados de Aduana y Logística, S.A.), **“uno de los principales retos para las empresas es anticipar aquellos costos que no forman parte del presupuesto inicial de una importación”**.



Uno de los ejemplos más claros se encuentra en los cargos asociados a contenedores retenidos en puerto. El impacto también puede observarse a nivel sectorial. La Cámara de Industria de Guatemala ha estimado en US\$70 millones anuales el impacto de las demoras portuarias únicamente en el sector de graneles, mientras que AGEXPORT ha reportado costos de oportunidad asociados a naves que permanecen en espera antes de atracar.

Estos factores cobran especial relevancia durante la temporada alta de importaciones, entre septiembre y diciembre, cuando aumenta el movimiento de carga y puede incrementarse la presión sobre la infraestructura portuaria. Para las empresas, anticipar requisitos, revisar documentación y planificar los tiempos de sus operaciones puede contribuir a reducir costos derivados de imprevistos.