



INGUAT anuncia la llegada de 45 cruceros a Guatemala por temporada de cruceros 2026-2027



Banrural lanza “Don Reme” el nuevo programa de remesas de los connacionales en Estados Unidos

Air Square anuncia su nueva etapa con nuevas atracciones más tecnología, deporte y diversión



INGUAT anuncia la llegada de 45 cruceros a Guatemala por temporada de cruceros 2026-2027

La temporada de cruceros 2026-2027 inició este lunes 5 de octubre con el arribo del Queen Elizabeth a Puerto Quetzal y se extenderá hasta el 31 de mayo de 2027. Para esta temporada se tienen previstos 44 arribos de cruceros, de los cuales 35 llegarán a Puerto Quetzal, en el Pacífico, y nueve a Puerto Santo Tomás de Castilla, en el Caribe.

Las embarcaciones programadas representan una proyección de 64,350 pasajeros y 30,682 tripulantes, para un total de 95,032 personas a bordo durante la temporada. Esta actividad permite que miles de viajeros tengan un primer acercamiento con Guatemala y conozcan, durante las horas que permanecen en el país, su patrimonio cultural, naturaleza, gastronomía y comunidades.



El turismo de cruceros constituye un segmento de importancia por su capacidad de generar actividad económica alrededor de cada escala. Los visitantes contratan excursiones, servicios de transporte y guías, visitan restaurantes, adquieren artesanías y productos locales y recorren diferentes atractivos turísticos, lo que distribuye los beneficios de la actividad hacia distintos actores de la cadena de valor.

Durante la temporada 2025-2026, Guatemala recibió 50 cruceros, 39 en Puerto Quetzal y 11 en Puerto Santo Tomás de Castilla. En ese período se contabilizaron 60,016 crucevistas que desembarcaron en el país y se estimó una derrama económica de US\$11.71 millones.

Desde Puerto Quetzal los pasajeros tienen acceso a excursiones hacia destinos como La Antigua Guatemala, el sitio arqueológico de Iximché, el volcán de Pacaya, Comalapa, la Ciudad de Guatemala, San Juan del Obispo, las playas del Pacífico y fincas de café y macadamia, entre otras experiencias. Y desde Puerto Santo Tomás de Castilla, los recorridos incluyen destinos como el Parque Arqueológico Quiriguá, Río Dulce, el Castillo de San Felipe de Lara, Livingston, el sendero Las Escobas y Playa Blanca.

El INGUAT continuará trabajando de manera coordinada con las autoridades portuarias, empresas navieras, operadores turísticos, sector privado y prestadores de servicios para fortalecer la atención a los crucevistas y posicionar a Guatemala como un destino atractivo dentro de los itinerarios internacionales de cruceros.

Air Square anuncia su nueva etapa con nuevas atracciones más tecnología, deporte y diversión

Air Square es ahora más grande y ofrece nuevas formas de jugar, competir y compartir. El espacio de entretenimiento amplió su propuesta para incorporar experiencias de tecnología, deporte y juego inmersivo que se suman a sus tradicionales trampolines, convirtiendo el lugar en una opción para quienes buscan algo más que una tarde de saltos.

La nueva etapa de Air Square incorpora Air Squad Laser, Valo Arena, Air Arena, MultiBall, nuevas máquinas de arcade, Karaoke Room y Charm Station, además de espacios para celebraciones y una propuesta que permite combinar diferentes actividades en una misma visita.

La ampliación busca que niños, adolescentes, jóvenes, familias y grupos de amigos puedan encontrar distintas opciones de entretenimiento de acuerdo con sus intereses, desde competir en una partida de laser tag o enfrentarse a un reto deportivo, hasta experimentar con realidad mixta, jugar arcade, cantar karaoke o celebrar un cumpleaños.



Más formas de jugar

Air Squad Laser, una experiencia de laser tag en la que hasta 22 personas pueden enfrentarse en una misma partida. Los jugadores forman parte de un equipo y deben avanzar y superar retos dentro de un ambiente diseñado con luces, sonido, música y una narrativa de juego. Cada partida tiene una duración de 12 minutos.

Valo Arena, una propuesta de realidad mixta para hasta cuatro jugadores simultáneos. A diferencia de los videojuegos tradicionales, aquí los participantes utilizan su propio cuerpo para interactuar con el juego: sensores y pantallas convierten sus movimientos en parte de la experiencia.

Air Arena, un espacio deportivo en el que los visitantes pueden jugar basketball, football y volleyball, además de participar en retos de precisión utilizando targets interactivos. La cancha está pensada para el juego libre, pero también podrá utilizarse para competencias, retos grupales y actividades de integración.

MultiBall, que lleva el concepto de juego interactivo al movimiento físico y la competencia. La experiencia permite que los participantes se enfrenten a diferentes retos de habilidad y coordinación.

Arcade, con máquinas de baile, fútbol, fuerza, juegos para ganar premios y Mario Kart. La selección busca ofrecer opciones tanto para niños como para adultos y complementar las demás experiencias durante la visita.

Cuarto nivel de Oakland Place, de lunes a jueves de 12:00 p. m. a 8:00 p. m.; viernes y sábado de 10:00 a. m. a 9:00 p. m.; y domingo de 10:00 a. m. a 8:00 p. m.

El diseño en Guatemala evoluciona Nexa Studio se transforma en Detálea

Después de años de crecimiento en el desarrollo integral de proyectos de arquitectura e interiorismo, Nexa Studio inicia una nueva etapa con la renovación de su imagen y la inauguración de una nueva sede. En este marco, presenta oficialmente Detálea, su empresa hermana dedicada a la curaduría, especificación y comercialización de materiales y acabados para proyectos de arquitectura, interiorismo y construcción.

Detálea surge de la experiencia directa en obra, que evidenció la necesidad de contar con materiales que respondan a la intención estética y a las exigencias técnicas, funcionales y constructivas de cada proyecto. Su propósito es acercar al mercado guatemalteco una selección especializada de materiales y acabados para arquitectos, diseñadores, desarrolladores y clientes.

La empresa inicia operaciones con un portafolio que incorpora soluciones de Porcelanosa, entre ellas Krion, Alluslate y Fitwall, materiales que amplían las posibilidades de diseño a través de distintas superficies, texturas y aplicaciones.

De estudio de arquitectura a una visión integral

Nexa Studio inició como un estudio de arquitectura e interiorismo y, con el paso de los años, amplió su alcance hacia el desarrollo integral de proyectos residenciales, comerciales, corporativos, de retail y hospitalidad.

Actualmente, la firma participa en distintas etapas del desarrollo de un espacio: desde su conceptualización y planificación hasta la selección de materiales, fabricación de mobiliario, supervisión y ejecución.

Ese crecimiento llevó a identificar una oportunidad natural: convertir el conocimiento adquirido especificando y ejecutando materiales dentro de proyectos reales en una nueva unidad de negocio especializada.

Así nace Detálea como una empresa independiente y, al mismo tiempo, complementaria al ecosistema construido alrededor de Nexa Studio.



Una nueva casa para una nueva etapa

Como parte de esta evolución, Nexa Studio también presenta una renovación de su identidad e inaugura sus nuevas oficinas, concebidas no únicamente como un espacio de trabajo, sino como un lugar donde clientes, arquitectos, diseñadores y aliados puedan experimentar de forma directa materiales, texturas y soluciones aplicables a sus proyectos.

El espacio incorpora una exhibición de Detálea que permitirá conocer físicamente las primeras líneas que conforman su portafolio y entender sus posibilidades de aplicación dentro de proyectos reales.

La presentación oficial reunirá a clientes, empresarios, arquitectos, diseñadores, aliados estratégicos y medios de comunicación en una noche que marcará simultáneamente la evolución de Nexa Studio, la apertura de su nueva casa y el nacimiento oficial de Detálea.

Banrural lanza “Don Reme”, el nuevo programa de remesas de los connacionales en Estados Unidos

El Banco de Desarrollo Rural, S.A. (BANRURAL) presentó oficialmente una estrategia integral dirigida a los migrantes guatemaltecos en Estados Unidos y a sus familias en el país. La iniciativa combina el lanzamiento del nuevo Portal de Envío de Remesas con la introducción del personaje institucional "Don Reme", un asesor enfocado en brindar educación financiera y promover la conversión de las divisas en ahorro, vivienda y proyectos de desarrollo.

Innovación tecnológica y facilidad en el envío de divisas Con el objetivo de agilizar el flujo financiero internacional, BANRURAL habilitó su Portal de Envío de Remesas, un canal digital que permite a los connacionales radicados en Estados Unidos transferir recursos utilizando tarjetas de débito o crédito emitidas por bancos estadounidenses.

Esta modalidad elimina la necesidad de que los usuarios se desplacen físicamente a un punto de atención en el extranjero, ofreciendo un proceso calificado como digital, rápido y seguro.



Orientación financiera a través de "Don Reme" Como elemento central de comunicación y acompañamiento, el banco presentó a Don Reme, una figura conceptualizada como un experto en remesas que aborda de forma accesible temas de ahorro, crédito, vivienda y protección familiar. La narrativa de este personaje se inspira en las experiencias de guatemaltecos que trabajan en el extranjero, apoyan económicamente a sus hogares a distancia y mantienen proyectos de inversión en su lugar de origen.

A través de Don Reme y la plataforma digital, la institución busca evolucionar la percepción tradicional sobre el envío de dinero, impulsando a las familias a transformar las remesas en activos de largo plazo.

Esta propuesta busca influir de manera concreta en la calidad de vida y el desarrollo económico de los migrantes y sus familias en Guatemala: Eficacia y ahorro de tiempo para los migrantes en EE. UU.: La digitalización del envío mediante tarjetas de débito o crédito bancarias estadounidenses permite a los trabajadores guatemaltecos transferir dinero de forma inmediata y segura, sin requerir traslados físicos ni interrumpir sus actividades laborales.

LG amplía catálogo de electrodomésticos de alta eficiencia en IFA 2026

Durante la afera tecnológica IFA 2026, la compañía LG Electronics dio a conocer sus más recientes avances en electrodomésticos diseñados para maximizar la eficiencia energética sin reducir el rendimiento; esto a través de la exhibición en su espacio Energy Leadership, la firma reafirmó una estrategia orientada a transformar la eficiencia energética (tradicionalmente restringida a segmentos exclusivos) en un estándar presente en múltiples gamas de productos para consumidores en Europa y a nivel global.

La propuesta abarca soluciones integrales para el lavado, la refrigeración y el cuidado de la vajilla, donde la integración de motores con control de velocidad y la optimización de recursos permiten reducir sustancialmente el uso de electricidad y agua.

Dentro de la línea de lavado presentada en IFA 2026, destaca una lavadora capaz de superar hasta en un 70% los requerimientos de la clasificación energética A. Asimismo, la marca introdujo una lavadora-secadora que sobrepasa las exigencias de dicha categoría en un 30% durante el ciclo exclusivo de lavado y en un 10% en el ciclo combinado completo.

Estos niveles de rendimiento se fundamentan en la tecnología del motor Direct Drive y el control mediante sistemas inverter, los cuales regulan la potencia y velocidad según la etapa del ciclo.

En el ámbito del secado, los dispositivos incorporan la tecnología Dual Inverter Heat Pump, la cual recicla el calor generado dentro del sistema para minimizar el gasto eléctrico. Como parte del esfuerzo por ampliar el acceso a estos beneficios, la empresa anunció para finales de año el lanzamiento de un secador de segmento premium accesible que evoluciona de la anterior clasificación B a la categoría A.



En la categoría de refrigeración, LG exhibió modelos de congelador inferior con una eficiencia que supera en un 35% los parámetros de la categoría A, además de formatos Side-by-Side y French Door. Los equipos integran compresores con control de temperatura, componentes de aislamiento optimizados e intercambiadores de calor estructurados para evitar fugas de energía.

La actualización del portafolio se extiende a los lavavajillas, donde casi la totalidad de la nueva gama alcanza la calificación energética A. El diseño combina un motor Inverter mejorado con sistemas para reducir el volumen de agua utilizado y, por consiguiente, la energía requerida para su calentamiento.

¿Cómo apoyan estas tecnologías en la población?

La reducción de hasta un 70% por encima de la categoría A en lavado, sumada a los ahorros en refrigeración y secado, se traduce directamente en una disminución sostenida de las facturas periódicas de electricidad y agua.

Helados Sombrela inaugura su nuevo kiosco en Metrocentro Villa Nueva



Helados Sombrela continúa ampliando su presencia en Guatemala con la inauguración de su nuevo kiosco en Metrocentro Villa Nueva. Con esta apertura, la marca busca convertirse en una nueva opción para las familias de Villa Nueva, ofreciéndoles un lugar donde puedan disfrutar de sus productos favoritos, descubrir nuevos sabores y compartir momentos alrededor de un buen helado.

Un kiosco lleno de sabor y variedad. El nuevo punto de venta contará con una selección del portafolio de Sombrela, que incluye sus reconocidas sombrillas de fruta natural, paletas, chocobananos y chocofresas, además de nieves y helados cremosos.

Esta variedad permite que cada visitante encuentre una opción según sus gustos: desde una paleta refrescante de fruta natural hasta un helado cremoso para disfrutar durante su recorrido por el centro comercial.

Una nueva oportunidad para acercarnos a las familias de Villa Nueva. La elección de Metrocentro Villa Nueva responde al interés de Sombrela de continuar acercando sus productos a más consumidores, a través de puntos de venta ubicados en espacios de encuentro, compras y entretenimiento.

Esta inauguración representa un nuevo paso en el crecimiento comercial de la marca y una oportunidad para fortalecer su relación con los consumidores guatemaltecos, llevando su propuesta de sabor y variedad a nuevas comunidades.

Con su llegada a Metrocentro Villa Nueva, Helados Sombrela reafirma su interés por seguir creciendo en Guatemala, explorando nuevas oportunidades para estar cada vez más cerca de sus consumidores y acompañarlos en sus momentos de disfrute.