



EXOTIK NAT se suma a WOMO 2026 para promover el bienestar y el autocuidado femenino



HONDA MOTOS destacó en el lava MOTO FEST con experiencias sobre dos ruedas

El retraso en el crecimiento infantil afecta de forma crítica a la niñez guatemalteca



El retraso en el crecimiento infantil afecta de forma crítica a la niñez guatemalteca

Abbott y United Way Guatemala realizaron el foro “Nutrir hoy para crecer mañana”, reuniendo a expertos públicos y privados para abordar el retraso en el crecimiento infantil en un país donde cerca del 50% de los niños menores de cinco años sufre desnutrición crónica.

Diagnóstico y hallazgos: Se analizaron las principales brechas en la detección temprana, como la baja calidad de la dieta, el limitado acceso a micronutrientes y el apoyo insuficiente tras las evaluaciones de rutina.

Impacto integral: Los especialistas subrayaron la relación directa entre la nutrición de la primera infancia y el desarrollo cognitivo, el aprendizaje y la economía a largo plazo de Guatemala.

Estrategias y solución propuesta: Requerieron un enfoque integral que combine educación alimentaria, monitoreo antropométrico, apoyo a cuidadores, seguimiento comunitario y seguridad alimentaria en los hogares, fundamentado en una acción coordinada entre el sector público, privado, profesionales de la salud, familias y organizaciones sin fines de lucro.

“Una buena nutrición brinda una base esencial para que los niños crezcan, aprendan y se desarrollen”, señaló la Dra. Yumaira Chacón, directora médica del negocio de nutrición de Abbott en Centroamérica. “Los expertos médicos en Guatemala confirmaron que atender el retraso en el crecimiento infantil requiere la colaboración entre sectores, lo cual puede ayudar a establecer una base más sólida para el crecimiento y el desarrollo saludable de los niños.”



Los expertos coincidieron en que atender estos desafíos requiere un enfoque integral que combine educación alimentaria y nutricional, monitoreo antropométrico, participación de los cuidadores, seguimiento comunitario y acciones para fortalecer la seguridad alimentaria de los hogares.

Los participantes también analizaron el papel de las intervenciones basadas en evidencia como parte de estrategias más amplias para apoyar a los niños que presentan malnutrición o están en riesgo de presentarla.

El portafolio de nutrición pediátrica de Abbott incluye KinderSure, un suplemento especializado de proteínas y micronutrientes diseñado para atender las brechas nutricionales en niños de 1 a 5 años.

POPS llega a Chiquimula con su nueva heladería en Pradera Chiquimula



Pocas cosas refrescan tanto como un buen helado, y desde hoy las familias de Chiquimula y sus alrededores lo tienen más cerca. Helados POPS inauguró su nueva heladería en el kiosco K-39, nivel 2 del Centro Comercial Pradera Chiquimula, en el kilómetro 167.5 de la carretera CA-10, un espacio pensado para hacer una pausa, refrescarse y compartir un momento dulce.

En su nueva heladería, los invitados encontrarán los helados y postres de siempre, con un portafolio de 32 sabores cremosos y frescos, ideales para bajar el calor con cada cucharada. Además, podrán disfrutar de los sabores de temporada y de los nuevos productos que POPS presenta en sus heladerías, para que siempre haya algo nuevo por descubrir.

Esta apertura forma parte del plan de expansión de Helados POPS, que en los últimos meses ha inaugurado nuevas heladerías en toda Guatemala, y que continuará con más aperturas antes de cerrar el año. Con cada nuevo punto de venta, la marca busca estar más cerca de las familias guatemaltecas en distintas regiones del país, además de generar empleo local.

“Llegar a Chiquimula nos llena de alegría. Es una ciudad con gente cálida y emprendedora, y queríamos que sus familias tuvieran un lugar cercano para refrescarse y compartir algo dulce. Estamos seguros de que esta heladería se convertirá en su nuevo punto de encuentro”, comentó Clara Pérez, Jefe de Mercadeo Guatemala de Helados POPS.

Para POPS, llegar a Chiquimula es motivo de celebración. Cada nueva heladería significa estar más cerca de más familias, y abrir sus puertas en el oriente del país tiene un sabor especial. Desde hoy, Chiquimula tiene su propio lugar para refrescarse, compartir y disfrutar de sus sabores favoritos.

EXOTIK NAT se suma a WOMO 2026 para promover el bienestar y el autocuidado femenino

Con el propósito de acercar el bienestar y el autocuidado a más personas, Exotik Nat, marca guatemalteca de productos elaborados con ingredientes naturales y aceites esenciales, será uno de los patrocinadores de WOMO 2026, una experiencia que reunirá a más de 350 mujeres el próximo 29 de noviembre en el Zoológico La Aurora.

En su segunda edición, WOMO busca consolidarse como un espacio de encuentro para mujeres de distintas etapas de vida, a través de experiencias que promueven el crecimiento personal, la conexión y el bienestar integral. La jornada incluirá charlas, talleres, actividades de movimiento, espacios de conexión y experiencias de marca.

La participación de Exotik Nat responde a su interés por promover hábitos de autocuidado que puedan incorporarse de manera sencilla a la rutina diaria. A través de su portafolio de productos inspirados en ingredientes naturales y aceites esenciales, la marca busca acompañar diferentes momentos del día y recordar que dedicar tiempo al bienestar personal también es parte de una vida equilibrada.

El autocuidado como parte del bienestar diario

El bienestar integral también se construye a partir de pequeños hábitos cotidianos: hacer una pausa, descansar, conectar con los sentidos y encontrar momentos para atender las propias necesidades. En este contexto, WOMO representa una oportunidad para acercar a las asistentes a nuevas experiencias, herramientas e ideas que puedan integrar en su vida diaria.



Como patrocinador, Exotik Nat se suma a esta iniciativa que promueve una comunidad de apoyo, empatía y crecimiento entre mujeres, en línea con una visión del autocuidado que va más allá de lo físico y reconoce la importancia de dedicar tiempo a una misma.

La marca invita a las asistentes a descubrir nuevas formas de incorporar el bienestar a su día a día y a reconocer que los pequeños rituales personales también pueden convertirse en aliados para vivir con mayor equilibrio y consciencia.

WOMO 2026 se llevará a cabo el domingo 29 de noviembre, de 8:00 a. m. a 3:00 p. m., en el área de exposiciones del Zoológico La Aurora, en la Ciudad de Guatemala. Se espera la participación de más de 350 mujeres en esta jornada dedicada al bienestar integral, la conexión y el crecimiento personal.

HONDA MOTOS destacó en el lava MOTO FEST con experiencias sobre dos ruedas



Honda Motos formó parte del Lava Moto Fest, celebrado el domingo 11 de octubre, a partir de las 8:00 a. m., en el Autódromo Los Volcanes. El encuentro reunió a cerca de 1,000 participantes en una jornada que combinó la pasión por las motocicletas, entretenimiento y experiencias para los aficionados a las dos ruedas.

Como una de las marcas destacadas del festival, Honda Motos brindó a los asistentes la oportunidad de conocer y probar diferentes modelos de su portafolio, entre ellos la Hornet 125, Navi, NX190 y XR190, además de otras motocicletas de la marca. Estas experiencias permitieron a los participantes acercarse a las características de cada modelo y vivir de primera mano la experiencia de conducción.

El festival también incluyó pruebas de manejo (test rides) en pista principal y circuito off-road, conciertos y música en vivo, gastronomía, dinámicas, premios y rifas. Con una entrada de Q10, la actividad ofreció una jornada de entretenimiento para los amantes del motociclismo y sus acompañantes.

El Lava Moto Fest contó con el respaldo de Honda Motos, Suzuki Guatemala, Motos Freedom y TVS Motocicletas, que contribuyeron a crear un espacio de encuentro para la comunidad motociclista.

Con su participación, Honda Motos reafirma su compromiso de acercarse a los consumidores a través de experiencias que les permitan conocer su portafolio, explorar diferentes modelos y compartir su pasión por las dos ruedas.

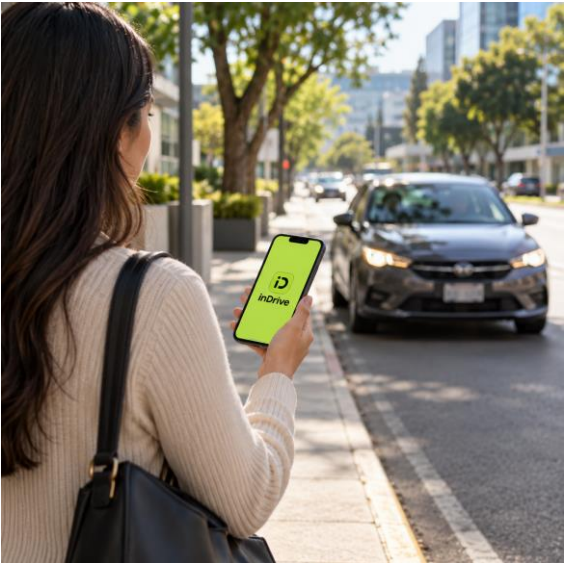
inDrive incorpora nuevas funciones para brindar más información a los pasajeros durante sus viajes

inDrive, plataforma global de movilidad y servicios urbanos, anunció una serie de actualizaciones en su aplicación para pasajeros, enfocadas en brindar mayor claridad sobre las tarifas, los tiempos de espera y la información de los conductores durante el proceso de solicitud de un viaje.

Entre las principales novedades se encuentra la incorporación de indicadores visuales que permiten a los pasajeros conocer qué tan cercana está su tarifa propuesta al precio recomendado. El color verde señala mayores posibilidades de recibir respuestas de los conductores, mientras que el naranja indica que la oferta podría generar un mayor tiempo de espera.

La plataforma también incorpora información dinámica durante la búsqueda de un vehículo, mostrando cuántos conductores se encuentran cerca y cuántos están revisando la solicitud. Asimismo, se han realizado ajustes al proceso de cancelación, permitiendo corregir detalles como el punto de recogida o la categoría del vehículo sin necesidad de iniciar una nueva solicitud.

En materia de seguridad, la aplicación ahora muestra de forma más visible el estado de verificación de los conductores, tanto en la pantalla de selección como durante el viaje. Este proceso contempla la revisión de documentos, verificaciones de identidad y controles periódicos del vehículo, apoyados por herramientas tecnológicas.



“Buscamos que los pasajeros cuenten con información más clara en cada etapa de su viaje, desde las tarifas y los tiempos de espera hasta la verificación de los conductores. Estas mejoras permiten reducir la incertidumbre y brindar más elementos para que cada persona tome decisiones de acuerdo con sus necesidades”, señaló Javier Martínez, gerente general de inDrive para Centroamérica y el Caribe.

Estas actualizaciones forman parte del proceso continuo de mejora de la plataforma, a partir de las necesidades y comentarios de pasajeros y conductores, con el objetivo de facilitar una experiencia de movilidad más clara y transparente.

CERAMIPISO celebra 13 años construyendo hogares en Guatemala



CERAMIPISO, empresa guatemalteca especializada en pisos, baños y acabados para la construcción, celebra 13 años de trayectoria bajo el lema “Construyendo tu hogar”, con actividades de aniversario en todas sus tiendas.

Desde el año 2013, Ceramipiso trabaja con el propósito de llevar al interior del país productos de calidad, variedad de diseños y asesoría especializada, para que las familias encuentren cerca de casa lo necesario para construir y remodelar sus hogares.

A lo largo de 13 años, la marca ha crecido de la mano de sus clientes y hoy cuenta con cuatro tiendas en Chimaltenango, Quetzaltenango y Escuintla. Además, mantiene una relación cercana con constructores, maestros de obra, instaladores y profesionales de cada región.

Las celebraciones se llevaron a cabo en sus diferentes sucursales, donde clientes, colaboradores e invitados especiales se unieron para conmemorar este aniversario.

En el marco de su aniversario, Ceramipiso está ofreciendo ofertas en pisos cerámicos, porcelanatos y loza sanitaria con precios especiales.

En sus diferentes puntos, los clientes encuentran un amplio portafolio de pisos cerámicos, porcelanatos, artículos para baño, grifería y materiales para la construcción, que incluye productos y marcas internacionales, acompañado de asesoría personalizada para proyectos de diferentes tamaños.