



Mixto Listo fortalece la confianza de sus clientes desarrollando experiencias de aprendizaje



Mapfre Guatemala reafirma su compromiso con la protección infantil a través de Mapfre Kids

McDía Feliz 2026 supera la meta y recauda fondos para la niñez guatemalteca



Mixto Listo fortalece la confianza de sus clientes desarrollando experiencias de aprendizaje

Clientes de Mixto Listo conocieron los procesos de producción, calidad, innovación y gestión ambiental durante jornadas de aprendizaje en Planta San Miguel con el apoyo del CETEC.



Conocer lo que existe detrás de cada producto permite fortalecer la confianza y generar relaciones más cercanas con los clientes. Como parte del Diplomado en Tecnología de Materiales de la Construcción, clientes de Mixto Listo participaron en jornadas de aprendizaje y acercamiento a las operaciones, donde conocieron de primera mano los procesos, controles y buenas prácticas que respaldan la calidad de los productos que utilizan en sus proyectos y negocios.

Más de 73 participantes visitaron **Planta San Miguel**, donde conocieron el proceso de producción de cemento y diferentes iniciativas vinculadas con la gestión ambiental y la innovación.

Esta experiencia permitió a los asistentes comprender cómo la tecnología y los procesos especializados forman parte de una operación orientada a entregar productos que respondan a las necesidades de sus clientes.

La jornada también incluyó una visita a **CETEC**, ubicado en La Pedrera, donde más de 75 participantes conocieron los laboratorios de concreto y los procesos de validación, evaluación y control de calidad.

Estos procedimientos son fundamentales para garantizar el desempeño de los productos utilizados en diferentes proyectos de construcción.



Puertas abiertas

Las actividades forman parte de una política de **comunicación abierta** que busca acercar las operaciones a los grupos de interés y fortalecer relaciones basadas en la confianza, el conocimiento y la transparencia.

Más allá de presentar los productos, estas experiencias permiten mostrar el compromiso, la tecnología y los controles que existen detrás de cada solución.

Para **Mixto Listo**, estas jornadas representan una oportunidad para escuchar, compartir conocimiento y acercar a sus clientes a los procesos que respaldan sus productos.

La experiencia también reafirma la importancia de mantener una comunicación transparente sobre las operaciones y los estándares que acompañan cada solución.

Con estas iniciativas, la marca continúa fortaleciendo su relación con los clientes y promoviendo experiencias que permiten conocer de manera directa la calidad, innovación y tecnología que forman parte de sus operaciones.

Progreso, compañía multilatinas con más de 125 años de trayectoria que genera desarrollo sostenible en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, promueve el acercamiento de sus marcas con los clientes para construir relaciones de largo plazo y generar valor mediante espacios que promueven el conocimiento técnico y la interacción directa.

McDía Feliz 2026 supera la meta y recauda fondos para la niñez guatemalteca

Se realizó el McDía Feliz por los niños en los 127 restaurantes McDonald's de Guatemala. El 100% de la venta de Big Mac, se donará a cuatro fundaciones que trabajan por la salud y el bienestar de la niñez del país.

La celebración inició con la primera venta del día en el restaurante McDonald's No. 100 de la Ciudad de Guatemala. Banco Industrial fue el primer cliente al comprar 40,000 Big Mac para sumarse a la causa. La entrega fue realizada por Alvaro Cofiño, presidente de McDonald's Mesoamérica, y Rodrigo Cofiño, Chief Restaurant Officer de McDonald's Mesoamérica, acompañados por Ronald McDonald.

“Ver los restaurantes llenos de energía y alegría desde temprano nos llena de entusiasmo. Hoy es un día para compartir en familia y sumarse por una gran causa. Invitamos a todos los guatemaltecos a acercarse a su restaurante más cercano; hoy no cerraremos hasta atender al último invitado que llegue a comprar su Big Mac, porque queremos convertir cada Big Mac en miles de sonrisas para los niños que más lo necesitan”, afirmó Rodrigo Cofiño.



Casa Ronald McDonald: Lo recaudado permitirá el funcionamiento continuo de las cuatro Casas Ronald McDonald en el país, las cuales son un “hogar lejos del hogar” para las familias que viajan desde distintos departamentos hacia la capital para que sus hijos reciban tratamientos médicos. Gracias a este donativo, más de 12,500 niños y sus familias contarán con hospedaje, alimentación y un espacio seguro y digno durante este proceso.

Fundación Aldo Castañeda: Los fondos servirán para realizar procedimientos cardíacos en pacientes con enfermedad cardiovascular congénita. Hasta hoy se han beneficiado a más de 750 niños y sus familias.

Puente: Se dará continuidad al funcionamiento del programa Centros Nútreme en Chimaltenango y Alta Verapaz. Con este apoyo se han beneficiado a más de 1,500 niños y sus familias. Estos centros promueven el desarrollo integral de la primera infancia y ayudan a combatir la desnutrición crónica infantil.

Instituto Neurológico de Guatemala: El donativo se utilizará para la construcción de nuevas instalaciones y adquirir equipo especializado para el proyecto PUNTEA. Esta ampliación permitirá realizar más de 45,000 terapias al año, beneficiando a más de 1,500 familias.

Septiembre Guatemala abre más caminos para el turismo

Septiembre fue un mes para mostrar Guatemala al mundo, celebrar lo que somos y seguir construyendo nuevas oportunidades para quienes forman parte del turismo. Para conocer los detalles, haz clic en los enlaces marcados con azul.

El país mantuvo una evolución positiva en la llegada de visitantes internacionales. Al mismo tiempo, Guatemala llevó su oferta turística a mercados de Europa, América del Sur, el Caribe y, por primera vez, a una feria especializada en Turquía. Ferias, presentaciones de destino, encuentros con prensa y acciones dirigidas a la industria de cruceros permitieron acercar nuestra cultura, naturaleza y experiencias a nuevos públicos.



Dentro del país también hubo motivos para encontrarnos y redescubrir nuestros destinos. Esquipulas llevó hasta la capital sus sabores, artesanías, tradiciones y expresiones de fe, mientras que el Día Mundial del Turismo invitó a las familias a recorrer algunos de los principales atractivos de la Ciudad de Guatemala y a reconocer el aporte de guías, artesanos, emprendedores y prestadores de servicios que dan vida a cada experiencia.

El mes cerró con una visita especialmente significativa. Shaikha Al Nowais, Secretaria General de ONU Turismo, llegó a Guatemala para conocer de cerca experiencias vinculadas con el turismo comunitario, la cultura viva y el desarrollo desde los territorios. Su recorrido permitió compartir con uno de los principales organismos internacionales del sector una visión del turismo en la que las comunidades, su patrimonio y su identidad ocupan un lugar central.

Septiembre también dejó avances importantes en integración regional y seguridad turística. El nombramiento del guatemalteco Isai Cruz Pérez como nuevo Secretario Ejecutivo de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) para el período 2026-2030, abre una oportunidad para fortalecer la cooperación entre Guatemala, Centroamérica y República Dominicana en materia de competitividad, sostenibilidad y promoción conjunta. A ello se sumó el apoyo del INGUAT a la División de Seguridad Turística (DISETUR) de la Policía Nacional Civil, con la entrega de 2,870 prendas para uniformes destinadas a sus agentes, como parte del trabajo coordinado con el Ministerio de Gobernación para reforzar la prevención, protección y asistencia a visitantes nacionales y extranjeros.

En esta edición de Vía Turismo reunimos algunos de los acontecimientos que marcaron el mes y que muestran cómo Guatemala continúa conectándose con más viajeros, nuevos mercados y mejores oportunidades para su sector turístico.

Mapfre Guatemala reafirma su compromiso con la protección infantil a través de Mapfre Kids

En el marco de la celebración del Día del Niño, fecha que invita a reflexionar sobre la importancia de cuidar y proteger a los más pequeños, Mapfre Guatemala reafirma su compromiso con la niñez guatemalteca a través de Mapfre Kids, su solución de gastos médicos renovada este año y diseñada específicamente para brindar respaldo integral a los niños y adolescentes del país.

Consciente de que la salud y el bienestar de los más pequeños son la máxima prioridad para cualquier familia, Mapfre Guatemala ofrece un producto que cubre desde niños de un año hasta adolescentes, un día antes de cumplir la mayoría de edad. Con Mapfre Kids, la aseguradora busca humanizar la protección infantil y brindar una respuesta empática a las necesidades reales de los padres y cuidadores, reconociendo que cada etapa del crecimiento requiere atención médica de calidad, oportuna y sin complicaciones financieras.

Mapfre Kids no solo protege a los menores, también incluye un seguro de vida para el padre, madre o responsable por un monto asegurado de Q25,000 en ambos planes. Además, contempla gastos médicos para el adulto responsable, con consultas ilimitadas en las Clínicas Primarias Mapfre y servicio de Asistencia Plus, reconociendo que cuidar a quien cuida es parte fundamental de la protección familiar.

Coberturas destacadas por plan:

Plan Centroamericano: territorio de cobertura en Centroamérica, máximo vitalicio de Q1,500,000, máximo vitalicio para VIH/SIDA de Q150,000, deducible de Q1,000, y prima total mensual de Q240.

Plan Mundial: territorio de cobertura mundial, máximo vitalicio de Q4,000,000, máximo vitalicio para VIH/SIDA de Q400,000, deducible de Q1,300, y prima total mensual de Q310.



Ambos planes incluyen

Seguro de vida para el titular por Q25,000, control de niño sano hasta los 5 años por Q4,000, ambulancia aérea por Q85,000, alergias hasta Q2,000 al año, zapatos ortopédicos (1 par por año hasta los 7 años, hasta Q1,000), apnea del sueño por Q15,000, condiciones congénitas (Q15,000 en plan Centroamericano y Q40,000 en plan Mundial), servicio de asistencia médica telefónica 24/7, cobertura de unidad de cuidados intensivos, ambulancia terrestre y aérea, y reembolsos en Centroamérica del 80% (75% fuera en plan mundial).

“La protección no debería ser un lujo, sino una tranquilidad al alcance de todos. Con una inversión desde Q240 mensuales, los padres de familia tendrán la seguridad de que sus hijos accedan a las atenciones que se requieren en cada etapa de crecimiento, convirtiéndonos en sus aliados para los momentos inesperados”.

Hospital Centro Médico celebra su 25ª Semana Científica bajo el lema “Del Origen a la Innovación”

El Hospital Centro Médico celebra la 25ª Semana Científica, uno de los principales encuentros académicos y científicos de la institución, que se desarrolla del 5 al 9 de octubre bajo el lema “Del Origen a la Innovación”.

Esta edición conmemora la evolución de la práctica médica y la investigación clínica, desde los fundamentos que dieron origen a la institución hasta los avances tecnológicos, tratamientos y conocimientos que hoy transforman la medicina.

Durante cinco días, profesionales y especialistas de Guatemala y México compartirán conocimiento y experiencias en más de 10 especialidades y áreas de la salud, entre ellas: Enfermería, Ginecología, Terapia Física, Traumatología, Pediatría, Oncohematología, Terapia Respiratoria, Medicina Interna, Oftalmología, Nutrición, Radiología, Laboratorio Clínico y Cirugía, entre otras.



Más de 50 conferencistas nacionales e internacionales, representantes de más de 10 especialidades, participarán en este encuentro que espera reunir a más de 1,000 profesionales de la salud en modalidad híbrida, del 5 al 9 de octubre de 2026.

Un espacio para la actualización y el intercambio científico

El objetivo de la Semana Científica es fortalecer el ejercicio clínico y la práctica médica mediante la actualización continua del conocimiento científico, brindando a médicos, personal de enfermería y profesionales de áreas afines acceso a herramientas y conocimientos de vanguardia.

El programa contempla más de 50 conferencias, paneles, talleres y actividades académicas, además de espacios destinados a la presentación de investigaciones y casos clínicos.

La modalidad híbrida permitirá que los participantes puedan asistir presencialmente o conectarse de manera virtual, ampliando el alcance del encuentro a profesionales de distintas regiones.

Con la realización de su 25ª Semana Científica, el Hospital Centro Médico reafirma su compromiso con la educación médica continua, la investigación, la innovación y la excelencia en la atención de sus pacientes, generando espacios para compartir conocimiento y contribuir al desarrollo de la medicina en Guatemala.