



Jóvenes guatemaltecos buscan llevar su talento emprendedor al escenario latinoamericano



Henkel
revoluciona la coloración
en Guatemala con el
relanzamiento de
Palette Naturals

IRTRA
lanza las nuevas paletas de
helado inspiradas en
Ricky y Luna



Jóvenes guatemaltecos buscan llevar su talento emprendedor al escenario latinoamericano

Yo Emprendo x Guate es un programa que impulsa el emprendimiento en jóvenes guatemaltecos, organizado por Cámara de Industria de Guatemala (CIG), Junior Achievement Guatemala (JAG), Fundación Industrial, CIG Joven y Guatemala Emprende. Por medio del programa, los estudiantes viven la experiencia de crear y administrar una empresa, asumir responsabilidades y tomar decisiones relacionadas con producción, finanzas, mercadeo y ventas. Al mismo tiempo, este programa fortalece la empresarialidad del país, motor de desarrollo y progreso.

Es así como, con la participación de ocho empresas juveniles, se llevó a cabo la final de la cuarta edición de Yo Emprendo x Guate. Los equipos llegaron a esta última etapa después de completar un proceso de formación y evaluación en el que participaron cerca de 6 mil estudiantes de instituciones públicas y privadas de los 22 departamentos del país.

Durante el evento, los finalistas presentaron sus propuestas ante un jurado integrado por representantes del sector empresarial y profesionales de distintas áreas. Cada grupo explicó el problema que busca resolver, su propuesta de valor, modelo de negocio y posibilidades de crecimiento.

Los ganadores de Yo Emprendo x Guate 2026 fueron:

Primer lugar: La empresa **NOVARA**, del Instituto Guatemalteco Americano (IGA), que presentó una plataforma web diseñada para reducir los cambios de carrera universitaria por falta de información.

Segundo lugar: La empresa **ECOLIPS**, del Colegio Mariano y Rafael Castillo Córdova, con un bálsamo artesanal que repara e hidrata los labios sin usar parafinas ni vaselina. Tercer lugar: La empresa **ELIXIA**, del Colegio Colonial Billingüe, que desarrolló un diseño de rubor en crema, vegano, con pigmentos orgánicos y envase eco amigable.



Impacto Social: **MANNA**, del Colegio Monte María, por la capacidad de su producto (libretas hechas con papel reciclado) para responder a una necesidad social y generar un cambio positivo en su comunidad.

Posibilidades Globales: **ECOLIPS**, por el potencial de su propuesta para llegar a otros mercados.

La empresa ganadora del primer lugar viajará a Quito, Ecuador, para representar a Guatemala en Company of the Year (COY), un evento regional de Junior Achievement que reúne a destacados emprendimientos estudiantiles de América Latina. El equipo podrá presentar su propuesta junto a empresas juveniles de otros países y llevar el talento emprendedor guatemalteco a un escenario internacional.

Henkel revoluciona la coloración en Guatemala con el relanzamiento de Palette Naturals

Henkel anuncia el lanzamiento en Guatemala de *Palette Naturals*. Esta propuesta llega para liderar el movimiento de la Belleza Consciente en Centroamérica, combinando innovación, nutrición profunda y resultados de color de alto desempeño a un precio accesible.

Con este lanzamiento, Palette reinterpreta la experiencia de teñirse el cabello en casa; deja atrás las sensaciones abrasivas y los olores fuertes para convertir el proceso en un placentero ritual de autocuidado y nutrición capilar.

Innovación sensorial y alto desempeño sin amoníaco

Palette Naturals ha sido formulada eliminando el amoníaco e incorporando ingredientes de origen natural y veganos. La línea incorpora activos específicos según cada tono como el cacao, karité o bayas de goji, diseñados para elevar la intensidad y los reflejos de cada color de manera estratégica. Además, brinda una agradable fragancia afrutada durante la aplicación, mejorando sensiblemente y cambiando de manera positiva la experiencia sensorial del tinturado.

A pesar de prescindir del amoníaco, la fórmula no compromete el desempeño, garantiza un 100% de cobertura de canas y colores intensos. Asimismo, el tratamiento posterior incluido ayuda a sellar la fibra capilar, devolviéndole fuerza, suavidad y brillo al cabello, siendo una alternativa ideal tanto para cabellos vírgenes como para cabellos previamente procesados o sensibilizados.

Democratización del cuidado capilar natural

Históricamente, las alternativas de coloración libres de amoníaco y con ingredientes naturales han sido poco accesibles. Con este lanzamiento, Henkel rompe la principal barrera de acceso de la categoría permitiendo que un público más amplio en Guatemala pueda disfrutar de tecnología de vanguardia y coloración amigable con la salud de su cabello.



Con el lanzamiento de *Palette Naturals*, Henkel reafirma su compromiso con el mercado guatemalteco y su visión de liderar la industria del cuidado personal a través de marcas que combinan innovación, sustentabilidad y un profundo entendimiento de las necesidades de la sociedad.

IRTRA lanza las nuevas paletas de helado inspiradas en Ricky y Luna

IRTRA lanza las nuevas paletas de helado inspiradas en Ricky y Luna, dos de sus personajes más queridos, incorporando una propuesta que suma sabor y diversión a la experiencia de quienes visitan los parques y hoteles del IRTRA.

Porque en el IRTRA sabemos que los mejores momentos siempre tienen un sabor especial, Ricky y Luna ya forman parte del corazón de tantas familias guatemaltecas, ahora también llegan en forma de paleta de helado. Con este lanzamiento, dan un salto más allá del mundo de los personajes para para transformarse en el rostro de dos nuevas paletas de helado con identidad propia.



Las paletas de helado de Ricky y Luna

La propuesta llega en dos presentaciones: la paleta de helado de Ricky, sabor a naranja y la paleta de helado de Luna, sabor a fresa. Esta nueva experiencia que suma sabor a la diversión, las nuevas paletas de helado buscan introducir este producto para agradar a los pequeños de todas las familias.

Cada uno fue diseñado con el rostro de su personaje y busca que en el momento de elegir un helado se convierta también en una experiencia única y cercana para grandes y pequeños de todas las familias. Este nuevo lanzamiento gira alrededor de la magia, el sabor y esos pequeños momentos que complementan un día de diversión en cada uno de los rincones del IRTRA.

Con este nuevo lanzamiento, IRTRA reafirma que la magia no tiene límites, y que siempre habrá algo nuevo esperando a las familias. Porque IRTRA es felicitar, y la felicidad sabe mejor cuando viene acompañada de helado sabroso de la diversión.

Lanzan nuevo fondo de inversión para Centroamérica y el Caribe

Saudi Eksab for International Investments Company, IDB Invest e IDC Network se han unido como socios fundadores para lanzar el "Saudi Eksab, IDC Impact Fund", con la participación de CAF, con el objetivo de impulsar la financiación para el desarrollo de empresas privadas en crecimiento. Valante Capital, la plataforma de private equity de IDC Network, ha sido designada como gestora del fondo y liderará la ejecución de sus inversiones en la región.

El fondo invertirá en compañías consolidadas y de alto crecimiento en sectores orientados al consumo, incluidos alimentación, distribución y retail, principalmente en Centroamérica y el Caribe, con posibles inversiones en la región andina.

La alianza reúne capacidades complementarias e integración. Saudi Eksab originó y coestructuró la plataforma de inversión y, como inversor ancla junto a IDB Invest, aporta capital institucional a largo plazo. IDB Invest y CAF aportan una amplia experiencia de inversión en la región y capacidades para movilizar capital privado destinado al desarrollo, mientras que IDC Network, a través de Valante Capital, contribuye con un profundo conocimiento del mercado regional, capacidades de originación, inversión y ejecución



Más allá de la financiación, Saudi Eksab, IDB Invest y CAF trabajarán junto con la gestora del fondo para fortalecer las prácticas operativas y alinear el fondo con los estándares internacionales. El fondo también está estructurado para facilitar una mayor colaboración institucional a lo largo del tiempo, generando oportunidades de participación para inversores institucionales alineados en tesis y objetivos de inversión.

Estadios del Barrio: abriendo la cancha a nuevas oportunidades en La Palmita

Tras recuperar y devolverle vida a la cancha comunitaria de La Palmita, Estadios del Barrio de Gatorade lleva su propósito un paso más allá: convertir el deporte en una plataforma para impulsar el talento joven y abrir nuevas oportunidades en la comunidad. Esta nueva etapa incorpora un componente formativo en habilidades para la vida, liderazgo y trabajo en equipo.

La iniciativa, impulsada por PepsiCo, cbc, la Municipalidad de Guatemala y ahora Fundación Bi, evoluciona para demostrar que una cancha puede ser mucho más que un espacio para jugar: puede convertirse en un punto de encuentro donde el deporte abre conversaciones, fortalece habilidades y conecta a los jóvenes con nuevas oportunidades para su desarrollo.

Durante los próximos 12 meses, 100 jóvenes de entre 5 y 16 años de La Palmita participarán en un proceso continuo guiado por un entrenador especialista en fútbol. El programa incluirá entrenamientos deportivos, sesiones de liderazgo y trabajo en equipo, resolución de conflictos, habilidades para la vida y educación financiera.

A través de su Programa Social y Deportivo, Fundación Bi estará a cargo de impartir las capacitaciones y brindar acompañamiento. Esta iniciativa forma actualmente a más de 3,700 niños en 6 disciplinas deportivas a lo largo de 40 sedes, implementando una metodología integral a través del deporte.

“Con nuestra marca Gatorade y su programa Estadios del Barrio seguimos dando pasos firmes para que estos espacios se conviertan en verdaderas plataformas de oportunidades para la juventud. Queremos que encuentren en el deporte una herramienta para desarrollar su potencial, fortalecer sus habilidades y construir un mejor futuro”, afirmó Rafael Plazolles, vicepresidente de Bebidas para PepsiCo Latinoamérica Norte.

cbc, embotellador y distribuidor de la marca, destacó la importancia de fortalecer el tejido social en las comunidades. “El deporte es una herramienta poderosa para impulsar el desarrollo personal y generar oportunidades para las nuevas generaciones. Es por eso que buscamos alianzas que le permitan a nuestras marcas cobrar vida y generar desarrollo en el país”, señaló Rafael Sanguinetti, gerente de marketing de cbc Guatemala.



“Nos emociona sumar nuestras capacidades y herramientas a esta nueva etapa de Estadios del Barrio. Esta alianza refleja nuestro compromiso con las comunidades y con la formación de jóvenes que, a través del deporte, pueden desarrollar habilidades que les acompañarán durante toda su vida”, indicó María José Paiz, gerente general de Fundación Bi.

Un espacio que sigue generando oportunidades

La primera fase de Estadios del Barrio contempló la recuperación de la cancha comunitaria de la Palmita, Zona 5 sentando las bases para que este espacio pudiera convertirse ahora en una plataforma de formación y desarrollo para la juventud. El 26 de septiembre se realizó el lanzamiento de la segunda etapa en la comunidad, abriendo paso a las inscripciones para el ciclo 2026-2027.

La alianza busca demostrar que una cancha puede convertirse en un lugar donde nacen sueños y se fortalecen talentos. Con Estadios del Barrio, la cancha de La Palmita se consolida como un espacio donde el deporte, la formación y la colaboración entre aliados abren nuevas oportunidades para la juventud de Zona 5.

Dispositivos futuristas que ya existen hoy

La tecnología que antes parecía sacada de películas de ciencia ficción ya forma parte de nuestra vida diaria. En 2026, muchos dispositivos futuristas que imaginábamos hace unos años ya están disponibles y transformando cómo trabajamos, nos divertimos y nos cuidamos.

os dispositivos más sorprendentes que ya existen hoy y cómo están cambiando nuestra manera de vivir.

1. Smartphones plegables y flexibles

Los teléfonos inteligentes han dado un salto increíble

Pantallas plegables que combinan la comodidad de un móvil y la funcionalidad de una tablet.

Robots asistentes

Los robots inteligentes ya no son solo prototipos de laboratorio:

Robots domésticos que limpian, cocinan o ayudan en tareas cotidianas.

Robots de compañía que ofrecen interacción social y entretenimiento.

Robots profesionales que trabajan en hospitales, almacenes y logística.

La robótica avanzada combina IA y sensores para hacer tareas que antes solo los humanos podían realizar.



Drones personales y de reparto

Los drones han pasado de ser juguetes a herramientas futuristas

Drones de reparto que entregan paquetes de manera rápida y segura.

Sistemas autónomos que evitan obstáculos y navegan de forma inteligente.

Vehículos eléctricos y autónomos

La movilidad también ha dado un salto futurista

Coches eléctricos con autonomía extendida y recarga rápida.

Vehículos autónomos que pueden conducir solos en entornos controlados.

Integración con apps para monitoreo y control total desde el móvil.