



BUENAS *Nuevas* gt

Edición Semanal

Del 19 al 25 de octubre de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Más allá de la innovación así transforma Progreso X la industria desde Guatemala hacia el mundo



Walmart
y 14 Clubes de Leones
de Guatemala se unen
para fortalecer la
seguridad alimentaria en
Guatemala

Mirciny Moliviatis
Presenta
Historias de Mesa
una serie documental
sobre la sazón y el rostro
humano de Guatemala



Más allá de la innovación: así transforma Progreso X la industria desde Guatemala hacia el mundo

La transformación de la industria de la construcción requiere mucho más que nuevas tecnologías. Exige visión, colaboración y la capacidad de conectar las necesidades actuales con las oportunidades del mañana.

Con ese propósito, *Progreso*, compañía líder en cemento, materiales y soluciones para la construcción, con unidades de negocio en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, reconocida por su enfoque en innovación y sostenibilidad en la región, impulsa a través de *Progreso X* una plataforma que acelera la evolución de la industria mediante la innovación abierta y la inversión estratégica en tecnología.



Progreso X impulsa la transformación de la construcción mediante innovación abierta, inversión estratégica y alianzas con startups que generan soluciones para una industria más productiva, sostenible y resiliente.

Desde su creación en 2019, Progreso X se ha consolidado como el puente entre el ecosistema emprendedor y las distintas unidades de negocio de la organización. Su misión es identificar tecnologías emergentes, validar soluciones innovadoras y acompañar su adopción para generar impacto real en productividad, sostenibilidad y competitividad.

La clave: Innovación abierta

A través de su modelo *de innovación* abierta, Progreso X conecta desafíos de negocio con startups capaces de aportar soluciones de alto valor. Este proceso se desarrolla mediante ciclos de innovación que incluyen la identificación de oportunidades, la ejecución de pilotos, la validación comercial y el escalamiento de iniciativas con potencial transformador.



Entre los proyectos más representativos destacan Condata, una plataforma que integra herramientas digitales para optimizar la gestión de proyectos constructivos; Uptime Analytics, una solución basada en inteligencia artificial para mejorar la eficiencia energética industrial; y los avances en impresión 3D en concreto, que están redefiniendo los estándares de productividad, diseño y *sostenibilidad* en la construcción industrializada.

Los resultados reflejan el alcance de esta visión. Más de 2,000 startups identificadas, más de 20 proyectos piloto ejecutados, alianzas con organizaciones internacionales y una estrategia de inversión en fondos y startups tecnológicas posicionan a Progreso X como un referente regional en innovación aplicada a la construcción.

Para Progreso, referente en innovación y sostenibilidad en la industria de la construcción, *innovar* significa generar soluciones que contribuyan al desarrollo de la región y al bienestar de las personas. Por ello, Progreso X continúa fortaleciendo una cultura que impulsa nuevas oportunidades de negocio, acelera la adopción tecnológica y construye capacidades para enfrentar los desafíos del futuro.

Porque *construir* el futuro no solo implica desarrollar infraestructura. También significa crear las alianzas, el conocimiento y las soluciones que permitan transformar positivamente la manera en que construimos el mundo.

Walmart y 14 Clubes de Leones de Guatemala se unen para fortalecer la seguridad alimentaria en Guatemala

Con el objetivo de aportar al bienestar de las familias guatemaltecas y ampliar el acceso a una adecuada nutrición, Walmart y 14 Club de Leones de Guatemala realizaron una alianza estratégica que permite hacer llegar donaciones de alimentos a comunidades del interior del país.

La iniciativa, que comenzó a operar en julio del presente año, consiste en la entrega semanal de víveres esenciales como granos básicos, abarrotes, frutas y verduras en óptimas condiciones para el consumo humano. Las donaciones provienen de tiendas Paiz, Maxi Despensa y Despensa Familiar ubicadas en nueve departamentos: Zacapa, El Progreso, Jalapa, Quiché, Chiquimula, Jutiapa, Santa Rosa, Baja Verapaz y Alta Verapaz.

La coordinación logística está a cargo del Club de Leones Guatemala Uatlán, entidad que organiza el enlace con los 13 clubes de leones en los departamentos mencionados una recolección planificada y una distribución puntual en cada región. Los clubes participantes en este proyecto son: Club de Leones de Cobán, Club de Jutiapa Damas del Centenario, Club de Leones Santa Cruz Naranjo, Club de Leones Chiquimula, Club de Leones Damas Perla de Oriente, Club de Leones Jalpatagua, Club de Leones El Chol, Club de Leones Chiquimulilla, Club de Leones Mataquescuintla, Club de Leones Monjas Jalapa, Club de Leones Jalapa, Club de Leones Santa Cruz del Quiché, Club de Leones Salamá.

“Nuestro propósito en Walmart es contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en donde operamos. Por eso, nos llena de satisfacción apoyar a las comunidades a través de esta alianza con el Club de Leones, que nos permite actuar con rapidez y asegurar que alimentos nutritivos lleguen cada semana a quienes más lo necesitan”, mencionó Luis Arturo Ramírez, subgerente de Asuntos Corporativos de Walmart Guatemala.



Compromiso y labor voluntaria

Un pilar fundamental de este proyecto es el trabajo de más de 200 voluntarios de Club de Leones, quienes cada semana acuden a las tiendas, revisan los productos y se encargan del traslado para asegurar que lleguen en condiciones adecuadas a las personas beneficiarias.

Las donaciones se entregan directamente a entidades de asistencia social como casas hogares, asilos, iglesias y fundaciones locales. Gracias a este esfuerzo, ya se han distribuido más de 12,000 kilos de alimentos para apoyar a más de 3,500 guatemaltecos, impactando de forma directa a niños, mujeres, personas de la tercera edad y familias en extrema pobreza.

“Uno de los pilares de servicio dentro de los Clubes de Leones es el combate al hambre. Para nuestros voluntarios es una satisfacción muy grande estar cada semana en las tiendas y asegurar que estos alimentos lleguen directo a la mesa de las comunidades que más lo necesitan y poder trabajar así -UNIDOS CONTRA EL HAMBRE-”, comentó Daniel Guzmán, presidente del Club de Leones Guatemala Uatlán.

Mapfre se posiciona de nuevo como la mayor aseguradora en América Latina

Mapfre es la primera aseguradora en Latinoamérica por volumen de negocio, tras crecer algo más de un 1% hasta los 11.044 millones de dólares (unos 9.400 millones de euros, al tipo de cambio de cierre de 2025), en un año de menos impulso de la actividad aseguradora en la región, según resalta el último informe de Mapfre Economics, el Servicio de Estudios de Mapfre.

Bradesco, que lideraba esta clasificación en su anterior edición, desciende al segundo puesto tras un retroceso del 13.2% en sus ingresos, hasta los 10.301 millones de dólares por el deterioro del ramo de Vida Ahorro en Brasil, sumado a la depreciación del real brasileño, que penalizó a las empresas más expuestas a este mercado, como Brasilprev, que cae de la tercera posición a la sexta, con un 27.8% menos de primas, que fueron de 7.510 millones de dólares.

Mapfre Economics apunta como factor pare este relevo en el liderazgo el modelo de negocio diversificado del grupo Mapfre en la región, que volvió a funcionar como estabilizador frente a las oscilaciones locales. Así, “pese a un crecimiento agregado contenido (en torno al 1%), su diversificación en la región compensó las variaciones individuales por mercado y le permitió alcanzar la primera posición”, explica el informe.

El grupo suizo Zurich fue el tercer grupo en volumen de negocio, con 9.012 millones de dólares en primas, seguido de MetLife, con 7.991 millones de dólares y Grupo Nacional Provincial (GNP), cuyas primas ascendieron a 7.537 millones de dólares. Tanto Metlife, que concentra el 59% de su actividad en México, como GNP, que tiene su origen y el 100% de su negocio en ese país, se han beneficiado del dinamismo del mercado mexicano, que ha vuelto a actuar como “principal motor de crecimiento” de la región.



Un año de retroceso en los seguros de Vida

La marcha del negocio asegurador fue muy dispar en los segmentos de Vida y No Vida. Si bien el conjunto del sector avanzó un 1.5%, hasta los (218.345 millones de dólares) en su conjunto, en el ramo de Vida, este crecimiento recayó íntegramente en No Vida, que se expandió un 4.6%, hasta los 127.300 millones de dólares, mientras que Vida registró un retroceso del 2.6%, hasta los 91.000 millones de dólares.

Ranking por ramos

En el segmento de No Vida, Mapfre consolida su posición como líder en volumen de primas, que alcanzaron los 7.329 millones de dólares y una cuota de mercado del 5.8%, en el ramo en el que históricamente ha obtenido su principal fuente de negocio. La principal novedad está en el segundo puesto, al que escala tras avanzar seis posiciones MHH con 5.239 millones de dólares tras adquirir la también puertorriqueña MCS, lo que hizo crecer cerca de un 30% sus ingresos. En tercer lugar, la alemana Talanx registró unas primas de 4.803 millones de dólares.

Mirciny Moliviatis presenta Historias de Mesa una serie documental sobre la sazón y el rostro humano de Guatemala

Detrás de cada cocina hay una persona, una familia, un lugar y una historia por descubrir. Con esta mirada nace Historias de Mesa, la nueva serie documental de la chef guatemalteca Mirciny Moliviatis, que utiliza la gastronomía como punto de encuentro para recorrer distintas regiones del país y acercarnos a las historias humanas que dan vida a Guatemala.

A través de 10 episodios, la primera temporada “El Fuego que Sigue” regresa al origen de Desafío Culinario, el programa creado por Mirciny Moliviatis y estrenado en 2014 que, durante seis temporadas, promovió la gastronomía guatemalteca e impulsó a una nueva generación de cocineros. Ahora, la cocina es el hilo conductor, pero las historias van mucho más allá de los platos y las recetas.

El fuego que sigue: lo que sucede después de una oportunidad

Más allá de la competencia, Desafío Culinario abrió oportunidades reales de formación. Participantes de distintas temporadas recibieron becas para estudiar gastronomía en Guatemala y algunos tuvieron la posibilidad de continuar su preparación en España, en instituciones como la Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo de Sant Pol de Mar, en Barcelona.

Años después, Mirciny vuelve a encontrarse con algunos de aquellos participantes para conocer sus raíces, las decisiones que tomaron y cómo marcaron sus vidas las experiencias que vivieron.

Guatemala, un personaje más de cada historia

Desde las cocinas familiares hasta los mercados, los paisajes y las comunidades, Historias de Mesa muestra una Guatemala que se descubre a través de su gente.

Los ingredientes, las recetas heredadas y los conocimientos transmitidos entre generaciones forman parte del relato, no solamente como expresiones gastronómicas, sino como una manera de comprender la identidad, las relaciones y las historias de quienes habitan cada lugar.

La serie busca mostrar que detrás de una mesa hay mucho más que comida: hay memoria, encuentros y formas distintas de entender la vida.



Historias que también construyen futuro

Historias de Mesa reafirma su compromiso con la educación gastronómica y la creación de oportunidades para nuevas generaciones. Con el apoyo de Alimentos Toledo, se impulsarán becas culinarias para jóvenes que sueñan con hacer de la gastronomía su profesión y su proyecto de vida.

Además, se establece la Beca Mirciny Moliviatis, otorgada por ACAM, una beca completa de formación gastronómica que se concederá anualmente, dando continuidad al compromiso de abrir oportunidades a nuevos talentos.

Estreno

Historias de Mesa, presentada por Banco Industrial, estrenará su primera temporada, El Fuego que Sigue, el martes 20 de octubre de 2026, a las 7:00 p. m. (hora de Guatemala), con diez episodios de aproximadamente quince minutos cada uno.

¿La castración cambia la personalidad de los gatos? Cinco mitos que todavía generan dudas

La castración es una decisión importante dentro del cuidado responsable de los gatos. Además de ayudar a prevenir camadas no deseadas y contribuir al control responsable de la población felina, puede disminuir la probabilidad de ciertos problemas de salud y reducir comportamientos asociados a las hormonas reproductivas, como el marcaje con orina, las peleas entre machos o el deseo de escapar en busca de pareja. Sin embargo, alrededor de este procedimiento todavía existen mitos que generan dudas entre muchos tutores.

Para ayudar a aclarar estas inquietudes, especialistas veterinarios de Purina Cat Chow explican qué hay detrás de cinco de los mitos más frecuentes sobre la castración felina y comparten recomendaciones para acompañar adecuadamente a los gatos durante esta nueva etapa.

1. Mito: "Mi gato va a perder su personalidad"

La castración no cambia la personalidad del gato. Lo que suele disminuir son conductas relacionadas con las hormonas reproductivas, mientras que su carácter y forma de interactuar con la familia permanecen iguales.

2. Mito: "Las hembras deben tener una camada antes de ser castradas"

No existe evidencia científica de que tener una camada aporte beneficios para su salud. La castración puede realizarse antes del primer celo, siempre siguiendo la recomendación del médico veterinario.

3. Mito: "Todos los gatos castrados se vuelven obesos"

Después de la castración pueden cambiar sus necesidades nutricionales y disminuir su gasto energético, pero el sobrepeso no es inevitable. Una alimentación adecuada, porciones controladas y actividad física diaria son claves para ayudarles a mantener un peso saludable.

4. Mito: "Es mejor que el gato salga a reproducirse al menos una vez"

Hasta el momento, no existe evidencia científica de que la reproducción aporte beneficios para la salud o el bienestar de los gatos. Por el contrario, una reproducción no planificada puede contribuir a la sobrepoblación felina.

5. Mito: "La recuperación es muy complicada"

En la mayoría de los casos, la recuperación es rápida cuando se siguen las indicaciones del médico veterinario y se brindan los cuidados adecuados en el hogar durante los primeros días posteriores al procedimiento.



Una nueva etapa que también requiere nuevos cuidados

Después de la castración, los gatos experimentan cambios en sus necesidades nutricionales, por lo que es importante prestar especial atención a su alimentación durante esta etapa. Respetar las porciones recomendadas, incentivar el juego y mantener controles veterinarios periódicos son acciones que pueden ayudar a mantener un peso saludable y favorecer su bienestar a largo plazo.

Para Purina Cat Chow, acompañar a los tutores durante esta nueva etapa también implica brindar información que les permita comprender mejor estos cambios y tomar decisiones de cuidado más informadas. Con más de 60 años de experiencia en nutrición felina, la marca desarrolla soluciones nutricionales orientadas a responder a las necesidades de los gatos en las distintas etapas de su vida.

“En Purina Cat Chow creemos que brindar información basada en evidencia es una forma de promover una tenencia responsable. Aún existen muchos mitos alrededor de la castración que pueden generar dudas entre los tutores, por eso queremos acompañarlos con orientación y nutrición especializada para que puedan ofrecer a sus gatos los cuidados que necesitan en esta nueva etapa”, afirmó Clarita Cedeño, gerente de Purina Cat Chow para Nestlé Centroamérica.



Zona 4 le da la bienvenida a Cantón Cultura en Inara Cuatro Norte



EEGSA
recibe reconocimiento
regional por su evolución

**Sector de bodegas
alcanza 6.29 millones
de m² de inventario y
89% de ocupación**



Zona 4 le da la bienvenida a Cantón Cultura en Inara Cuatro Norte

COMOSA presenta oficialmente Cantón Cultura, la nueva plaza de Inara Cuatro Norte, concebida como un punto de encuentro donde gastronomía, cultura, arte y entretenimiento conviven en un mismo lugar.

Cantón Cultura nace con el propósito de crear un punto de encuentro que conecte personas, cultura y ciudad, generando experiencias que inviten a compartir, permanecer y volver. Su propuesta de valor integra gastronomía, arte y entretenimiento en un entorno abierto, pet friendly y pensado para distintos públicos y momentos del día.

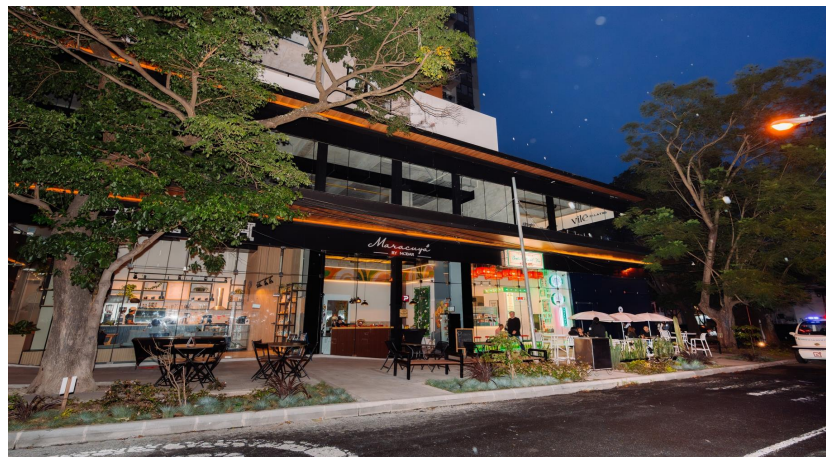
La inspiración del proyecto parte de la propia identidad de historia, vida urbana, gastronomía, arte y nuevas expresiones culturales. Su dinámica también lo ha convertido en un sector de interés para visitantes nacionales y extranjeros que buscan conocer una parte contemporánea, creativa y auténtica de la Ciudad de Guatemala.

En este contexto, Cantón Cultura busca sumar una nueva experiencia a la dinámica de la zona: un espacio para encontrarse, compartir con amigos, descubrir nuevas propuestas y disfrutar diferentes momentos a lo largo del día. Más que una plaza comercial, se plantea como un lugar que invite a quedarse y al que siempre haya una razón para volver.

Su propuesta está dirigida tanto a quienes viven y trabajan en el sector como a amigos, parejas, familias, visitantes de fin de semana y turistas nacionales y extranjeros que recorren Zona 4 como parte de su experiencia en la ciudad. Este enfoque multisegmento forma parte del concepto de la marca, pensado para conectar distintos estilos de vida, intereses y generaciones.

A través de su oferta gastronómica, experiencias artísticas, entretenimiento y actividades especiales, Cantón Cultura busca mantener una dinámica activa durante distintos momentos del día, creando oportunidades para encontrarse, disfrutar y permanecer por más tiempo.

Su concepto pet friendly complementa esta experiencia, promoviendo una convivencia más abierta y cercana a las nuevas formas de disfrutar la ciudad.



Sector de bodegas alcanza 6.29 millones de m² de inventario y 89% de ocupación

La Gremial de Bodegas adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), realizó el evento "Guatemala Industrial: Estrategias y Oportunidades de Inversión, más allá de los metros cuadrados", una jornada que reunió a desarrolladores industriales, inversionistas, representantes del cuerpo diplomático, operadores logísticos, empresas de leasing y actores clave del sector para analizar el panorama actual y las oportunidades de inversión en el mercado de bodegas y almacenamiento del país.

Las cifras presentadas durante el evento confirman la solidez del sector. Guatemala cuenta con un inventario industrial registrado de 6.29 millones de metros cuadrados, distribuido en 414 proyectos activos y 10,891 unidades industriales, con una ocupación agregada del 89% en los 8 corredores analizados. Estas cifras reflejan un mercado con escala de masa crítica, profundidad operativa y demanda sólida que respaldan el crecimiento del sector.

Durante la jornada se desarrolló un panel sobre la apuesta para la promoción país y generación de inversiones, con la participación de Javier Zepeda, experto en liderazgo estratégico; Elizabeth Suarez, presidente de Corporación Acerera Centroamericana, S. A. (CORPACAM); Guillermo Furlán, presidente de la Gremial de Bodegas de CIG, y Juan Carlos Tefel, Gerente y Vicepresidente de Grupo Fogel.

"El sector de bodegas no es un actor pasivo en la economía guatemalteca. Es un habilitador del desarrollo. Cada metro cuadrado que se construye y se ocupa activa una cadena de valor que incluye manufactura, transporte, almacenamiento y comercio exterior", destacó Guillermo Furlán, presidente de la Gremial de Bodegas adscrita a CIG.



"Guatemala no compite solo por metros cuadrados. Compite por estándar de calidad, por ubicación estratégica y por la capacidad de ofrecer certeza a quien invierte. La infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria, así como la certeza jurídica, son condiciones indispensables para que la inversión se materialice en empleo y crecimiento", refirió el presidente de la Gremial de Bodegas, sobre las condiciones necesarias para sostener el crecimiento del sector.

El evento concluyó con un llamado a fortalecer las alianzas público-privadas y a mantener un diálogo continuo entre los actores del sector y los tomadores de decisión, con el objetivo de posicionar a Guatemala como un destino de inversión de alto impacto en la región.

EEGSA recibe reconocimiento regional por su evolución

Empresa Eléctrica de Guatemala, S. A. (EEGSA) fue reconocida por la Comisión de Integración Energética Regional (CIER) con la Mención Especial por la Mayor Evolución en el Índice de Satisfacción con la Calidad Percibida (ISCAL), dentro de la categoría que reúne a distribuidoras de energía eléctrica con más de 500 mil clientes. En la edición 2026 participaron 25 empresas distribuidoras de 11 países de América Latina y el Caribe.

Este reconocimiento refleja la evolución en la percepción de los clientes sobre la calidad del servicio y respalda el trabajo que EEGSA ha impulsado para mejorar su experiencia de forma integral, combinando atención, innovación, digitalización e inversiones en la red de distribución.

Durante 2025, EEGSA registró más de cinco millones de atenciones a través de sus diferentes canales y fortaleció las opciones de autogestión con una nueva versión de la EEGSA App, además de ampliar la atención por medios digitales y acercar sus servicios mediante agencias, kioscos, Puntos Soluciones y EEGSA Móvil.

La mejora en la experiencia del cliente también se construye desde la infraestructura. Durante el mismo período, EEGSA destinó Q188.2 millones a la expansión, renovación y automatización de su red de distribución, ejecutó 2,669 extensiones de línea y puso en operación 18 nuevos circuitos de distribución. Estas y otras acciones contribuyeron a reducir en 21.86 % la duración promedio de las interrupciones y en 15.53 % su frecuencia, respecto de 2024.

“Este reconocimiento es especialmente significativo porque parte de la percepción de nuestros clientes y refleja los avances que hemos venido construyendo en distintos ámbitos de nuestra gestión. Nos impulsa a seguir escuchando sus necesidades, innovando e invirtiendo para brindar un servicio cada vez más confiable, cercano y eficiente”, expresó Alfonso Peñuela, gerente de Distribución de EEGSA.



El Índice de Satisfacción con la Calidad Percibida evalúa aspectos de la experiencia de los usuarios como el suministro de energía, la atención, la factura, la información y la imagen de la empresa. La entrega oficial de los Premios CIER de Calidad – Satisfacción de Clientes 2026 se realizará el 2 y 3 de diciembre de 2026, durante la 61.ª Reunión de Altos Ejecutivos de la CIER (RAE), en Medellín, Colombia.

Para EEGSA, esta distinción representa un estímulo para continuar evolucionando junto a sus clientes y fortaleciendo la calidad del servicio eléctrico, reafirmando su compromiso de contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor.

FEL Summit 2026 reúne a expertos para debatir el futuro fiscal y tecnológico de Latinoamérica

La inteligencia artificial, la automatización de procesos y la seguridad de la información están redefiniendo el futuro de los sistemas fiscales en América Latina. Estos cambios, junto con la evolución de la factura electrónica y la contabilidad digital, centraron las discusiones del FEL Summit 2026, que reunió en Antigua Guatemala a autoridades tributarias, organismos internacionales, líderes empresariales y especialistas del sector tecnológico.

El evento, organizado por INFILE y coorganizado técnicamente por la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), reunió a más de 300 asistentes, representantes de más de 10 países, y contó con más de 20 speakers internacionales y más de 25 empresas participantes. La agenda abordó los desafíos y oportunidades de la transformación fiscal digital, en un contexto en el que las administraciones tributarias y las empresas avanzan hacia procesos más automatizados, conectados y basados en datos.

Uno de los principales temas fue "El futuro fiscal de América Latina: tecnología, confianza y desarrollo en una economía digital", expuesto por José Eduardo Gutiérrez, del Banco Mundial. Asimismo, se desarrolló el conversatorio "Tecnología, formalización y tributación: claves para impulsar el desarrollo económico", con la participación conjunta de Gutiérrez y del Intendente de Recaudación de la SAT, Erick Echeverría, quien además impartió la conferencia "La evolución de la factura electrónica hacia un ecosistema fiscal".

La aplicación de la inteligencia artificial abre nuevas posibilidades para automatizar validaciones, agilizar procesos y fortalecer la capacidad de análisis de la información, al mismo tiempo que plantea retos relacionados con la protección de datos, la gestión de riesgos y la confianza en los sistemas digitales.

La agenda también abordó cómo la inteligencia artificial beneficia los pagos B2B, así como la contabilidad electrónica y la evolución del sistema fiscal digital en la región. Las experiencias regionales compartidas durante el encuentro permitieron analizar cómo estas herramientas están transformando la relación entre las empresas y las administraciones tributarias.



La transformación fiscal exige coordinación y confianza digital

La modernización de los sistemas tributarios requiere también coordinación entre países, instituciones y empresas. Por ello, el Summit incluyó un panel regional con representantes de administraciones tributarias de América Latina y el Caribe, orientado a compartir experiencias sobre digitalización fiscal, automatización y evolución de los modelos de cumplimiento.

La factura electrónica también abre nuevas oportunidades financieras

Más allá del cumplimiento tributario, la digitalización plantea oportunidades para el sector financiero y empresarial. El FEL Summit 2026 analizó el potencial de la factura electrónica como activo financiero y la evolución del factoring digital en Latinoamérica, con énfasis en nuevos modelos de financiamiento y mecanismos que pueden facilitar el acceso a liquidez para las empresas.

United Way Guatemala alianzas que generan impacto colectivo

United Way Guatemala conmemora 25 años de trabajo en el país impulsando soluciones colectivas para mejorar la calidad de vida de personas y comunidades. Como integrante de la red global United Way nacida en Estados Unidos en 1887 y con presencia en más de 36 países, articula empresas, donantes, voluntariado y organizaciones para movilizar recursos, conocimientos y capacidades alrededor de prioridades sociales compartidas.

Su trabajo se organiza en torno a cuatro áreas de impacto: oportunidades para la niñez y la juventud, comunidades saludables, seguridad financiera y resiliencia comunitaria. En Guatemala, este enfoque se traduce en programas de primera infancia, educación, vivienda saludable, acceso a agua segura, nutrición, educación financiera, ahorro comunitario, gestión ambiental, voluntariado corporativo y respuesta a emergencias.

Uno de sus ejes centrales es la estrategia “Mil Días para Cambiar una Vida”, orientada al desarrollo integral desde la gestación hasta los dos años, mediante el fortalecimiento de las capacidades familiares y comunitarias para crear entornos seguros, saludables, nutritivos, protectores y económicamente resilientes. La intervención integra cambio de comportamiento, desarrollo infantil temprano, nutrición, higiene, salud, generación de ingresos e incidencia en primera infancia.

Entre otros resultados reportados para 2022–2025, la estrategia impulsó 1,044 huertos de alta producción agrícola, 470 estufas ahorradoras de leña y mejoras de piso en 276 hogares. Se aumento de cuatro a doce alimentos de alto valor nutricional en la dieta familiar, una reducción del 40% en niñas y niños con episodios de diarrea, un 33% de niñas y niños con mejoras en capacidades cognitivas, motoras y socioemocionales, y un 85% de niñas y niños de cuatro a seis años que alcanzaron hitos de desarrollo.

La organización también promueve proyectos ágiles para mejorar escuelas y espacios comunitarios: remozamiento de escuelas y puestos de salud, construcción de aulas, equipamiento pedagógico, murales escolares, parques y movilidad peatonal segura. En vivienda saludable impulsa soluciones de saneamiento, captación de agua de lluvia, pisos de concreto y estufas eficientes. A través del voluntariado, se han intervenido 110 escuelas, 15,120 m² reforestados, una reducción estimada de 13,310 kg de CO₂ y diez toneladas de desechos sólidos recolectados.



La participación del sector privado es clave para este modelo: United Way Guatemala reporta más de 65 empresas aliadas y más de 28,000 personas voluntarias movilizadas. Las empresas y la ciudadanía pueden contribuir mediante voluntariado corporativo, aportes voluntarios por nómina, donaciones en especie, subvenciones y campañas de inversión social.

Al cumplir un cuarto de siglo, United Way Guatemala reafirma su apuesta por el impacto colectivo: conectar recursos y capacidades con necesidades comunitarias, fortalecer alianzas multisectoriales y promover intervenciones con resultados y evidencia que la niñez, las familias y las comunidades puedan construir condiciones de vida más saludables, dignas y resilientes.

Las PyMES representan crecimiento para las instituciones financieras en Centro América y el Caribe

En Centroamérica y el Caribe, las pequeñas y medianas empresas son mucho más que negocios locales: son comercios, restaurantes, proveedores de servicios, emprendimientos turísticos, transportistas, talleres, empresas familiares y nuevos negocios digitales que forman parte esencial de la actividad económica cotidiana de la región.

Su relevancia forma parte de una tendencia más amplia en América Latina y el Caribe, donde las micro, pequeñas y medianas empresas representan alrededor del 99% de las empresas y generan más del 60% del empleo formal, de acuerdo con estudios regionales.

Además, estimaciones regionales señalan que existen alrededor de 93 millones de mipymes en América Latina, lo que confirma la magnitud de este segmento para el desarrollo económico, la inclusión financiera y la productividad.



Una parte importante de la respuesta está en las PYMEs.

De acuerdo con el estudio global The Multiplier Effect: Visa 2026 Small Business Banking Report, realizado por Visa con base en una encuesta a más de 5,600 propietarios de pequeñas empresas y entrevistas con líderes de banca para PYMEs en 17 mercados, las relaciones con pequeñas y medianas empresas pueden generar, en promedio, cinco veces más retorno promedio que las relaciones con clientes de banca de consumo a nivel global.

Las tarjetas como punto de partida para relaciones financieras más amplias

Según el estudio global de Visa, las tarjetas representan aproximadamente 44% de los ingresos bancarios asociados a PYMEs, y las empresas que las usan tienden a utilizar el doble de productos bancarios.

Para bancos y fintechs, las tarjetas pueden ser una puerta de entrada a relaciones más amplias, incluyendo crédito, aceptación de pagos, cuentas empresariales y soluciones digitales.

**Agroprogreso
e INAB
firman
acuerdo de
Cooperación
Forestal**



**Guatemala será de
Salazón 2026, el
encuentro que eleva el
Hot Dog a la alta cocina**

**Bam Hogar
impulsa el acceso a la
vivienda con una solución
financiera a tu medida**



AgroProgreso e INAB firman acuerdo de cooperación forestal

AgroProgreso y el *Instituto Nacional de Bosques (INAB)* firmaron una carta de cooperación técnica que permitirá compartir conocimientos, fortalecer capacidades y desarrollar acciones relacionadas con la gestión forestal.

AgroProgreso es la unidad forestal, agrícola y turística de *Progreso*, compañía líder en cemento, materiales y soluciones para la construcción, con unidades de negocio en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, reconocida por su enfoque en innovación y sostenibilidad en la región.

El acuerdo con el INAB suma experiencia técnica e institucional para atender retos vinculados con los bosques y aprovechar las oportunidades que estos representan para las comunidades y el país.



Del conocimiento a la acción

La cooperación se concentrará en ocho áreas: asistencia técnica, capacitación, apoyo al programa Sembrando Huella, fortalecimiento de la *Estrategia Nacional de Restauración Forestal*, incentivos forestales, investigación y desarrollo, cooperación bilateral y participación en foros locales, regionales e internacionales.

El trabajo conjunto permitirá organizar talleres, seminarios y cursos para técnicos forestales y productores. También contempla estudios sobre especies forestales de valor comercial y ambiental, transferencia de tecnología y apoyo para facilitar el acceso a programas de incentivos administrados por el INAB.

Otro punto importante será el intercambio de experiencias. AgroProgreso podrá participar, en coordinación con el INAB, en espacios nacionales e internacionales relacionados con manejo forestal sostenible y restauración. Dichos encuentros permitirán conocer prácticas y tendencias que puedan aportar al trabajo que ambas instituciones desarrollan en Guatemala.

Volkswagen relanza la Amarok Comfortline en Guatemala en el AutoShow 2026

Volkswagen relanza la Am Volkswagen y Continental Motores develan oficialmente la Amarok Comfortline en el AutoShow 2026. La versión se reincorpora al mercado guatemalteco después de haber sido comercializada por última vez en octubre de 2024, fortaleciendo la oferta de pickups de Volkswagen.

Con un precio especial de AutoShow de Q284,900, IVA incluido, y disponibilidad inmediata, Amarok Comfortline regresa como una alternativa para quienes buscan capacidad de trabajo, desempeño, seguridad y confort en un mismo vehículo.

Potencia y versatilidad para el trabajo y la vida diaria

Equipada con un motor diésel 2.0 litros Bi-Turbo de 180 HP y 420 Nm de torque, transmisión automática de ocho velocidades, tracción integral 4MOTION permanente y bloqueo de diferencial, ofrece respuesta para distintos tipos de recorrido. Cuenta además con capacidad de carga de hasta 1.25 toneladas y de arrastre de hasta 2.8 toneladas.

En seguridad incorpora seis bolsas de aire, frenos ABS, control de tracción y estabilidad electrónico, anclajes ISOFIX y sensores de estacionamiento delanteros y traseros con cámara de retroceso. Para mayor comodidad ofrece pantalla táctil de 9 pulgadas, volante multifuncional de cuero y aire acondicionado.



El respaldo de Continental Motores

Los clientes cuentan con una garantía de 3 años o 100,000 kilómetros, lo que ocurra primero, servicio posventa especializado y disponibilidad inmediata de repuestos, atributos que brindan confianza para el uso personal y profesional de la pickup. “El regreso de Amarok Comfortline es una gran noticia para nuestros clientes. Recuperamos una versión que muchos esperaban y que combina la capacidad de una pickup con la tecnología, seguridad y el respaldo de Volkswagen y Continental Motores”, expresó Pedro Cárdenas, Director de Mercadeo de Continental Motores.

Una familia Amarok para distintas necesidades

La Comfortline complementa las versiones Amarok Highline 2.0, Highline V6 y Highline V6 Extreme, todas disponibles con transmisión automática y tracción 4MOTION. Los visitantes del AutoShow 2026 podrán conocer la Comfortline y recibir información sobre sus características y opciones de financiamiento

Bam Hogar impulsa el acceso a la vivienda con una solución financiera a tu medida

- Bam impulsa el acceso a vivienda a través de una propuesta hipotecaria diseñada para ofrecer condiciones competitivas, acompañamiento personalizado y soluciones que ayuden a cumplir los sueños de los guatemaltecos.*

- Bam Hogar acompaña a los guatemaltecos en la construcción de sus proyectos, con una tasa anual completa del 7.20%, financiamiento de hasta 30 años y acompañamiento personalizado.*

Bam mantiene su compromiso de hacer realidad los proyectos de sus clientes. Por ello, fortalecemos nuestra propuesta de valor hipotecaria con condiciones diseñadas para facilitar la compra de vivienda o la adquisición de un inmueble para inversión.

A través de Bam Hogar, los clientes pueden acceder a una tasa anual completa del 7.20% con seguros incluidos, financiamiento de hasta 30 años y acompañamiento personalizado durante todo el proceso, brindando una experiencia más simple, transparente y cercana.

Como parte de esta iniciativa, Bam impulsa el financiamiento de viviendas con entrega inmediata en proyectos de desarrolladores aliados con entrega inmediata, permitiendo a los clientes aprovechar oportunidades disponibles en el mercado y agilizar el proceso de compra.



Entre los principales beneficios destacan:

Tasa anual completa del 7.20%, que incluye seguro de vida, seguro de incendio y daños.

Financiamiento de hasta 30 años.

Enganche desde el 20%.

Acompañamiento personalizado durante todo el proceso.

Opciones para vivienda nueva, vivienda existente y terrenos.

Alternativas para quienes buscan adquirir su primera vivienda o realizar una inversión

Las personas interesadas en obtener más información o iniciar su proceso de solicitud pueden visitar <https://www.bam.com.gt/personas/prestamos/credito-hipotecario-bamhogar/> o escribir al correo bamhogar@bam.com.gt.

Guatemala será de Salazón 2026, el encuentro que eleva el Hot Dog a la alta cocina

El Hot Dog, uno de los platillos más populares del mundo, se reinventa en Salazón 2026, un festival que regresa a Guatemala tras celebrarse en República Dominicana, El Salvador y otros países de la región, para celebrar el talento culinario y unir la cocina de autor con la cultura popular.

La edición guatemalteca se realizará el 7 y 8 de noviembre a partir de las 12:00 del mediodía en la calle peatonal de Cuatro Grados Norte, frente a Miettes, un espacio que reunirá a amantes de la gastronomía, profesionales de la industria culinaria y público interesado en descubrir nuevas propuestas.

El festival contará con la participación de 20 chefs, cada uno tendrá un turno de una hora para preparar y servir su propia propuesta de Hot Dog al público. Al finalizar su turno, dará paso al siguiente chef, quien presentará su propia creación. De esta manera, los asistentes podrán probar diferentes propuestas gastronómicas a lo largo del evento.

Talento gastronómico de distintos países

Salazón reunirá a chefs de Guatemala y otros países de la región, algunos de ellos reconocidos en la lista de Latin America's 50 Best Restaurants.

Una experiencia que conecta gastronomía y comunidad

El festival también incorpora componentes culturales mediante colaboraciones con artistas visuales para desarrollar la identidad de cada edición, así como iniciativas benéficas relacionadas con la educación o la alimentación. En esta edición, el artista guatemalteco Marco Demia, conocido como Empy, será el encargado de aportar su visión creativa a la identidad del evento.



BACKZON HOT DOG FESTIVAL

Salazón 2026, 7 y 8 de noviembre de 2026

Desde las 12:00 del mediodía

Lugar: Miettes, calle peatonal de Cuatro Grados Norte, Ciudad de Guatemala.

Entradas a la venta: salcharcuteria.myshopify.com/salazon.

Modalidad: Compra de hot dogs por chef y turno, sujeta a disponibilidad.

Más electrodomésticos, más riesgo protege tu hogar revisando las instalaciones

Aires acondicionados, hornos eléctricos, cargadores para vehículos y equipos para pequeños emprendimientos forman cada vez más parte de la vida cotidiana en los hogares. Sin embargo, incorporar estos dispositivos sin revisar la capacidad de la instalación eléctrica puede generar sobrecargas, sobrecalentamientos y otras condiciones de riesgo que comprometen la seguridad de las viviendas.

Uno de los elementos que requiere especial atención es la acometida eléctrica, el punto de conexión entre la red pública de distribución y la instalación de una vivienda. Su correcto dimensionamiento, junto con el estado del tablero, los circuitos y los sistemas de protección, es fundamental para responder de manera segura a las nuevas demandas de consumo.

El aumento del consumo energético residencial no responde únicamente a la incorporación de electrodomésticos. La movilidad eléctrica, los sistemas de climatización, los paneles solares y las baterías de almacenamiento también están transformando la manera en que los hogares utilizan y gestionan la energía.

La acometida, el medidor, el tablero eléctrico, los conductores, las protecciones y la puesta a tierra forman parte de un sistema que debe funcionar de manera coordinada. Por ello, reemplazar un componente aislado no necesariamente resuelve las deficiencias de una instalación.

recomendaciones para prevenir riesgos eléctricos en el hogar

Schneider Electric comparte cinco medidas que pueden ayudar a identificar condiciones de riesgo y fortalecer la seguridad de las instalaciones residenciales:

1. **Revisar la capacidad de la instalación antes de aumentar el consumo.** Al incorporar aires acondicionados, hornos eléctricos, cargadores de vehículos u otros equipos de alta demanda, es importante que un profesional calificado evalúe la capacidad de la acometida, el tablero y los circuitos, y determine si requieren adecuaciones.



2. **Reconocer las señales de alerta.** Interruptores que se disparan frecuentemente, tomacorrientes calientes, olores a quemado o luces que parpadean pueden indicar problemas eléctricos. Estas señales no deben ignorarse y requieren una revisión profesional.

3. **Evitar las conexiones improvisadas.** El uso permanente de regletas y extensiones para alimentar equipos de alto consumo puede generar condiciones de riesgo. Los dispositivos de mayor demanda deben contar con circuitos adecuados a sus características y a la normativa aplicable.

4. **Verificar los sistemas de protección.** Es importante revisar periódicamente las condiciones de la puesta a tierra y contar con protecciones correctamente seleccionadas contra sobrecargas, cortocircuitos y sobretensiones. Cada una cumple una función específica dentro de la seguridad eléctrica.

5. **Contratar profesionales calificados y utilizar materiales certificados.** Las modificaciones deben realizarse conforme a la normativa nacional y, cuando corresponda, en coordinación con la empresa distribuidora. Una instalación correctamente diseñada y ejecutada contribuye a prevenir fallas y facilita la incorporación segura de nuevas tecnologías.

La revisión preventiva de las instalaciones eléctricas puede representar una inversión inicial, pero también permite identificar problemas antes de que ocasionen daños en equipos, interrupciones del servicio o situaciones que pongan en riesgo a las personas.



Realizan El VIII Congreso de Talento Humano



Dos Pinos y Fraijanes
más de tres años
construyendo juntos
oportunidades para las
familias

Los Cebollines
presenta su renovada
propuesta de banquetes y
eventos



El VIII Congreso de Talento Humano aborda el bienestar del trabajador como eje de la evolución organizacional

Con más de 600 profesionales, líderes y tomadores de decisión reunidos, el VIII Congreso de Talento Humano desarrolló una jornada enfocada en el bienestar de las personas y en dos temas que transforman la gestión del talento: la inteligencia artificial y el compliance laboral.

Organizado por la Gremial de Empresas de Outsourcing y Talento Humano, adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), el evento puso a las personas en el centro de la conversación y ofreció una visión integral sobre cómo las organizaciones pueden evolucionar sin perder su dimensión humana.



El bienestar y el ser humano como centro

El Congreso reafirmó que el bienestar es el eje central de la gestión del talento. En ese marco, se destacó que el Plan Estratégico de la Cámara de Industria de Guatemala 2026-2030 incluye entre sus objetivos el desarrollo empresarial sostenible, lo que implica vincular el sector productivo con el desarrollo integral de los trabajadores y su núcleo familiar.

“El trabajador es lo más valioso que tiene una organización. No los edificios, no la tecnología, no los procesos. Las personas. Reconocer el talento es importante, pero reconocer la esencia humana es indispensable. Porque detrás de cada indicador hay una historia, detrás de cada meta hay una familia, detrás de cada jornada hay un sueño”, Andrés Rivera, director de la Junta Directiva de Cámara de Industria de Guatemala.

IA: los candidatos van más rápido que las empresas

Durante la jornada, los participantes analizaron el impacto de la inteligencia artificial en los procesos de selección, desarrollo y gestión del talento. Las cifras presentadas evidencian una asimetría entre candidatos y empresas.

Según el Informe Global sobre IA en la Contratación de Personal 2026, de HireVue1, el 71% de los candidatos ya usa inteligencia artificial para redactar su currículum, el 64% para cartas de presentación y el 46% para preparar entrevistas. En contraste, de acuerdo con Talent Trends 2026: Las nuevas reglas de la contratación, de Michael Page, en Latinoamérica solo el 49% de las empresas usa inteligencia artificial para optimizar sus procesos de selección, mientras que el 63% de los profesionales ya la utiliza para buscar empleo. El mismo informe de HireVue señala que solo el 41%



Compliance laboral: alta cobertura, baja independencia

En materia de cumplimiento laboral, el Congreso abordó los retos de las empresas para construir confianza y relaciones de trabajo responsables. Según el informe Líneas éticas en México y Centroamérica 2026, de KPMG3, el 92% de las empresas en Centroamérica cuenta con una línea ética, pero solo el 22% opera a través de terceros independientes. Además, el 85% de los reportes corresponden a temas de capital humano.

Un espacio de referencia para el talento humano en Guatemala

El VIII Congreso de Talento Humano contó con la participación de conferencistas nacionales e internacionales, una agenda enfocada en wellness, liderazgo, cultura organizacional, inteligencia artificial y transformación del trabajo, así como más de 30 espacios comerciales para empresas que buscan conectar con profesionales y tomadores de decisión.

El evento se consolida como un espacio de referencia para la conversación empresarial sobre el presente y futuro de la gestión de personas en Guatemala, y como una oportunidad para conectar a profesionales, empresas, proveedores y líderes alrededor de los principales desafíos del talento humano.

Dos Pinos y Fraijanes más de tres años construyendo juntos oportunidades para las familias

Detrás de cada entrega de leche hay una familia, un niño en proceso de recuperación y una oportunidad para contribuir a su bienestar. Esa es la razón por la que, desde junio de 2023, Dos Pinos trabaja junto a la Municipalidad de Fraijanes para apoyar a familias que enfrentan uno de los desafíos más sensibles para el desarrollo infantil: la desnutrición.

Más de tres años después, ese compromiso reunió nuevamente a representantes de Dos Pinos, autoridades municipales y entidades vinculadas al programa en la aldea Los Verdes, donde se realizó una entrega simbólica de leche a las familias beneficiarias. El encuentro también fue una ocasión para reconocer el camino recorrido y renovar una alianza que ha encontrado en la nutrición, una forma concreta de contribuir al bienestar de la comunidad.

Una alianza que va más allá de entregar leche

El programa nació de la colaboración entre Dos Pinos la Municipalidad de Fraijanes y otras entidades gubernamentales para apoyar a familias con niños diagnosticados con desnutrición. Su propósito no es únicamente facilitar el acceso a leche, sino integrar ese aporte a un proceso de atención en el que participan las autoridades municipales y de salud.

La identificación de los casos, el seguimiento médico y nutricional y la actualización de las familias beneficiarias permiten orientar las entregas según las necesidades de cada hogar. La leche se distribuye mensualmente y el acompañamiento puede extenderse hasta seis meses, mientras se monitorea la evolución de los niños. Además, se contempla la entrega de leche a los demás integrantes de la familia para proteger la ración destinada al menor en recuperación.

Desde el inicio del programa hasta septiembre de 2026, Dos Pinos ha contribuido con la entrega de 2,817 bolsas de leche, equivalentes a 70,575 vasos. La iniciativa atendió a 85 familias en 2023 y amplió su cobertura a 241 familias en 2025. De acuerdo con los registros de seguimiento del programa, la tasa de recuperación de los niños atendidos se ha mantenido entre el 82 % y el 90 % durante su período de operación.



Para Dos Pinos, esta relación con Fraijanes tiene un significado especial: es el municipio donde opera su planta en Guatemala y una comunidad con la que mantiene vínculos que van más allá de su actividad productiva. Desde esa cercanía, la empresa busca aportar sus capacidades y productos a iniciativas que respondan a necesidades concretas y que puedan sostenerse mediante el trabajo conjunto.

Además, la empresa es parte de la COMUSAN, porque consideran que para ser parte de una comunidad deben escuchar, conocer sus necesidades y trabajar de manera coordinada con otras instituciones para atenderlas.

Los Cebollines presenta su renovada propuesta de banquetes y eventos

Los Cebollines ofrece una solución integral para eventos sociales y corporativos, combinando salones versátiles y equipados, menús gastronómicos personalizados y promociones exclusivas de temporada.

Salones para Eventos y Logística

Capacidad: Salones adaptables desde 20 hasta 120 personas.

Equipamiento: Pantallas de proyección, TVs, rotafolios, Wi-Fi, climatización, mobiliario, mantelería variada, cristalería y servicio de bartender.

Área infantil: Disponible en sedes de Zona 10 y Majadas.

Ubicaciones: Plazuela Zona 9, Zona 10, Majadas, Cayalá, Condado Concepción, Alamos, Metrocentro, Petapa y departamentos Amatitlán, Quetzaltenango, Huehuetenango, Chimaltenango, Escuintla, Jutiapa, San Lucas, Cuatro Caminos.

Disponibilidad: Lunes a domingo en horarios de desayuno, almuerzo, refacción y cena. Amplio estacionamiento.

Propuesta Gastronómica

Todas las opciones se complementan con una exhibición de panadería artesanal.

Mesa Social (Reuniones matutinas, convivios, té):

Desayunos: Omelette especial (relleno de queso, jamón, frijoles, plátanos, cream, queso y pan) o Huevos revueltos tradicionales (con longaniza y guarniciones).

Tés: Opción Ciabatta (con papas tajín y flan) u Opción Mexicana (sopa de tortilla, enchiladas, frijoles y pastel tres leches).

Mesa Corporativa (Jornadas de trabajo y capacitaciones):

Refrigerios: Ciabatta de pollo o Dobladas de papa con queso Chihuahua (ambas opciones incluyen cóctel de frutas y café/té).

Almuerzos y Cenas: Pechuga Mostaza y Limón (con soufflé de papa y vegetales) o Parrillada Mixta (puyazo y pollo, chimichurri, arroz a la jardinera y vegetales).

Mesa Navideña (Eventos de gala de fin de año):



Disponibilidad: Reservaciones a partir del 26 de octubre de 2026.

Opciones: Pierna de cerdo a la veracruzana, Pechuga de pavo horneada (gravy/arándanos con bûche de Noël) o Medallón de lomo en tres pimientos (con arroz de Pascuas y berries).

Promociones y Beneficios Especiales

Graduaciones: Cóctel de bienvenida de cortesía (eventos de 20 a 60 personas).

Desayunos sociales: Panadería dulce de cortesía.

Temporada Navideña: Entrada de cortesía (media porción de nachos al pastor por cada 10 personas).

Facilidades de pago: Enlace de pago Visa/BAC, depósitos y transferencias.

Contacto y Reservaciones

Correo de reservaciones: banquetes@gala.com.gt

WhatsApp: 4149-5321 PBX: 2206-0800 / Información: 2416-2000

American Eagle lanza su campaña social “Dona tu Jean” para apoyar a la Fundación Margarita Tejada

American Eagle lanza en Guatemala su campaña social "Dona tu Jean", una iniciativa enfocada en recolectar jeans en buen estado para apoyar a la fundación “Margarita Tejada” que ayuda a niños, niñas, adolescentes y jóvenes con síndrome de Down. Esta misión no solo busca brindar apoyo a aquellos que más lo necesitan, sino que también destaca la importancia de la reutilización de la ropa para ayudar al medio ambiente.

La campaña "Dona tu Jean" inició en Colombia hace 10 años, recolectando a lo largo de este tiempo más de 60.000 jeans y este año llega por tercera vez consecutiva a Guatemala para beneficiar a comunidades de este país, un recorrido que ha recolectado un total de 11.328 jeans.

En muchos hogares, los jeans en buen estado que ya no se usan ocupan espacio en armarios y cajones, cuando podrían ser útiles para aquellos que enfrentan dificultades. "Dona tu Jean" ofrece una oportunidad única para que la comunidad se una en un esfuerzo solidario, proporcionando prendas de vestir que brindan esperanza y apoyo a jóvenes que están luchando contra la adversidad.



Únete a la campaña "Dona tu Jean" y sé parte del cambio positivo dejando tu jean en una de las tiendas físicas de American Eagle a nivel nacional.

Puedes entregar un jean en perfecto estado, de cualquier marca y, a cambio de esto, se otorgará un bono de Q.120 para la compra de un nuevo jean American Eagle.

Fundación Paiz convoca a artistas a formar parte de la 25.ª Bienal de Arte Paiz

Fundación Paiz mantiene abierta la convocatoria para la 25.ª Bienal de Arte Paiz, un espacio de creación e intercambio de arte contemporáneo desde Guatemala dirigido a artistas y colectivos guatemaltecos (mayores de 18 años, residentes en el país o en el extranjero) y a extranjeros con al menos cinco años de residencia en el país.

Bajo la curaduría del especialista mexicano Cuauhtémoc Medina, esta edición se inspira en la metáfora del contrapunto barroco donde conviven múltiples voces sin una interpretación única a través de dos líneas de investigación:

El “a pesar” de lo poético, que reflexiona sobre la invención artística frente a la violencia y el sufrimiento histórico, y La Confederación de Naciones Originarias, que resalta la capacidad crítica e innovadora de artistas de pueblos originarios más allá de la tradición o la identidad. Con ello.

¿Cómo participar?

Las personas interesadas deberán completar el formulario de postulación en el sitio web de la Bienal y adjuntar el enlace a una carpeta en línea con su hoja de vida, una síntesis de trayectoria artística, un portafolio de 10 a 15 imágenes de obras recientes, el listado de obras con sus fichas técnicas y una propuesta de proyecto para la Bienal.

La propuesta de proyecto deberá incluir un texto conceptual y técnico de entre 500 y 1,000 palabras y de una a tres imágenes que ilustren la obra y su posible instalación. Los expedientes incompletos no serán considerados y no se aceptarán enlaces de WeTransfer. Las especificaciones de archivos y documentos pueden consultarse en las bases oficiales.

Tras la selección del jurado, los artistas candidatos serán notificados a partir del lunes 16 de noviembre de 2026. La curaduría podrá programar visitas o sesiones de trabajo para afinar los proyectos. Los resultados de los artistas seleccionados para integrar la 25.ª Bienal de Arte Paiz se publicarán a partir de enero de 2027.



B&B encenderá la ilusión navideña con su Desfile Navideño 2026



Excel
presenta la nueva y
completamente
renovada Nissan X-
TERRA
en Guatemala

Pradera Concepción
se transforma con la
apertura de
Epic Zone



B&B encenderá la ilusión navideña con su esperado Desfile Navideño 2026

El Desfile Navideño B&B 2026 recorrerá este 8 de noviembre, de zona 13 hasta San Miguel Petapa con 7 carrozas, 90 personajes, 6 puntos clave para vivirlo de cerca y transmisión en vivo. #UnaMesaBienServida.

Un trineo con los Señores Claus, una casa de jengibre rodeada de dulces y un tren que lleva directo a la Navidad. Estas son algunas de las escenas que verán las familias guatemaltecas el domingo 8 de noviembre, cuando el **Desfile Navideño B&B 2026** salga de Plaza Berlín y avance hasta el parque central de San Miguel Petapa, de 8:00 a.m. a 3:00 p. m.



Este año, B&B pensó el recorrido para acercar la celebración a más comunidades. Por eso definió seis puntos clave donde las familias guatemaltecas podrán apreciar y hasta recibir sorpresas de la marca:

1. **Frente a Parque Las Américas y el Obelisco.**
2. **Frente a la pasarela del mercado de Ciudad Real.**
3. **Frente a Centro Comercial El Frutal.**
4. **Parque de Villa Nueva.**
5. **Frente a Mercado Concepción, en Villa Nueva.**
6. **Parque de San Miguel Petapa**

En estos puntos clave, las personas podrán recibir muestras de mayonesa, barbacoa, Picamás Verde y Picamás Cobanero, además de gorros navideños y figuras para decorar el árbol de su propio hogar. El acceso es gratuito y el desfile cuenta con los permisos de las autoridades correspondientes.



El jingle que hemos disfrutado durante más de 60 años

El viernes 6 de noviembre, B&B lanzará oficialmente su tradicional jingle navideño en Café AM, de TV Azteca. Este año, además, la canción estará disponible en Spotify.

“Cada año, el jingle y el desfile nos permiten agradecer a las familias guatemaltecas por hacernos parte de su mesa. Son nuestra forma de decirles que la Navidad ya llegó y que queremos celebrarla con ellas”, afirmó Rebeca Castellanos, gerente de Mercadeo de B&B.

“Queremos que cada familia viva el desfile como un regalo que llega a su comunidad. Elegimos puntos clave para que más personas puedan salir, ver las carrozas de cerca y compartir este momento con los suyos”, explicó Ario Marsicovetere, jefe de Marca de B&B.

Un recorrido contado en siete capítulos

Las siete carrozas cuentan la historia de la temporada:

- **Una Blanca Navidad:** el desfile empieza en un paisaje invernal.
- **El Mejor Regalo:** una fábrica de juguetes en movimiento.
- **La Dulzura de la Navidad:** una casa de jengibre.
- **La Villa de Santa:** la llegada de los Señores Claus.
- **El Tren de la Alegría:** una estación navideña.
- **La Cena Navideña B&B:** los sabores que reúnen a la familia en la mesa.
- **La Fiesta Picamás:** el cierre, con mariachis y música en vivo.

Pradera Concepción se transforma con la apertura de Epic Zone

Pradera Concepción se transforma en el punto de encuentro de la energía y la diversión con la llegada de Epic Zone, el primer parque de una nueva marca de entretenimiento activo diseñada para niños, jóvenes y familias.

Epic Zone combina atracciones de salto libre en trampolines y más de 8 atracciones como resbaladeros familiares, un área de Kids Zone para los más pequeños, cancha inflable de fútbol y basquetbol, así como un área completa de Arcade Zone y áreas gastronómicas como Epic Bites y Epic Café, donde se sirve Bonito Café, Epic Café, donde se sirve Bonito Café, un café de altura de San Marcos con notas de chocolate, almendra tostada y panela.

Cada visita ofrece experiencias diseñadas para distintas ocasiones y edades: desde Peques Time para los más pequeños, hasta fiestas de cumpleaños y dinámicas de integración para empresas y colegios. Esta apertura forma parte del constante compromiso de BOCO Entretenimiento, con ofrecer espacios donde la innovación, la actividad física y el entretenimiento se encuentran para crear experiencias memorables en un entorno seguro y familiar.

En Epic Zone, la diversión y la seguridad van de la mano. Cada cancha cuenta con monitores capacitados que acompañan a los saltadores, y todas las áreas operan con reglas de uso y espacios separados según la edad, para que los más pequeños y los más grandes disfruten a su ritmo.

Además, el uso de calcetines antideslizantes EPIC SOCKS es obligatorio en todas las atracciones, como parte de los protocolos de seguridad del parque. Para quienes quieren vivir la experiencia todo el año, Epic Zone presenta Epic Club, su programa de membresía que permite a las familias regresar las veces que quieran y disfrutar de acceso preferente, descuentos en cumpleaños, alimentos y eventos especiales.



Horarios temporales por apertura de Epic Zone:

Lunes a jueves: 12:00 p. m. a 8:00 p. m.

Viernes: 12:00 p. m. a 9:00 p. m.

Sábados: 10:00 a. m. a 9:00 p. m.

Domingos: 10:00 a. m. a 8:00 p. m.

Para más información y registro de visitas, puedes ingresar a www.epiczone.gt o seguir las redes sociales en @epiczonegt.

Excel presenta la nueva y completamente renovada Nissan X-TERRA

Excel presentó en Guatemala la nueva Nissan X-TERRA 2027, una SUV todoterreno completamente renovada que combina capacidad, tecnología y seguridad para siete pasajeros. Diseñado para familias activas y exploradores, este robusto modelo incorpora un motor turbodiesel de 2.5 litros con 187 caballos de fuerza, tracción 2WD o 4WD y transmisión automática de siete velocidades.

El vehículo destaca por su equipamiento exterior funcional con faros LED y aros de 18 pulgadas, mientras que en su espacioso interior ofrece tres filas de asientos de cuero con climatización independiente y una pantalla táctil de ocho pulgadas con conectividad avanzada y sistema de sonido BOSE.

Además, su robusta propuesta se complementa con un completo paquete de seguridad que incluye tracción todoterreno inteligente, seis bolsas de aire y el sistema de asistencia a la conducción Nissan Intelligent Mobility.

Con Nissan X-TERRA 2027 recuperamos un nombre que representa aventura y capacidad, ahora con una propuesta que responde a lo que buscan los conductores actuales. Es una SUV que combina desempeño todoterreno, tecnología y espacio para siete pasajeros, sin dejar de lado la seguridad y el confort que las familias necesitan en cada recorrido”, comentó Carolina Padilla, gerente de Ventas de Nissan Guatemala.

Con un precio especial de lanzamiento desde Q429,900, el vehículo cuenta con una garantía de cinco años o 100,000 kilómetros, lo que ocurra primero, además del programa de Mantenimiento Experto y el respaldo de los talleres autorizados de Excel en Guatemala.



La tecnología también forma parte de la experiencia, con una pantalla táctil de ocho pulgadas compatible con Apple CarPlay y Android Auto, conectividad Bluetooth, puertos USB tipo A y C, cargador inalámbrico y sistema de sonido premium BOSE de ocho parlantes disponible en versiones superiores.

En seguridad, Nissan X-TERRA 2027 incorpora Frenado Inteligente de Emergencia con detección de peatones, Alerta de Colisión Frontal, Alerta de Punto Ciego, Alerta de Tráfico Cruzado Trasero y Monitor Inteligente de Visión Periférica 360° con detección de objetos en movimiento. Además, cuenta con seis bolsas de aire, Control Dinámico Vehicular, frenos con ABS, distribución electrónica de frenado y anclajes ISOFIX para sillas infantiles.

“En Excel buscamos ofrecer vehículos que respondan a las diferentes necesidades de movilidad de los guatemaltecos. La llegada de Nissan X-TERRA fortalece nuestro portafolio con una SUV que combina capacidad, comodidad y tecnología. Queremos que nuestros clientes tengan la confianza de explorar nuevos caminos con el respaldo de nuestra red de agencias y talleres”, expresó Karisha Urruela, gerente de Mercadeo de Excel Guatemala.

Yuri cautivó a Guatemala en un concierto presentado por BAC a beneficio de tres fundaciones

Una noche llena de música y solidaridad se vivió en Guatemala con la quinta edición del concierto “*El Amor Nos Une: Tres fundaciones, un mismo sueño*”, una iniciativa presentada por BAC. En esta ocasión, la reconocida cantante mexicana Yuri fue la protagonista del concierto, realizado a beneficio de Casa Ronald McDonald, Fundación Aldo Castañeda y Fundación Margarita Tejada. Esta edición recaudó más de Q639 mil en fondos que permitirán beneficiar a más de 250 mil niños y familias a través de las tres organizaciones.

Los fondos recaudados harán posible cubrir aproximadamente dos meses de operación de Casa Ronald McDonald No. 3, ubicada a dos cuadras del Hospital General San Juan de Dios. Durante este período, el aporte permitirá brindar aproximadamente 650 noches de hospedaje a un promedio de 80 familias y más de 3,000 tiempos de comida.

La donación permitirá que 550 personas con síndrome de Down continúen fortaleciendo su desarrollo y bienestar a través del programa de becas educativas de Fundación Margarita Tejada. Por su parte, la Fundación Aldo Castañeda podrá salvar la vida de 6 niños a través de procedimientos intervencionistas, incluyendo tratamiento postoperatorio a través de sus unidades de diagnóstico.

Para BAC, ser parte de esta iniciativa representa una forma de generar prosperidad más allá de lo financiero, al utilizar el entretenimiento como un espacio para reunir a las personas y contribuir a causas que generan impacto. Esta visión forma parte de su estrategia de Triple Valor, con la que el banco busca generar valor económico, social y ambiental de manera simultánea.



“En BAC creemos que reimaginar la banca también significa encontrar nuevas formas de generar prosperidad en las comunidades que servimos. “El Amor Nos Une” nos permitió unir dos elementos que tienen un gran poder: la música y la solidaridad. Nos alegra haber sido parte de una noche que, además de brindar una experiencia inolvidable, contribuyó al trabajo de tres fundaciones que hacen una diferencia en Guatemala”, comentó Juan Maldonado, Vicepresidente de Relaciones Institucionales y Gobierno Corporativo de BAC Guatemala.

Así, BAC continúa encontrando nuevas maneras de acercarse a sus clientes en los espacios que más esperan y que se convierten en momentos para recordar.

Evita el aire contaminado y protege la salud de tu familia

Respirar aire limpio es importante para el bienestar de las familias. Con el objetivo de prevenir posibles efectos de la contaminación ambiental en la salud, el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) comparte recomendaciones para reducir la exposición al aire contaminado, especialmente en los departamentos donde se registran condiciones que pueden afectar a los grupos sensibles.

De acuerdo con el boletín del 23 de octubre de 2026, elaborado con información de las estaciones de monitoreo en tiempo real del Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (INSIVUMEH), los índices de calidad del aire (ICA) para material particulado PM2.5 se encuentran en categoría buena en Petén, Izabal, Chiquimula y Guatemala.

Mientras tanto, El Progreso registra una condición moderada y Quetzaltenango y Baja Verapaz presentan niveles dañinos para la salud de los grupos sensibles. Ante estas condiciones, el MSPAS recomienda a la población permanecer en espacios interiores tanto como sea posible y evitar las actividades al aire libre, especialmente de 6:00 a 9:00 y de 16:00 a 18:00 horas, períodos en los que se presentan mayores niveles de contaminación. También se aconseja utilizar mascarilla al permanecer en exteriores.



es importante prestar atención a cualquier síntoma respiratorio, molestia en los ojos o afección en la piel. Si se presenta alguna de estas señales, se recomienda acudir al servicio de salud más cercano para recibir atención oportuna.

El MSPAS recuerda que la prevención comienza con pequeñas acciones que ayudan a proteger la salud, por lo que invita a las familias a seguir estas recomendaciones y mantenerse informadas a través de fuentes oficiales sobre las condiciones de la calidad del aire.



Cementerios públicos Anuncian plan de contingencia para el 1 de noviembre



El Campeonato Nacional de Automovilismo corona su gran fiesta con pura velocidad y entretenimiento

Reconocen a Mipymes
del sector de alimentos
y bebidas por su aporte
al desarrollo sostenible
del país



Cementerios públicos Anuncian plan de contingencia para el 1 de noviembre

Con motivo de la celebración del Día de Todos los Santos, este 1 de noviembre se llevarán a cabo actividades para la atención de más de un millón de visitantes que se darán cita en los camposantos de la capital.

Para ello, se creó un plan de contingencia con el propósito de brindar las condiciones de ornato, primeros auxilios de ser necesarios, seguridad y acceso para que las personas puedan realizar su visita y honras fúnebres a sus seres queridos fallecidos, las cuales deben desarrollarse con tranquilidad, orden y sin incidentes.

Las labores de prevención del zancudo que transmite el dengue se efectúan en los cementerios capitalinos de las zonas 3, 7, 14 y 18, por parte del personal de la Unidad de Vectores del ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS),



La Administración del Cementerio Nacional, habilitará la atención al público en horarios de 8:00 a las 16:30 horas los días 31 de octubre y 1 de noviembre de 2026, para los pagos relacionados con los servicios que presta el Cementerio Nacional, así como cualquier tipo de información.

Se espera la visita de más de 1.5 millón de personas que visitaran los cementerios públicos y por ello brindó las siguientes restricciones en los cuatro cementerios, que poseen bastante afluencia de visitantes:

1. Cementerio General: Se coordinará la instalación y señalización de una entrada y salida de emergencia, mediante la colocación de carrileras de prevención y/o precaución, cuyo objetivo es establecer un corredor vehicular que inicia en la puerta de salida del Cementerio General y concluye en el lugar donde se encuentra el centro de mando en la segunda calle y tercera avenida Cementerio General (a un costado del panteón de los egipcios). El corredor vehicular tiene como función primordial permitir la libre y rápida circulación exclusiva para unidades de rescate, seguridad y abastecimiento de agua, únicas autorizadas para ingresar al Cementerio General.

2. Cementerio La Verbena: El Cementerio La Verbena por tener asignado el enterramiento, así como en su momento el lugar de las inhumaciones de personas fallecidas por COVID-19, el día 1º de noviembre, coordinará la instalación y señalización de una entrada y salida de emergencia, para la prevención y/o precaución, cuyo objetivo es establecer un corredor vehicular que inicia en la puerta de salida del Cementerio La Verbena (atrás de las oficinas de dicho Cementerio) y concluye en las áreas de galerías de nichos públicos y áreas de covid-19. El acceso vehicular tiene como función permitir la libre circulación rápida y exclusiva de unidades de rescate, seguridad, abastecimiento de agua, las carrozas fúnebres y otros vehículos de los centros asistenciales, únicos vehículos autorizados para ingresar al Cementerio la Verbena. La Administración habilitará un kiosko de información en el área de Covid-19 en el Cementerio la Verbena, con el objetivo de brindar la información de la ubicación física de las personas inhumadas en sepulturas por causas de Covid-19; para que todo visitante pueda tener accesibilidad de localización de los seres queridos.

3. Cementerio Las Tapias: Derivado a los trabajos y mejoras que se encuentran realizando en las instalaciones del Cementerio las Tapias, esto debido a que la topografía en donde se encuentra ubicado el Cementerio en su mayoría está conformada por formaciones rocosas y montañosas, tomando en cuenta que lo que se busca con dichos trabajos es modernizar, de tal manera que se cuente con unas instalaciones con áreas seguras, estables y accesibles, se estará circulando las áreas en donde se encuentren realizando los trabajos con el objeto de cuidar la integridad y salud de las personas que visiten las instalaciones el primero de noviembre.

4. Cementerio La Villa de Guadalupe: Se estarán circulando las áreas en donde se considere que existan riesgos, esto con el objeto de cuidar la integridad y salud de las personas que visiten las instalaciones de dicho cementerio el primero de noviembre. Medidas Sanitarias en los Cementerios (General, La Verbena, La Villa de Guadalupe y Las Tapias)

Con el objeto de continuar con las medidas sanitarias, para proteger la salud de los visitantes, estas serán las medidas sanitarias:

1. Se prohíbe el ingreso y consumo de cualquier tipo de bebida alcohólica y/o embriagante o cualquier otro tipo de estupefacientes en el interior de los Cementerios Públicos en la Ciudad de Guatemala.
2. Se prohíbe cualquier tipo de ventas en el interior de los Cementerios Públicos de la ciudad de Guatemala que están bajo la administración del Cementerio Nacional, de conformidad con el Acuerdo Ministerial 184-2015 del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.
3. Se prohíbe el ingreso de cualquier tipo de arma.
4. Se recomienda a los visitantes el uso de ropa cómoda, uso de repelentes para evitar la exposición al sol y a los piquetes de zancudos.
5. Se recomienda la eliminación de uso de agua para enflorar a sus familiares, sustituyendo el agua por arena o tierra mojada.
6. Se recomienda depositar la basura en los recipientes establecidos.

Reconocen a Mipymes del sector de alimentos y bebidas por su aporte al desarrollo sostenible del país

En el marco de la sexta edición del Foro de la Industria de Alimentos y Bebidas de Guatemala, organizado por Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y la Gremial de Alimentos y Bebidas (GREMAB), se realizó la segunda entrega del reconocimiento “Excelencia que Transforma”, un galardón creado para visibilizar el trabajo de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector que impulsan iniciativas alineadas a las tres dimensiones de la sostenibilidad: ambiental, social y económica.

El proceso contó con el acompañamiento del Viceministerio de Desarrollo de la MIPYME del Ministerio de Economía, el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), Codex Alimentarius Guatemala y el Departamento de Ingeniería de Alimentos de la Universidad del Valle de Guatemala (UVG). Su propósito es visibilizar iniciativas ejemplares

Durante la ceremonia de premiación, el director ejecutivo de GREMAB destacó el papel de las MIPYMES en el desarrollo del sector y la importancia de dar visibilidad a sus contribuciones.

“Detrás de cada una de estas iniciativas hay empresas que han convertido sus ideas en acciones concretas, demostrando que, desde distintas escalas de producción, es posible generar valor para las personas, las comunidades y el país. Con esta segunda edición de Excelencia Que Transforma queremos reconocer ese compromiso, dar visibilidad a las buenas prácticas que ya se desarrollan en nuestra industria e inspirar a más empresas a impulsar iniciativas que contribuyan a un sistema alimentario resiliente y sostenible”, expresó Juan Pablo Mancilla, director ejecutivo de GREMAB.

En esta segunda edición se distinguieron productos y proyectos empresariales que generan valor desde distintas actividades productivas, en tres categorías: Fortalecimiento de Cadenas y Economías Locales, Nutrición Basada en Evidencia y Entorno y Producción Responsable.

Categoría Fortalecimiento de Cadenas y Economías Locales

En el reconocimiento correspondiente a micro y pequeña empresa, fue distinguida Alimentos La Cordillera, S.A., empresa originaria de Huehuetenango que, a través de su marca Papas Cronch, transforma materias primas locales en snacks de papa, combinando tradición e innovación en sus procesos productivos. Su modelo de negocio contribuye a dinamizar la economía local mediante la generación de empleo, el fortalecimiento de vínculos con productores y proveedores de la región y la expansión de sus productos hacia nuevos mercados.

En la misma categoría, como mediana empresa, fue galardonada Snackerie, por su producto TASU Chips, elaborado a partir de fruta guatemalteca y comercializado en mercados nacionales e internacionales. Su modelo de negocio fortalece los encadenamientos productivos agrícolas, incorpora innovación en productos y procesos y amplía la presencia de marcas guatemaltecas en mercados como Centroamérica, México y Estados Unidos.

Categoría Nutrición Basada en Evidencia

En el reconocimiento correspondiente a micro y pequeña empresa, fue distinguida Alimentos Funcionales, S.A., por su línea de productos GUT Kombucha, enfocada en el desarrollo de bebidas funcionales elaboradas en Guatemala mediante procesos de fermentación, cultivos vivos e ingredientes naturales. La empresa incorpora innovación en formulaciones y procesos productivos para ofrecer alternativas a las bebidas convencionales, con un portafolio que incluye kombucha, bebidas probióticas y otras opciones desarrolladas a partir de tendencias de alimentación y bienestar.

Categoría Entorno y Producción Responsable

Finalmente, en el reconocimiento correspondiente a micro y pequeña empresa, fue distinguida Kape Finca Clarita, por su proyecto Claribras EcoFuego, desarrollado en la región de las Verapaces bajo un enfoque de innovación agroindustrial y economía circular. El proyecto transforma subproductos del procesamiento del café, como la pulpa y la cascarilla de pergamino, en leños ecológicos de biomasa compactada, ofreciendo una alternativa energética al uso de leña convencional y promoviendo el aprovechamiento de recursos dentro de la cadena productiva del café.



Con esta segunda edición, CIG y GREMAB dan continuidad a Excelencia Que Transforma como un espacio de reconocimiento a las contribuciones de las MIPYMES de alimentos y bebidas, destacando productos y proyectos que reflejan la capacidad de las empresas guatemaltecas para innovar, fortalecer sus vínculos productivos y generar oportunidades de desarrollo en sus comunidades y el país.

La jornada cerró con un mensaje que resume el espíritu del evento: “Con esta segunda edición, ‘Excelencia que Transforma’ consolida un compromiso compartido: seguir impulsando a las MIPYMES que hacen de la sostenibilidad una práctica tangible y del desarrollo, una oportunidad para todos”, puntualizó Mancilla.

El Campeonato Nacional de Automovilismo corona su gran fiesta con pura velocidad y entretenimiento

El Campeonato Nacional de Automovilismo se prepara para cerrar una emocionante temporada con la celebración del Gran Premio UNO Lubs, que tendrá lugar el próximo domingo 8 de noviembre en el Autódromo Los Volcanes, a partir de las 8:30 de la mañana.

La Gran Final se disputará el domingo 8 de noviembre en el Autódromo Los Volcanes, con la definición de los campeonatos nacionales, exhibición de superautos y sorteos de "hot laps" para el público.

La última fecha del calendario promete una jornada cargada de adrenalina, en la que los mejores pilotos del país se enfrentarán por última vez en la temporada para definir los títulos nacionales en las distintas categorías del campeonato. Además de la intensa actividad deportiva, se han preparado una serie de atracciones especiales que convertirán la Gran Final en una verdadera celebración del automovilismo, con entretenimiento para aficionados de todas las edades.

Superautos, adrenalina y entretenimiento para toda la familia

Una de las grandes atracciones será una exhibición de superautos de distintas marcas y modelos, que permitirá a los asistentes apreciar de cerca algunos de los vehículos más exclusivos y emocionantes del mundo automotor.

Pero la experiencia no terminará con admirarlos y tomarse fotos. El público también tendrá la oportunidad de participar gratuitamente en un sorteo de hot laps, mediante el cual algunos afortunados podrán vivir la experiencia de convertirse en copilotos durante una vuelta a toda velocidad a bordo de superautos en el circuito.

La jornada también contará con sorteos de premios entre los asistentes, cortesía de UNO Lubricantes, sumando nuevas razones para disfrutar de un domingo diferente en familia.



Copa UNO Lubs: La gran protagonista de la jornada

El evento principal de la Gran Final será la Copa UNO Lubs de la categoría Turismo Sport, una de las divisiones que se ha consolidado dentro del Campeonato Nacional de Automovilismo gracias a su competitividad y a las oportunidades que ofrece para el desarrollo de nuevos talentos.

Patrocinada por Uno Lubs desde su creación, esta categoría reúne vehículos de calle modificados para competencia, de distintas marcas y características, brindando carreras llenas de emoción y una plataforma accesible para pilotos con diferentes niveles de experiencia.

La relación entre Uno Lubs y el Autódromo Los Volcanes suma más de 11 años de trabajo conjunto, durante los cuales la marca ha mantenido su compromiso con el crecimiento del automovilismo guatemalteco. Esta alianza refleja una apuesta sostenida por el deporte motor, la formación de nuevos talentos y el impulso de espacios donde la pasión por los motores se encuentra con el desempeño y la calidad.

Sikamotors presenta ARCFOX T5 y BAIC BJ60e dos SUV híbridas de rango extendido para Guatemala

SikaMotors continúa ampliando su oferta de movilidad electrificada con la llegada de dos SUV híbridas de rango extendido, que ya se encuentran disponibles. ARCFOX, la marca premium de BAIC Group, llega oficialmente a Guatemala con el T5, el primer modelo de la marca en el país. Por su parte, BAIC, marca reconocida por su innovación, confiabilidad y estándares internacionales de calidad, suma la nueva BJ60e, que cuenta con tracción 4x4 y amplía su propuesta hacia un segmento de mayor sofisticación.

ARCFOX T5 llega a Guatemala: Inspirada en el Ártico y en conceptos como la exploración y la búsqueda de nuevos límites, ARCFOX es una marca con identidad y diseño propios, respaldada por la trayectoria global de BAIC Group. Su llegada a Guatemala se suma a una expansión internacional que hoy alcanza mercados de Europa, Asia, Medio Oriente, África y Latinoamérica.

ARCFOX T5 combina un motor de tracción eléctrico con un motor 1.5 L Turbo que funciona como extensor de rango. Desarrolla 268 HP y 360 Nm de torque, cuenta con tracción trasera y ofrece cuatro modos de conducción: Sport, Comfort, One-Pedal y Personalizado.



La T5 refleja lo que ARCFOX propone para el conductor guatemalteco: una experiencia electrificada que combina diseño, tecnología y confort con una conducción diferenciada. Es un vehículo pensado para quienes buscan algo más que movilidad y quieren sentir que cada trayecto es una experiencia premium", comentó Aldo Arias, Gerente de Ventas.

BAIC BJ60e: potencia y aventura en 4x4: La BJ60e integra desempeño 4x4, amplitud y tecnología en una propuesta pensada para distintos estilos de vida. Con un diseño imponente y un interior orientado al confort, responde a quienes buscan un vehículo capaz de acompañarlos en la ciudad, la carretera y rutas todoterreno.

Su sistema híbrido de rango extendido desarrolla una potencia combinada de 540 HP y un torque de 655 Nm. La tracción inteligente 4x4 y sus nueve modos de conducción permiten adaptar el desempeño a diferentes condiciones de manejo, mientras que su chasis de grado todoterreno respalda sus capacidades en terrenos más exigentes. Cuenta además con tres filas de asientos y espacio para hasta siete pasajeros.



Hábitos que realmente pueden aumentar la felicidad



**Lo que todo
emprendedor exitoso
debe saber para triunfar**

**Recomendaciones
para manejar el estrés
laboral**



Los Hábitos cotidianos que transforman tu bienestar y felicidad

No existe una receta única para la felicidad, ya que varía de persona a persona. Mientras algunos encuentran alegría en el trabajo soñado, para otros, la clave está en el tiempo compartido con la familia.

La verdadera clave de la felicidad está en el tiempo libre genuino, según la ciencia. Reserva momentos sin responsabilidades ni tareas, dedicados exclusivamente a actividades que proporcionen satisfacción y bienestar personal.

En un mundo que nos impulsa hacia el éxito, el esfuerzo continuo puede dejarnos exhaustos, la importancia de incorporar hábitos diarios que promuevan la salud física, emocional, mental y social. La ciencia respalda la idea de que encontrar momentos de verdadero tiempo libre y cultivar hábitos de autocuidado son elementos esenciales para aumentar la sensación de felicidad en nuestras vidas.

La ciencia ha explorado la relación de la felicidad con el tiempo libre personal y su adecuado uso. Tres investigaciones resumen cómo el ocio y su gestión diaria están vinculados a la búsqueda de la felicidad en nuestras vidas.

A diario nos enfrentamos a titulares dramáticos, al aumento de los costos, a la pandemia y al estrés de mantenernos a flote. ¿No es de extrañar que a todos nos vendría bien un poco más de alegría y felicidad en nuestras vidas? Incorpora algunas de estas 10 prácticas a tu vida para aumentar tus niveles de serotonina y alegrar tu día.

La depresión y otros problemas de salud mental son graves y requieren el tratamiento de un profesional de la salud adecuado. Sin embargo, quienes no padecen depresión ni otros problemas probablemente aún puedan aumentar su felicidad. Afortunadamente, existen diversas opciones y prácticas de estilo de vida que pueden hacer que una vida más feliz esté bajo nuestro control. Controle su felicidad y pruebe algunas de estas prácticas; seguro que verá mejorar su perspectiva de la vida:

Duerma lo suficiente. La mayoría de los adultos necesitan dormir entre 7 y 8 horas cada noche. Es una parte crucial de la vida que afecta su bienestar físico, mental y emocional. Priorice un sueño de calidad estableciendo un horario y una rutina nocturna. Si tiene problemas crónicos de sueño, consulte con un médico. Un cuerpo bien descansado es una mente bien descansada.

Gratitud. En tiempos difíciles, es natural reflexionar sobre uno mismo. Aunque parezca contradictorio, reflexionar sobre aspectos de la vida que aprecias puede aliviar tu carga y el estrés. Mantén una lista de gratitud en tu teléfono o anota algo en un pequeño diario todos los días.

Busca maneras de retribuir. Esto va de la mano con la gratitud. Busca maneras pequeñas y sencillas de ayudar. Ya sea a un desconocido o a personas que conoces y quieres, contribuir no tiene por qué ser complicado. Envía un mensaje breve y alentador a un amigo o haz donaciones a tu tienda de segunda mano o escuela local.

Haga ejercicio con regularidad. En promedio, los adultos deberían hacer unos 30 minutos de ejercicio moderado al día. Sin embargo, el ejercicio no tiene por qué ser estresante. Caminar es una de las mejores formas de actividad para incorporar a su rutina diaria, y sus beneficios son innumerables. El movimiento constante reduce el riesgo de enfermedades cardíacas y diabetes, a la vez que aumenta la energía y mejora los niveles de colesterol.



Priorizar nuestro tiempo libre

Priorizar el tiempo libre sobre el dinero, se vincula con mayor felicidad. Aquellos dispuestos a renunciar a ingresos extras por tiempo libre experimentan relaciones sociales sólidas y vidas más satisfactorias, indicando que dedicarse exclusivamente al trabajo no garantiza una mayor felicidad.

Elegir en qué empleamos nuestro tiempo libre

El aburrimiento surge en quienes no saben cómo aprovechar su tiempo libre, afectando su felicidad. Aunque ver series es agradable, dedicar todo el ocio a ello puede generar una sensación de falta de propósito.

Limita tu tiempo en redes sociales. Ponte como meta pasar menos tiempo en ellas. Ya sea que tengas un objetivo diario o semanal, reserva tiempo para desconectarte del teléfono y hacer algo más, como meditar, hacer ejercicios de respiración o leer un libro. Hacerlo puede aliviar el estrés.

Desarrolla un nuevo pasatiempo. Encuentra algo divertido y relajante que requiera creatividad e imaginación. Aprende a tejer o a hacer un mini terrario. Sal de tu zona de confort y asiste a una clase de baile, cerámica o cocina. Encuentra una actividad que puedas incorporar fácilmente a tu rutina.

Encuentra una razón para reír. La risa tiene más beneficios de los que creemos. Encontrar momentos de diversión puede fortalecer tus órganos, aliviar el estrés e incluso mejorar tu sistema inmunitario. Ya sea que disfrutes de películas, libros o cómics divertidos, busca maneras de alegrarte el día.

Empieza a escribir un diario. Escribir un diario es una excelente manera de procesar emociones, mejorar la memoria y aliviar el estrés. También puede ayudarte a establecer y alcanzar metas al documentar tu proceso.

Reconoce tus sentimientos. Si bien podemos tomar medidas para aliviar los sentimientos negativos, también está bien, e incluso es saludable, reconocer la tristeza y las decepciones que enfrentamos en la vida. No reprimas tus sentimientos. Encuentra maneras saludables de gestionar tus emociones cuando te sientas abrumado. Recurre a un amigo de confianza, a un ser querido o a un terapeuta colegiado. No estás solo.

Diles adiós a los malos olores en tu refrigerador con estos sencillos consejos

El refrigerador es un electrodoméstico de gran importancia en nuestras cocinas pues no solamente es el aliado para preparar deliciosos postres fríos, sino que también es el encargado de alargar la vida útil de los alimentos que llevamos a casa. Al almacenar allí diferentes ingredientes como verduras, frutas, lácteos, carnes y preparaciones ya cocinadas es normal que estos empiecen a emanar ciertos aromas que por más que tomemos las precauciones necesarias tarde o temprano harán que el refrigerador empiece a oler mal.

¿Por qué el refrigerador empieza a oler mal?

Tal vez te preguntarás esto una y otra vez después de percibir ciertos aromas desagradables, pero lo cierto es que por más precavido que seas y frecuentemente limpies tu refrigerador, es inevitable que tarde o temprano empiece a oler mal con tanta variedad de ingredientes almacenados en un mismo lugar.

Para eliminar el mal olor del refrigerador, vacíalo y límpialo profundamente con una mezcla de agua y vinagre blanco. Neutraliza los olores persistentes colocando bicarbonato de sodio, café molido, carbón activado o avena en un recipiente abierto durante 24 horas. Limpia las juntas de goma y verifica que no haya alimentos caducados.

Aquí tienes una guía detallada de consejos:

Limpieza profunda: Retira todos los alimentos y limpia el interior con agua tibia y jabón o una solución de vinagre blanco. No olvides limpiar las gomas (juntas) de la puerta, donde se acumula suciedad y moho.

Absorbentes naturales:

Bicarbonato de sodio: Coloca una caja abierta o un bol con bicarbonato en la parte trasera del estante.

Café molido: Deja un recipiente con café seco (o usado pero seco) para absorber olores.

Carbón activado: Es muy efectivo para eliminar los olores más fuertes.

Avena o Pan: El pan duro o un recipiente con avena también absorben el mal olor.



Aromas frescos:

Limón y Sal: Corta limones por la mitad y añade sal o bicarbonato para neutralizar y aromatizar.

Esencia de Vainilla: Empapa un algodón con extracto de vainilla y déjalo dentro por 24 horas para dar un aroma agradable.

Prevención:

Revisa la fecha de caducidad y retira la comida descompuesta regularmente.

Almacena los alimentos en recipientes herméticos.

Organiza los alimentos: coloca las carnes crudas en la zona más fría para evitar goteos y olores.

Ventilación: Si el olor persiste, desenchufa el refrigerador, retira los alimentos y deja la puerta abierta por un par de días para que se ventile por completo.

Lo que todo emprendedor exitoso debe saber para triunfar

Emprendedor es quien, tras identificar una oportunidad decide empezar, bajo su propia iniciativa, un proyecto que le permitirá desarrollar una empresa, producto o asociación para suplir una necesidad o brindar un servicio. Suena fácil, aunque el proceso conlleva diferentes riesgos financieros, laborales, emocionales y familiares.

Si bien todas las personas tienen en algún momento la inquietud de llevar a la realidad sus ideas, los verdaderos emprendedores son aquellos que vencen sus temores y toman la determinación de enfrentar las dificultades con el fin de ver su sueño hecho realidad.

Para ser un emprendedor exitoso, es fundamental combinar pasión con una visión clara, disciplina financiera y resiliencia ante los fracasos. Rodearse de un buen equipo, delegar funciones, enfocarse en el cliente y estar en constante aprendizaje y adaptación al mercado son claves para el crecimiento sostenido y la rentabilidad.

Dar el primer paso siempre es lo más complicado, pero te sentirás muy satisfecho cuando mires hacia atrás y te des cuenta de todo lo que fuiste capaz de lograr. Enamórate de tu proyecto: La pasión es el motor que te mantendrá motivado en los momentos difíciles.

Actitud positiva y perseverancia: Mantener la sonrisa y la perseverancia abre puertas y ayuda a superar obstáculos.

Planificación y metas claras: Define objetivos alcanzables y una visión a largo plazo para guiar tus acciones diarias.



Liderazgo y delegación: Aprende a rodearte de talento, delega funciones y guía a tu equipo sin ser un dictador.

Manejo financiero responsable: Controla tus inversiones, prioriza el flujo de caja y gestiona el dinero con seriedad.

Conoce tu nicho: Especialízate en un segmento de mercado para aumentar la efectividad de tus ventas y marketing.

Crea redes de apoyo (Networking): Conecta con mentores, socios e inversores para abrir nuevas oportunidades.

Acción rápida: No esperes a la "idea perfecta", materializa y prueba tu producto rápidamente en el mercado para mejorarlo.

Adaptabilidad: Sé capaz de reaccionar al cambio y mejorar tu producto o servicio constantemente. Desarrollar estas cualidades y habilidades, incluso a través de capacitación continua, aumenta significativamente las probabilidades de éxito, el cual es el resultado del trabajo duro, la paciencia y el aprendizaje continuo.

Cómo lidiar con el estrés laboral: recomendaciones prácticas

¿Qué es el estrés?

El estrés es una respuesta automática y natural de nuestro organismo que pone a la persona en disposición de afrontar situaciones amenazantes o que superan sus capacidades.

A menudo los hechos que inician un proceso de estrés son los cambios, incluso los cambios positivos, ya que exigen al individuo un sobreesfuerzo y se percibe amenazado el bienestar personal.

Es muy importante tener en cuenta que el estrés no siempre tiene consecuencias negativas. Su aparición representa, en ocasiones, una oportunidad para poner a prueba los recursos personales y fortalecer la autoestima.

Sentir malestar por estrés

¿De qué depende entonces que el estrés que padezco me genere malestar? La respuesta no está en los hechos amenazantes que nos activan. La misma situación es interpretada de diversas maneras por cada persona que la vive.

Lo importante no es lo que sucede sino la interpretación que hacemos de lo que nos pasa.

Sentir ese malestar dependerá entonces de las capacidades que tengamos para afrontar el suceso, de la forma de evaluarlo, del apoyo social que percibamos, de la tendencia de afrontamiento que tengamos (negar los problemas, huir de ellos, posponerlos...), etc. En resumen, de características personales (estables o circunstanciales).

¿Qué es el estrés laboral?

El estrés en el trabajo tiene que ver con las sociedades industrializadas donde la creciente o sostenida presión en el entorno laboral puede provocar saturación mental y/o física en el trabajador.

La mayoría de las personas han experimentado este tipo de estrés en algún momento de su vida. Tener que realizar una tarea en un plazo muy corto, presentar un proyecto de gran envergadura u optar a un ascenso son estresantes puntuales que remiten sin mayor importancia.

Recomendaciones para enfrentarnos al estrés laboral

Establezca límites sanos: en la actualidad, con las nuevas tecnologías, es posible trabajar prácticamente desde cualquier lugar y estar disponibles 24h/7días. Esto hace que se difumen los límites entre el trabajo y la vida personal. Marcar una línea clara que diferencia dónde termina la jornada o la implicación laboral ayuda a contener los factores estresantes.

Identifique sus estresores: aprende a identificar las señales que manda tu cuerpo cuando sientes estrés, si tienes dolor de cabeza, molestias en el cuello o ansiedad por comer. Apúntate en el móvil durante una semana las situaciones estresantes que has vivido y cómo has respondido a ellas. Esto te ayudará a identificar patrones y factores desencadenantes.

Desarrolle respuestas saludables: hay diversos métodos saludables para combatir el estrés. Se puede hacer ejercicio regularmente, reservar cinco minutos al día para una actividad de autocuidado, fomentar reuniones sociales en las que no se hable de trabajo, construir hábitos de sueño saludables, etc. Busca tus respuestas preferidas y reserva tiempo para llevarlas a cabo.

Aprenda a relajarse: existen multitud de técnicas de relajación, respiración diafragmática, mindfulness, relajación muscular progresiva (tensión-distensión), relajación autógena... Pruebe algunas para encontrar la que más le ayuda. En casos de estrés



Algunos de los factores que suelen darse en el trabajo y que pueden desencadenar estrés laboral son:

Soportar cargas de trabajo excesivas

Percibir un salario bajo

Tener un trabajo poco estimulante

Pocas oportunidades de crecimiento profesional

Ambiente de trabajo hostil

Imposibilidad para separar trabajo y vida personal

Turnos rotativos

Consecuencias del estrés laboral

A corto plazo, las vivencias de este tipo de circunstancias pueden provocar malestar tanto físico como psíquico en el trabajador. Son habituales los dolores de cabeza, de estómago, los trastornos del sueño, los problemas de concentración y la irritabilidad.

Tómese un descanso: para evitar el agotamiento y el estrés crónico es fundamental tomarse un tiempo para desconectar y poder recuperarnos antes de que volver a nuestro alto nivel de funcionamiento. Son pequeños y necesarios respiros en nuestra jornada laboral.

Hable con su supervisor y compañeros: está demostrado que mantener un ambiente laboral favorable facilita enfrentarse a periodos de estrés. Algunos jefes están abiertos a hablar sobre los estresores y a desarrollar planes de eficaces de afrontamiento.

Aprenda a reconocer sus emociones: las emociones negativas como el enfado, el disgusto o la tristeza forman parte de nuestro día a día. No hemos de tratar de apartarlas o eliminarlas. Saber ponerle nombre a tus emociones te ayudará a lidiar con ellas y no sentirte sobrepasado o que te dominan y pierdes la razón.

Busque apoyo: contar con la ayuda de amigos y familiares de confianza mejora la capacidad para afrontar el estrés de forma saludable. No olvidemos

Es fundamental saber identificar cuándo podemos enfrentarnos nosotros solos a situaciones de estrés y cuando la situación nos está sobrepasando y afectando a nuestra salud mental, física y al bienestar emocional general.

Si nos sentimos como un coche sin piloto, sin frenos o sin posibilidad de guiar el volante, hemos de pensar en pedir ayuda a un psicólogo