



Edición Semanal

Del 05 al 11 de octubre de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





INGUAT anuncia la llegada de 45 cruceros a Guatemala por temporada de cruceros 2026-2027



**Banrural lanza
“Don Reme”
el nuevo programa
de remesas de los
connacionales en
Estados Unidos**

Air Square
anuncia su nueva etapa
con nuevas atracciones
más tecnología, deporte y
diversión



INGUAT anuncia la llegada de 45 cruceros a Guatemala por temporada de cruceros 2026-2027

La temporada de cruceros 2026-2027 inició este lunes 5 de octubre con el arribo del Queen Elizabeth a Puerto Quetzal y se extenderá hasta el 31 de mayo de 2027. Para esta temporada se tienen previstos 44 arribos de cruceros, de los cuales 35 llegarán a Puerto Quetzal, en el Pacífico, y nueve a Puerto Santo Tomás de Castilla, en el Caribe.

Las embarcaciones programadas representan una proyección de 64,350 pasajeros y 30,682 tripulantes, para un total de 95,032 personas a bordo durante la temporada. Esta actividad permite que miles de viajeros tengan un primer acercamiento con Guatemala y conozcan, durante las horas que permanecen en el país, su patrimonio cultural, naturaleza, gastronomía y comunidades.



El turismo de cruceros constituye un segmento de importancia por su capacidad de generar actividad económica alrededor de cada escala. Los visitantes contratan excursiones, servicios de transporte y guías, visitan restaurantes, adquieren artesanías y productos locales y recorren diferentes atractivos turísticos, lo que distribuye los beneficios de la actividad hacia distintos actores de la cadena de valor.

Durante la temporada 2025-2026, Guatemala recibió 50 cruceros, 39 en Puerto Quetzal y 11 en Puerto Santo Tomás de Castilla. En ese período se contabilizaron 60,016 crucevistas que desembarcaron en el país y se estimó una derrama económica de US\$11.71 millones.

Desde Puerto Quetzal los pasajeros tienen acceso a excursiones hacia destinos como La Antigua Guatemala, el sitio arqueológico de Iximché, el volcán de Pacaya, Comalapa, la Ciudad de Guatemala, San Juan del Obispo, las playas del Pacífico y fincas de café y macadamia, entre otras experiencias. Y desde Puerto Santo Tomás de Castilla, los recorridos incluyen destinos como el Parque Arqueológico Quiriguá, Río Dulce, el Castillo de San Felipe de Lara, Livingston, el sendero Las Escobas y Playa Blanca.

El INGUAT continuará trabajando de manera coordinada con las autoridades portuarias, empresas navieras, operadores turísticos, sector privado y prestadores de servicios para fortalecer la atención a los crucevistas y posicionar a Guatemala como un destino atractivo dentro de los itinerarios internacionales de cruceros.

Air Square anuncia su nueva etapa con nuevas atracciones más tecnología, deporte y diversión

Air Square es ahora más grande y ofrece nuevas formas de jugar, competir y compartir. El espacio de entretenimiento amplió su propuesta para incorporar experiencias de tecnología, deporte y juego inmersivo que se suman a sus tradicionales trampolines, convirtiendo el lugar en una opción para quienes buscan algo más que una tarde de saltos.

La nueva etapa de Air Square incorpora Air Squad Laser, Valo Arena, Air Arena, MultiBall, nuevas máquinas de arcade, Karaoke Room y Charm Station, además de espacios para celebraciones y una propuesta que permite combinar diferentes actividades en una misma visita.

La ampliación busca que niños, adolescentes, jóvenes, familias y grupos de amigos puedan encontrar distintas opciones de entretenimiento de acuerdo con sus intereses, desde competir en una partida de laser tag o enfrentarse a un reto deportivo, hasta experimentar con realidad mixta, jugar arcade, cantar karaoke o celebrar un cumpleaños.



Más formas de jugar

Air Squad Laser, una experiencia de laser tag en la que hasta 22 personas pueden enfrentarse en una misma partida. Los jugadores forman parte de un equipo y deben avanzar y superar retos dentro de un ambiente diseñado con luces, sonido, música y una narrativa de juego. Cada partida tiene una duración de 12 minutos.

Valo Arena, una propuesta de realidad mixta para hasta cuatro jugadores simultáneos. A diferencia de los videojuegos tradicionales, aquí los participantes utilizan su propio cuerpo para interactuar con el juego: sensores y pantallas convierten sus movimientos en parte de la experiencia.

Air Arena, un espacio deportivo en el que los visitantes pueden jugar basketball, football y volleyball, además de participar en retos de precisión utilizando targets interactivos. La cancha está pensada para el juego libre, pero también podrá utilizarse para competencias, retos grupales y actividades de integración.

MultiBall, que lleva el concepto de juego interactivo al movimiento físico y la competencia. La experiencia permite que los participantes se enfrenten a diferentes retos de habilidad y coordinación.

Arcade, con máquinas de baile, fútbol, fuerza, juegos para ganar premios y Mario Kart. La selección busca ofrecer opciones tanto para niños como para adultos y complementar las demás experiencias durante la visita.

Cuarto nivel de Oakland Place, de lunes a jueves de 12:00 p. m. a 8:00 p. m.; viernes y sábado de 10:00 a. m. a 9:00 p. m.; y domingo de 10:00 a. m. a 8:00 p. m.

El diseño en Guatemala evoluciona Nexa Studio se transforma en Detálea

Después de años de crecimiento en el desarrollo integral de proyectos de arquitectura e interiorismo, Nexa Studio inicia una nueva etapa con la renovación de su imagen y la inauguración de una nueva sede. En este marco, presenta oficialmente Detálea, su empresa hermana dedicada a la curaduría, especificación y comercialización de materiales y acabados para proyectos de arquitectura, interiorismo y construcción.

Detálea surge de la experiencia directa en obra, que evidenció la necesidad de contar con materiales que respondan a la intención estética y a las exigencias técnicas, funcionales y constructivas de cada proyecto. Su propósito es acercar al mercado guatemalteco una selección especializada de materiales y acabados para arquitectos, diseñadores, desarrolladores y clientes.

La empresa inicia operaciones con un portafolio que incorpora soluciones de Porcelanosa, entre ellas Krion, Alluslate y Fitwall, materiales que amplían las posibilidades de diseño a través de distintas superficies, texturas y aplicaciones.

De estudio de arquitectura a una visión integral

Nexa Studio inició como un estudio de arquitectura e interiorismo y, con el paso de los años, amplió su alcance hacia el desarrollo integral de proyectos residenciales, comerciales, corporativos, de retail y hospitalidad.

Actualmente, la firma participa en distintas etapas del desarrollo de un espacio: desde su conceptualización y planificación hasta la selección de materiales, fabricación de mobiliario, supervisión y ejecución.

Ese crecimiento llevó a identificar una oportunidad natural: convertir el conocimiento adquirido especificando y ejecutando materiales dentro de proyectos reales en una nueva unidad de negocio especializada.

Así nace Detálea como una empresa independiente y, al mismo tiempo, complementaria al ecosistema construido alrededor de Nexa Studio.



Una nueva casa para una nueva etapa

Como parte de esta evolución, Nexa Studio también presenta una renovación de su identidad e inaugura sus nuevas oficinas, concebidas no únicamente como un espacio de trabajo, sino como un lugar donde clientes, arquitectos, diseñadores y aliados puedan experimentar de forma directa materiales, texturas y soluciones aplicables a sus proyectos.

El espacio incorpora una exhibición de Detálea que permitirá conocer físicamente las primeras líneas que conforman su portafolio y entender sus posibilidades de aplicación dentro de proyectos reales.

La presentación oficial reunirá a clientes, empresarios, arquitectos, diseñadores, aliados estratégicos y medios de comunicación en una noche que marcará simultáneamente la evolución de Nexa Studio, la apertura de su nueva casa y el nacimiento oficial de Detálea.

Banrural lanza “Don Reme”, el nuevo programa de remesas de los connacionales en Estados Unidos

El Banco de Desarrollo Rural, S.A. (BANRURAL) presentó oficialmente una estrategia integral dirigida a los migrantes guatemaltecos en Estados Unidos y a sus familias en el país. La iniciativa combina el lanzamiento del nuevo Portal de Envío de Remesas con la introducción del personaje institucional "Don Reme", un asesor enfocado en brindar educación financiera y promover la conversión de las divisas en ahorro, vivienda y proyectos de desarrollo.

Innovación tecnológica y facilidad en el envío de divisas Con el objetivo de agilizar el flujo financiero internacional, BANRURAL habilitó su Portal de Envío de Remesas, un canal digital que permite a los connacionales radicados en Estados Unidos transferir recursos utilizando tarjetas de débito o crédito emitidas por bancos estadounidenses.

Esta modalidad elimina la necesidad de que los usuarios se desplacen físicamente a un punto de atención en el extranjero, ofreciendo un proceso calificado como digital, rápido y seguro.



Orientación financiera a través de "Don Reme" Como elemento central de comunicación y acompañamiento, el banco presentó a Don Reme, una figura conceptualizada como un experto en remesas que aborda de forma accesible temas de ahorro, crédito, vivienda y protección familiar. La narrativa de este personaje se inspira en las experiencias de guatemaltecos que trabajan en el extranjero, apoyan económicamente a sus hogares a distancia y mantienen proyectos de inversión en su lugar de origen.

A través de Don Reme y la plataforma digital, la institución busca evolucionar la percepción tradicional sobre el envío de dinero, impulsando a las familias a transformar las remesas en activos de largo plazo.

Esta propuesta busca influir de manera concreta en la calidad de vida y el desarrollo económico de los migrantes y sus familias en Guatemala: Eficacia y ahorro de tiempo para los migrantes en EE. UU.: La digitalización del envío mediante tarjetas de débito o crédito bancarias estadounidenses permite a los trabajadores guatemaltecos transferir dinero de forma inmediata y segura, sin requerir traslados físicos ni interrumpir sus actividades laborales.

LG amplía catálogo de electrodomésticos de alta eficiencia en IFA 2026

Durante la feria tecnológica IFA 2026, la compañía LG Electronics dio a conocer sus más recientes avances en electrodomésticos diseñados para maximizar la eficiencia energética sin reducir el rendimiento; esto a través de la exhibición en su espacio Energy Leadership, la firma reafirmó una estrategia orientada a transformar la eficiencia energética (tradicionalmente restringida a segmentos exclusivos) en un estándar presente en múltiples gamas de productos para consumidores en Europa y a nivel global.

La propuesta abarca soluciones integrales para el lavado, la refrigeración y el cuidado de la vajilla, donde la integración de motores con control de velocidad y la optimización de recursos permiten reducir sustancialmente el uso de electricidad y agua.

Dentro de la línea de lavado presentada en IFA 2026, destaca una lavadora capaz de superar hasta en un 70% los requerimientos de la clasificación energética A. Asimismo, la marca introdujo una lavadora-secadora que sobrepasa las exigencias de dicha categoría en un 30% durante el ciclo exclusivo de lavado y en un 10% en el ciclo combinado completo.

Estos niveles de rendimiento se fundamentan en la tecnología del motor Direct Drive y el control mediante sistemas inverter, los cuales regulan la potencia y velocidad según la etapa del ciclo.

En el ámbito del secado, los dispositivos incorporan la tecnología Dual Inverter Heat Pump, la cual recicla el calor generado dentro del sistema para minimizar el gasto eléctrico. Como parte del esfuerzo por ampliar el acceso a estos beneficios, la empresa anunció para finales de año el lanzamiento de un secador de segmento premium accesible que evoluciona de la anterior clasificación B a la categoría A.



En la categoría de refrigeración, LG exhibió modelos de congelador inferior con una eficiencia que supera en un 35% los parámetros de la categoría A, además de formatos Side-by-Side y French Door. Los equipos integran compresores con control de temperatura, componentes de aislamiento optimizados e intercambiadores de calor estructurados para evitar fugas de energía.

La actualización del portafolio se extiende a los lavavajillas, donde casi la totalidad de la nueva gama alcanza la calificación energética A. El diseño combina un motor Inverter mejorado con sistemas para reducir el volumen de agua utilizado y, por consiguiente, la energía requerida para su calentamiento.

¿Cómo apoyan estas tecnologías en la población?

La reducción de hasta un 70% por encima de la categoría A en lavado, sumada a los ahorros en refrigeración y secado, se traduce directamente en una disminución sostenida de las facturas periódicas de electricidad y agua.

Helados Sombrela inaugura su nuevo kiosco en Metrocentro Villa Nueva



Helados Sombrela continúa ampliando su presencia en Guatemala con la inauguración de su nuevo kiosco en Metrocentro Villa Nueva. Con esta apertura, la marca busca convertirse en una nueva opción para las familias de Villa Nueva, ofreciéndoles un lugar donde puedan disfrutar de sus productos favoritos, descubrir nuevos sabores y compartir momentos alrededor de un buen helado.

Un kiosco lleno de sabor y variedad. El nuevo punto de venta contará con una selección del portafolio de Sombrela, que incluye sus reconocidas sombrillas de fruta natural, paletas, chocobananos y chocofresas, además de nieves y helados cremosos.

Esta variedad permite que cada visitante encuentre una opción según sus gustos: desde una paleta refrescante de fruta natural hasta un helado cremoso para disfrutar durante su recorrido por el centro comercial.

Una nueva oportunidad para acercarnos a las familias de Villa Nueva. La elección de Metrocentro Villa Nueva responde al interés de Sombrela de continuar acercando sus productos a más consumidores, a través de puntos de venta ubicados en espacios de encuentro, compras y entretenimiento.

Esta inauguración representa un nuevo paso en el crecimiento comercial de la marca y una oportunidad para fortalecer su relación con los consumidores guatemaltecos, llevando su propuesta de sabor y variedad a nuevas comunidades.



Mixto Listo fortalece la confianza de sus clientes desarrollando experiencias de aprendizaje



Mapfre Guatemala reafirma su compromiso con la protección infantil a través de Mapfre Kids

McDía Feliz 2026 supera la meta y recauda fondos para la niñez guatemalteca



Mixto Listo fortalece la confianza de sus clientes desarrollando experiencias de aprendizaje

Clientes de Mixto Listo conocieron los procesos de producción, calidad, innovación y gestión ambiental durante jornadas de aprendizaje en Planta San Miguel con el apoyo del CETEC.



Conocer lo que existe detrás de cada producto permite fortalecer la confianza y generar relaciones más cercanas con los clientes. Como parte del Diplomado en Tecnología de Materiales de la Construcción, clientes de Mixto Listo participaron en jornadas de aprendizaje y acercamiento a las operaciones, donde conocieron de primera mano los procesos, controles y buenas prácticas que respaldan la calidad de los productos que utilizan en sus proyectos y negocios.

Más de 73 participantes visitaron **Planta San Miguel**, donde conocieron el proceso de producción de cemento y diferentes iniciativas vinculadas con la gestión ambiental y la innovación.

Esta experiencia permitió a los asistentes comprender cómo la tecnología y los procesos especializados forman parte de una operación orientada a entregar productos que respondan a las necesidades de sus clientes.

La jornada también incluyó una visita a **CETEC**, ubicado en La Pedrera, donde más de 75 participantes conocieron los laboratorios de concreto y los procesos de validación, evaluación y control de calidad.

Estos procedimientos son fundamentales para garantizar el desempeño de los productos utilizados en diferentes proyectos de construcción.



Puertas abiertas

Las actividades forman parte de una política de **comunicación abierta** que busca acercar las operaciones a los grupos de interés y fortalecer relaciones basadas en la confianza, el conocimiento y la transparencia.

Más allá de presentar los productos, estas experiencias permiten mostrar el compromiso, la tecnología y los controles que existen detrás de cada solución.

Para **Mixto Listo**, estas jornadas representan una oportunidad para escuchar, compartir conocimiento y acercar a sus clientes a los procesos que respaldan sus productos.

La experiencia también reafirma la importancia de mantener una comunicación transparente sobre las operaciones y los estándares que acompañan cada solución.

Con estas iniciativas, la marca continúa fortaleciendo su relación con los clientes y promoviendo experiencias que permiten conocer de manera directa la calidad, innovación y tecnología que forman parte de sus operaciones.

Progreso, compañía multilatinas con más de 125 años de trayectoria que genera desarrollo sostenible en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, promueve el acercamiento de sus marcas con los clientes para construir relaciones de largo plazo y generar valor mediante espacios que promueven el conocimiento técnico y la interacción directa.

McDía Feliz 2026 supera la meta y recauda fondos para la niñez guatemalteca

Se realizó el McDía Feliz por los niños en los 127 restaurantes McDonald's de Guatemala. El 100% de la venta de Big Mac, se donará a cuatro fundaciones que trabajan por la salud y el bienestar de la niñez del país.

La celebración inició con la primera venta del día en el restaurante McDonald's No. 100 de la Ciudad de Guatemala. Banco Industrial fue el primer cliente al comprar 40,000 Big Mac para sumarse a la causa. La entrega fue realizada por Alvaro Cofiño, presidente de McDonald's Mesoamérica, y Rodrigo Cofiño, Chief Restaurant Officer de McDonald's Mesoamérica, acompañados por Ronald McDonald.

“Ver los restaurantes llenos de energía y alegría desde temprano nos llena de entusiasmo. Hoy es un día para compartir en familia y sumarse por una gran causa. Invitamos a todos los guatemaltecos a acercarse a su restaurante más cercano; hoy no cerraremos hasta atender al último invitado que llegue a comprar su Big Mac, porque queremos convertir cada Big Mac en miles de sonrisas para los niños que más lo necesitan”, afirmó Rodrigo Cofiño.



Casa Ronald McDonald: Lo recaudado permitirá el funcionamiento continuo de las cuatro Casas Ronald McDonald en el país, las cuales son un “hogar lejos del hogar” para las familias que viajan desde distintos departamentos hacia la capital para que sus hijos reciban tratamientos médicos. Gracias a este donativo, más de 12,500 niños y sus familias contarán con hospedaje, alimentación y un espacio seguro y digno durante este proceso.

Fundación Aldo Castañeda: Los fondos servirán para realizar procedimientos cardíacos en pacientes con enfermedad cardiovascular congénita. Hasta hoy se han beneficiado a más de 750 niños y sus familias.

Puente: Se dará continuidad al funcionamiento del programa Centros Nútreme en Chimaltenango y Alta Verapaz. Con este apoyo se han beneficiado a más de 1,500 niños y sus familias. Estos centros promueven el desarrollo integral de la primera infancia y ayudan a combatir la desnutrición crónica infantil.

Instituto Neurológico de Guatemala: El donativo se utilizará para la construcción de nuevas instalaciones y adquirir equipo especializado para el proyecto PUNTEA. Esta ampliación permitirá realizar más de 45,000 terapias al año, beneficiando a más de 1,500 familias.

Septiembre Guatemala abre más caminos para el turismo

Septiembre fue un mes para mostrar Guatemala al mundo, celebrar lo que somos y seguir construyendo nuevas oportunidades para quienes forman parte del turismo. Para conocer los detalles, haz clic en los enlaces marcados con azul.

El país mantuvo una evolución positiva en la llegada de visitantes internacionales. Al mismo tiempo, Guatemala llevó su oferta turística a mercados de Europa, América del Sur, el Caribe y, por primera vez, a una feria especializada en Turquía. Ferias, presentaciones de destino, encuentros con prensa y acciones dirigidas a la industria de cruceros permitieron acercar nuestra cultura, naturaleza y experiencias a nuevos públicos.



Dentro del país también hubo motivos para encontrarnos y redescubrir nuestros destinos. Esquipulas llevó hasta la capital sus sabores, artesanías, tradiciones y expresiones de fe, mientras que el Día Mundial del Turismo invitó a las familias a recorrer algunos de los principales atractivos de la Ciudad de Guatemala y a reconocer el aporte de guías, artesanos, emprendedores y prestadores de servicios que dan vida a cada experiencia.

El mes cerró con una visita especialmente significativa. Shaikha Al Nowais, Secretaria General de ONU Turismo, llegó a Guatemala para conocer de cerca experiencias vinculadas con el turismo comunitario, la cultura viva y el desarrollo desde los territorios. Su recorrido permitió compartir con uno de los principales organismos internacionales del sector una visión del turismo en la que las comunidades, su patrimonio y su identidad ocupan un lugar central.

Septiembre también dejó avances importantes en integración regional y seguridad turística. El nombramiento del guatemalteco Isaí Cruz Pérez como nuevo Secretario Ejecutivo de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) para el período 2026-2030, abre una oportunidad para fortalecer la cooperación entre Guatemala, Centroamérica y República Dominicana en materia de competitividad, sostenibilidad y promoción conjunta. A ello se sumó el apoyo del INGUAT a la División de Seguridad Turística (DISETUR) de la Policía Nacional Civil, con la entrega de 2,870 prendas para uniformes destinadas a sus agentes, como parte del trabajo coordinado con el Ministerio de Gobernación para reforzar la prevención, protección y asistencia a visitantes nacionales y extranjeros.

En esta edición de Vía Turismo reunimos algunos de los acontecimientos que marcaron el mes y que muestran cómo Guatemala continúa conectándose con más viajeros, nuevos mercados y mejores oportunidades para su sector turístico.

Mapfre Guatemala reafirma su compromiso con la protección infantil a través de Mapfre Kids

En el marco de la celebración del Día del Niño, fecha que invita a reflexionar sobre la importancia de cuidar y proteger a los más pequeños, Mapfre Guatemala reafirma su compromiso con la niñez guatemalteca a través de Mapfre Kids, su solución de gastos médicos renovada este año y diseñada específicamente para brindar respaldo integral a los niños y adolescentes del país.

Consciente de que la salud y el bienestar de los más pequeños son la máxima prioridad para cualquier familia, Mapfre Guatemala ofrece un producto que cubre desde niños de un año hasta adolescentes, un día antes de cumplir la mayoría de edad. Con Mapfre Kids, la aseguradora busca humanizar la protección infantil y brindar una respuesta empática a las necesidades reales de los padres y cuidadores, reconociendo que cada etapa del crecimiento requiere atención médica de calidad, oportuna y sin complicaciones financieras.

Mapfre Kids no solo protege a los menores, también incluye un seguro de vida para el padre, madre o responsable por un monto asegurado de Q25,000 en ambos planes. Además, contempla gastos médicos para el adulto responsable, con consultas ilimitadas en las Clínicas Primarias Mapfre y servicio de Asistencia Plus, reconociendo que cuidar a quien cuida es parte fundamental de la protección familiar.

Coberturas destacadas por plan:

Plan Centroamericano: territorio de cobertura en Centroamérica, máximo vitalicio de Q1,500,000, máximo vitalicio para VIH/SIDA de Q150,000, deducible de Q1,000, y prima total mensual de Q240.

Plan Mundial: territorio de cobertura mundial, máximo vitalicio de Q4,000,000, máximo vitalicio para VIH/SIDA de Q400,000, deducible de Q1,300, y prima total mensual de Q310.



Ambos planes incluyen

Seguro de vida para el titular por Q25,000, control de niño sano hasta los 5 años por Q4,000, ambulancia aérea por Q85,000, alergias hasta Q2,000 al año, zapatos ortopédicos (1 par por año hasta los 7 años, hasta Q1,000), apnea del sueño por Q15,000, condiciones congénitas (Q15,000 en plan Centroamericano y Q40,000 en plan Mundial), servicio de asistencia médica telefónica 24/7, cobertura de unidad de cuidados intensivos, ambulancia terrestre y aérea, y reembolsos en Centroamérica del 80% (75% fuera en plan mundial).

“La protección no debería ser un lujo, sino una tranquilidad al alcance de todos. Con una inversión desde Q240 mensuales, los padres de familia tendrán la seguridad de que sus hijos accedan a las atenciones que se requieren en cada etapa de crecimiento, convirtiéndonos en sus aliados para los momentos inesperados”.

Hospital Centro Médico celebra su 25ª Semana Científica bajo el lema “Del Origen a la Innovación”

El Hospital Centro Médico celebra la 25ª Semana Científica, uno de los principales encuentros académicos y científicos de la institución, que se desarrolla del 5 al 9 de octubre bajo el lema “Del Origen a la Innovación”.

Esta edición conmemora la evolución de la práctica médica y la investigación clínica, desde los fundamentos que dieron origen a la institución hasta los avances tecnológicos, tratamientos y conocimientos que hoy transforman la medicina.

Durante cinco días, profesionales y especialistas de Guatemala y México compartirán conocimiento y experiencias en más de 10 especialidades y áreas de la salud, entre ellas: Enfermería, Ginecología, Terapia Física, Traumatología, Pediatría, Oncohematología, Terapia Respiratoria, Medicina Interna, Oftalmología, Nutrición, Radiología, Laboratorio Clínico y Cirugía, entre otras.

Más de 50 conferencistas nacionales e internacionales, representantes de más de 10 especialidades, participarán en este encuentro que espera reunir a más de 1,000 profesionales de la salud en modalidad híbrida, del 5 al 9 de octubre de 2026.

Un espacio para la actualización y el intercambio científico

El objetivo de la Semana Científica es fortalecer el ejercicio clínico y la práctica médica mediante la actualización continua del conocimiento científico, brindando a médicos, personal de enfermería y profesionales de áreas afines acceso a herramientas y conocimientos de vanguardia.

El programa contempla más de 50 conferencias, paneles, talleres y actividades académicas, además de espacios destinados a la presentación de investigaciones y casos clínicos.

La modalidad híbrida permitirá que los participantes puedan asistir presencialmente o conectarse de manera virtual, ampliando el alcance del encuentro a profesionales de distintas regiones.

Con la realización de su 25ª Semana Científica, el Hospital Centro Médico reafirma su compromiso con la educación médica continua, la investigación, la innovación y la excelencia en la atención de sus pacientes, generando espacios para compartir conocimiento y contribuir al desarrollo de la medicina en Guatemala.





**BAC presenta INVERTUR 2026
el I Foro Internacional de
Inversión e Innovación Turística en
Guatemala**



Walmart
anuncia la llegada de la
temporada de fiambre
con un amplio surtido

SIMAN
Guatemala
presenta sus
Colecciones
Navideñas 2026



SIMAN Guatemala presenta sus Colecciones Navideñas 2026

Con la llegada de la temporada más especial del año, SIMAN Guatemala presenta sus Colecciones navideñas 2026, una propuesta que invita a transformar cada espacio y crear ambientes que reflejen la personalidad, los gustos y las tradiciones de cada familia.

Para esta temporada, SIMAN presenta cuatro conceptos que recorren diferentes formas de vivir la Navidad: Holiday Memories, Winter Wishes, Cozy Christmas y Holy Night. Cada colección cuenta con una identidad propia y combina colores, texturas, ornamentos y elementos decorativos para crear ambientes únicos.

Holiday Memories: ¡la tradición que vuelve a casa!

Hay colores y detalles capaces de transportarnos inmediatamente a nuestros recuerdos más entrañables de Navidad. Holiday Memories celebra precisamente esa esencia tradicional, recuperando el rojo como protagonista y combinándolo con elementos que evocan una Navidad familiar, elegante y atemporal.

Winter Wishes: ¡La magia de un invierno encantado!

Para quienes sueñan con una Navidad luminosa, delicada y diferente, Winter Wishes transporta el hogar hacia un escenario inspirado en la belleza de los paisajes invernales. Árboles nevados se visten con una paleta de champagne, perla, celeste grisáceo, azul francés y platino, acompañada de transparencias que capturan la luz y crean una sensación etérea.

Cozy Christmas: ¡La calidez de sentirse en casa!

Texturas naturales, tonalidades cálidas y una estética contemporánea definen Cozy Christmas, una colección pensada para quienes encuentran la magia de la temporada en esos espacios que invitan a quedarse, compartir y disfrutar. Sobre el verde natural del árbol aparecen tonos ivory, mocca, beige y verde, acompañados por acentos copper y dorado metálico que aportan luminosidad sin perder la sensación acogedora que caracteriza la propuesta.



Holy Night: ¡una Navidad profunda y sofisticada!

Elegante, intensa y envolvente, Holy Night presenta una interpretación sofisticada de la Navidad a través de colores profundos y acabados que aportan riqueza visual.

Una Navidad para cada estilo

Cada hogar vive la Navidad de una manera diferente. Por eso, las nuevas colecciones de SIMAN ofrecen distintas posibilidades para crear espacios que reflejen la personalidad y las tradiciones de cada familia.

La propuesta se complementa con una amplia variedad de árboles, greenery, luces, ornamentos, figuras decorativas, villas y nacimientos, permitiendo crear desde pequeños detalles hasta ambientes navideños completos. También incluye diferentes opciones de árboles, guirnaldas, coronas y elementos de iluminación.

Las Colecciones Navideñas 2026 de SIMAN ya están disponibles para descubrir en sus tiendas en Guatemala y a través de siman.com, donde los clientes podrán encontrar diferentes opciones para hacer de esta temporada una celebración aún más especial.

Esta Navidad, cada detalle cuenta una historia. En SIMAN, encuentra la inspiración para hacerla tuya.

Bam y PayPal firman alianza para facilitar pagos digitales y retiros a cuentas locales

Bam continúa innovando para ofrecerle a sus clientes soluciones que se acomoden a sus necesidades, por eso, hoy lanza su nueva alianza con PayPal, basada en conectar clientes con marcas de todo el mundo, permitiendo realizar transacciones de retiro hacia la banca local.

PayPal, plataforma global de pagos digitales, actualmente registra más de 439 millones de cuentas de comercios y usuarios activos. La empresa ofrece servicios financieros digitales confiables hace más de 25 años, reforzando la protección de los datos y la prevención de fraude con agilidad y flexibilidad.

Bam es el primer banco guatemalteco en aliarse a PayPal, convirtiéndose en la primera y única solución oficial y autorizada para el retiro de fondos en el país. Esto facilitará los cobros directos en cualquier parte del mundo y abrirá paso a poder aprovechar las ventajas del uso de la plataforma al estar presente en más de 200 mercados en el mundo y en más de 25 monedas.

En este contexto, Bam impulsa esta solución en las formas de pago y cobro digital, para que sus clientes puedan incrementar sus ventas locales y extranjeras. Las personas podrán retirar fondos de su cuenta PayPal a través de la banca en línea de Bam de forma directa e inmediata a su cuenta bancaria.

Hoy lanzamos esta alianza, pensando en ampliar oportunidades de negocios para nuestros clientes, tanto individuales, como empresariales, Paypal es una plataforma que actualmente muchos guatemaltecos ya utilizan y les permite realizar transacciones internacionales con seguridad y confianza, algo que es prioridad en Bam. Con esto también mejoramos nuestra oferta para ellos permitiendo el retiro directo de PayPal a una cuenta de Bam” Afirmó, Ricardo Rivera, vicepresidente de Banca de Personas y Pyme de Bam.



El servicio ya se encuentra activo, y Bam ofrecerá a sus cuentahabientes muchos beneficios entre los que podemos mencionar:

Los fondos se acreditan de forma inmediata en la cuenta del cliente.

No requiere utilizar intermediarios

Permite administrar la afiliación y operación directamente desde los canales digitales de Bam.

Elimina los tiempos de espera asociados a esquemas tradicionales basados en múltiples transferencias entre plataformas.

Permite disponer del dinero en el momento en que se realiza el retiro.

Bam continúa buscando las mejores alianzas, reafirmando su propósito de promover el desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos.

Walmart anuncia la llegada de la temporada de fiambre con un amplio surtido

Con el propósito de acompañar a las familias guatemaltecas en una de las tradiciones gastronómicas más importantes del país, Walmart anuncia su propuesta para la temporada de fiambre 2026. Durante todo el mes de octubre, los clientes encontrarán en todos los formatos y plataformas digitales una propuesta integral de productos frescos, de alta calidad y a precios accesibles.

Como parte de su compromiso continuo con el ahorro y la conveniencia de los hogares guatemaltecos, Walmart fortalece su propuesta para esta celebración garantizando la disponibilidad de ingredientes clave, empaques prácticos y facilidades de compra anticipada tanto en tiendas físicas como en línea.

Para quienes elaboran su propia receta, las tiendas cuentan con una amplia variedad de vegetales de temporada, quesos, huevos y más de 100 productos exclusivos en la categoría de embutidos, sumados al portafolio permanente de productos de línea.

Pensando en brindar soluciones prácticas sin perder el sabor característico de la festividad, las tiendas Walmart y Paiz ofrecerán fiambre preparado en sus tradicionales versiones roja y blanca. Esta alternativa lista para consumir estará disponible durante todo el mes de octubre y hasta el 1 de noviembre, en presentaciones de 1 y 2 libras.

“Nos hemos preparado para atender la demanda de esta temporada fortaleciendo el abastecimiento en nuestros cuatro formatos a nivel nacional. Nuestro objetivo es que cada familia encuentre en un solo lugar la mejor calidad, fresca y variedad de ingredientes para preparar su propia receta, o bien llevar a casa el fiambre preparado listo para servir. Queremos que disfruten de esta gran tradición con la tranquilidad de contar con el respaldo de nuestros altos estándares de calidad y Precios Bajos Todos los Días”, afirmó Rodrigo Argueta, gerente senior de Gestión de Categorías Perecederos de Walmart.



Experiencia interactiva en tienda con Walmart Connect

Para enriquecer la visita a tienda y premiar la preferencia de los consumidores, Walmart Connect ofrecerá dinámicas interactivas en distintos puntos de venta del país:

En 12 tiendas del formato Walmart se implementará “El Secreto del Fiambrada”, una actividad mediante pantallas interactivas donde los clientes, al adquirir productos participantes, podrán elegir una llave digital y ganar premios al instante.

En 24 tiendas del formato Paiz estará disponible “El Ingrediente Ganador”, una tómbola digital orientada a premiar las compras de marcas participantes con electrodomésticos y utensilios de cocina como licuadoras, sandwicheras y sartenes.

En 36 tiendas seleccionadas se activará “Gira la Tradición”, una ruleta digital itinerante que visitará dos tiendas por día para sorprender con premios a quienes realicen sus compras de temporada.

ALMACENES TROPIGAS sorprende con su gran promoción “FINDE KONG DESCUENTOS”

Almacenes Tropigas anuncia el lanzamiento de su promoción FINDE KONG DESCUENTOS, un evento diseñado para brindar a las familias guatemaltecas la oportunidad de adquirir lo más nuevo en tecnología, motocicletas, línea blanca, muebles, camas, celulares y diversos productos innovadores para el hogar.

La temporada promocional arranca con la venta especial de motocicletas Findekong Motos del 7 al 13 de octubre, con descuentos de hasta el 35%*, con la gran ventaja de que esta promoción de movilidad se mantendrá activa y se extenderá hasta el 18 de octubre.

Posteriormente, el 14 de octubre se llevará a cabo el día exclusivo para compras al crédito y en línea con descuentos de hasta el 45%*, dando paso a la gran venta general en todas las tiendas del país del 15 al 18 de octubre.

actividades y promociones:

Del 7 al 13 de octubre Finde Kong Motos: Oportunidad exclusiva para los apasionados de las motocicletas, con la ventaja de que todas las promociones de motos continuarán vigentes y ampliadas hasta el 18 de octubre, con descuentos de hasta el 35%* - aprovecha y adquiere tu motocicleta con CREDIKONG, crédito rápido y sin complicaciones.

14 de octubre Finde Kong Descuentos (Crédito y en línea): Un día exclusivo enfocado en compras digitales y al crédito, ofreciendo facilidades de pago y hasta 45%* de descuento.

Del 15 al 18 de octubre Finde Kong Descuentos (En tiendas a nivel nacional): Venta masiva en todas las sucursales del país con beneficios especiales que incluyen:
Hasta 45%* de descuento en productos seleccionados.
0% de enganche en compras al crédito, con CREDIKONG, crédito rápido y sin complicaciones.



Oportunidad para adquirir la motocicleta soñada

Del 7 al 18 de octubre, el especial FINDE KONG MOTOS brindará beneficios adicionales* pensados para hacer más accesible la movilidad personal y de trabajo en todo el país.

“En Tropigas siempre buscamos dar a nuestros clientes las mejores oportunidades para equipar su hogar, estrenar tecnología o adquirir una motocicleta con facilidades que se ajusten a sus necesidades. Con Finde Kong Descuentos reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer más opciones de compra con precios accesibles y beneficios exclusivos y con Credikong, compra rápido y sin complicaciones”, comentó Víctor Serrano, Jefe de Marca de Almacenes Tropigas.

Omnilife presenta en Guatemala “Vive la Vida O”, su nueva propuesta de bienestar integral

Omnilife presentó en Guatemala “Vive la Vida O”, una nueva propuesta que reúne bajo un mismo concepto distintas dimensiones de la compañía: nutrición especializada, bienestar, emprendimiento y comunidad.

La propuesta parte de una idea sencilla: detrás de una marca que muchas personas conocen principalmente por sus productos de nutrición, existe una historia más amplia, construida también alrededor de las experiencias de quienes forman parte de su comunidad, las oportunidades de emprendimiento y las decisiones cotidianas relacionadas con el bienestar.

El concepto de la campaña gira alrededor de la letra “O”, un elemento asociado al nombre de Omnilife que también hace referencia a esa expresión de sorpresa que surge al descubrir algo nuevo. Desde ahí, la compañía plantea una comunicación que busca acercarse tanto a quienes ya conocen la marca como a quienes todavía no han explorado todo lo que existe detrás de ella.

Uno de los elementos centrales de la propuesta es la manera en que aborda el bienestar. Para Omnilife, este concepto está relacionado con las decisiones que las personas toman diariamente y con la incorporación de hábitos que contribuyan a sentirse bien y disfrutar cada etapa de la vida.

La nutrición especializada forma parte de esta perspectiva, junto con la calidad y variedad de productos que ofrece la compañía. A estos elementos se suman el emprendimiento, la comunidad y los beneficios, así como la idea de sorpresa que da origen al concepto de la “O”.

En total, “Vive la Vida O” se articula alrededor de seis pilares: nutrición especializada; calidad y variedad de productos; bienestar; emprendimiento; comunidad y beneficios; y sorpresa.



El emprendimiento representa otra de las dimensiones que la compañía busca poner sobre la mesa. Como parte de su modelo, Omnilife ofrece la posibilidad de convertirse en Empresario Omnilife, conocer y compartir sus productos, desarrollar habilidades comerciales y construir un proyecto de acuerdo con los objetivos y dedicación de cada persona.

Con el lanzamiento de esta propuesta, Omnilife busca fortalecer su conexión con Guatemala y generar una conversación más amplia alrededor de los diferentes elementos que forman parte de la compañía.

La iniciativa propone mirar la marca desde distintas perspectivas: desde quienes encuentran en la nutrición y el bienestar parte de su vida cotidiana, hasta quienes se acercan a la comunidad o consideran el emprendimiento como una posibilidad para desarrollar un proyecto propio.

Más que presentar un solo aspecto de la compañía, “Vive la Vida O” busca reunir esas distintas experiencias bajo una misma idea: la posibilidad de descubrir algo nuevo en aquello que ya forma parte de la vida cotidiana.

BAC presenta INVERTUR 2026: el I Foro Internacional de Inversión e Innovación Turística en Guatemala

Con el propósito de acelerar la transformación del sector turismo como uno de los principales motores de desarrollo económico de Guatemala, BAC anunció la realización del I Foro Internacional de Inversión e Innovación Turística, **INVERTUR 2026**. El evento, que se llevará a cabo el próximo 28 de octubre a partir de las 8:30 a.m. en el Salón Azaria de Ciudad Cayalá, congregará a líderes del sector público y privado, organismos multilaterales, inversionistas y referentes globales en sostenibilidad e innovación.

El turismo en Guatemala atraviesa un momento de consolidación vital. Según estimaciones, las perspectivas para 2026 proyectan alrededor de 29.1 millones de viajes de turismo interno, generando una derrama económica de USD 6,875 millones; y 3.75 millones de visitantes internacionales, aportando aproximadamente USD 1,540 millones en ingreso de divisas. Esta dinámica de turismo interno nacional e internacional, contribuirá cerca del 5.6% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Ante este escenario, INVERTUR 2026 surge como una plataforma de conocimiento y generación de negocios para posicionar a Guatemala como un destino de alto valor, competitivo globalmente.

La iniciativa reunirá a 300 participantes de toda la cadena de valor del turismo en el país, junto con más de 50 invitados internacionales. La agenda abordará ejes estratégicos como visión de país, habilitadores de crecimiento, comprensión de la demanda, sostenibilidad, gestión de riesgos y conectividad aérea.

A diferencia de otros foros, INVERTUR 2026 combinará conferencias magistrales con espacios estratégicos de networking y relacionamiento empresarial. Se contará con la participación de organismos y marcas líderes como ONU Turismo, WTTC, IATA, EXPEDIA, Ambridge Hospitality, Marriott International, TUI Hotels & Resorts, Meliá Hotels International, Accor Hotels, Alton, OxoHotel, Hilton y Key 33 Hotels Management.



BAC reafirma su posición como el socio estratégico que cataliza el crecimiento económico de la industria, impulsando ecosistemas de negocios que transforman la visión de los empresarios turísticos en proyectos de inversión reales, rentables y sostenibles para el país.

La participación en INVERTUR 2026 es un evento gratuito diseñado para la cadena de valor del sector. Los interesados deben realizar su registro a través de E-ticket en el siguiente enlace: <https://g.bac.gt/Invertur26ETInt>. Para conocer la agenda completa y mayor información del evento, pueden visitar la Landing page oficial de BAC: <https://g.bac.gt/Invertur26Int>



McDía Feliz 2026 recauda 394,093 Big Mac para transformar la vida de miles de niños



Samsung Guatemala es galardonada con el Certificado de Excelencia en Reputación Corporativa 2026

Synergy Industrial Park inaugura ZDEEP y abre nueva era para la inversión industrial en Guatemala



El McDía Feliz 2026 recauda 394,093 Big Mac para transformar la vida de miles de niños



McDonald's entregó los donativos recaudados durante el McDía Feliz por los niños 2026 a las cuatro fundaciones beneficiadas este año. Como parte de su compromiso, la empresa compartió cómo se distribuyeron los recursos para que las personas que se sumaron a esta causa conozcan a dónde llegó su apoyo.

Estos fondos fueron posibles gracias a que el 100% de la venta de Big Mac durante esa jornada fue donado en su totalidad por McDonald's, logrando convertir 394,093 Big Mac en sonrisas, lo que equivale a Q13,399,162.00.

Rodrigo Cofiño, Chief Restaurant Officer de McDonald's Mesoamérica, comentó: "Para nosotros en McDonald's es una gran satisfacción hacer entrega de estos donativos. Donar el 100% de la venta de Big Mac es nuestro compromiso, pero este resultado es gracias a los guatemaltecos que se acercaron a comprar, a las empresas que nos respaldaron y a nuestro equipo en los restaurantes que dio su mejor esfuerzo. En McDonald's somos el puente, pero el verdadero mérito es de cada persona que se sumó y de las fundaciones que atienden a los niños todos los días".



El donativo fue entregado a cuatro organizaciones que lo utilizarán para proyectos que beneficiarán a niños del país:

Casa Ronald McDonald: Q7,840,000.00

Lo recaudado permitirá el funcionamiento continuo de las cuatro Casas Ronald McDonald en el país, las cuales son un “hogar lejos del hogar” para las familias que viajan desde distintos departamentos hacia la capital para que sus hijos reciban tratamientos médicos. Gracias a este donativo, más de 12,500 niños y sus familias contarán con hospedaje, alimentación y un espacio seguro y digno durante este proceso.

Fundación Aldo Castañeda: Q2,688,000.00

Los fondos servirán para realizar procedimientos cardíacos en pacientes con enfermedad cardiovascular congénita. Hasta hoy se han beneficiado a más de 750 niños y sus familias.

Instituto Neurológico de Guatemala: Q1,654,226.00

El donativo se utilizará para la construcción de nuevas instalaciones y adquirir equipo especializado para el proyecto PUNTEA. Esta ampliación permitirá realizar más de 45,000 terapias al año, beneficiando a más de 1,500 familias.

Puente: Q1,216,936.00

Se dará continuidad al funcionamiento del programa Centros Nútreme en Chimaltenango y Alta Verapaz. Con este apoyo se han beneficiado a más de 1,500 niños y sus familias. Estos centros promueven el desarrollo integral de la primera infancia y ayudan a combatir la desnutrición crónica infantil.

“Agradecemos de corazón a cada guatemalteco por acompañarnos una vez más y demostrarnos que, cuando nos unimos con un mismo propósito, podemos lograr cosas extraordinarias por el país”, finalizó Cofiño.

A lo largo de sus 26 años de historia en Guatemala, este evento se ha consolidado como un movimiento solidario que ha logrado beneficiar a más de 180 mil niños y sus familias, apoyando distintos programas que marcan una diferencia positiva en la vida de muchas personas.

Con esta entrega oficial, McDonald's concluye una edición más del McDía Feliz, reafirmando su compromiso de seguir trabajando cerca de las familias guatemaltecas.

WOMO 2026 reunirá a cientos de mujeres en una experiencia única de bienestar y crecimiento

Inspirar, conectar y crear nuevas oportunidades para las mujeres guatemaltecas es el propósito que mueve a WOMO, una comunidad que este año regresa con su segunda edición para reunir a más de 350 mujeres en un espacio pensado para compartir experiencias, descubrir nuevas perspectivas y conectar con otras mujeres. WOMO 2026 se celebrará el 29 de noviembre, de 8:00 a.m. a 3:00 p.m., en el área de exposiciones del Zoológico La Aurora.

Este año, WOMO apuesta por una experiencia más amplia e inmersiva, con nuevos espacios, contenidos y actividades diseñadas para abordar distintas dimensiones del bienestar femenino, desde el aprendizaje y el movimiento hasta la conexión y el desarrollo personal. Además, espera reunir a más de 350 mujeres, consolidando el crecimiento de una comunidad que, desde sus inicios, se ha fortalecido de manera orgánica y se ha convertido en un espacio de conexión, aprendizaje y acompañamiento para mujeres de distintas etapas y experiencias de vida.

Una nueva edición con más experiencias

Este año, WOMO refleja una transformación como una plataforma de experiencias y una comunidad viva, creada para acompañar a las mujeres en las diferentes etapas de su vida. Además, esta edición amplía su propuesta con más espacios simultáneos y experiencias participativas. La jornada estará organizada alrededor de cuatro escenarios principales:

WOMO Talks: con charlas y conversaciones sobre temas relevantes para las mujeres

WOMO Wellness: dedicado al bienestar integral

WOMO Workshops: con talleres prácticos

WOMO Active: enfocado en movimiento y actividad física.

La experiencia se complementará con activaciones, experiencias de marca, espacios de conexión y WOMO Market, además del fortalecimiento de WOMO Experience, una de las novedades de esta edición, que permitirá a las asistentes interactuar de manera más cercana y participativa con la propuesta de WOMO.

Abrir conversaciones necesarias

Desde sus inicios, WOMO nació con el propósito de crear espacios seguros donde las mujeres puedan conversar sin juicios, compartir experiencias y acceder a información y herramientas sobre temas que, en muchas ocasiones, permanecen en silencio. A través de conversaciones sobre salud mental, maternidad, menopausia y otras etapas de la vida, la comunidad busca generar un espacio de empatía, acompañamiento y conexión entre mujeres



De una experiencia personal a una comunidad

La historia de WOMO está estrechamente vinculada con la experiencia personal de su fundadora. Lo que comenzó como una iniciativa inspirada en una vivencia propia se ha convertido progresivamente en una comunidad que busca acompañar a otras mujeres.

Detalles de WOMO 2026

Fecha: 29 de noviembre de 2026

Horario: 8:00 a.m. a 3:00 p.m.

Lugar: Área de exposiciones del Zoológico La Aurora, Ciudad de Guatemala

Expectativa de asistencia: Más de 350 mujeres

Samsung Guatemala es galardonada con el Certificado de Excelencia en Reputación Corporativa 2026

Samsung Guatemala fue reconocida formalmente con el Certificado de Excelencia en Reputación Corporativa, otorgado por la Revista Vida y Éxito en el marco del Ranking de las Empresas con Mejor Reputación Corporativa 2026 de Guatemala.

Esta distinción ubica a la firma tecnológica dentro del grupo de las 100 organizaciones mejor valoradas en el territorio nacional, tras evaluar la transparencia en su gestión y la solidez de sus relaciones con clientes, colaboradores, aliados comerciales y comunidades. La multinacional tecnológica recibió el Certificado de Excelencia en Reputación Corporativa 2026 en reconocimiento a sus prácticas empresariales, transparencia e impacto social mediante programas de educación y tecnología.

Metodología de medición y criterios de evaluación

El reconocimiento, cuyos resultados detallados fueron publicados en la Edición 224 de la revista dentro del reportaje especial "Reputación Corporativa", responde a un modelo de evaluación anual que pondera la percepción de diversos sectores clave del país. La metodología del estudio combina consultas directas a ejecutivos, empresarios, académicos y especialistas con el análisis cualitativo e indicadores de negocio.

La estructura de evaluación examinó 20 criterios específicos organizados en seis áreas fundamentales de desempeño corporativo:

- **Resultados económico-financieros.**
- **Ética y responsabilidad corporativa.**
- **Calidad de la oferta comercial.**
- **Dimensión internacional.**



Dentro de estas áreas, los analistas midieron indicadores clave como la lealtad de los clientes, la legitimidad ante la comunidad, la ética empresarial, la transparencia y rendición de cuentas, la calidad de productos y servicios, el liderazgo, la gestión de crisis y el posicionamiento de marca.

La reputación como activo estratégico e iniciativas locales

De acuerdo con el informe divulgativo, la reputación se ha consolidado como un activo estratégico para las organizaciones, dado que condiciona la lealtad de los usuarios, la atracción de talento profesional y el vínculo entre las empresas y la sociedad. En ese contexto, el galardón otorgado a Samsung Guatemala reconoce la coherencia entre el discurso institucional y la ejecución de su operación diaria en el país.

Synergy Industrial Park inaugura ZDEEP y abre nueva era para la inversión industrial en Guatemala

Synergy Industrial Park inauguró oficialmente su Zona de Desarrollo Económico Especial Público (ZDEEP), dando un nuevo paso en la consolidación de un ecosistema industrial diseñado para atraer inversión, facilitar la instalación de nuevas operaciones y acompañar el crecimiento de empresas nacionales e internacionales desde Guatemala.

La ZDEEP inició operaciones el 2 de septiembre de 2026 con aproximadamente 250,000 m² en su primera fase y contempla una segunda etapa de 320,000 m² adicionales, que será activada conforme avance el desarrollo. Con esta incorporación, Synergy amplía su propuesta como parque industrial Clase A, que ofrece venta de terrenos, renta de naves industriales y desarrollos Build to Suit, con soluciones tanto dentro como fuera de este régimen.

Synergy es resultado de la experiencia complementaria de Grupo Pantaleon y Spectrum, dos grupos empresariales con amplia trayectoria en Guatemala. Esta combinación reúne conocimiento empresarial, capacidad de desarrollo y una visión orientada a crear condiciones para que las empresas puedan instalarse, operar y crecer en el país.

Una plataforma para crecer desde Guatemala

Ubicado en Escuintla, sobre la ruta al Pacífico, Synergy ha sido concebido para evolucionar junto con las empresas que forman parte del parque. Su infraestructura, conectividad, servicios y soluciones inmobiliarias buscan responder tanto a las necesidades actuales de una operación como a sus posibilidades futuras de expansión.



La ZDEEP fortalece esta capacidad al permitir el desarrollo de actividades industriales, comerciales y de servicios bajo un régimen aduanero especial, así como el establecimiento de empresas nacionales y extranjeras de diferentes industrias que produzcan o distribuyan para Guatemala y mercados internacionales.

Synergy Industrial Park consolida así una nueva plataforma para la actividad industrial en Guatemala, al integrar la trayectoria empresarial de Grupo Pantaleon, la experiencia de Spectrum en desarrollo inmobiliario y una infraestructura diseñada para responder a las necesidades de empresas que buscan instalarse, operar competitivamente y crecer desde el país. Con esta propuesta, el parque contribuye a fortalecer las condiciones para atraer inversión, generar oportunidades y potenciar la competitividad industrial de Guatemala.

Guatemala participa en el 16.º Congreso de Pacto Global Red Colombia

Guatemala estuvo representada en el 16.º Congreso de Pacto Global Red Colombia, celebrado los días 24 y 25 de agosto en la Cámara de Comercio de Bogotá, sede Salitre, bajo el lema «Inteligencia para la Sostenibilidad: Estrategias Empresariales con Impacto Real».

La delegación guatemalteca estuvo integrada por Pedro Brolo Vila, Director Ejecutivo de la Red Guatemala del Pacto Global de las Naciones Unidas para Centroamérica y República Dominicana; Juan Carlos Súcite, Presidente del Consejo Directivo de Pacto Global Red Guatemala; Carolina Spell Quintero, Vicepresidenta de Pacto Global Red Guatemala; y Pablo Córdón B., Cofundador y Director de Ethikos Global & Cumply.



El congreso reunió a presidentes de compañías, directivos del Sistema de Naciones Unidas, representantes del sector público, academia y sociedad civil de toda la región, con foco en el papel de la inteligencia artificial como herramienta para fortalecer la toma de decisiones responsables y avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La presencia de Guatemala en este tipo de foros regionales cobra una relevancia particular en un momento en que la agenda de sostenibilidad, ética empresarial y cumplimiento normativo avanza con rapidez en América Latina.

Participar en el congreso de Pacto Global Red Colombia permitió a la delegación guatemalteca intercambiar experiencias con líderes empresariales y de organismos internacionales de toda la región, identificar tendencias que impactarán el entorno regulatorio y de negocios en los próximos años, y posicionar a Guatemala como un actor activo dentro de la red global de empresas comprometidas con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Estar presentes en este congreso junto a la delegación de Guatemala no es solo una oportunidad de aprendizaje, es también un reconocimiento de que el compliance y la ética empresarial son ya parte de la agenda estratégica en la región. Pablo Córdón B., Cofundador y Director de Ethikos Global & Cumply



Cuáles son los alimentos que ayudan a evitar los ronquidos



Cuáles son los motivos por que un perro deja de comer

Cuáles son los beneficios del mango para la salud



Cuáles son los alimentos que ayudan a evitar los ronquidos

Para reducir los ronquidos, se recomienda consumir alimentos que disminuyan la inflamación, ayuden a descongestionar las vías respiratorias y relajen los músculos, como miel, menta, eucalipto, jengibre, pescados ricos en omega-3, cúrcuma, y alimentos ricos en vitamina B12 y magnesio (espinacas, almendras). Mantener un peso saludable y evitar lácteos y comidas pesadas antes de dormir también ayuda.

Para quienes buscan noches más tranquilas y descansadas, el problema de los ronquidos puede ser un obstáculo persistente. Este fenómeno, causado por la obstrucción parcial del flujo de aire a través de las vías respiratorias, afecta tanto a quienes lo padecen



Varios factores contribuyen al ronquido, la dieta juega un papel fundamental, algunos alimentos pueden reducir la inflamación y la congestión, mientras que otros las empeoran, haciendo que la respiración sea más difícil. La conexión entre la dieta y los ronquidos

La inflamación y la acumulación de mucosidad en las vías respiratorias son las principales responsables de los ronquidos. también alimentos altos en grasa, productos lácteos y procesados tienden a intensificar estos problemas, dificultando el flujo de aire y aumentando la probabilidad de roncar. Por el contrario, una dieta rica en ingredientes antiinflamatorios como frutas, vegetales y proteínas magras ayuda a mantener despejadas las vías respiratorias, reduciendo así los episodios de ronquido.

La hidratación también juega un papel clave: beber suficiente agua durante el día evita que la mucosidad se espese, lo que podría bloquear aún más las vías respiratorias durante la noche. Además, las cenas ligeras, consumidas al menos tres horas antes de acostarse, reducen la presión sobre el diafragma, mejorando la calidad de la respiración nocturna.

Diversos alimentos tienen propiedades que favorecen la reducción de la inflamación y la apertura de las vías respiratorias:

Frutas y verduras frescas: ingredientes como las manzanas, los frutos rojos, las espinacas y los pimientos contienen antioxidantes y vitaminas que reducen la inflamación y fortalecen la salud respiratoria.

Pescado rico en omega-3: especies como el salmón y la caballa son conocidas por sus efectos antiinflamatorios, lo que ayuda a minimizar la hinchazón en las vías respiratorias.

Hierbas y especias: el jengibre, la cúrcuma y el ajo son aliados naturales contra la inflamación. Además, estas especias pueden ayudar a despejar los senos paranasales, mejorando la respiración.

Frutos secos y semillas: almendras, semillas de lino y chía proporcionan grasas saludables y otros nutrientes esenciales para el sistema respiratorio.



Qué evitar para reducir los ronquidos

Tanto como es importante saber qué incluir en nuestra dieta, también lo es identificar los alimentos que podrían empeorar el problema. Según Wilson, estos son algunos de los que conviene evitar:

Lácteos: leche, quesos y helados promueven la producción de mucosidad, lo que puede obstruir las vías respiratorias.

Alcohol: relaja excesivamente los músculos de la garganta, aumentando la probabilidad de roncar.

Alimentos procesados: los conservantes y aditivos que contienen pueden desencadenar inflamación sistémica, que incluye las vías respiratorias.

Azúcares refinados: no solo contribuyen al aumento de peso, sino que también pueden inflamar los tejidos blandos de la garganta, dificultando una respiración adecuada.

Evitar estos alimentos, especialmente en la cena, puede ser un paso crucial para prevenir los ronquidos y mejorar la calidad del sueño.

Mantenerse bien hidratado: beber agua durante todo el día para evitar que la mucosidad se vuelva más espesa y obstruya las vías respiratorias.

Consumir cenas ligeras: preferir alimentos de fácil digestión y comer al menos tres horas antes de dormir para evitar el reflujo y la presión sobre el diafragma.

Respetar horarios de comida: establecer un patrón regular ayuda a regular el metabolismo y el peso, factores clave en la reducción de los ronquidos.

Estos son los beneficios del mango para la salud

El mango es una fruta altamente nutritiva que fortalece el sistema inmunológico, mejora la digestión y protege la salud cardiovascular y ocular gracias a su alto contenido de vitamina C, vitamina A, fibra y antioxidantes. Su consumo regular aporta nutrientes esenciales, ayuda a la salud de la piel y combate el estreñimiento.

Es una fruta muy saludable que previene ciertas enfermedades y nos ayuda a estar en plena forma. Esta fruta tiene un excepcional sabor y es apreciada tanto en los países orientales como en occidente. De gran semilla y textura jugosa pero firme, existen en el mercado distintos tipos de mango que nos ofrecen sabores, colores y formas diversos. Externamente, los mangos suelen ser verdes, rojos y amarillos, pero por dentro comparten el mismo tono dorado.

Su textura agradable y su sabor dulce hace del mango una de las frutas más consumidas en todo el planeta. Pero su atractivo no reside únicamente en lo gastronómico, sino también en sus aportes nutricionales y dietéticos: los mangos contienen más de 20 vitaminas y otros tantos minerales.

Propiedades y los beneficios de comer mango para tu salud física y mental.

Refuerza el sistema inmunológico: Una porción de mango proporciona una gran parte de la vitamina C diaria, esencial para las defensas del organismo.



Salud cardiovascular y presión arterial: Su contenido de potasio y magnesio ayuda a controlar la presión arterial y reduce el riesgo de enfermedades cardíacas.

Salud ocular: Rico en vitamina A y luteína, ayuda a proteger los ojos, mejorando la visión nocturna y previniendo la degeneración macular.

Beneficios para la piel y cabello: La vitamina C y A promueven la producción de colágeno, mejorando la salud de la piel y el cabello.

Propiedades antioxidantes y antiinflamatorias: Contiene compuestos como la mangiferina y carotenoides que combaten los radicales libres, reduciendo el riesgo de ciertos tipos de cáncer y la inflamación.

Salud cognitiva: La vitamina B6 y el hierro presentes favorecen el funcionamiento del cerebro y mejoran la memoria.

Qué hacer cuando tu mascota no quiere comer

La disminución o pérdida de apetito en los perros es uno de los problemas que más suele generar alerta en sus dueños quienes, en primera instancia desconocen sus causas y, por esta razón, no saben qué hacer. Debido a esto, antes de tomar cualquier medida, se recomienda acudir de inmediato al veterinario para saber cuál es la verdadera razón de estos repentinos cambios y de este modo, seguir los consejos del especialista para mejorar las condiciones del canino.

Aunque una de las causas más frecuentes suele ser el cambio de alimento, ya sea por su nuevo olor, sabor o consistencia, este factor no siempre es el problema y menos cuando la inapetencia se empieza a evidenciar en la pérdida de peso y masa muscular de la mascota.

La falta de interés en la comida por parte de un perro puede deberse a varios aspectos que van desde problemas de salud hasta cambios en su entorno. A continuación, se mencionan algunas razones de esta incapacidad para comer en los caninos:

1. Problemas de salud

Este suele ser uno de los motivos más comunes relacionados con complicaciones gastrointestinales, infecciones, enfermedades crónicas o agudas.

2. Problemas alimenticios

Puede ser provocada por una intoxicación a causa del consumo de comida en mal estado, así como por el cambio repentino de su dieta o porque no le gusta lo que hay en su plato.

3. Estrés o ansiedad

Los cambios en su entorno pueden generar algunas alteraciones emocionales que se ven reflejadas en su falta de apetito, así que es vital importancia prestar atención a estos factores.

4. Sobrealimentación

En ocasiones hay que aprender a distinguir entre la inapetencia verdadera, y la incapacidad para comer, siendo la primera una causa por ofrecerle demasiado alimento o siempre tenerlo disponible y la segunda porque realmente no puede ingerir los alimentos, una complicación que puede manifestar con su mirada o aullidos.



5. Cambios en el ambiente

Los perros se pueden ver afectados por factores externos como temperaturas extremas, ruidos demasiado fuertes, presencia de extraños en la vivienda o cambios de ubicación de su plato que influyen directamente en su apetito.

¿Qué hacer en caso cuando el perro no quiera comer?

Como se mencionó anteriormente, el primer paso es identificar los síntomas y, posteriormente, acudir de inmediato al veterinario, quien se encargará de determinar las posibles causas de su falta de apetito y las recomendaciones para mejorar su condición. Sin embargo, es importante brindarle un espacio cómodo y tranquilo para alimentarse, sin cambiar constantemente su comida o la ubicación de su plato, brindándole siempre agua fresca y manteniendo una dieta regular.

¿Por qué las mujeres necesitan dormir más que los hombres?

Las mujeres son más propensas a sufrir insomnio que los hombres, en parte debido a los cambios hormonales que ocurren durante la menstruación, el embarazo y la menopausia.

El 40% de la población global duerme mal. Además, en los últimos 50 años, se ha perdido el 25% de las horas de sueño. Los adultos deberían dormir 7 horas o más por noche de forma regular para promover una salud óptima.

pocos alcanzan ese ideal, y en especial, las que tienen los mayores obstáculos para lograrlo son las mujeres. Una de cada 4 mujeres, tiene al menos un síntoma de insomnio, ya sea dificultad para conciliar el sueño, permanecer dormidas o ambos. De hecho, las mujeres tienen un 40% más de probabilidades de tener insomnio en algún momento de la vida que los hombres, a pesar de necesitar más horas de sueño que los hombres.

Un estudio muestra que, en promedio, las mujeres duermen 11 minutos más por noche que los hombres, y aunque es un número pequeño que puede no aplicarse a todos, es representativo de las diferencias reales entre los sexos y cómo dormimos.

Las mujeres suelen tener más problemas que afectan su sueño, por lo que podrían necesitar un poco más de sueño para compensar las interrupciones o la mala calidad del mismo. Estos problemas pueden incluir:

Cambios hormonales
Depresión y ansiedad
Trastornos del sueño

1. Hormonas fluctuantes

Tu ritmo circadiano (el ciclo de 24 horas conocido como reloj interno) puede afectar tus hormonas. Pero también funciona a la inversa. Los cambios hormonales pueden afectar tu ciclo de sueño y aumentar el riesgo de sufrir trastornos del sueño.

Las mujeres experimentan cambios hormonales mensualmente con los ciclos menstruales y en las principales etapas de la vida, como el embarazo, la lactancia, la perimenopausia y la menopausia. Los cambios hormonales que ocurren con la menopausia son especialmente perjudiciales para la calidad del sueño”.

La menopausia puede afectar el sueño de varias maneras. Es más probable que:

Tarda más en conciliar el sueño que antes de la menopausia.
Pasa menos tiempo en sueño profundo que de eras joven.
Desarrollar trastornos del sueño y enfermedades crónicas, como la enfermedad de la tiroides, que pueden afectar el sueño.

3. Un aumento de los trastornos del sueño

Ya sea que las hormonas, la salud mental u otros problemas subyacentes sean los culpables, una cosa es segura: las mujeres tienen más probabilidades de tener trastornos del sueño, y esa probabilidad aumenta con la edad.

El riesgo de padecer algunos trastornos del sueño, como el síndrome de piernas inquietas, es siempre el doble en las mujeres que en los hombres. Otras afecciones, como la apnea del sueño, se vuelven más preocupantes con la edad. Hasta el 67 % de las personas posmenopáusicas padecen AOS. Los hombres tienen tasas significativamente más altas de AOS que las mujeres, pero después de la menopausia, el riesgo es el mismo para ambos sexos. Sin embargo, las mujeres suelen presentar síntomas menos evidentes, como ronquidos leves o dolores de cabeza matutinos. Esta afección afecta su capacidad para dormir bien.

Las necesidades de sueño de cada persona son diferentes, por lo que, independientemente de su sexo, es posible que necesite experimentar para determinar la cantidad de sueño adecuada para usted. El mejor momento para saber si dormiste lo suficiente no suele ser justo después de despertarte. En lugar de eso, evalúa cómo te sientes por la mañana. ¿Cómo está tu nivel de energía? ¿Puedes mantenerte concentrado y hacer todo lo que necesitas?

¡No esperes demasiado para evaluar tu energía! Dice que es normal sentirse cansado a primera hora de la tarde, así que para tener una mejor idea de cómo te sientes, revísalo antes de comer.

Para aprovechar al máximo su sueño, le recomienda lo siguiente:

Evite el alcohol y la cafeína, que pueden dificultar conciliar el sueño y permanecer dormido.

Crea una rutina que favorezca el sueño y crea un ambiente oscuro, con temperaturas frescas y sin dispositivos electrónicos.

Haga ejercicio diariamente, preferiblemente temprano y al aire libre, porque la luz de la mañana puede ayudar a alinear el reloj interno de su cuerpo y los ritmos circadianos.

Establezca un horario para dormir y manténgalo dentro de una hora, incluso los fines de semana.

Maneje su salud mental meditando, escribiendo un diario o hablando con un profesional de salud mental.

Eche una siesta corta de 10 a 20 minutos. Las siestas más largas pueden dificultar conciliar el sueño más tarde.



2. Mayores tasas de depresión y ansiedad.

La salud mental y el sueño están estrechamente relacionados, pero los expertos aún consideran que la relación es un dilema, como el dilema del "huevo o la gallina", en cuanto a qué ocurre primero. Dormir mal puede afectar la salud mental, pero la depresión también aumenta la probabilidad de tener problemas para dormir.

Las mujeres tienen el doble de probabilidades que los hombres de sufrir ansiedad y depresión. Y ambas afecciones están asociadas con el insomnio. Según la Fundación del Sueño, el impacto que la depresión puede tener en el sueño es asombroso. De las personas con depresión:

El 80% experimenta insomnio
El 20% tiene apnea obstructiva del sueño (AOS)
El 15% tiene hipersomnia (dormir demasiado)

No siempre es fácil saber si te sientes lento debido a un problema de sueño o a un problema de salud mental, pero llegar a la causa raíz puede ayudarte a obtener el tratamiento más efectivo.

Si tienes ganas de hacer todo lo que te gusta, pero te falta energía, puede que simplemente estés cansado. Cuando la depresión es el problema subyacente, no solo estás cansado. También pierdes interés en hacer las cosas que normalmente disfrutas.