



Edición Semanal

Del 12 al 18 de octubre de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”



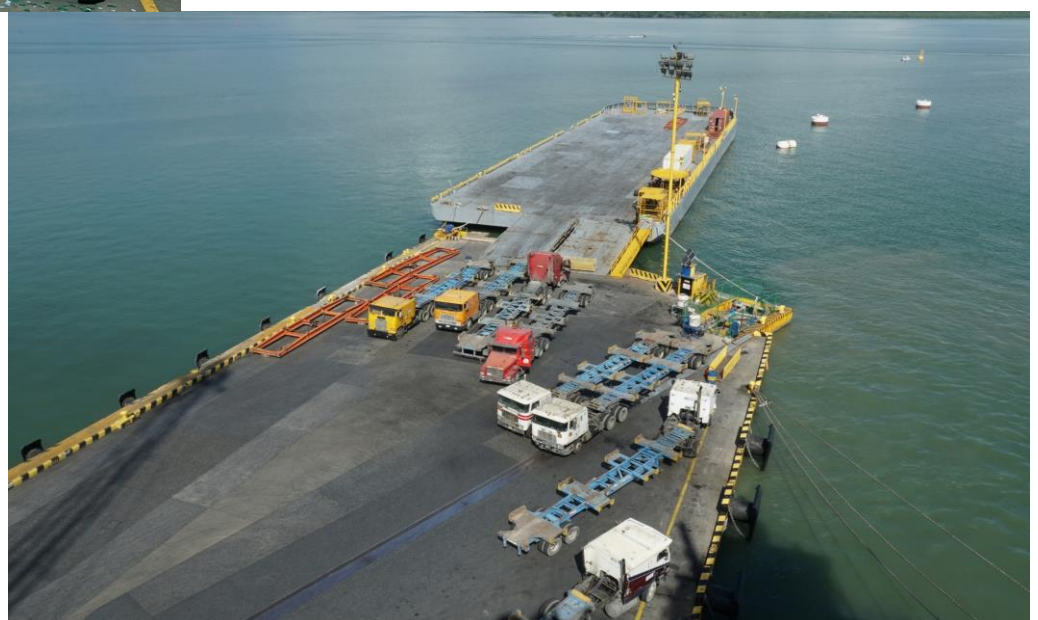


Planta Colorado en Costa Rica abre sus puertas al talento femenino en ingeniería



**La Estancia
reabrió las puertas de su
restaurante en
Majadas, zona 11**

**GLG y CIG
realizan el Encuentro
Logístico 2026
para impulsar la
competitividad en la
región**



Planta Colorado en Costa Rica abre sus puertas al talento femenino en ingeniería

“Abrir las puertas de una operación industrial también significa abrir oportunidades para aprender, inspirarse y visualizar nuevos caminos profesionales.”



Recientemente, Planta Colorado recibió a un grupo de estudiantes de ingeniería de la Universidad de **Costa Rica** (UCR), en una jornada dedicada a compartir experiencias y conocimiento.

A través del programa “Amigos Progreso”, 20 estudiantes de las carreras de Ingeniería Industrial e Ingeniería Civil, integrantes del programa Mujeres en la Ingeniería de la Sede de Occidente de la UCR, conocieron de cerca las actividades que se desarrollan en la planta.

La visita permitió acercar a las futuras profesionales al entorno de una operación integrada, mediante un recorrido por las instalaciones y el intercambio con integrantes del equipo. Durante la jornada, **profesionales mujeres** que ocupan diferentes posiciones compartieron sus historias, experiencias y aprendizajes construidos a lo largo de sus carreras.



Sostenibilidad y puertas abiertas

Progreso, compañía multilatinas con más de 125 años de trayectoria que genera desarrollo sostenible en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, a través de su programa “Amigos Progreso”, muestra en toda la región a grupos de interés, estudiantes y comunidades las operaciones, la seguridad, la gestión ambiental y las mejores prácticas que forman parte de una visión orientada a generar valor de manera responsable.

Más allá de conocer procesos industriales, la experiencia permitió a las estudiantes observar cómo el conocimiento académico se conecta con los desafíos cotidianos de una operación. También encontraron **referentes femeninos** que demuestran que el liderazgo puede construirse desde diferentes áreas de la industria.

La jornada reafirma la importancia de crear espacios de acercamiento entre estudiantes y **profesionales**, porque experimentar de cerca una operación puede transformar una inquietud académica en una oportunidad de crecimiento y contribuir a formar a las mujeres que continuarán construyendo el futuro.

La Estancia eleva la experiencia gastronómica en Majadas y afianza su presencia en Guatemala

La Estancia reabrió las puertas de su restaurante en Majadas, zona 11, con una imagen renovada y un espacio alineado al nuevo concepto de la marca. La remodelación ofrece un ambiente más contemporáneo, cómodo y cercano, manteniendo la esencia que ha distinguido su propuesta de steak house en Guatemala.

La reapertura de Majadas representa un nuevo avance en la evolución de una marca con más de 50 años de trayectoria, que ha sabido adaptarse a las expectativas de sus clientes sin perder la esencia, el sabor y la tradición que la han caracterizado desde 1974. Para La Estancia, crecer no significa únicamente abrir nuevos restaurantes, sino también transformar los espacios que sus clientes ya conocen.

El restaurante incorpora la nueva imagen de la marca mediante ambientes renovados y una experiencia que integra diseño, comodidad y servicio. La propuesta gastronómica conserva como protagonista el auténtico steak al estilo uruguayo, los cortes de carne premium y el sabor característico de una parrilla que combina la leña y el carbón, elementos que han convertido a La Estancia en un referente para los guatemaltecos.

Esta remodelación forma parte de una estrategia de crecimiento que incluye tanto la modernización de los restaurantes actuales como la apertura de nuevos puntos en distintas regiones del país. El plan contempla una inversión de más de Q150 millones, destinada a fortalecer la presencia de la marca, generar nuevas oportunidades de empleo y continuar aportando al desarrollo del sector gastronómico nacional. Con la reciente inauguración de su restaurante en Huehuetenango, La Estancia alcanzó 19 restaurantes en el país y ya se prepara para una nueva apertura, cuya ubicación será anunciada próximamente.

En esta nueva etapa, La Estancia Majadas continuará recibiendo a sus clientes desde las primeras horas del día con la propuesta de desayunos lanzada en mayo, además de sus opciones habituales de almuerzos y cenas. De esta manera, el restaurante acompaña a sus clientes en distintos momentos del día, manteniendo la calidad y el servicio que caracterizan a la marca.

Con la renovación de Majadas, La Estancia continúa fortaleciendo una estrategia que combina tradición, expansión y la transformación de sus espacios para seguir creando momentos alrededor de la parrilla.



“Majadas es una muestra de cómo estamos construyendo el futuro de La Estancia: renovando cada detalle de la experiencia, pero conservando aquello que nuestros clientes valoran y reconocen. Queremos que quienes regresen encuentren un restaurante diferente, más actual y cómodo, sin dejar de sentirse en La Estancia”, expresó Edgar García, gerente general de Grupo Castelli.

GLG y CIG realizan el Encuentro Logístico 2026 para impulsar la competitividad en la región

El Encuentro Logístico 2026 se realizará el 15 de octubre de 2026 en el Hotel Westin Camino Real, bajo el lema “Logística impulsando el cambio. Creando oportunidades”.

Datos del Banco de Guatemala, resaltan que la actividad de transporte y almacenamiento representa aproximadamente el 3.1% del PIB y en el tercer trimestre de 2025 creció 5.2% interanual.

La Gremial Logística de Guatemala (GLG), adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), realizará el Encuentro Logístico 2026 el próximo 15 de octubre, de 8:00 a 13:00 horas, en el Hotel Westin Camino Real. El evento abrirá un espacio de diálogo sobre los avances, desafíos y oportunidades de la logística nacional y su contribución a la competitividad del país.

Bajo el lema “Logística impulsando el cambio. Creando oportunidades”, la jornada reunirá distintas perspectivas de la cadena de suministro para abordar temas de infraestructura, conectividad, facilitación del comercio, tecnología y desarrollo del talento humano.

“El país tiene una oportunidad histórica. Su posición geográfica, su acceso a dos océanos y su red de tratados comerciales le otorgan ventajas que pocos países de la región tienen. Pero la ubicación por sí sola no basta, hay que construir las condiciones, invertir en infraestructura, digitalizar procesos, formar talento y dar certeza jurídica. Y eso solo se logra trabajando juntos: sector público, sector privado, academia y gremiales”, destacó Enrique Font, presidente de Cámara de Industria de Guatemala.

La jornada combinará conferencias y espacios de análisis con oportunidades de relacionamiento empresarial, un área de exhibición y una rueda de negocios entre empresas vinculadas al comercio exterior, transporte, infraestructura, tecnología y servicios de la cadena logística.

Para la GLG, fortalecer la logística requiere integrar el conocimiento y la experiencia de quienes utilizan, operan y contribuyen al funcionamiento de la cadena de suministro. El Encuentro busca acercar esas perspectivas y promover una conversación orientada a la competitividad de Guatemala y su vinculación con los mercados regionales e internacionales.



La agenda del evento se articula en torno a cuatro ejes principales:

- Guatemala logística: avances alcanzados. Recorrido por los avances del país en infraestructura, puertos, aeropuertos, carreteras, facilitación del comercio, digitalización y coordinación institucional.
- Agenda de competitividad logística para Guatemala: análisis de los factores que inciden en la inversión, conectividad y crecimiento del país, y de cómo la logística contribuye a definir la competitividad nacional.
- Talento para competir: formación y desarrollo del capital humano logístico, brechas y necesidades de las empresas, vinculación academia-industria y desarrollo de capacidades.
- La tormenta perfecta: logística LATAM frente al nuevo orden mundial y la quinta revolución industrial. Perspectiva tecnológica para anticipar riesgos y avanzar hacia una logística predictiva en un entorno internacional cambiante.

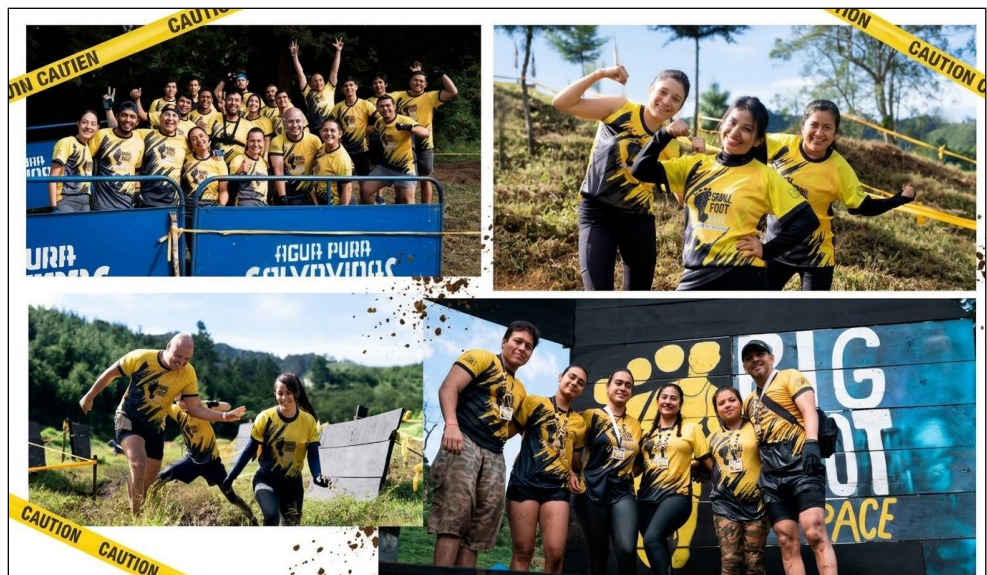
Big Foot Race 2026 prepara una nueva edición con 7 kilómetros y 30 obstáculos

La aventura y el desafío regresan con Big Foot Race 2026, una carrera de obstáculos que invita a los participantes a salir de su zona de confort y enfrentarse a un recorrido de 7 kilómetros y 30 obstáculos en medio de la naturaleza.

El evento tendrá como escenario **Finca Cienaguilla, San José Pinula, Guatemala, en el kilómetro 27.5 y 28 de la carretera a Mataquesuintla**. La ruta está diseñada para poner a prueba la resistencia física y mental de los participantes mediante diferentes desafíos que incluyen lodo, agua, deslizaderos y uno de los obstáculos más reconocidos de la competencia: El Purgatorio.

Las fechas programadas para esta edición son el sábado 17 y domingo 18 de octubre de 2026. Debido al interés generado, la organización habilitó además una fecha exclusiva para el sábado 14 de noviembre de 2026, permitiendo que más personas puedan formar parte de la experiencia.

Los participantes podrán competir de manera individual o en equipos de hasta 30 personas. Las salidas se realizarán mediante expediciones cada 30 minutos, a partir de las 8:00 a. m., con el objetivo de brindar una experiencia organizada y dinámica para los corredores.



La inscripción tiene un costo de Q300 por participante e incluye el kit oficial, que contempla una playera y la medalla de finalista.

Una experiencia para superar límites

Más allá de la competencia, Big Foot Race busca convertirse en una experiencia de aventura, convivencia y superación personal, en la que cada participante pueda enfrentarse a sus propios límites y disfrutar del recorrido junto a amigos, familiares o compañeros de equipo.

Con esta nueva edición, Big Foot Race invita a los guatemaltecos a

Los costos logísticos que encarecen la importación en Guatemala

Importar mercancías a Guatemala implica costos que van más allá del flete, el seguro y los aranceles. Las demoras portuarias, errores documentales, revisiones y otros procesos asociados a la logística pueden generar cargos adicionales que impactan directamente el margen de las empresas.

De acuerdo con datos públicos, los costos logísticos en Guatemala representan alrededor del 29% del valor de lo que el país comercia, frente a un promedio regional de 18% y 8% en los países de la OCDE. Esta diferencia evidencia uno de los principales desafíos que enfrentan las empresas que dependen de operaciones de comercio exterior.

A esto se suma la complejidad del proceso de despacho marítimo. Según el Estudio de Tiempos de Despacho de la SAT, citado por la Cámara de Industria de Guatemala, una importación puede involucrar hasta 10 actores y 84 actividades distintas, lo que incrementa los puntos en los que pueden presentarse retrasos o inconsistencias documentales.

Para Amy Zepeda, agente aduanera y socia fundadora y directora de SEAL (Servicios Especializados de Aduana y Logística, S.A.), **“uno de los principales retos para las empresas es anticipar aquellos costos que no forman parte del presupuesto inicial de una importación”**.



Uno de los ejemplos más claros se encuentra en los cargos asociados a contenedores retenidos en puerto. El impacto también puede observarse a nivel sectorial. La Cámara de Industria de Guatemala ha estimado en US\$70 millones anuales el impacto de las demoras portuarias únicamente en el sector de graneles, mientras que AGEXPORT ha reportado costos de oportunidad asociados a naves que permanecen en espera antes de atracar.

Estos factores cobran especial relevancia durante la temporada alta de importaciones, entre septiembre y diciembre, cuando aumenta el movimiento de carga y puede incrementarse la presión sobre la infraestructura portuaria. Para las empresas, anticipar requisitos, revisar documentación y planificar los tiempos de sus operaciones puede contribuir a reducir costos derivados de imprevistos.



Gran Día lanzó sus nuevas barritas de cereal y de granola



**Crisantemos
guatemaltecos se
podrán exportar a
Estados Unidos**

**Ron Zacapa celebra 50
años
con una edición de
Assouline que proyecta la
historia de Guatemala**



Gran Día lanzó sus nuevas barritas de cereal y barritas de granola



Gran Día lanzó sus nuevas barritas de cereal y barritas de granola, una propuesta desarrollada para responder a las necesidades de consumidores que cuentan con menos tiempo para desayunar o buscan opciones prácticas para acompañar su rutina diaria. Los nuevos productos estarán disponibles en supermercados Walmart, Paiz y Maxi Despensa, tiendas de barrio, colonias, y próximamente en puntos de mayoreo, así como otros canales de distribución del país, ofreciendo una alternativa accesible, conveniente y llena de sabor.

Este lanzamiento surge en un contexto en el que los hábitos de consumo continúan evolucionando. Cada vez más personas buscan alimentos que puedan consumir fácilmente mientras realizan sus actividades diarias, además de prestar mayor atención a la información nutricional de los productos que incorporan a su alimentación. En este escenario, las barritas se han consolidado como una de las opciones de mayor crecimiento dentro de la categoría



"El crecimiento de esta categoría refleja una tendencia clara: los consumidores buscan cada vez más opciones prácticas, accesibles y convenientes que se adapten a su estilo de vida y puedan disfrutar en cualquier momento del día. Con este lanzamiento, Gran Día busca responder a esa necesidad con nuevas barritas que combinan sabor, calidad y accesibilidad, acompañando a nuestros consumidores en su día a día y llegando a más hogares guatemaltecos", comentó Ana Lucía Monroy, Gerente de Marca Gran Día.

La línea de barritas de cereal tiene solo 85 calorías y está disponible en sabores original (vainilla) y chocolate. La variedad original combina un sabor a vainilla con avena integral, arroz inflado y hojuelas de maíz, mientras que la versión chocolate incorpora cereal Chocomix elaborado con arroz inflado, hojuelas de maíz chocolatadas y avena. Estas barritas estarán disponibles en presentación individual en tiendas de barrio y colonia, con un precio sugerido desde Q2 por unidad y también en bolsas de seis unidades, disponibles en supermercados.

Las barritas de granola llegan en sabores almendra, gotitas de yogurt y frutos rojos, ya conocidos en sus formatos de granolas Gran Día, ahora en esta nueva presentación. Estas opciones estarán disponibles a un precio sugerido de Q22 por cajilla de seis unidades. Y Q 2 la unidad.

La estrategia de distribución contempla una fuerte presencia en puntos de venta cercanos al consumidor. En el caso de las barritas de cereal, Gran Día fortalecerá su participación en canales de detalle como tiendas de barrio y comercios ubicados en colonias, facilitando el acceso a productos prácticos para el consumo diario. Y en el caso de barritas de granola, su comercialización estará enfocada principalmente en el canal de supermercados y mayoreo.

Ron Zacapa celebra 50 años con una edición de Assouline que proyecta la historia de Guatemala

Ron Zacapa celebra sus 50 años con la llegada a Guatemala de una edición de lujo publicada por Assouline, una de las casas editoriales internacionales más reconocidas por convertir historias de arte, cultura, diseño, viajes y marcas icónicas en libros de colección. A través de 256 páginas, la obra utiliza la historia de Ron Zacapa como hilo conductor para mostrar al mundo los paisajes, las tradiciones, el talento y el oficio que forman parte de la identidad guatemalteca.

El libro, que ya está disponible para compra en Guatemala, recorre la historia de Ron Zacapa desde su nacimiento en 1976 y su vínculo con el departamento de Zacapa, hasta la maestría que distingue su elaboración. La publicación aborda elementos como el Sistema Solera y el añejamiento en altura, desde la experiencia de Lorena Vásquez, Master Blender de Ron Zacapa, y reconoce el aporte de las personas, los lugares y tradiciones que acompañan la evolución de la marca durante cinco décadas.

“Llegar a las páginas de Assouline en un año tan significativo como nuestro 50 aniversario representa una forma de celebrar el legado que Ron Zacapa ha construido desde Guatemala y compartirlo con nuevas audiencias. Esta publicación nos permite contar una historia que va más allá del ron: habla de nuestro país, de su riqueza, de su gente y del talento que existe detrás de cada botella”, señaló Lorena Vásquez, Master Blender de Ron Zacapa.



Una edición de colección ya disponible en Guatemala

La publicación está dirigida a coleccionistas, consumidores de lujo, amantes de Guatemala y de Ron Zacapa, así como a personas vinculadas con los mundos de la gastronomía, hotelería, diseño, arquitectura y creatividad, además de turistas internacionales interesados en descubrir el país a través de sus historias y expresiones culturales.

El libro ya puede adquirirse en Casa del Ron, Sophos, Casa Casa, Sublime y La Rebelde, ampliando el acceso en Guatemala a una obra que reúne el legado de Ron Zacapa y una mirada sobre el país en formato editorial de colección.

Crisantemos guatemaltecos se podrán exportar a Estados Unidos

La Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) celebra el anuncio del Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal de Estados Unidos (APHIS) sobre la eliminación de restricciones por roya blanca del crisantemo abre oportunidades para exportar flores cortadas y material vegetal para plantar a Estados Unidos a partir del 9 de noviembre. Este avance permitirá ampliar la oferta guatemalteca hacia el principal mercado del sector de plantas ornamentales, follajes y flores, que recibió US\$69.5 millones en exportaciones durante 2025, según datos del Banco de Guatemala.

¿Qué cambia para los productores guatemaltecos?

APHIS retirará las restricciones específicas por roya blanca para flores frescas cortadas. Además, permitirá importar al territorio continental estadounidense esquejes y plántulas cultivadas in vitro de *Chrysanthemum* spp. *Leucanthemella* serotina y *Nipponanthemum nipponicum*, procedentes de Guatemala, bajo un sistema de medidas fitosanitarias. Los requisitos aplicables se concentrarán en su base de datos Agricultural Commodity Import Requirements (ACIR).

La medida amplía las posibilidades de desarrollar negocios con compradores estadounidenses. Para aprovecharla, los productores deberán atender los requisitos establecidos para cada producto y preparar su oferta conforme a las condiciones de ingreso.



Estados Unidos, un mercado clave para Guatemala

De acuerdo con el Banco de Guatemala, las exportaciones de plantas ornamentales, follajes y flores hacia Estados Unidos alcanzaron US\$69.5 millones en 2025. Ese monto fue 3% menor al registrado en 2024.

Entre enero y abril de 2026, los envíos a ese destino sumaron US\$22.7 millones y una disminución del 29% frente al mismo período de 2025. Estas cifras corresponden al conjunto de plantas ornamentales, follajes y flores.

Honda Motos comparte claves esenciales para manejar con seguridad en época de lluvias

Ante las condiciones climáticas que se presentan durante la temporada de lluvias en Guatemala, Honda Motos hace un llamado a los motociclistas a reforzar las medidas de prevención y conducir con mayor precaución para reducir riesgos en carretera.

La lluvia puede disminuir la visibilidad, afectar la adherencia de los neumáticos y aumentar la distancia necesaria para frenar. Además, la presencia de agua acumulada, lodo, hojas y otros obstáculos puede generar condiciones inesperadas para los conductores. Por ello, Honda Motos comparte las siguientes recomendaciones para los motoristas:

1. Reducir la velocidad.

Con pavimento mojado, se recomienda disminuir la velocidad y evitar maniobras bruscas, especialmente en curvas, pendientes y zonas con acumulación de agua.

2. Mantener una mayor distancia.

El frenado puede requerir más espacio cuando el pavimento está mojado. Mantener una distancia prudente con otros vehículos permite reaccionar ante cualquier imprevisto.

3. Revisar neumáticos y frenos.

Antes de salir, es importante verificar que los neumáticos tengan una adecuada presión y profundidad de labrado, así como comprobar el funcionamiento de los frenos, luces y direccionales.

4. Aumentar la visibilidad.

Durante la lluvia o en condiciones de poca iluminación, es fundamental utilizar las luces de la motocicleta y vestir elementos reflectivos que permitan ser vistos por otros conductores.

5. Evitar zonas inundadas.

Si existe acumulación de agua, lo más recomendable es buscar una ruta alternativa. No siempre es posible determinar la profundidad de una inundación y el agua puede ocultar obstáculos o daños en la vía.



6. Extremar precauciones con pintura y superficies resbaladizas.

Las líneas de señalización vial, tapas de alcantarillado, adoquines y otras superficies pueden volverse especialmente resbaladizas cuando están mojadas, por lo que deben atravesarse con precaución y evitando movimientos bruscos.

7. Si la lluvia se intensifica, detenerse en un lugar seguro.

Cuando las condiciones impidan mantener una conducción segura, es preferible detenerse en un lugar protegido, fuera de la vía y lejos de zonas propensas a inundaciones, hasta que mejore la visibilidad.

"La prevención es una responsabilidad que comienza antes de salir a la carretera. Revisar la motocicleta, utilizar el equipo adecuado y adaptar la conducción a las condiciones del camino puede marcar una diferencia importante durante la temporada de lluvias", señaló Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.

POPS llega a La Gomera con su sabor de temporada: Pistacho con Chocolate Blanco



Helados POPS inauguró su nueva heladería en Plaza La Gomera Express, local #40, ubicada en el kilómetro 114 de la carretera a Sipacate, un espacio pensado para hacer una pausa, refrescarse y compartir algo dulce.

La apertura llega acompañada del sabor que está conquistando a todos esta temporada: Pistacho con Chocolate Blanco. Es un helado cremoso y fresco, en el que el toque tostado del pistacho se encuentra con la suavidad del chocolate blanco. Una combinación ideal para bajar el calor con cada cucharada.

Además, los invitados encontrarán sus sabores favoritos de siempre, los que han estado presentes en cumpleaños, paseos de fin de semana y reuniones familiares durante generaciones. Ahora, todo eso queda a la vuelta de la esquina.

"Llegar a La Gomera nos llena de alegría. Queríamos que las familias del municipio tuvieran un lugar cercano para refrescarse y compartir un momento dulce. Qué mejor forma de presentarnos que con el Pistacho con Chocolate Blanco, un sabor que ha tenido una respuesta increíble y que estamos seguros se convertirá en uno de sus favoritos", comentó Clara Pérez, Jefe de Mercadeo Guatemala de Helados POPS.

Para POPS, llegar a La Gomera es motivo de celebración. Cada nueva heladería significa estar más cerca de más familias, y abrir sus puertas en la costa sur, donde un helado es siempre bienvenido, tiene un sabor especial. Desde hoy, La Gomera tiene su propio lugar para refrescarse, compartir y disfrutar del Pistacho con Chocolate Blanco mientras dure la temporada.



**Novex inaugura
“Novex Christmas Shop”
en zona 14 para celebrar la
temporada navideña**



**Omnilife
presenta en Guatemala
“Vive la Vida O”
su nueva propuesta de
bienestar**

**BAC
reafirma su huella
positiva tras concluir
su tercer
"Mes de las Acciones
Positivas"**



Novex inaugura “Novex Christmas Shop” en zona 14 para celebrar la temporada navideña

Ferretería Novex da la bienvenida a la temporada más especial del año con la apertura de NOVEX CHRISTMAS SHOP, una tienda pop-up dedicada exclusivamente a la Navidad, ubicada en el corazón de la zona 14. Este nuevo espacio ha sido creado para inspirar a las familias guatemaltecas a transformar sus hogares y crear ambientes llenos de calidez, tradición y magia.

Como parte de su campaña navideña “Construye momentos mágicos con Novex”, la marca presenta tres colecciones que marcan tendencia y responden a distintos estilos de decoración:

Christmas Tale

Una colección clásica que celebra la esencia tradicional de la Navidad con tonos rojos y verdes, incorporando este año acentos inspirados en la elegancia atemporal del estilo Ralph Lauren. Destacan las texturas en terciopelo, detalles en tonos azules y el infaltable tartán, logrando una propuesta sofisticada y acogedora.

Merry Sweet

Una colección alegre, divertida y encantadora, inspirada en los colores de los tradicionales bastones de menta. Incluye listones, adornos y piezas decorativas llenas de dulzura, como tazas en forma de galletas de jengibre, ideales para crear espacios festivos y llenos de color.



Winter Cabin

Una propuesta que evoca la calidez de una cabaña en las montañas, rodeada de nieve y naturaleza. Esta colección combina texturas como la madera, una paleta de colores neutros y detalles decorativos como peluches navideños de venados y cascanueces, creando una atmósfera serena, natural y acogedora.

Además de estas tres colecciones, NOVEX CHRISTMAS SHOP ofrece una amplia variedad de productos para complementar la decoración navideña, entre ellos árboles de Navidad, guirnaldas, coronas, follaje, nacimientos, inflables y la nueva colección 2026 de villas navideñas de la reconocida marca Lemax.

La tienda está ubicada en 12 calle 7-29, zona 14. Estará abierta de lunes a domingo, en horario de 9:00 a.m. a 8:00 p.m. Las colecciones navideñas de Novex también están disponibles en cualquiera de sus 10 sucursales

Acidez, reflujo y ardor: síntomas que no deben normalizarse

Dormir sentado, evitar alimentos o despertarse por ardor en el pecho son molestias que muchos guatemaltecos han normalizado. Especialistas advierten que podrían indicar problemas digestivos que requieren atención médica.

Una de las afecciones más comunes es la Enfermedad por Reflujo Gastroesofágico (ERGE), caracterizada por el exceso de ácido gástrico y el reflujo del contenido del estómago hacia el esófago.

Las Guías de Prácticas Clínica Basada en Evidencia del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social destaca que un paciente de ERGE puede presentar síntomas como acidez, ardor en el pecho o garganta, inflamación abdominal, eructos, disfagia, odinofagia (dolor en la garganta, boca o esófago al tragar alimentos), dolor abdominal, dispepsia y, rara vez, náuseas. O incluso puede tener síntomas extraesofágicos como ronquera, tos crónica, y sibilancias.

Un estudio regional sobre la ERGE en Latinoamérica destaca que entre un 11,9% y el 31,3% de la población latinoamericana reporta síntomas semanales relacionados con esta afección.

Sin un tratamiento adecuado, la ERGE no solo impacta el bienestar diario y la productividad laboral, sino que, cuando no se trata adecuadamente, puede evolucionar hacia complicaciones más severas como causar esofagitis erosiva, estrechamiento del esófago, úlceras, entre otras.

La infección por *Helicobacter pylori* continúa representando uno de los principales factores de riesgo para gastritis, úlceras y cáncer gástrico. Esta bacteria infecta a más del 50% de la población mundial; sin embargo, en Guatemala, la prevalencia de esta bacteria en adultos está entre el 65% y el 80%, siendo un problema de salud pública.

Obesidad y otros factores que afectan la salud digestiva

La obesidad, la mala alimentación, el alcohol, el tabaco, la cafeína, las bebidas gaseosas, el sedentarismo, el estrés y algunos medicamentos pueden agravar los problemas digestivos.

En el caso específico de la obesidad, este es un factor que actúa como un acelerador de enfermedades digestivas como el reflujo y la gastritis, aumentando la presión abdominal y favoreciendo el ascenso del ácido gástrico hacia el esófago. De acuerdo con el Atlas Mundial de la Obesidad 2025, el 30% de la población guatemalteca vive con obesidad.



Nuevas alternativas terapéuticas

Adium anunció el lanzamiento en Guatemala de vonoprazan, una terapia de nueva generación para el manejo de enfermedades relacionadas con el exceso de ácido gástrico, como la ERGE y *Helicobacter pylori*.

Vonoprazan pertenece a la clase de Bloqueadores Ácidos Competitivos de Potasio (P-CABs), una innovación terapéutica con un mecanismo de acción diferente a los inhibidores de bomba de protones tradicionales, ofreciendo una supresión ácida más rápida, potente y sostenida desde las primeras dosis.

Estudios clínicos han demostrado que mantiene el control del ácido gástrico durante más tiempo, reduce la recurrencia de lesiones digestivas y ofrece beneficios en pacientes con síntomas persistentes o con respuesta insuficiente a terapias tradicionales.

Con medio siglo de trayectoria y presencia en 18 países, Adium impulsa iniciativas enfocadas en la educación, prevención y acceso a alternativas terapéuticas innovadoras para contribuir al bienestar y calidad de vida de los pacientes.

BAC reafirma su huella positiva tras concluir su tercer "Mes de las Acciones Positivas"

A través del consumo consciente en el hogar, la movilidad, la gastronomía y el turismo, la iniciativa impulsó la facturación de 47 comercios aliados, generando más de US\$ 15 millones, y promovió el cuidado del entorno a través de actividades sociales y deportivas en Guatemala.

BAC anunció los resultados de su "Mes de las Acciones Positivas", una iniciativa realizada durante todo septiembre que logró movilizar a miles de guatemaltecos hacia el consumo consciente, promoviendo el bienestar económico, social y ambiental del país.

Durante este mes, BAC enfocó sus esfuerzos en facilitar prácticas sostenibles en cuatro pilares fundamentales:

Hogar: Se impulsó la adquisición de tecnología eficiente y de bajo consumo de la mano de aliados comerciales, logrando un aumento del 20% en su facturación y liderando el crecimiento de la iniciativa con un aporte de más de US\$ 768 mil.

Movilidad: La transición hacia vehículos híbridos y eléctricos se fortaleció, generando un aporte de más de US\$ 205 mil en conjunto con aliados comerciales.

Turismo: La promoción de la industria hotelera con sellos ambientales impulsó establecimientos en lugares como Antigua Guatemala y Panajachel, representando un incremento de más de US\$ 501 mil.



Bajo el llamado "Reimaginemos Guatemala", la iniciativa se consolidó en su tercer año consecutivo mediante alianzas estratégicas con 47 comercios participantes, superando el alcance y los resultados de las ediciones de 2024 y 2025.

En términos de impacto económico, el 'Mes de las Acciones Positivas 2026' generó una facturación total de US\$ 15.23 Millones a través de la red de aliados, reflejando un crecimiento del 15.1% en comparación con los US\$ 13.24 millones reportados en la edición anterior.

Además del impacto en los comercios, la iniciativa fomentó la participación de los guatemaltecos en el cuidado del entorno. Durante las fiestas patrias, BAC apoyó la iniciativa de la organización Haciendo Eco: "Fiestas patrias limpias y ordenadas", promoviendo en 33 municipios, celebraciones cívicas responsables con el ambiente y ordenadas. Asimismo, apoyó actividades de movilidad sostenible como el Bicitour en Antigua Guatemala, coordinado por BiciRuta 502, en conmemoración del Día Mundial sin Auto.

Omnilife presenta en Guatemala "Vive la Vida O" su nueva propuesta de bienestar

Omnilife presentó en Guatemala "Vive la Vida O", una nueva propuesta que reúne bajo un mismo concepto distintas dimensiones de la compañía: nutrición especializada, bienestar, emprendimiento y comunidad.

La propuesta parte de una idea sencilla: detrás de una marca que muchas personas conocen principalmente por sus productos de nutrición, existe una historia más amplia, construida también alrededor de las experiencias de quienes forman parte de su comunidad, las oportunidades de emprendimiento y las decisiones cotidianas relacionadas con el bienestar.

El concepto de la campaña gira alrededor de la letra "O", un elemento asociado al nombre de Omnilife que también hace referencia a esa expresión de sorpresa que surge al descubrir algo nuevo. Desde ahí, la compañía plantea una comunicación que busca acercarse tanto a quienes ya conocen la marca como a quienes todavía no han explorado todo lo que existe detrás de ella.

Uno de los elementos centrales de la propuesta es la manera en que aborda el bienestar. Para Omnilife, este concepto está relacionado con las decisiones que las personas toman diariamente y con la incorporación de hábitos que contribuyan a sentirse bien y disfrutar cada etapa de la vida.

La nutrición especializada forma parte de esta perspectiva, junto con la calidad y variedad de productos que ofrece la compañía. A estos elementos se suman el emprendimiento, la comunidad y los beneficios, así como la idea de sorpresa que da origen al concepto de la "O".



El emprendimiento representa otra de las dimensiones que la compañía busca poner sobre la mesa. Como parte de su modelo, Omnilife ofrece la posibilidad de convertirse en Empresario Omnilife, conocer y compartir sus productos, desarrollar habilidades comerciales y construir un proyecto de acuerdo con los objetivos y dedicación de cada persona.

La iniciativa propone mirar la marca desde distintas perspectivas: desde quienes encuentran en la nutrición y el bienestar parte de su vida cotidiana, hasta quienes se acercan a la comunidad o consideran el emprendimiento como una posibilidad para desarrollar un proyecto propio.

Más que presentar un solo aspecto de la compañía, "Vive la Vida O" busca reunir esas distintas experiencias bajo una misma idea: la posibilidad de descubrir algo nuevo en aquello que ya forma parte de la vida cotidiana.

Unete para apoyar la alimentación de familias de personas con discapacidad

A través de la campaña social de Manos al Rescate de Desarrollo en Movimiento podemos contribuir con el acceso de alimentos a familias guatemaltecas que enfrentan vulnerabilidad alimentaria.

Guatemala, 13 de octubre de 2026, Desarrollo en Movimiento presenta una nueva edición de Manos al Rescate, este año la campaña está enfocada para apoyar a personas con discapacidad y sus familias, la meta de recolección de alimentos es de 120,000 libras que contribuirán a mejorar su bienestar y acceso a alimentos.

La elección de esta población responde a una realidad que requiere mayor atención. De acuerdo con los datos presentados por INE indica que, en Guatemala, alrededor de 1.4 millones de personas viven con alguna discapacidad. A esto se suma que el 28% de los hogares donde vive al menos una persona con discapacidad se encuentra en inseguridad alimentaria, según datos del Programa Mundial de Alimentos (PMA/WFP).

El acceso a alimentos representa una necesidad concreta en la que Desarrollo en Movimiento puede aportar, desde su experiencia como banco de alimentos, recuperando productos que aún pueden ser aprovechados y canalizándolos hacia quienes los necesitan.

"No hablamos solamente de una persona. Hablamos muchas veces de un hogar que también debe adaptarse, acompañar, cuidar y asumir diferentes necesidades. Nosotros no podemos resolver todas las barreras que enfrenta una familia, pero sí podemos ayudar a que una de ellas pese un poco menos", señala Carol Mérida, Subgerente de Proyectos de DEM.

Desde el 2021, Manos al Rescate ha movilizado esfuerzos para apoyar a distintas poblaciones en situación de vulnerabilidad. Entre el 2021 y 2025, se logró la entrega de 526,013 libras de alimentos, esto gracias a la participación de aliados y a los esfuerzos de recolección realizados durante estos 5 años.

La campaña cuenta con 3 modalidades de apoyo, la primera es una colecta interna en donde las empresas habilitan un centro de acopio dentro de sus instalaciones para que sus colaboradores puedan realizar donaciones de productos como frijol, arroz, sal, aceite, atoles, azúcar, pasta, avena y harina de maíz, además de artículos de higiene personal.



Desarrollo en Movimiento coordinará la logista para recoger los alimentos recolectados.

Segundo, la donación en especie de productos por parte de empresas o personas, de acuerdo con lo que producen o tienen a su alcance donar.

La tercera modalidad es la donación monetaria, a través de www.desarrolloenmovimiento.org/donar o de la billetera electrónica Akisi. Es posible realizar aportes desde Q1, quienes deseen apoyar con un kit de alimentos completo pueden realizar una donación de Q50.00

Manos al Rescate cuenta con el respaldo de empresas y organizaciones que se han sumado.

La campaña estará activa del 13 de octubre al 13 de noviembre. Durante este periodo, empresas, organizaciones y ciudadanos podrán sumarse al reto de recolectar las 120,000 libras de alimentos y contribuir a que más familias de personas con discapacidad reciban apoyo alimentario.

EL LAVADO DE MANOS una práctica cotidiana para interrumpir la propagación de microorganismos

Las manos tienen contacto permanente con superficies, objetos y personas a lo largo del día, por lo que pueden convertirse en una vía de transmisión de microorganismos aun cuando no exista suciedad visible. Puertas, pasamanos, teléfonos celulares, teclados, dinero y otros objetos de uso cotidiano pueden ser puntos de contacto a partir de los cuales estos microorganismos llegan a las manos y, posteriormente, a otras superficies o personas.

En el marco del Día Mundial del Lavado de Manos, que se conmemora cada 15 de octubre, esta fecha busca reforzar la importancia de una práctica sencilla que forma parte de las principales medidas de higiene y prevención. Su efectividad depende no solo de realizarla, sino de hacerlo en los momentos adecuados y mediante una técnica que permita limpiar todas las áreas de las manos.

Las manos pueden transportar microorganismos sin que sean visibles

La transmisión puede producirse después de entrar en contacto con una superficie contaminada. Los microorganismos pueden permanecer temporalmente en las manos y trasladarse posteriormente al rostro, a otras personas o a objetos de uso común. Este proceso puede ocurrir sin que exista una señal evidente, ya que las manos no tienen que verse sucias para transportar microorganismos.

Por ello, la higiene de manos debe formar parte de determinados momentos de la rutina diaria, especialmente después de utilizar el transporte público, tocar superficies compartidas, manipular dinero, estar en espacios concurridos o entrar en contacto con una persona enferma. También es importante realizarla antes de preparar o consumir alimentos y después de toser, estornudar o sonarse la nariz.

Una técnica adecuada permite limpiar todas las áreas de las manos

El lavado correcto de manos con agua y jabón es fundamental para eliminar suciedad y microorganismos. Para que sea efectivo, no basta con un enjuague rápido; se debe aplicar jabón y frotar minuciosamente las palmas, el dorso, entre los dedos y debajo de las uñas durante el tiempo necesario antes de enjuagar y secar.



Una medida fundamental dentro de los servicios de salud

La higiene de manos es crucial en los establecimientos de salud para prevenir y controlar infecciones, debido al contacto constante entre pacientes, personal, visitantes y equipos. En el personal sanitario, realizar un lavado adecuado en los momentos clave evita la transmisión de microorganismos, transformando una rutina básica en una medida indispensable para proteger tanto a los pacientes como al equipo médico.

Incorporar la higiene de manos a la rutina diaria, tanto en el hogar como en los servicios de salud, contribuye a fortalecer una cultura de prevención y a reducir oportunidades de transmisión que muchas veces pasan inadvertidas.



**Nueva pavimentación fortalece
la movilidad en el caserío
Los Pajoques**



**EPA
inaugura showroom en
San José Pinula**

**FORAGRO
reconoce el papel de las
mujeres en el agro en el
Año Internacional de la
Agricultora**



Nueva pavimentación fortalece la movilidad en el caserío Los Pajoques

Proyecto de pavimentación en Los Pajoques impulsa la conectividad y beneficia a 275 personas en San Juan Sacatepéquez, con el respaldo de Progreso y la colaboración comunitaria.



El *Caserío Los Pajoques* se ha transformado con más de 150 metros lineales de pavimento, los cuales marcan un cambio concreto en la vida diaria de 275 personas.

El avance mejora el tránsito y fortalece la conexión entre comunidades cercanas, lo que impulsa el acceso a servicios y oportunidades. La obra responde a necesidades identificadas por los vecinos y refleja el valor de la coordinación entre actores locales.

Alianza que genera resultados sostenibles

El proyecto se ejecutó con la participación de autoridades comunitarias, vecinos y *Progreso*, compañía líder en cemento, materiales y soluciones para la construcción, con unidades de negocio en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, reconocida por su enfoque en innovación y sostenibilidad en la región. La colaboración permitió avanzar en una solución que mejora la conectividad y aporta al desarrollo territorial.



Continuidad en el desarrollo local

La pavimentación en Los Pajoques forma parte de una estrategia de largo plazo. Entre 2023 y 2026, la alianza logró un total de 977 metros lineales pavimentados, lo que demuestra un compromiso sostenido con la comunidad. Cada tramo construido representa una mejora directa en la movilidad y en la calidad de vida de los habitantes, quienes ahora cuentan con vías más seguras y accesibles.

Construcción conjunta para el futuro

Progreso promueve iniciativas que fortalecen el desarrollo sostenible en *San Juan Sacatepéquez*, con énfasis en la colaboración y el compromiso social. Desde *Planta San Gabriel*, la compañía trabaja junto a las comunidades para ejecutar proyectos que responden a necesidades reales y generan bienestar.

Además, aportan al desarrollo sostenible del territorio y reflejan el valor de solidaridad. La iniciativa demuestra que, con la participación y el compromiso en unidad, juntos se construye el país donde todos queremos vivir.

FORAGRO reconoce el papel de las mujeres en el agro en el Año Internacional de la Agricultora

En el marco del Día Internacional de las Mujeres Rurales y de un año especialmente significativo para el sector agrícola, al haber sido declarado 2026 como el Año Internacional de la Agricultora, Foragro reconoce la participación de las mujeres que, desde distintos roles, contribuyen cada día al desarrollo de la agricultura y de las comunidades rurales.

La agricultura representa una actividad fundamental para la economía, el empleo y la seguridad alimentaria de Centroamérica. Detrás de cada cultivo existe una cadena de personas que participa en distintas etapas del proceso y, dentro de ella, las mujeres tienen un papel que va mucho más allá del trabajo en campo: participan en la producción, administración, comercialización, toma de decisiones y desarrollo de emprendimientos vinculados al agro.

La conmemoración de este año pone especial atención en la participación de las agricultoras y en la importancia de generar condiciones que les permitan acceder a recursos productivos, tecnología, capacitación y mercados. Para Foragro, reconocer esta realidad también significa comprender mejor las necesidades de quienes forman parte de la actividad agrícola y continuar acercando soluciones que respondan a los distintos retos del sector.

La participación de las mujeres también ha acompañado la evolución de la agricultura. Actualmente, muchas forman parte de procesos relacionados con la producción, comercialización y administración de actividades agrícolas, mientras otras desarrollan sus propios emprendimientos o participan directamente en las decisiones de las unidades productivas familiares.

En este contexto, el acceso al conocimiento y a nuevas herramientas adquiere especial relevancia. La agricultura enfrenta desafíos relacionados con la variabilidad climática, la productividad y la necesidad de hacer un uso cada vez más eficiente de los recursos. Contar con capacitación, tecnología y soluciones adecuadas permite a quienes trabajan en el campo responder de mejor manera a estas condiciones.

Con 38 años de trayectoria y presencia en más de 15 países, Foragro ha acompañado la evolución del sector agrícola centroamericano y ha conocido de cerca las distintas realidades de los productores de la región. Actualmente, cuenta con un equipo de 700 colaboradores y un portafolio de soluciones que responde a las diferentes necesidades de la actividad agrícola,



incluyendo alternativas desarrolladas para atender las características y necesidades de las mujeres que trabajan en el campo, como las bombas de aplicación Balance Women, diseñadas especialmente para su ergonomía.

El Día Internacional de las Mujeres Rurales, que se conmemora cada 15 de octubre, busca reconocer la contribución de las mujeres rurales al desarrollo agrícola y rural, la seguridad alimentaria y el bienestar de sus comunidades. En 2026, esta fecha adquiere una relevancia adicional al formar parte del Año Internacional de la Agricultora.

Para Foragro, esta conmemoración representa una oportunidad para reconocer a las mujeres que forman parte del campo centroamericano y reafirmar la importancia de continuar fortaleciendo una agricultura en la que el conocimiento, la innovación y las oportunidades lleguen a quienes hacen posible el desarrollo de cada cultivo.

Cómo la tecnología acompaña la movilidad en tiempo real

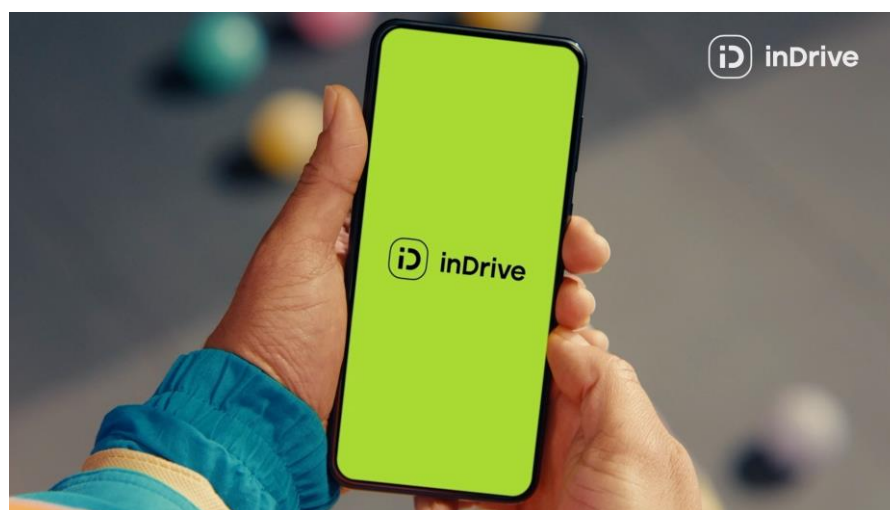
¿Qué ocurre detrás de la pantalla una vez que comienza un viaje? Mientras conductores y pasajeros avanzan hacia su destino, distintas herramientas también acompañan el recorrido, las cuales permiten compartir información y mantienen disponibles diferentes opciones de respaldo. Esta evolución está transformando la movilidad en una experiencia cada vez más conectada, donde la innovación funciona como una aliada antes, durante y después de cada trayecto.

Para inDrive, este acompañamiento comienza desde el momento en que se solicita un viaje. La aplicación permite a los pasajeros consultar información del conductor y compartir los detalles y la ruta en tiempo real con familiares o personas de confianza. Además, cuenta con un sistema de evaluaciones bidireccionales, que permite tanto a pasajeros como a conductores valorar su experiencia, brindando más información para tomar decisiones a lo largo del recorrido.

Detrás de estas herramientas, la inteligencia artificial también forma parte del ecosistema de seguridad de la plataforma. Sus sistemas apoyan procesos como la verificación de identidad y cuentas, el análisis de comportamientos inusuales y la identificación y priorización de reportes relacionados con seguridad. Cuando se detectan situaciones que requieren mayor atención, pueden activarse verificaciones adicionales o la revisión de equipos especializados.

Disponible para pasajeros y conductores, entre estas soluciones se encuentra In-Trip monitoring, una función inteligente que acompaña el desarrollo del recorrido y permite ofrecer opciones de asistencia desde la aplicación cuando el trayecto lo requiere. De esta manera, distintas funcionalidades trabajan de forma integrada para sumar nuevas capas de respaldo a la movilidad cotidiana.

A estas herramientas se suma la grabación de audio durante los viajes, disponible en Guatemala y que puede ser activada voluntariamente por los pasajeros. Los archivos permanecen cifrados en el dispositivo durante un tiempo limitado y solo pueden ser compartidos si el usuario así lo decide, manteniendo el control sobre su información y privacidad.



La tecnología también apoya los procesos de verificación de conductores y vehículos. Durante el registro, los sistemas permiten revisar información como documentos, datos del vehículo y fotografías de perfil. Posteriormente, pueden realizarse verificaciones fotográficas adicionales para confirmar que el conductor y el vehículo correspondan con los registrados en la plataforma.

Además, inDrive continúa desarrollando tecnologías para detectar variaciones en la actividad de las cuentas y fortalecer la atención de situaciones relacionadas con seguridad. La inteligencia artificial complementa estos procesos al analizar diferentes señales y apoyar a los equipos especializados en la identificación de casos que requieren mayor atención.

Detrás de cada viaje hay distintos procesos tecnológicos que operan antes, durante y después del recorrido. La integración de estas herramientas permite analizar señales, apoyar los procesos de verificación y facilitar la atención de situaciones que requieren seguimiento, como parte de la evolución continua de los sistemas de seguridad de la plataforma.

EPA inaugura showroom en San José Pinula

EPA inauguró un nuevo showroom en su tienda ubicada en la entrada a San José Pinula, un espacio creado para brindar una experiencia más cercana e inspiradora a quienes buscan transformar diferentes ambientes de su hogar.

A través de ambientes completos, los visitantes podrán descubrir cómo se integran materiales, colores, texturas, iluminación y mobiliario, encontrando ideas y referencias que les permitan visualizar distintas posibilidades para sus propios espacios y tomar decisiones con mayor seguridad.

Como parte de esta experiencia, EPA presenta Diseñamos, servicio disponible en las tiendas Plaza Madero Roosevelt, Zona Portales Zona 17 y entrada a San José Pinula. A través de esta asesoría personalizada, los clientes pueden compartir fotografías, medidas e ideas de sus espacios para recibir una propuesta y cotización adaptadas a sus necesidades y estilo.

El servicio contempla una cita para conocer los requerimientos del proyecto y otra para presentar la propuesta y realizar los ajustes necesarios. Además, al adquirir el 85 % de los productos cotizados, la cita de diseño es gratuita.

Nuestra propuesta se complementa con “Armamos”, un servicio de armado e instalación básica de artículos seleccionados, como roperos, cocinas, grifería y persianas. El costo se define mediante, según el tipo de producto y la zona de cobertura, y la fecha se coordina de acuerdo con la disponibilidad y conveniencia del cliente.



“Este showroom abre nuevas posibilidades para el hogar, al combinar inspiración y soluciones pensadas para cada proyecto. Con “Diseñamos”, “Armamos” y el servicio

a domicilio, acompañamos a nuestros clientes desde la planificación de sus espacios hasta la entrega y el armado de sus productos, con asesoría personalizada y mayor comodidad”, agregó Vladimir Osorio, gerente comercial de EPA Guatemala.

Este showroom representa nuestra evolución para acompañar a los clientes de una manera cada vez más cercana. Queremos que encuentren inspiración, soluciones y orientación para transformar y concretar sus ideas”, comentó Guillermo Blanco, gerente general de EPA Guatemala.

Los beneficios de los 5 HMOs para la salud inmune e intestinal

Como mamá, es normal tener un sinnúmero de preguntas sobre el crecimiento y el desarrollo de tu hijo. ¿Está durmiendo bien? ¿Está aprendiendo y descubriendo cosas nuevas? ¿Está recibiendo los nutrientes que necesita para mantener un sistema inmune sano y una buena digestión? Con tantas cosas en las que pensar, enfrentar cada etapa del desarrollo los pequeños a veces puede resultar abrumador.

Y, sin duda, no faltan consejos. Otras mamás, abuelas y abuelos, familiares y amigos suelen estar dispuestos a compartir lo que les funcionó y lo que creen que es mejor. Si bien esas experiencias pueden ser valiosas, cada niño es diferente, y las mamás tienen una comprensión única de sus propios hijos, desde sus rutinas y preferencias hasta los pequeños cambios que indican cómo están creciendo y desarrollándose.

Por eso es importante que las mamás confíen en sus instintos y, al mismo tiempo, tengan acceso a información confiable y respaldada por la ciencia.

Los primeros años de vida son un período extraordinario de descubrimiento y desarrollo. A medida que los niños comienzan a explorar nuevos entornos, a interactuar con otras personas y a conocer el mundo que los rodea, también se exponen a nuevos microorganismos. Durante este periodo, su sistema inmune sigue desarrollándose y madurando. Las experiencias y los estímulos a los que se exponen pueden desempeñar un papel importante en el desarrollo del sistema inmune, por lo que la nutrición y la salud intestinal cobran especial importancia durante estos años formativos.

La importancia de los HMOs

La microbiota intestinal está formada por millones de microorganismos, y mantener un equilibrio saludable de bacterias benéficas puede contribuir a la salud general y al desarrollo del sistema inmune de los niños. En este contexto, los oligosacáridos de la leche humana, conocidos como HMOs, han despertado un creciente interés en la ciencia de la nutrición por su papel en el apoyo a una microbiota intestinal saludable.

En un ensayo controlado aleatorio realizado por Abbott, los investigadores descubrieron que incluir cinco HMOs específicos en la alimentación de los niños puede contribuir al desarrollo de una microbiota intestinal sana durante los primeros años de vida.



Para los padres, los avances científicos en nutrición ayudan a brindar información valiosa que apoyar el desarrollo de sus hijos. Es por eso que Abbott ha sido líder en la investigación de los HMOs durante años.

En 2016, la compañía se convirtió en la primera empresa en incorporar los HMOs a productos nutricionales para los pequeños y, desde entonces, ha publicado más de 30 estudios sobre el tema, los cuales exploran su función y sus beneficios, continuando así con el avance de la ciencia detrás de la nutrición que apoya el desarrollo saludable de los niños.

Para las mamás, cada nuevo hito trae consigo nuevas preguntas, y aunque no existe una guía única para criar a un hijo, contar con información respaldada por la ciencia puede ayudarlas a tomar decisiones con mayor seguridad.

Al combinar el conocimiento único que tiene una mamá sobre su hijo con los avances en la ciencia de la nutrición, los niños pueden contar con el apoyo en materia de salud que necesitan para crecer, aprender y desarrollarse plenamente.



MALTA GALLO impulsa la LXV
Vuelta Ciclística a Guatemala



United Way Guatemala
celebra 25 años
impactando a más de
11 millones de personas

El costarricense
José Morales González
gana el Premio Mario
Monteforte Toledo 2026



MALTA GALLO impulsa la LXV Vuelta Ciclística a Guatemala

La 65.ª Vuelta Ciclística Internacional a Guatemala se realizará del 23 de octubre al 1 de noviembre de 2026, recorriendo distintas regiones del país a través de 10 etapas y 1,438 kilómetros de competencia, con la participación de equipos nacionales e internacionales que competirán en uno de los eventos deportivos más importantes de Centroamérica. Organizada por la Federación Deportiva Nacional de Ciclismo de Guatemala y con el respaldo de sus patrocinadores, la competencia busca fortalecer el desarrollo del ciclismo, promover el turismo deportivo y acercar a miles de guatemaltecos a una de las tradiciones deportivas más emblemáticas del país.



Esta edición número 65 contará con la participación de 10 equipos internacionales confirmados, provenientes de Colombia, Ecuador, Costa Rica, Honduras, México, Bolivia, Estados Unidos, Panamá y Bélgica, además de los principales equipos nacionales invitados, quienes afrontarán exigentes recorridos de montaña, velocidad y resistencia a lo largo de los distintos departamentos que serán sede de la competencia.

Durante diez jornadas, los ciclistas atravesarán carreteras, centros urbanos y rutas de alta exigencia deportiva que pondrán a prueba su rendimiento físico y técnico. El recorrido iniciará en El Progreso y concluirá en la Ciudad de Guatemala con un circuito final en el Anillo Periférico. A lo largo de la competencia, la caravana ciclística visitará departamentos como Zacapa, Escuintla, Retalhuleu, San Marcos, Quetzaltenango, Sololá, Chimaltenango y Guatemala, entre otros.

"La Vuelta Ciclística a Guatemala conecta a los guatemaltecos a través del deporte. Como Malta Gallo, nos entusiasma seguir apoyando una plataforma que promueve el talento nacional y proyecta la riqueza de nuestro país ante atletas y equipos internacionales", comentó Ricardo Pontaza, Gerente de Malta Gallo. Y agregó: "Es un orgullo respaldar una competencia que forma parte del patrimonio deportivo de Guatemala. La Vuelta Ciclística inspira a miles de personas, impulsa el desarrollo y refleja valores que compartimos como la disciplina, el esfuerzo y la perseverancia".



La competencia contará con la presencia de equipos internacionales de alto nivel, así como los mejores equipos nacionales como:

N.	EQUIPOS INTERNACIONALES	PAÍS	N.	EQUIPOS NACIONALES
1	UN COLOMBIA	COLOMBIA	1	HINO ONE LA RED SUZUKI
2	BEST PC	ECUADOR	2	ECA ELECTRICIDAD CICLISMO
3	COLONO BIKESTATION KOLBI	COSTA RICA	3	DECORABAÑOS BANTRAB, QUETZALTENANGO
4	BANCO INDUSTRIAL 4WD RENTACAR	HONDURAS	4	CERÁMICAS CASTELLI – ÓPTICAS DELUXE – REDHOOK GUATEMALA
5	CANEL’S JAVA	MÉXICO	5	ADD SOLOLÁ INTERCOPE RL
6	ARENAS TLAX_MEX	MÉXICO	6	ADD QUICHÉ FRANK SPORT WEAR
7	PIO RICO CYCLIN TEAM	BOLIVIA	7	ADD SAN MARCOS QUICI
8	MOMENTUM RACYNG AGUARONI	EE. UU	8	COPEBA – MUNI TOTO – FAC
9	SELECCIÓN DE PANAMÁ	PANAMÁ	9	FRONTERIZOS COOPERATIVA YAMAN KUTX ELITE BIKE HUEHUETENANGO
10	TEAM KING OF THE FLEMISH MOUNTAINS	BÉLGICA	10	MASTER XELA

"La edición número 65 representa una nueva oportunidad para seguir fortaleciendo el ciclismo guatemalteco y ofrecer una competencia de alto nivel deportivo. Hemos diseñado un recorrido exigente que permitirá demostrar el talento de los mejores corredores nacionales e internacionales para celebrar el deporte y promover el orgullo nacional", agregó Mayte Ruano, gerente interina de la Federación Guatemalteca de Ciclismo.

PUERTO DE INDIAS STRAWBERRY REGRESA A GUATEMALA

Puerto de Indias Strawberry regresa al mercado guatemalteco como parte del portafolio de marcas propias de Licores de Guatemala, tras la adquisición de la marca por parte del grupo. Con este regreso, la reconocida ginebra española vuelve a estar disponible para los consumidores guatemaltecos con una propuesta que combina innovación, tradición y un distintivo perfil de fresa, características que la llevaron a marcar un antes y un después en la categoría de ginebras. En una primera etapa, estará disponible en las Casas del Ron y en restaurantes a nivel nacional.

Para Licores de Guatemala, la incorporación de Puerto de Indias representa la llegada de una marca de trayectoria y reconocimiento internacional que amplía y fortalece su portafolio de marcas propias. Su regreso a Guatemala responde a la visión del grupo de ofrecer propuestas diferenciadas dentro de la categoría premium, acercando a los consumidores marcas con historias, atributos y perfiles de sabor que han logrado trascender mercados.

Una ginebra que transformó el mercado

Puerto de Indias Strawberry nació en 2014, a partir de la experimentación de la destilería con la fresa como ingrediente protagonista. Su desarrollo dio origen a una nueva manera de disfrutar la ginebra y abrió paso a una creciente categoría de propuestas frutales que posteriormente ganaron presencia en distintos mercados. Su elaboración con fresas naturales es uno de los elementos que distingue a esta expresión, aportándole un perfil aromático auténtico, suave y equilibrado.

Una historia sevillana

La historia de Puerto de Indias tiene sus raíces en Carmona, Sevilla, donde se encuentra la destilería Los Alcores, cuya trayectoria se remonta a 1880. Este legado se combina con una visión orientada a la innovación, que ha permitido desarrollar propuestas capaces de mantener la esencia de la elaboración tradicional mientras exploran nuevos ingredientes y perfiles de sabor



Strawberry es precisamente el resultado de esa combinación: el conocimiento y la tradición de una destilería con más de un siglo de historia, llevados a una propuesta que rompió con los perfiles convencionales de la ginebra.

Ahora, esta historia vuelve a Guatemala como parte del portafolio de marcas propias de Licores de Guatemala. La adquisición de Puerto de Indias marca una nueva etapa para la marca en el país y permite que los consumidores guatemaltecos vuelvan a disfrutar de una ginebra que ha construido su identidad alrededor de la innovación, la calidad y una manera diferente de entender esta categoría.

United Way Guatemala celebra 25 años impactando a más de 11 millones de personas

United Way Guatemala conmemora 25 años de trabajo en el país, una trayectoria en la que ha unido a personas, empresas y comunidades para impulsar iniciativas que generan oportunidades y contribuyen al desarrollo de las nuevas generaciones.

La organización inició operaciones en Guatemala en 2001 como parte de la red global United Way Worldwide y, desde entonces, ha desarrollado iniciativas en las áreas de educación, salud, movilidad financiera y comunidades resilientes, con la participación de empresas, voluntarios, organizaciones y comunidades.

Al cumplir 25 años de trabajo, la organización presenta un balance histórico que refleja los resultados de su labor: más de 11.3 millones de personas beneficiadas a través de sus programas, proyectos e iniciativas; más de 42 mil voluntarios que han compartido su tiempo y talento para apoyar a las comunidades, y más de Q217 millones invertidos en iniciativas sociales.



Como parte de los resultados alcanzados, la organización ha beneficiado a más de 1.1 millones de niñas, niños, adolescentes y madres a través de diferentes iniciativas que contribuyen a su desarrollo y bienestar, y que al mismo tiempo generan nuevas oportunidades para este sector de la población.

El sector empresarial ha sido un aliado importante en esta trayectoria. Durante estos 25 años, más de 1,300 empresas han participado como aliadas de United Way Guatemala, sumando esfuerzos a proyectos e iniciativas que generan oportunidades para las comunidades. Bajo el lema “Trabajo Unido”, United Way Guatemala ha logrado ser un puente entre el sector privado y entidades de gobierno, para incidir en la priorización de los retos más relevantes del país.

Este modelo también ha sido determinante en momentos que han puesto a prueba al país. Ante emergencias y desafíos sociales, la colaboración multisectorial ha permitido movilizar recursos y personas para atender las necesidades de las comunidades del país.

Para United Way Guatemala, celebrar 25 años no significa únicamente mirar hacia atrás. Es reconocer una trayectoria construida por miles de personas y organizaciones que, desde distintos espacios, han decidido involucrarse en la transformación del país, y reafirmar que los grandes cambios no ocurren de manera aislada: se construyen cuando personas, empresas, organizaciones y comunidades unen esfuerzos alrededor de un propósito común.

El costarricense José Morales González gana el Premio Mario Monteforte Toledo 2026

El cuento Silencio de semicorchea del autor costarricense José Morales González fue seleccionado ganador de la más reciente edición del Premio Mario Monteforte Toledo, organizado por Fundación Paiz.

El jurado calificador del Premio Mario Monteforte Toledo 2026, edición cuento, estuvo integrado por Mónica Bergna (investigadora y creadora mexicana de literatura infantil), Paula Fernández (diseñadora editorial argentina), Gloria Hernández Montes (escritora y catedrática guatemalteca) y Teresa Tellechea (editora, traductora y autora española), quienes emitieron un fallo con carácter inapelable.

Silencio de semicorchea nos presenta un relato a partir del encuentro inesperado entre dos personajes desconocidos, pero vinculados de maneras muy distintas a un mismo lugar.

El reconocimiento fue otorgado a la obra, “por considerar que se trata de un relato sólido, sensible y cuidadosamente construido, que aborda con inteligencia las profundas transformaciones sociales que puede experimentar un territorio”, según estableció el jurado en su veredicto.

La valoración del cuento se inclinó especialmente por “la calidad de la escritura, la naturalidad con la que avanza la narración y la capacidad del autor o autora para desarrollar un tema complejo sin convertir el cuento en una explicación o un discurso”.

Durante la ceremonia de premiación, se hizo entrega al ganador de un reconocimiento económico por Q25,000, un diploma y el galardón oficial del certamen. El acto concluyó con un conversatorio entre José Morales González, Gloria Hernández y el catedrático de literatura Jessie Álvarez, quienes hicieron sus apreciaciones sobre la obra vencedora.



Un premio que une a Guatemala con la región

Desde 1997 hasta 2026, el Premio Mario Monteforte Toledo ha distinguido 17 novelas y 8 cuentos de autores centroamericanos. El proyecto literario fue iniciado por el autor Mario Monteforte Toledo, quien, junto a varios artistas, escritores e intelectuales guatemaltecos, entregó un reconocimiento económico para estimular la creación de primeras novelas por parte de nuevos escritores.

Inicialmente, la Fundación Mario Monteforte Toledo estuvo a cargo de la organización del premio y, a partir de su vigésima edición, estableció una alianza con Fundación Paiz, que asumió la organización del certamen para dar un nuevo impulso a los escritores de la región. Desde entonces, el premio se entrega de forma alternada: un año se convocan aplicaciones de cuentos, y al siguiente, de novelas.

Más de 600 jóvenes fortalecieron sus habilidades financieras y empresariales con Mente CEO

Banco Ficohsa y Junior Achievement Guatemala (JAG) realizaron el cierre y la final de la segunda edición de Mente CEO, un programa dirigido a estudiantes de nivel básico que les permitió adquirir conocimientos y desarrollar habilidades para administrar sus finanzas, crear propuestas de negocio y tomar decisiones empresariales.

Durante su edición 2026, Mente CEO benefició a 632 estudiantes de primero, segundo y tercero básico de los centros educativos: APDE El Roble, Colegio Metropolitano y Colegio Montessori. De ellos, más de 90 jóvenes llegaron a la competencia final, luego de participar en sesiones de formación, preparar sus proyectos y superar las etapas de selección desarrolladas en cada colegio.

El programa surgió de la visión compartida de Banco Ficohsa y JAG de contribuir a la formación de las nuevas generaciones mediante experiencias educativas que complementen los conocimientos adquiridos en el aula. A través de la metodología “aprender haciendo”, los estudiantes analizaron situaciones, desarrollaron proyectos y aplicaron lo aprendido en experiencias cercanas al mundo empresarial.

Las empresas creadas por los estudiantes que obtuvieron los primeros lugares fueron:

Ganadores de Sé Emprendedor

- **Primer lugar:** Clyra, Colegio Metropolitano.
- **Segundo lugar:** Pack Link, Colegio Montessori.
- **Tercer lugar:** Smooth Rush, Colegio Montessori.
- **Categoría Responsabilidad Social:** Comfi-Step, APDE El Roble
- **Categoría Tecnología:** Dron Drop, Colegio Metropolitano



Ganadores de JA TITAN

- **Primer lugar:** Galácticos, APDE El Roble.
- **Segundo lugar:** MPT, APDE El Roble.
- **Tercer lugar:** Perfumes NC, Colegio Montessori.

Con esta iniciativa, Banco Ficohsa y Junior Achievement Guatemala reafirman su compromiso de preparar a las nuevas generaciones para participar activamente en la economía y convertir sus ideas en oportunidades para su futuro y el de sus comunidades.



Ciudad Cayalá y Cervecería Centro Americana invitan al Oktoberfest 2026



TELUS Digital inaugura su nueva sede en Guatemala, en C.C. Miraflores

Agexport anuncia las empresas finalistas al Galardón Nacional a la Exportación 2026



Ciudad Cayalá y Cervecería Centro Americana invitan al Oktoberfest 2026

Cervecería Centro Americana se une a la nueva edición del Oktoberfest en Ciudad Cayalá, una celebración para que los guatemaltecos disfruten de música en vivo, gastronomía, tradición alemana y el mejor ambiente para compartir con amigos. El festival se realizará del jueves 15 al domingo 18 de octubre de 2026, con entrada libre para que familias y amigos vivan una experiencia única en uno de los destinos más emblemáticos de la ciudad.



Durante cuatro días, los asistentes podrán disfrutar de un ambiente inspirado en la tradicional fiesta alemana, acompañado por cervezas de Cervecería Centro Americana: Cerveza Gallo, Moza, Dorada, Monte Carlo, Dorada Ice, Cabro y Dorada Draft, junto a propuestas gastronómicas inspiradas en la cocina alemana tradicional y reinterpretadas por chefs locales. Además, se contará con juegos y una variada agenda musical distribuida entre la Plaza Principal y Plaza Banderas de Ciudad Cayalá. Con esta iniciativa, se busca continuar promoviendo espacios de convivencia y entretenimiento que fortalecen la cultura de celebración responsable y crean momentos memorables para los guatemaltecos.

“En Ciudad Cayalá nos entusiasma presentar nuevamente el Oktoberfest y convertir nuestros espacios en el punto de encuentro para miles de guatemaltecos que buscan disfrutar de una experiencia diferente. Con cada edición del Oktoberfest, Ciudad Cayalá se consolida como un destino de entretenimiento para los visitantes”, expresó Pablo Vásquez, coordinador de Specialty Leasing y Mercadeo de Ciudad Cayalá.



“El Oktoberfest se ha consolidado como una de las celebraciones más esperadas por nuestros consumidores. Cada año buscamos ofrecer una experiencia renovada que combine la tradición de esta festividad con el orgullo de compartir nuestras en un ambiente seguro y lleno de entretenimiento”.

La música será uno de los principales atractivos del festival, con una programación que reunirá artistas y agrupaciones nacionales para acompañar a los asistentes durante los cuatro días del evento

El Oktoberfest 2026 en Ciudad Cayalá busca ofrecer una experiencia que combine música, gastronomía y la tradición cervecera en un espacio seguro y accesible para todos los visitantes, consolidándose como uno de los eventos más esperados del mes de octubre.

Agexport anuncia las empresas finalistas al Galardón Nacional a la Exportación 2026

La Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) oficializó la nómina de las doce empresas finalistas que competirán por el Galardón Nacional a la Exportación 2026. En su 38.ª edición, organizada junto al Consejo Nacional de Promoción de Exportaciones (CONAPEX) presidido por el Ministerio de Economía, el certamen reconocerá el esfuerzo de los productores e innovadores que generan empleo e impulsan la presencia de Guatemala en mercados internacionales. La gran noche de gala se llevará a cabo el próximo 29 de octubre de 2026, a las 17:00 horas, en el Centro de Convenciones del Hotel Westin Camino Real. Desempeño del comercio exterior y contexto económico.

Según Amador Carballido, director general de AGEXPORT, al cierre de agosto de 2026 Guatemala acumuló US\$11,405 millones en exportaciones de bienes, representando un incremento del 6.2% en comparación con el mismo período de 2025 (con un crecimiento del 3% en el volumen exportado). Por su parte, el Sector Servicios registró un crecimiento del 2.3%, influenciado por una contracción en el segmento de Contact Center & BPO.



Las 12 empresas finalistas agrupadas por categoría Para elegir a las cuatro empresas nominadas en cada una de las tres categorías participantes, se juntaron actores de distintos sectores.

1. Categoría Servicios y Contact Center & BPO

Digifact Servicios, S. A
Duo Dental Group, S. A
Sistemas Aplicativos, S. A. (SISAP)
Visualiza

3. Categoría Manufacturas y Vestuario y Textiles

Fogel de Centro América
Quality Group, S. A
Avícola Kikirikí:
Muebles Continental, S. A.:

la industria de alimentos y bebidas analiza los factores que fortalecen su contribución al desarrollo de Guatemala

La Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y la Gremial de Alimentos y Bebidas (GREMAB) realizaron la sexta edición del Foro de la Industria de Alimentos y Bebidas de Guatemala bajo el lema "Motores de Prosperidad", la jornada se desarrolló de 8:00 a 16:00 horas y convocó a más de 500 participantes provenientes del sector público, sector privado, la academia, la sociedad civil, el cuerpo diplomático y medios de comunicación. El propósito central del encuentro se enfoca en examinar cómo la integración regional, la toma de decisiones basada en evidencia y el fortalecimiento del talento amplían



Huella económica: Q207,240 millones y 500 mil empleos directos

Durante la actividad se expusieron los datos actualizados del Estudio de Impacto y Huella Económica de la Industria de Alimentos y Bebidas en Guatemala, elaborado por la firma CABI para GREMAB. De acuerdo con el informe, la huella económica total del sector asciende a Q207,240 millones, cifra que equivale al 23.6% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

Asimismo, las métricas del estudio destacan el rol del sector en el mercado laboral y tributario del país:

Generación de empleo: La actividad industrial representa el quinto mayor generador de empleo en Guatemala, impulsando cerca de 500,000 empleos directos.

Aporte fiscal: En 2024, el sector aportó Q12,741 millones en recaudación fiscal.

Encadenamientos productivos: La industria se articula con más de 100 actividades económicas, dinamizando sectores clave como la agricultura, el transporte, el empaque, la energía y los servicios profesionales.

"La prosperidad se construye a partir de condiciones que permiten a las empresas producir, invertir, innovar y generar empleo de manera sostenida. En la industria de alimentos y bebidas, esto también implica mantener en movimiento cadenas de valor que conectan al sector agrícola, la producción, la distribución y el abastecimiento. Fortalecer esta contribución requiere comprender los cambios del entorno, tomar decisiones mejor fundamentadas y desarrollar las capacidades necesarias para anticipar riesgos, adaptarnos y responder a nuevas condiciones. Esa es la reflexión que queremos promover a través de este foro", expresó Pedro Cofiño, presidente de la Junta Directiva de GREMAB.

El nuevo paradigma de la TI y su impacto en el futuro de los negocios

GBM, en alianza con la firma global de análisis de mercado IDC, realizará Business Unlocked: desbloqueando nuevas posibilidades para el negocio, una jornada dirigida a líderes empresariales, CIOs y equipos de tecnología de la región. El encuentro tendrá lugar el jueves 5 de noviembre de 2026, de 8:00 a.m. a 12:00 m.d., en el hotel Sheraton Presidente de San Salvador, y se transmitirá en vivo por el canal oficial de GBM en YouTube.

Bajo la consigna «El futuro de la tecnología ya empezó», la actividad busca conectar las decisiones que las organizaciones toman hoy con las oportunidades que definirán su competitividad en los próximos años, a través de un programa que va del diagnóstico a la ejecución.

La jornada se organiza en cuatro bloques que recorren el camino completo: qué está cambiando, cómo aprovecharlo, cómo lo resolvió una empresa real y qué viene después.

1. 2027: El futuro ya empezó. De la mano de IDC, se analizarán las tendencias que están redefiniendo industrias, modelos de negocio y prioridades corporativas, así como los ajustes que conviene empezar a considerar desde hoy.
2. Tecnología que transforma: Cómo la infraestructura, los servicios y las capacidades digitales se convierten en habilitadores concretos de eficiencia, resiliencia y crecimiento.
3. Caso de éxito: La plataforma del futuro. Un cliente compartirá de primera mano los retos que enfrentó, las decisiones clave que tomó y los resultados que obtuvo en la evolución de su arquitectura.



4. Más allá de 2027: La próxima era tecnológica. Una mirada a las innovaciones que empiezan a marcar la pauta: nuevos entornos de cómputo, inteligencia artificial, automatización avanzada y capacidades operativas.

El evento está diseñado para tomadores de decisión, directores de TI, arquitectos de soluciones e ingenieros de sistemas. Gracias a su formato híbrido, la audiencia regional podrá seguir la transmisión a partir de las 9:00 a. m. en Centroamérica, las 10:00 a. m. en Panamá y las 11:00 a. m. en República Dominicana. Más detalles del evento en <https://www.gbm.net/eventos/business-unlocked-san-salvador/>

TELUS Digital inaugura su sexta sede en Guatemala, en Miraflores, con capacidad para más de 900 posiciones

TELUS Digital inauguró un nuevo centro de operaciones en el Centro Comercial Miraflores, ubicado en la zona 11 de la Ciudad de Guatemala. Con capacidad para 900 puestos, esta apertura amplía la infraestructura de la compañía en el país y responde a la necesidad de contar con una sede más cercana para una parte importante de su equipo.

En Guatemala, la industria de centros de contacto y tercerización de servicios genera alrededor de 55,000 empleos formales, según AGEXPORT, y conecta al talento local con empresas en mercados internacionales. Dentro de esta industria, TELUS Digital genera más de 14,000 empleos directos en el país. El sector ha ampliado su actividad hacia áreas como programación, diseño y automatización de procesos, que requieren formación en idiomas y habilidades tecnológicas. En este contexto, la apertura de Miraflores suma infraestructura para la prestación de servicios desde Guatemala y refleja la confianza de TELUS Digital en la capacidad de los profesionales del país.

Las instalaciones abarcan cerca de 4,500 metros cuadrados, distribuidos en áreas de operación, capacitación y espacios comunes para los equipos. La sede también cuenta con cientos de espacios de estacionamiento para vehículos y motocicletas.

La elección de Miraflores forma parte de la estrategia de descentralización de TELUS Digital y responde a las necesidades expresadas por sus colaboradores, quienes solicitaron una ubicación más céntrica y cercana. Para la compañía, escuchar a su gente es parte de su cultura, y esas conversaciones orientan decisiones sobre dónde y cómo seguir creciendo



La expansión acompaña el crecimiento sostenido de la operación guatemalteca durante 2025 y 2026. El proyecto contempla inversión en infraestructura y tecnología para ampliar la capacidad de atención de la compañía, que presta servicios de experiencia del cliente y soluciones digitales a marcas globales desde el país.

La nueva sede se incorpora a una operación que ha desarrollado experiencia en la gestión de centros de contacto y en la formación de sus equipos. Parte del liderazgo actual de TELUS Digital en Guatemala se ha formado a partir de ese trabajo, un conocimiento que acompaña la expansión de la compañía y la evolución de sus servicios.

Con Miraflores, TELUS Digital extiende su presencia a la zona 11 y suma capacidad para el crecimiento de sus operaciones en la Ciudad de Guatemala. La apertura incorpora las necesidades de ubicación de sus colaboradores en la planificación de dicha expansión.



Pequeños rituales de autocuidado pueden convertirse en aliados del bienestar diario



TECNO FÁCIL y AIWA fortalecen su alianza para llevar "el sonido que te mueve" a Guatemala

Solo el 62% de las empresas de alimentos, bebidas y agricultura afirma controlar las causas de sus riesgos



TECNO FÁCIL y AIWA fortalecen su alianza para llevar "el sonido que te mueve" a Guatemala

La marca japonesa AIWA apuesta por acercar su propuesta de audio a más guatemaltecos, a través del portafolio y la cobertura nacional de Tecno Fácil.

La música acompaña momentos, conecta personas y transforma experiencias. Bajo el concepto "El sonido que te mueve", AIWA busca conectar con más guatemaltecos a través de una propuesta de audio pensada para distintas formas de disfrutar la música, de la mano de Tecno Fácil, aliado comercial que acerca sus productos a los hogares de todo el país.



A través de su alianza con Tecno Fácil, AIWA continúa acercando su portafolio al mercado guatemalteco mediante una cadena con más de 130 puntos de venta en el país. Como parte de Grupo DISTELSA, Tecno Fácil ofrece productos de tecnología, movilidad y hogar, con opciones para distintas necesidades y estilos de vida.

Fundada en Japón en 1951, AIWA cuenta con más de siete décadas de trayectoria en la industria del audio y la tecnología de entretenimiento. Su portafolio incluye torres de sonido como los modelos AWPOH6D y AWSP14TW, así como bocinas portátiles Bluetooth como AWH51BT, AWPOH35 y AWPOK68. Entre sus opciones destaca la AWPOC805, que ofrece una potencia de 60 W RMS, luces LED tipo disco, radio FM, conectividad Bluetooth y función TWS. La propuesta se complementa con soluciones para el entretenimiento en casa, como la barra de sonido AWSHB23WW con subwoofer, y alternativas para audio automotriz, como el kit AWC2016BT.

Además de su variedad de productos, Tecno Fácil ofrece beneficios como seguro gratis en cada compra, planes de financiamiento y el respaldo de Grupo DISTELSA. Su catálogo incluye celulares, motocicletas, televisores, equipos de audio, refrigeradoras, estufas, lavadoras, electrodomésticos, camas, computadoras y bicicletas, entre otras categorías.

Los guatemaltecos pueden conocer la oferta de Tecno Fácil en cualquiera de sus más de 130 puntos de venta en el país.

Pequeños rituales de autocuidado pueden convertirse en aliados del bienestar diario

El cuidado de la salud mental se consolida como una prioridad diaria a través de pequeños rituales de bienestar. En el marco del Día Mundial de la Salud Mental, conmemorado cada 10 de octubre, la marca Exotik Nat enfatiza la importancia de hacer pausas conscientes en medio de la rutina laboral y familiar para proteger el bienestar emocional.

Para facilitar estos momentos de desconexión, la firma presenta una línea de aromaterapia con aceites esenciales 100% puros, disponible en formatos de Mist y Roll On. La colección incluye seis blends diseñados para diferentes necesidades: Alegría, Dulces Sueños, Paz Interior, Enfoque, Purificante y Respira, ofreciendo una alternativa sensorial y de fácil aplicación para conectar con uno mismo y propiciar el equilibrio durante el día.

Seis opciones para distintos momentos del día

Alegría: una combinación de aceites esenciales de ylang ylang y palmarosa, pensada para acompañar momentos de vitalidad y optimismo.

Dulces Sueños: con manzanilla y lavanda, ideal para incorporar a una rutina nocturna de relajación y descanso.

Paz Interior: combina bergamota y limón para acompañar momentos de calma y equilibrio emocional.

Enfoque: con menta y romero, pensado para acompañar momentos que requieren concentración.

Purificante: combina árbol de té y limón y puede integrarse a rutinas de limpieza y frescura.

Respira: con eucalipto y menta, pensado para acompañar momentos de sensación de frescura y relajación.



Además de su aroma, el uso del Roll On puede convertirse en una pausa consciente dentro de la rutina. Aplicarlo mediante un masaje suave permite dedicar unos minutos a detenerse, respirar y prestar atención a las sensaciones del cuerpo.

“El autocuidado empieza muchas veces con algo tan sencillo como permitarnos hacer una pausa. Crear pequeños rituales durante el día nos ayuda a recordar que nuestro bienestar también merece un espacio dentro de nuestra rutina”, señala Telma Arteaga, gerente de mercadeo de Exotik Nat.

Para Exotik Nat, cuidar la salud mental también implica reconocer cuándo se necesita descansar, establecer límites, hablar sobre lo que se siente y buscar apoyo profesional cuando sea necesario. Los productos de aromaterapia pueden formar parte de una rutina personal de bienestar, pero no sustituyen la atención de profesionales de la salud mental.

Centro Médico celebra su 78º aniversario con el cierre de su 25ª Semana Científica

- Con la participación de más de 1,000 profesionales de la salud, médicos y estudiantes en modalidad híbrida, finalizó la jornada académica que reunió a más de 50 conferencistas nacionales e internacionales.
- Durante la actividad se rindió homenaje a destacados galardonados por sus Bodas de Plata y Bodas de Oro profesional, y el día viernes se premió a los ganadores de los Concursos de Trabajos Libres, Casos Clínicos y Fotografía.

Con una importante concurrencia y un balance altamente positivo, el Hospital Centro Médico llevó a cabo la 25ª Semana Científica, uno de los encuentros académicos e investigativos más relevantes de la institución y del país, desarrollada del 5 al 9 de octubre bajo el lema “Del Origen a la Innovación”. La edición de las Bodas de Plata conmemoró la evolución de la práctica médica y la investigación clínica, conectando los pilares fundacionales de la institución con las últimas tecnologías, avances y tratamientos de vanguardia que transforman el cuidado de la salud.

El encuentro reunió a más de 1,000 participantes, entre médicos especialistas, personal sanitario, docentes y numerosos estudiantes interesados en actualizarse. A lo largo de cinco días, más de 50 conferencistas de Guatemala y México compartieron sus conocimientos en áreas como Enfermería, Ginecología, Terapia Física, Traumatología, Pediatría, Oncohematología, Terapia Respiratoria, Medicina Interna, Oftalmología, Nutrición, Radiología, Laboratorio Clínico y Cirugía, entre otras.

“Fue un evento en el que trabajamos por más de siete meses con mucho cariño, entusiasmo y compromiso. Profesionales de distintas áreas pusimos nuestro mejor esfuerzo para presentar exponentes y temas del más alto nivel en medicina y salud en Guatemala”, indicó el Doctor Oscar Avendaño, Coordinador de la 25ª Semana Científica.



Homenaje a la trayectoria: Bodas de Plata y Bodas de Oro

Uno de los momentos más emotivos de la agenda tuvo lugar en el Auditorio Dr. José Fajardo, donde se rindió homenaje a la excelencia, la ética y la dedicación de ilustres profesionales de la medicina

Formación práctica e innovación en cirugía

Como parte de las innovaciones académicas de esta edición, se llevó a cabo el Taller de Introducción a la Cirugía Laparoscópica, realizado en el Centro de Entrenamiento de Casa Médica. Este curso práctico estuvo a cargo del Dr. Miguel Martínez Noack y estuvo dirigido especialmente a estudiantes de medicina y residentes del Hospital Centro Médico, fortaleciendo sus destrezas quirúrgicas mediante técnicas avanzadas y de vanguardia.

Solo el 62% de las empresas de alimentos, bebidas y agricultura afirma controlar las causas de sus riesgos

Aunque el 83% cuenta con un proceso formal de continuidad del negocio, un estudio global de WTW revela brechas en herramientas, presupuesto y coberturas, un desafío especialmente relevante para Latinoamérica por su exposición al clima, el costo de los insumos y las interrupciones de la cadena de suministro.

La industria de alimentos, bebidas y agricultura enfrenta una creciente brecha entre su preparación formal y su capacidad real para responder a los riesgos. Solo el 62% de las empresas encuestadas afirma sentirse algo o completamente en control de las causas que originan sus riesgos, una cifra inferior al 75% registrado en 2024 y al 89% de 2022.

Así lo revela el estudio “Del campo al corazón del consumidor”, elaborado por WTW con base en el “Global Food, Beverage & Agriculture Risk Report 2026”. El estudio recoge la opinión de 450 tomadores de decisión senior de las empresas más grandes del sector en el mundo, con ingresos anuales promedio de US\$4,000 millones.

Los resultados muestran que, aunque el 83% de las organizaciones cuenta con un proceso formal de planificación de continuidad del negocio, persisten obstáculos internos que pueden limitar su capacidad de respuesta. El 56% señala que carece de las herramientas y la información necesarias para gestionar sus riesgos, frente al 33% en 2024; el 51% menciona la falta de presupuesto y el 45%, la falta de apoyo a nivel de directorio.



El análisis de WTW señala que Latinoamérica enfrenta una vulnerabilidad crítica ante el riesgo climático, la volatilidad de precios de las materias primas y la dependencia de las exportaciones, con el agravante de que su sector agrícola tiene el mismo peso que el manufacturero y sufre por el estrés hídrico, los altos costos energéticos y la escasez laboral.

Esta situación hace que las empresas de la región muestren una mayor preocupación en comparación con otras áreas del mundo, coincidiendo con una tendencia global donde el costo y la disponibilidad de insumos esenciales (36%) y las fallas en la infraestructura de la cadena de suministro (44%) se han consolidado como las principales amenazas externas para los negocios.

Distribuidora Mariscal abre su primera tienda en Coban

Distribuidora Mariscal, empresa guatemalteca especializada en pisos, baños y acabados para la construcción, abre las puertas de su nueva tienda en Cobán con una amplia oferta de productos importados provenientes de Europa, México y otros mercados internacionales.

Desde 1968, Distribuidora Mariscal se ha consolidado en Guatemala acercando al mercado nacional productos, diseños y tendencias internacionales para proyectos de construcción y remodelación, bajo cuatro pilares: excelencia, pasión, servicio y precios competitivos.

La nueva tienda de Cobán es la novena tienda de Distribuidora Mariscal en Guatemala y forma parte de su plan de expansión para los próximos años. Con esta apertura, la empresa fortalece su presencia en el norte del país y busca que los clientes de Alta Verapaz tengan un acceso más cercano a pisos, porcelanatos, baños, grifería y acabados importados, con diferentes opciones de diseño y precio.

La tienda cuenta con 300 m² de exhibición y genera 25 empleos directos, además de fortalecer la relación con constructores, instaladores y profesionales de la región.

En sus instalaciones, los clientes encontrarán un amplio portafolio de pisos cerámicos, porcelanatos, artículos para baño, grifería y materiales para la construcción, incluyendo productos y marcas internacionales, acompañado de asesoría personalizada para proyectos de diferentes tamaños.

El acto de inauguración contó con la participación de autoridades locales, clientes, invitados especiales, e incluyó la bendición de las nuevas instalaciones.



La tienda está ubicada en:

6a calle 4-07, zona 7, Residenciales Imperial, cerca del Polideportivo de Cobán.

Horario de atención:

Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

UPANA abre su proceso de admisiones 2027 con una oferta académica enfocada en las competencias del futuro

La Universidad Panamericana de Guatemala (UPANA), reafirma su liderazgo en la educación superior del país al ubicarse dentro del Top 3 universidades privadas en presencia de marca (Top Of Mind), según sus resultados recientes del estudio independiente realizado por la firma investigadora Pro-Datos. Impulsada por esta preferencia y reputación creciente, UPANA anuncia oficialmente su apertura del proceso de admisiones para el ciclo académico 2027, invitando a los jóvenes guatemaltecos a asegurar un lugar en una de las instituciones de mayor crecimiento e innovación de la región.

Una universidad respaldada por la confianza y preferencia de los jóvenes

El estudio de Pro-Datos reveló un crecimiento sostenido de UPANA en todos sus indicadores claves. La investigación destaca estos beneficios:

1. Enfoque práctico y aplicado desde el primer día de clases.
2. Docentes activos en la industria que aportan conocimiento a través de su experiencia profesional al aula.
3. Flexibilidad de formatos ofreciendo sistemas bimestrales, trimestrales, semestrales y las distintas modalidades presenciales, virtuales y en línea.
4. Infraestructura moderna y tecnológica de vanguardia en sus aulas y laboratorios.



Transformación social y desarrollo en todo el país que genera casos de éxito reales

El modelo flexible y descentralizado de UPANA permite que los talentos de todo el país alcancen sus metas sin importar su ubicación geográfica. Muestra de ello es Cerlin Carolina León Sevilla, estudiante de Administración de Empresas originaria de Huehuetenango, quien aprovechando la formación en las aulas virtuales de UPANA, desarrolló su propio proyecto empresarial, obteniendo el premio como ganadora a la “Mejor emprendedora” en el certamen “Generando el futuro”, organizado por CAFIC Joven y UPANA.