

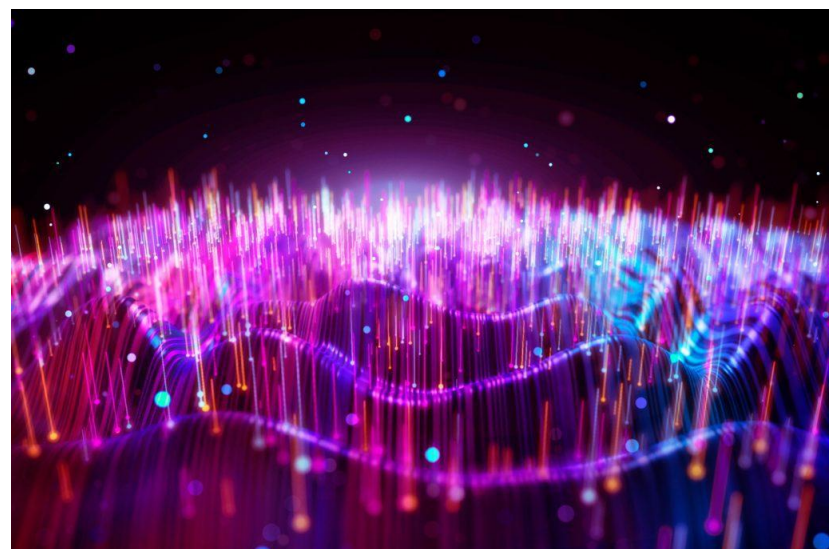


CyberDays 2026 conectando marcas y consumidores en línea



**La gratitud un
valor que abre
puertas y atrae
bendiciones para la
vida**

**El avance de la IA
en el entorno
corporativo fue
presentado por
Lenovo**



CyberDays 2026 conectando marcas y consumidores en línea

Del 19 al 23 de octubre, Guatemala vivirá una nueva edición de CyberDays, una iniciativa de la Cámara de Comercio de Guatemala (CCG) que este año evoluciona con una visión que va más allá de una temporada de promociones: En este sentido, CyberDays funciona como un punto de encuentro entre oferta y demanda, pero también como una plataforma para generar conocimiento, promover buenas prácticas y fortalecer la confianza necesaria para que más consumidores y empresas participen de la economía digital.

CyberDays 2026 parte de una premisa clara: Para impulsar el comercio electrónico no basta con llevar más empresas a internet; es necesario entender cómo está comprando el consumidor guatemalteco y crear condiciones para que más personas confíen, descubran y adopten los canales digitales.

El comercio electrónico en Guatemala ha roto la barrera de lo complementario, pues lo que inició hace años como un canal alternativo para paliar crisis o captar clientes esporádicos se ha transformado, de acuerdo con el Séptimo Informe, en una vertical de negocio rentable.

Los hallazgos del Séptimo Estudio Nacional de Comercio Electrónico 2026 confirman que el comercio electrónico dejó de ser complementario para convertirse en un pilar de crecimiento empresarial.

- La época en la que el guatemalteco probaba el ecosistema online con desconfianza ha quedado atrás. Actualmente, 37.4% califica como comprador digital activo ya que realiza compras en línea de forma frecuente y cotidiana.

- El 28% de los consumidores digitales adquiere productos o servicios en línea al menos una vez por semana, mientras que un 19% realiza transacciones de manera quincenal y un 27% realiza compras al menos una vez por mes.

LG mejora su servicio HVAC en Centroamérica y El Caribe junto a HI-M SOLUTEK

La iniciativa ampliará el soporte técnico especializado en Centroamérica, el Caribe, Venezuela y Ecuador, con mantenimiento preventivo, monitoreo remoto y mayor disponibilidad de repuestos.

El objetivo es ser más eficiente para atender a los clientes en toda la región con mayor innovación y tecnología.

LG Electronics anunció una alianza estratégica con Hi-M Solutek para fortalecer su red de servicio especializado para sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC) en Centroamérica, el Caribe, Venezuela y Ecuador. La iniciativa ampliará la capacidad de LG para acompañar a sus socios comerciales y clientes durante todo el ciclo de vida de sus sistemas de climatización, desde la instalación y puesta en marcha hasta el mantenimiento preventivo y correctivo, el monitoreo remoto y la atención posventa.

Panamá tendrá un papel estratégico en la coordinación de esta operación regional, desde donde se brindará soporte a los diferentes mercados y se fortalecerá la colaboración con distribuidores, instaladores y demás socios comerciales de LG.

El nuevo modelo responde a una necesidad clave para sectores como hotelería, salud, comercio, oficinas e industria, donde una falla en los sistemas de climatización puede afectar la continuidad de las operaciones, incrementar el consumo energético y generar costos no planificados.

“Esta alianza permitirá ofrecer a clientes y socios comerciales una atención más preventiva, eficiente y cercana, alineada con la estrategia ‘Ahead of the Expected’ de LG”, señaló Eliseo Jaén, Service Engineer Manager de Hi-M Solutek Centroamérica.



La compra a través de APPS móviles creció de 21% a 32%, reafirmando que el celular domina la experiencia digital.

- En medios de pago, la tarjeta de débito alcanza el 38%, mientras que las billeteras digitales ya representan el 14%.

- La entrega a domicilio es preferida por el 62%, aunque un 24% opta por recoger sus compras, lo que abre espacio a estrategias omnicanal como la recolección en puntos de venta o kioskos pick up.

- Farmacia y salud resurgen como categorías en expansión: 65% de los consumidores compra medicamentos o productos de salud en línea con mayor frecuencia, y un 16% lo hizo por 1era vez.

- La compra de celulares en línea pasó del 17 al 27% comparado al año anterior. Mientras que Cámaras fotográficas y productos relacionados aumentaron de un 6% a un 12%.

- Hogar es una de las categorías en mayor crecimiento, pasando de un 15% a un 27% frente al año anterior. En esta categoría se destaca la compra de artículos de limpieza, decoración y hasta muebles.



La gratitud un valor que abre puertas y atrae bendiciones para la vida

La gratitud se ha convertido en uno de los valores humanos más relevantes en tiempos de incertidumbre y cambio.

Especialistas en bienestar emocional coinciden en que agradecer no solo mejora las relaciones interpersonales, sino que también fortalece la salud mental y la resiliencia.

En comunidades y espacios laborales, la práctica de reconocer los gestos positivos genera ambientes más colaborativos y disminuye los niveles de estrés. Diversos estudios señalan que expresar gratitud activa emociones asociadas con la calma y la satisfacción, lo que contribuye a una vida más equilibrada.

En el ámbito familiar, agradecer fomenta vínculos más sólidos y una comunicación respetuosa.

En la vida cotidiana, pequeños actos como valorar el esfuerzo ajeno o reconocer un apoyo oportuno pueden transformar la manera en que las personas enfrentan sus desafíos.

Instituciones educativas y organizaciones sociales han comenzado a promover programas que incentivan esta práctica como herramienta de convivencia.



Personas agradecidas generan empatía en sus entornos:

La gratitud, más que un gesto, es una actitud que invita a mirar el entorno con mayor empatía. En un país que busca fortalecer su tejido social, este valor se vuelve indispensable para construir relaciones más humanas y solidarias.

Mostrar gratitud en la vida, también permite identificar a personas con esquemas de valores que podrían ser más leales y promover relaciones más saludables.

El valor de la gratitud además, atrae bendiciones a la vida, porque un corazón que muestra su gratitud a quién le apoyó en momentos difíciles es alguien que no olvida y no utiliza.

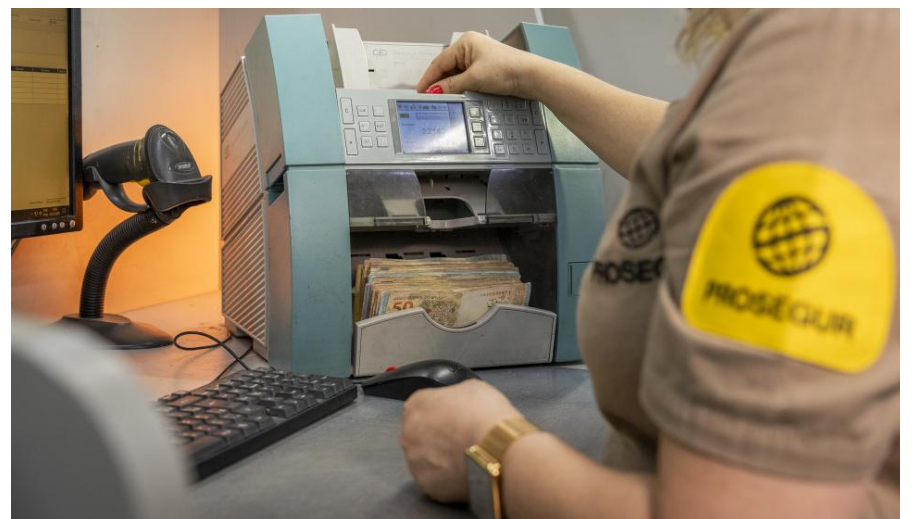
Pese al boom digital, El efectivo continúa siendo el medio de pago más utilizado en Guatemala

La transformación digital está modificando la manera en que los guatemaltecos realizan sus pagos y administran su dinero.

Sin embargo, los datos más recientes muestran que esta evolución no significa necesariamente el desplazamiento del dinero en efectivo. Por el contrario, los billetes y monedas continúan ocupando un lugar central en las transacciones cotidianas de los hogares.

Según la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera de los Hogares (ENIFH) 2025, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el efectivo continúa siendo el principal medio de pago independientemente del monto de la compra, predominando en más del 80% de la población general y variando según el monto de compra.

En adquisiciones menores a Q200, el 93.8% de la población utiliza efectivo, mientras que para compras superiores a Q200 la proporción alcanza el 88.6%. Esta preferencia también encuentra respaldo en los indicadores monetarios del país. De acuerdo con el Banco de Guatemala, el numerario en circulación alcanzó Q102,723.6 millones en julio de 2026, frente a Q92,751.9 millones registrados en julio de 2025, lo que representa un crecimiento de aproximadamente 10.8% en un año. La cifra incluye los billetes y monedas en circulación y constituye un indicador de la demanda de liquidez de la economía.



“La realidad de Guatemala demuestra que la evolución hacia una economía más digital no significa que el efectivo esté perdiendo relevancia. Por el contrario, los datos muestran que continúa siendo parte fundamental de las transacciones de los hogares, de los comercios y de otros actores de la economía. El verdadero desafío está en lograr que la gestión de ese efectivo sea cada vez más segura, eficiente y trazable”, explicó Antonio Robledo, gerente Comercial de Prosegur Cash en Guatemala.

Para sostener esta gigantesca demanda de liquidez frente a la compleja geografía guatemalteca, el despliegue operativo resulta vital. Actualmente, la flota de unidades blindadas de Prosegur Cash recorre más de 360 mil kilómetros mensuales a nivel nacional, garantizando el abastecimiento continuo y seguro de efectivo en más de

El avance de la IA en el entorno corporativo fue presentado por Lenovo

Con el objetivo de analizar el avance de la inteligencia artificial en el entorno corporativo, Lenovo presentó el estudio CIO Playbook 2026:

La carrera por la IA empresarial, una investigación que examina cómo las organizaciones de América Latina están adoptando esta tecnología y cuáles serán sus prioridades de inversión en los próximos años.

El estudio, desarrollado por Lenovo en colaboración con IDC, entrevistó a 500 líderes empresariales y de tecnología de América Latina, abarcando seis mercados de la región y siete sectores industriales.

Los resultados muestran un fuerte impulso hacia la inteligencia artificial: el 97% de las organizaciones latinoamericanas planea aumentar sus inversiones en IA, con un crecimiento anual estimado del 14%. Esta tendencia está alineada con el panorama global, donde el 96% de las empresas también proyecta incrementar su inversión en esta tecnología.

En la región, las plataformas de IA agéntica —orientadas al desarrollo y operación de agentes inteligentes— están liderando el cambio en las prioridades de inversión. Más del 50% de las organizaciones ya explora o implementa agentes de IA, con aplicaciones clave en ciberseguridad, control de calidad y atención al cliente.



Inversión Vrs IA

Las expectativas de retorno también son significativas: en promedio, las organizaciones esperan generar 2,8 veces el valor por cada dólar invertido en proyectos de inteligencia artificial.

Actualmente, el 84% de las empresas en América Latina ya se encuentra en fase piloto o adoptando activamente la IA, superando el índice global, donde el 77% de las organizaciones está en esta etapa. Sin embargo, el desafío ha evolucionado de la adopción inicial hacia la implementación efectiva de la tecnología.

El Poder de la oración y el crecimiento de la Fe

En distintos espacios de fe, la oración continúa siendo una de las prácticas más significativas para millones de creyentes cristianos evangélicos.

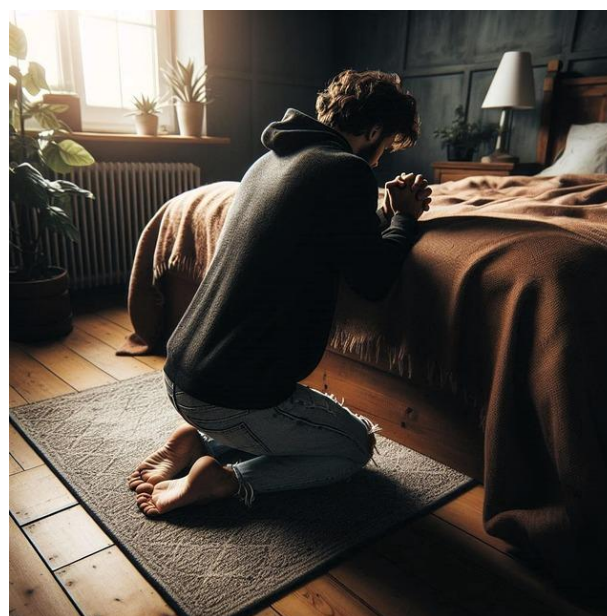
Pastores y líderes coinciden en que orar no solo es un acto espiritual, sino también una herramienta de fortaleza emocional y comunitaria.

Realizar una oración permite un momento de conexión espiritual que logra acrecentar la fe y tener mayor fortaleza.

Para quienes viven su fe de manera activa, la oración representa un puente directo con Dios, un espacio donde se deposita la carga diaria y se encuentra consuelo.

En momentos de crisis, esta práctica se convierte en un refugio que permite enfrentar la incertidumbre con esperanza.

Comunidades evangélicas destacan que la oración transforma el ánimo, renueva la mente y fortalece la confianza en las promesas bíblicas. También es vista como una disciplina que fomenta la unidad, pues congregaciones enteras se reúnen para interceder por necesidades colectivas.



En hogares cristianos, orar en familia se ha vuelto una tradición que refuerza los vínculos y promueve la paz.

La oración, además, impulsa a las personas a reflexionar sobre su conducta y a buscar una vida más íntegra. En un contexto social marcado por tensiones y desafíos, este acto espiritual ofrece una vía para cultivar la esperanza y la resiliencia.

Para muchos creyentes, el poder de la oración no radica únicamente en las palabras, sino en la fe que las sostiene y en la certeza de que Dios escucha. Esa certeza permite que se mantenga la fe fortalecida porque se tendrá una respuesta en el tiempo de Dios. La oración puede sanar a un enfermo, porque los milagros ocurren en fe.