



Cámara de Industria de Guatemala presentó la ICC One Click para impulsar la internacionalización de las MIPYMES

Se conmemoran 153 años de la Escuela de la Politécnica y Día del Cadete

AGEXPORT lanzó estrategia para la marca de exportación MADE IN GUATEMALA



Últimas noticias Tras fuertes críticas por cambios en Guatecompras que complicaban la fiscalización anuncian nuevos cambios





Se conmemoran 153 años de la Escuela de la Politécnica y Día del Cadete

Con una serie de actividades conmemorativas se celebra el 153 Aniversario de la Gloriosa Escuela Politécnica y Día Del Cadete.

El acto protocolario inició con la alborada en las instalaciones del Ministerio de la Defensa Nacional; actividad presidida por el General de División Henry David Saenz Ramos, Ministro de la Defensa Nacional, como expresión de respeto y reconocimiento al legado histórico de esta institución de formación militar.

Participó también el Alto Mando del Ejército de Guatemala, en reconocimiento a una institución que, durante más de un siglo y medio, ha sido referente en la formación de oficiales al servicio de la Nación.

Esta conmemoración representa una oportunidad para reconocer la trayectoria de la Escuela Politécnica y el compromiso de quienes tienen la responsabilidad de continuar escribiendo su historia, con apego a los principios y valores que distinguen al Ejército de Guatemala.

En el Mausoleo del General Justo Rufino Barrios, en el Cementerio General, zona 3 de la ciudad capital, se efectuó la ceremonia de ofrenda floral en conmemoración al CLIII Aniversario de la Gloriosa y Sesquicentenario Escuela Politécnica y Día del Cadete. El homenaje rinde tributo a quien fundó esta casa de estudios en 1873, dando origen a una tradición de formación militar que, 153 años después, sigue forjando Cadetes.



En el frontispicio de la Iglesia de La Recolectión, zona 1 de la ciudad capital, se llevó a cabo la ceremonia de colocación de ofrenda floral en el monumento a la Escuela Politécnica, con motivo del CLIII Aniversario de la Gloriosa y Sesquicentenario Escuela Politécnica y Día del Cadete.

El acto rindió homenaje al legado de honor, disciplina, conocimiento y vocación de servicio que, generación tras generación, ha formado a quienes se comprometen a servir a Guatemala.



“Hoy celebramos 153 años de la Gloriosa y Sesquicentenario Escuela Politécnica del Ejército, una institución que evoluciona para responder a nuevas amenazas, desafíos transnacionales y emergencias. Aquí se forman oficiales que sirven a Guatemala con honor, disciplina y vocación, preparados para enfrentar los desafíos actuales con herramientas y capacidades que exige una institución moderna”, afirmó el presidente Bernardo Arévalo.

Patricia Orantes vuelve al Congreso buscará aprobación de Ley de Aguas y Bosques



Aunque oficialmente no existe la bancada Raíces en el Congreso de la República, la diputada Patricia Orantes indicó que se incorpora a “bancada Raíces”, tras volver a su curul este 01 de septiembre.

Orantes afirmó que regresa con una agenda específica donde prioriza:

- Ley de Aguas
- Ley de Bosques Urbanos y Áreas Verdes Urbanas
- Manejo de la basura
- Otras normativas ambientales

La congresista además indicó que está trasladando la carta a la Comisión de Ambiente y Recursos Naturales del Congreso, para incorporarse a la sala de trabajo.

Sin embargo, el presidente de la Comisión de Ambiente y Recursos Naturales, Randy Coc afirmó recientemente que ya estaban completos en la sala de trabajo y que se podía integrar con 21 personas.

Coc afirmó que algunas solicitudes serán rechazadas porque ya está completo el número de diputados que pueden integrarse y que aún no ha iniciado el análisis de la Ley de Aguas. El diputado Coc confirmó que las mesas de trabajo serán abiertas para todos los sectores.

liberal **GT**
somos guate

Ecosistema informativo regional



liberalgt.com



Liberal Gt



@GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



Reunión del Grupo de Amigos Guatemala y Belice en la Oficina de la OEA en la Zona de Adyacencia (OEA/ZA)

El Ministro de Relaciones Exteriores (MINEX), Carlos Martínez, participó en la visita del Grupo de Amigos de Belice y Guatemala a la Zona de Adyacencia, junto al Secretario General de la Organización de los Estados Americanos (OEA), Albert R. Ramdin, y el Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Exterior, Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de Belice, Embajador Francis Fonseca. Además, participó la Representante Especial del Secretario General de la OEA para Asuntos de Belice y Guatemala, Embajadora Antonia Urrejola.

La visita tuvo como propósito que el Grupo de Amigos conociera directamente el trabajo que desarrolla la Oficina de la OEA en la Zona de Adyacencia y reafirmar el acompañamiento político, técnico y financiero al proceso entre Guatemala y Belice, así como fortalecer las acciones orientadas a preservar la estabilidad, promover la confianza mutua y mantener una relación bilateral basada en el diálogo, la cooperación y el respeto al derecho internacional.

Durante la jornada se celebró una reunión con el Grupo de Amigos de Belice y Guatemala en la Oficina de la OEA en la Zona de Adyacencia, con la participación del Secretario General de la Organización y de los Cancilleres de ambos países.

En este espacio se abordó la labor que desarrolla la Oficina, particularmente en materia de prevención y verificación de incidentes, coordinación entre autoridades, medidas de fomento de la confianza y proyectos dirigidos a las comunidades de ambos lados de la Zona de Adyacencia. El Canciller Martínez reafirmó el compromiso de Guatemala con la solución pacífica y definitiva del Diferendo Territorial, Insular y Marítimo con Belice, mediante el proceso sometido a la Corte Internacional de Justicia (CIJ), el respeto al derecho internacional y el mantenimiento de una relación constructiva y de buena vecindad entre ambos países.

Asimismo, destacó que la presencia de la OEA durante más de dos décadas ha permitido desarrollar capacidades fundamentales para la estabilidad en la Zona de Adyacencia, entre ellas la verificación de incidentes, la prevención de tensiones, la coordinación entre autoridades y el trabajo directo con las comunidades. En ese sentido, subrayó que la construcción de la paz también se materializa mediante acciones concretas que generan confianza, oportunidades y espacios de convivencia entre las poblaciones de Guatemala y Belice.

El Canciller Martínez resaltó el papel fundamental que desempeña el Grupo de Amigos como mecanismo de acompañamiento político, técnico y financiero, y agradeció las contribuciones realizadas por sus miembros y socios internacionales para garantizar la continuidad de las actividades de la Oficina de la OEA. Asimismo, reiteró la importancia de mantener este respaldo y asegurar la sostenibilidad operativa y financiera de la Oficina.

Durante la visita, las delegaciones participaron en una actividad en el Centro Ta'Amay de Capacitación y Promoción de la Paz de El Arenal, Guatemala, en el marco del proyecto "Promoción del diálogo e intercambio entre los jóvenes de la Zona de Adyacencia Belice-Guatemala". La iniciativa promueve espacios de encuentro entre jóvenes guatemaltecos y beliceños, orientados a fortalecer el diálogo, el entendimiento intercultural, la cooperación y la construcción de una cultura de paz.

Las representantes del Grupo de Amigos conocieron además el funcionamiento del Sistema de Verificaciones de la Oficina de la OEA mediante una demostración con drones sobre la Línea de Adyacencia y el uso de dispositivos de geoposicionamiento satelital (GPS), herramientas que contribuyen al desarrollo de las labores técnicas de verificación en la zona.

En el marco del encuentro, el Canciller Martínez Alvarado destacó la importancia de continuar preparando, de manera coordinada con Belice y con el acompañamiento de la OEA, las condiciones necesarias para la etapa posterior al fallo de la Corte Internacional de Justicia. Al respecto, resaltó que cualquier adaptación o fortalecimiento de la presencia de la Secretaría General de la OEA en esa nueva etapa se define conjuntamente entre las Partes, conforme a sus decisiones soberanas, los acuerdos existentes y las necesidades que ambos países identifiquen.



Asimismo, reiteró el interés en continuar trabajando con Belice y con la Secretaría General de la OEA en una hoja de ruta que permita identificar las capacidades técnicas, institucionales y operativas que corresponde preservar, fortalecer o adaptar, con el objetivo de mantener la estabilidad y la confianza alcanzadas y facilitar el cumplimiento de las obligaciones derivadas del futuro fallo.

Por último, el Canciller Martínez Alvarado reafirmó la disposición de Guatemala de continuar trabajando estrechamente con Belice, la Organización de los Estados Americanos y el Grupo de Amigos, con responsabilidad, buena fe y pleno apego al derecho internacional.

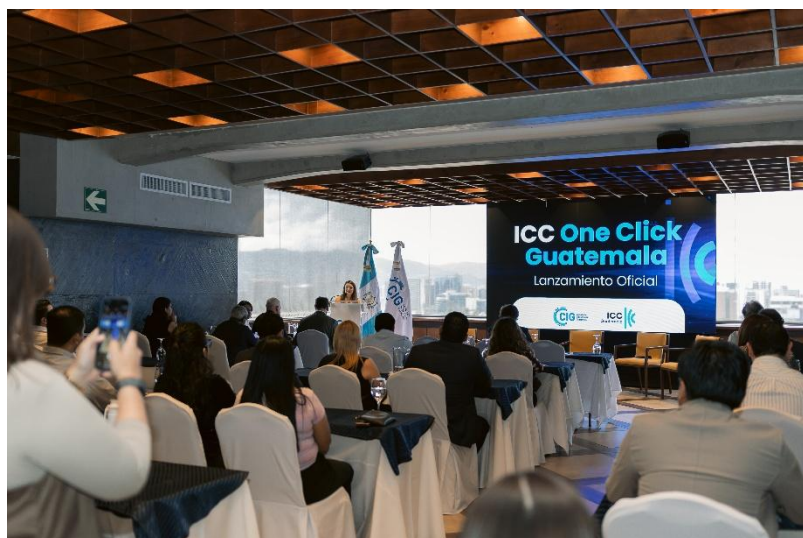


Cámara de Industria de Guatemala presentó la ICC One Click para impulsar la internacionalización de las MIPYMES

Cámara de Industria de Guatemala (CIG), como capítulo nacional de la Cámara de Comercio Internacional (ICC Guatemala), anunció el lanzamiento oficial de ICC One Click, una plataforma digital diseñada para facilitar el acceso de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a los mercados internacionales.

El evento contó con la participación del secretario general de la Cámara de Comercio Internacional (ICC), John W.H. Denton, y la viceministra de Desarrollo de la MIPYME del Ministerio de Economía, Elizabeth Ugalde, y Gerardo Araneda, Director General de Guandy.

Araneda compartió su experiencia previa a la internacionalización y recomendó además, la participación en ferias con el propósito de optimizar recursos y ampliar la red de contactos. Además, crear una cultura de internacionalización, debido a los estándares que los productos deben cumplir de acuerdo a las exigencias de los diferentes mercados.



La incorporación de ICC One Click a la plataforma digital de CIG representa un nuevo beneficio para sus socios, en línea con el Eje de Internacionalización del Plan Estratégico 2026-2030, que busca potenciar y facilitar el comercio internacional de las empresas guatemaltecas.

"Esta plataforma, desarrollada por la ICC, pone la tecnología e innovación al servicio de nuestros empresarios. Su objetivo es claro: impulsar a las MIPYMES hacia los mercados internacionales, brindándoles herramientas de inteligencia de mercado, datos clave y conexiones estratégicas para reducir riesgos y tomar decisiones con mayor confianza. Es una apuesta por la tecnología como palanca para el crecimiento y la competitividad de nuestras empresas", afirmó Enrique Font, presidente de la Junta Directiva de la CIG.

ICC One Click es un portal multilingüe que reúne en un solo lugar herramientas, recursos e información para que las pequeñas y medianas empresas puedan exportar y expandir su negocio a nivel mundial. La plataforma aborda cuatro desafíos clave identificados por las empresas orientadas a la exportación: navegación en mercados extranjeros, cumplimiento normativo, logística de envío y establecimiento de alianzas confiables.

Durante el evento, se efectuó el panel *"Impulsando a las MIPYMES hacia los mercados internacionales"*, en el que participaron John W.H. Denton, la viceministra Elizabeth Ugalde, el presidente Enrique Font y un representante de una empresa exportadora a más de 40 países en el mundo. Posteriormente, Mickela Vucetich, de la ICC, presentó en detalle las funcionalidades de la plataforma.

El lanzamiento de ICC One Click forma parte de una estrategia integral para posicionar a Guatemala como un socio confiable en las cadenas globales de valor, aprovechando el momento de confianza inversionista que reflejan los más de USD 1,881 millones en Inversión Extranjera Directa captados el año pasado.

El respaldo de la ICC y al visita de Denton, es un incentivo importante para las empresas guatemaltecas que buscan la internacionalización. Denton es un destacado empresario y experto en políticas internacionales, es reconocido por su labor en el comercio y la inversión internacional.

Actualmente, la ICC cuenta con más de 45 millones de miembros en más de 100 países, y su objetivo es establecer reglas, resolver disputas y promover políticas que faciliten el comercio internacional.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Se presenta la iniciativa Ley de
Digesto Jurídico Nacional para que
las normativas vigentes sean
gratuitas



Diputados independientes del extinto partido Semilla, presentaron la iniciativa de Ley del Digesto Jurídico Nacional, una propuesta que busca crear un sistema público de información jurídica, digital y gratuita para facilitar a la ciudadanía el acceso a las leyes, reglamentos y disposiciones de cumplimiento general.

Actualmente, “la población no cuenta con una plataforma estatal que reúna de manera gratuita y sistematizada la totalidad de la normativa vigente. Para conocer las reformas, derogatorias y modificaciones de una disposición, las personas pueden verse obligadas a realizar búsquedas dispersas o recurrir a plataformas privadas de pago”, indicó Barrera.

El Diario de Centro América cumple su función de publicación oficial de las disposiciones que se emiten, pero no ofrece versiones integradas de las normas reformadas ni herramientas que permitan conocer, en una sola consulta, su evolución y relación con otras disposiciones.

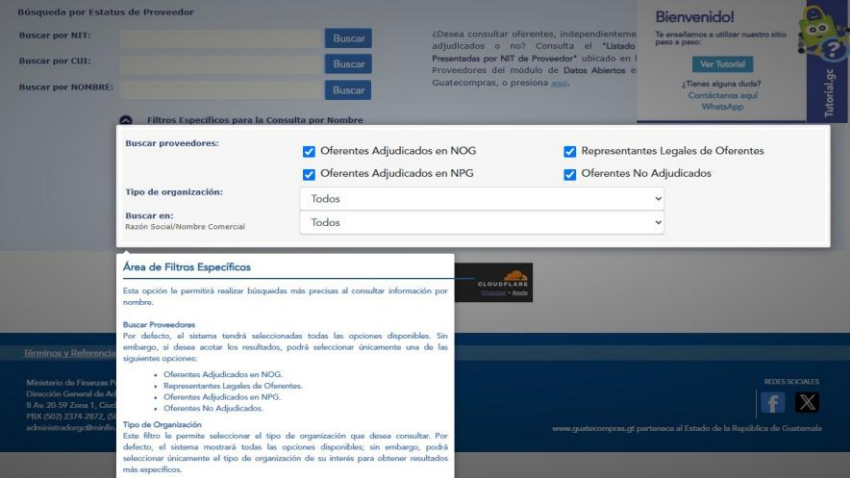
La iniciativa propone responder a esa necesidad mediante el Digesto Jurídico Nacional, un sistema estatal de información jurídica, de carácter técnico y documental, que estará disponible gratuitamente a través de una plataforma digital integrada al sitio web del Congreso de la República.



Una herramienta para la ciudadanía: uno de los principales beneficios de esta propuesta el acceso gratuito a información jurídica pública, la reducción del tiempo y los costos de búsqueda, mayor facilidad para identificar las reglas aplicables a trámites y servicios y mejores herramientas para el control ciudadano.

El sistema también contribuiría a fortalecer la certeza jurídica mediante identificadores únicos, registro de las características de cada disposición y trazabilidad de reformas, derogatorias, suspensiones y otros cambios que puedan afectar su aplicación.

Su implementación será progresiva, aprovechando archivos, sistemas y capacidades existentes y respetando las competencias de las distintas instituciones públicas.



Tras fuertes críticas por cambios
en Guatecompras que complicaban
la fiscalización anuncian nuevos
cambios

Como parte del proceso de mejoras del Sistema de Información de Contrataciones y Adquisiciones del Estado (GUATECOMPRAS), según afirmó el Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN), realizó algunos cambios que según ellos fortalecerán la transparencia de los proveedores del Estado.

El MINFIN mediante un comunicado mencionó que, a partir del 1 de septiembre de 2026, la Dirección General de Adquisiciones del Estado (DIGAE) incorporó un conjunto de nuevas funcionalidades que amplían la forma de consultar y relacionar la información de los procesos de contratación pública.

Con estas mejoras será posible buscar información por NIT o nombre del proveedor, dar seguimiento a la participación de todos los oferentes de un concurso (hayan sido adjudicados o no) e identificar de forma más directa las relaciones entre personas, representantes legales y empresas vinculadas a las compras del Estado, afirmó el MINFIN.

Los cambios se presentan luego de fuertes críticas por la limitación a la fiscalización y transparencia de la fueron parte las autoridades del MINFIN.

Entre las principales novedades se encuentran:

- Una nueva pestaña de “Representaciones” en la página de “Información General de la Persona o Empresa”, que muestra todas las empresas en las que una persona figura como representante legal.
- Un buscador de representantes legales independiente de la ficha de proveedor, que permite iniciar la consulta desde el nombre de la persona o desde el nombre de la empresa.
<https://www.guatecompras.gt/reportes/top10RepresentacionesLegales.aspx>
- Una nueva pestaña de “Participantes” en los concursos, que permite identificar en un mismo lugar a oferentes, adjudicados, miembros de juntas, responsables de dictámenes, supervisores y otros participantes registrados.
- Mejoras en el Listado de Ofertas Presentadas, que ahora permite buscar por nombre y consultar la participación de cualquier oferente, incluso si no resultó adjudicado.
<https://www.guatecompras.gt/reportes/ofertaproveedor.aspx>
- Ampliación de la opción “Buscar un proveedor”, que ahora incluye más información de oferentes (hayan sido o no adjudicados), y sobre los representantes legales vinculados a los procesos de contratación.
<https://www.guatecompras.gt/proveedores/busquedaProveedor.aspx>
- Nuevos filtros, mensajes informativos y tutoriales para facilitar el uso de las herramientas.



AGEXPORT lanzó estrategia para la marca de exportación MADE IN GUATEMALA

La Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) presentó su nueva Estrategia de Posicionamiento Internacional, que busca fortalecer la visibilidad de la oferta exportable y posicionar a Guatemala como un socio comercial confiable y competitivo.

La estrategia integra una nueva narrativa de posicionamiento; la plataforma de vinculación madeinguatemala.gt; la transformación del sitio web de AGEXPORT para audiencias internacionales; la marca de exportación MADE IN GUATEMALA; herramientas digitales y audiovisuales, y un plan de trabajo con aliados locales e internacionales.

De exportar al mundo a posicionarnos en el mundo: durante la presentación, Francisco Ralda, presidente de la Junta Directiva de AGEXPORT, destacó que la internacionalización de Guatemala requiere ampliar mercados y aumentar el reconocimiento de las capacidades del país. Además, expresó que Guatemala tiene una oferta exportable que compite todos los días en mercados exigentes. El siguiente desafío es hacer más visible la capacidad exportadora y lograr que lo hecho en Guatemala genere cada vez más confianza y valor ante los compradores internacionales.

La iniciativa nace del trabajo del Comité de Posicionamiento e Imagen Internacional de AGEXPORT, liderado por empresarios que identificaron la necesidad de articular la forma de presentar las capacidades exportadoras del país.

“No estamos inventando una promesa sobre Guatemala; estamos poniendo en valor una realidad que nuestros exportadores ya demuestran en más de 140 mercados y creciendo desde hace más de 10 años a una tasa del 4% promedio interanual. Somos empresas que cumplen, innovan, generan soluciones y construyen relaciones de largo plazo”, afirmó Javier Castillo, líder empresarial de este comité.

Nueva narrativa desde las fortalezas de Guatemala: uno de los pilares de la estrategia es una nueva narrativa de posicionamiento internacional, basada en atributos que ya forman parte de la experiencia de las empresas exportadoras guatemaltecas.

“Para posicionarnos necesitamos contar una historia consistente y, sobre todo, creíble. Queremos que, sin importar el sector desde el cual hablemos, exista un hilo conductor que permita reconocer qué significa hacer negocios con Guatemala”, indicó Mariam Polanco, líder empresarial del Comité de Storytelling & Kit Audiovisual de AGEXPORT, quien presentó la narrativa que acompañará la promoción del portafolio exportador.

La narrativa presenta a Guatemala como un origen con experiencia exportadora, soluciones que generan valor, capacidad para construir alianzas de largo plazo y una posición estratégica que conecta oportunidades con mercados internacionales.

MADE IN GUATEMALA conecta compradores con proveedores guatemaltecos

La plataforma MADE IN GUATEMALA tendrá un papel estratégico en la identificación y promoción de la oferta del país en los mercados internacionales.

José Valladares, líder empresarial del Comité de la Plataforma B2B Made in Guatemala de AGEXPORT, explicó que la marca busca que el origen guatemalteco trascienda su identificación geográfica y se relacione con atributos de valor. Del mismo modo, señaló que MADE IN GUATEMALA debe hablar de mucho más que del lugar donde fue elaborado un producto o desarrollado un servicio. Se busca representar calidad de exportación, confianza, talento y capacidad para competir internacionalmente.

AGEXPORT también desarrolló un ecosistema de herramientas para trasladar la estrategia a los mercados internacionales. Entre ellas se encuentra madeinguatemala.gt, plataforma que permitirá a compradores y aliados vincularse con proveedores guatemaltecos.

“Queremos que esta estrategia viva en los mercados. Por eso transformamos nuestro ecosistema digital para hablarle directamente al comprador internacional y estamos poniendo a disposición herramientas, contenidos y materiales que permitan mostrar de manera consistente lo que Guatemala puede ofrecer”, explicó Paola Álvarez, gerente de Fomento Internacional de Exportaciones de AGEXPORT.

Buscamos conectar esfuerzos: la reputación internacional de Guatemala no puede construirse desde una sola institución. Por ello, la estrategia busca sumar a empresas exportadoras, sector público, cuerpo diplomático, aliados comerciales, cámaras empresariales, organizaciones y líderes de opinión.

Se trata de un esfuerzo de largo plazo para conectar la capacidad empresarial con una visión de reputación internacional. Lo que buscamos ahora es conectar esos esfuerzos, hacerlos visibles y sumar aliados que nos ayuden a multiplicar ese mensaje. Mientras más actores proyectemos de manera consistente los atributos que distinguen a nuestra oferta, mayor será nuestra capacidad de posicionar a Guatemala como un socio confiable ante el mundo”, afirmó Claudia de Del Águila, directora de Incidencia del Entorno Exportador de AGEXPORT