



Versiones encontradas entre Ministerio Público y USAC ante allanamiento en Registro y Estadística

Desafío Parrillero 2026: una competencia con música, sabor y donde el publico elige al ganador

Progreso es reconocida entre las marcas de alta confianza de la región



Últimas noticias
Los DPI podrán imprimirse en EEUU tras convenio entre RENAP y MINEX





Los DPI podrán imprimirse en EEUU tras convenio entre RENAP y MINEX

En el marco de las Elecciones Generales 2027, el Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX), informó que firmó un convenio con el Registro Nacional de las Personas (RENAP), el cual permitirá que el Documento Personal de Identificación (DPI), sea impreso en Estados Unidos (EEUU).

Además, se esperaría que las entidades del RENAP sean instaladas en los consulados para que la impresión de los DPI's se efectúe allí.

El instrumento firmado por las entidades se denomina “Convenio de Coordinación Interinstitucional para la impresión del Documento Personal de Identificación (DPI) de los guatemaltecos en los Estados Unidos de América.”

Mediante la firma de este instrumento se agilizará la impresión y entrega de los DPI a través de los consulados de Guatemala ubicados en Lake Worth Beach, Florida, y Los Ángeles, California, desde donde también serán distribuidos a todo el territorio de los Estados Unidos de América.

Aunque no se dieron detalles acerca del convenio, más allá que permitiría la impresión del DPI en EE. UU., surgen algunas dudas con relación a la inversión que se realizará para la implementación de este proyecto y cómo se garantizará que no haya indicios de corrupción en el marco de los próximos comicios.

También el costo, del documento para los connacionales o el tiempo de entrega de los documentos de identificación.



MINEX y RENAP suscriben convenio para imprimir el DPI en EE. UU.

Guatemala, 18 de septiembre de 2026. El Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX) y el Registro Nacional de las Personas (RENAP) suscribieron el jueves 17 de septiembre, el Convenio de Coordinación Interinstitucional para la impresión del Documento Personal de Identificación (DPI) de los guatemaltecos en los Estados Unidos de América.

Mediante la firma de este instrumento se agilizará la impresión y entrega de los DPI a través de los consulados de Guatemala ubicados en Lake Worth Beach, Florida, y Los Ángeles, California, desde donde también serán distribuidos a todo el territorio de los Estados Unidos de América.

Estas acciones reflejan el compromiso del MINEX y del RENAP de continuar uniendo esfuerzos para fortalecer los servicios de emisión, impresión y entrega del Documento Personal de Identificación en el exterior, en beneficio de la comunidad guatemalteca.



El comunicado emitido por el MINEX cierra señalando:

“Estas acciones reflejan el compromiso del MINEX y del RENAP de continuar uniendo esfuerzos para fortalecer los servicios de emisión, impresión y entrega del Documento Personal de Identificación en el exterior, en beneficio de la comunidad guatemalteca.”

Por parte del RENAP no hay información al respecto, o al menos que sea pública. La Oficina de Prensa del RENAP, indicó que trasladaría fotografías de la firma de este, sin embargo, no se recibió.

Se esperaría tener mayor información con relación al alcance e inversión de este instrumento en los próximos días, además a cuántas personas podría beneficiar.

Mintrab realizó cuadrangular interinstitucional de futbol Teleférico 2026



El Ministerio de Trabajo y Previsión Social (Mintrab), realizó la cuadrangular interinstitucional Teleférico 2026 en la rama masculina con la participación de instituciones públicas del municipio de Amatitlán, Guatemala.

Más de 105 personas trabajadoras compitieron en este torneo de futbol 5, que busca promover el derecho a la recreación de los trabajadores a través del deporte.

Instituciones ganadoras y participantes:

- Hospital Nacional de Amatitlán
- Hospital Nacional de Amatitlán – Veteranos
- Complejo Teleférico
- Centro Recreativo Teleférico Contraestación
- Centro Recreativo Teleférico Estación Motriz
- Bomberos Voluntarios
- Centro Vacacional El Filón
- Dirección Departamental de Redes Integradas de Servicios de Salud, Guatemala Sur

Desde la cartera laboral promovemos el derecho a la recreación de conformidad a lo regulado en el Decreto 81-70 "Ley de Creación y Funcionamiento de los Centros de Recreación de los Trabajadores del Estado".

liberal

somos guate

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

Liberal Gt

@GtLiberal

Pauta con nosotros

Hp@liberalgt.com



Una historia que surgió desde Guatemala para el mundo a través de Extract tiene presencia en 32 países

En el marco del mes patrio, Extract S.A., empresa orgullosamente guatemalteca, celebra el crecimiento que ha alcanzado más allá de las fronteras nacionales: actualmente, sus productos tienen presencia en 32 países de seis regiones del mundo, consolidando su apuesta por llevar productos desarrollados desde Guatemala a consumidores de distintos mercados.

La expansión internacional de Extract, S.A. alcanza mercados en Europa, Asia-Pacífico, Latinoamérica, Norteamérica, África y Medio Oriente, y registra un crecimiento arriba del 12%. Quedaron finalistas en el galardón al "Exportador del año" dado por la Asociación de Exportadores Guatemalteca (AGEXPORT).

Asia-Pacífico concentra la mayor cantidad de mercados, con presencia en 10 países, seguido por Europa con nueve y Latinoamérica con ocho. Están presentes en Estados Unidos y Canadá, así como en Egipto, Sudáfrica y Australia.

Empresa guatemalteca con visión internacional

Este crecimiento representa una oportunidad para demostrar que desde Guatemala se pueden desarrollar marcas capaces de competir y conectar con consumidores alrededor del mundo. Su propuesta se construye a partir de cuatro marcas que responden a diferentes necesidades de cuidado y bienestar:

Exotik nat cuidado personal con aromaterapia, enfocada en experiencias de bienestar y relajación; Aelha, especializada en el cuidado de tatuajes; Black Bull, orientada al cuidado y protección personal de los hombres; y Exotik nat Baby Care, desarrollada para el cuidado de los más pequeños.



Adicional a sus marcas propias, Extract S.A., también desarrolla marcas privadas para diferentes países en América.

Esto permite a Extract, S.A. ampliar su alcance y llevar su propuesta a diferentes públicos y mercados, manteniendo como eje el desarrollo de productos que contribuyan al bienestar, cuidado y protección de las personas.



"Este mes patrio representa una oportunidad para celebrar lo que Guatemala tiene para ofrecer. Para nosotros, llegar a 32 países es mucho más que una cifra: es una muestra de que una marca guatemalteca puede cruzar fronteras, competir internacionalmente y llevar consigo el talento, la innovación y la visión que se desarrolla en nuestro país", señala Telma Arteaga, gerente de mercadeo.

Orgullo de crecer desde Guatemala

Para Extract, S.A. la expansión internacional es parte de una visión de crecimiento que busca continuar posicionando sus productos en nuevos mercados y acercar su propuesta a más consumidores alrededor del mundo.

La presencia en 32 países refleja el camino recorrido por una empresa que nació en Guatemala y que hoy tiene una mirada global.

"De Guatemala para el mundo" se convierte así en más que una frase: representa el orgullo de construir desde Guatemala, crecer con visión internacional y demostrar que el talento y la capacidad de las empresas guatemaltecas también pueden llegar muy lejos.

Con sus cuatro líneas —Exotik nat, AELHA, Black Bull y Baby Care—, Extract, S.A. continúa fortaleciendo su presencia internacional y llevando una propuesta guatemalteca de bienestar, cuidado y protección a nuevos mercados alrededor del mundo.



Versiones encontradas entre Ministerio Público y USAC ante allanamiento en Registro y Estadística

Este viernes 18 de septiembre trascendió una diligencia en las instalaciones de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), en un inicio se desconocía las probables causas de los operativos y la incursión de un fuerte contingente de agentes de la Policía Nacional Civil (PNC), que junto a fiscales del Ministerio Público (MP).

Luego que la información empezará a generarse en las redes sociales y tras las consultas respectivas al ente investigador se indicó que: *“Por estrategia fiscal se tiene bajo reserva los detalles de las diligencias hasta que las mismas terminen. Por ahora solo les puedo confirmar que sí se tienen ha llamamientos en el campus central de la USAC en estos momentos”.*

El ingreso de las fuerzas de seguridad se habría realizado alrededor de las 17:00 horas y la diligencia habría continuado hasta las primeras horas de este sábado 19 de septiembre de 2026.

En horas de la noche, la USAC, emitió un primer pronunciamiento, indicando que brindaría toda la colaboración en las investigaciones en curso a las autoridades.

Mientras tanto, la oficina de prensa del MP afirmó: *“el Ministerio Público, con el acompañamiento de las fuerzas policiales, el día 18 de septiembre de 2026 ingresó a las instalaciones del campus de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con el objeto de practicar diligencias de allanamiento, inspección, registro y secuestro de evidencias, conforme a la respectiva autorización judicial dictada por el Juzgado pluripersonal de primera instancia penal y delitos contra el ambiente para diligencias urgentes de investigación del Departamento de Guatemala dentro del plazo legal ordenado*

Lo anterior, en el marco investigativo legal que dicha fiscalía realiza dentro de un expediente iniciado por denuncias relacionadas con presunta eliminación de registros informáticos estudiantiles. Como resultado positivo de la diligencia, se practicó la inspección y registro en equipos de cómputo ubicados en las oficinas correspondientes, se aseguró la preservación de información pertinente en entorno virtual y, se procedió el secuestro de evidencia, todo lo cual oportunamente será objeto de los análisis técnico-científicos aplicables y útiles para la investigación.”



Con relación a las horas que habrían permanecido las autoridades del MP en las instalaciones de la USAC; ambas entidades tienen su propia versión.

La USAC en su pronunciamiento de este sábado, 19 de septiembre señaló que durante el operativo del MP, presuntamente se retuvo a los trabajadores universitarios, manteniendo a una persona bajo custodia, sin que existiera orden de captura en su contra.

Además, aseguró que la fuerte incursión policial con armas de grueso calibre violenta la autonomía universitaria, según el comunicado compartido.

Autonomía Universitaria según la Constitución Política de la República de Guatemala:

Artículo 82. Autonomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala. *“La Universidad de San Carlos de Guatemala, es una institución autónoma con personalidad jurídica. En su carácter de única universidad estatal le corresponde con exclusividad dirigir, organizar y desarrollar la educación superior del Estado y la educación profesional universitaria estatal, así como la difusión de la cultura en todas sus manifestaciones. Promoverá por todos los medios a su alcance la investigación en todas las esferas del saber humano y cooperará al estudio y solución de los problemas nacionales. Se rige por su Ley Orgánica y por los estatutos y reglamentos que ella emita, debiendo observarse en la conformación de los órganos de dirección, el principio de representación de sus catedráticos titulares, sus graduados y sus estudiantes.”*



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Adultos mayores celebraron la Independencia con una caminata por la Avenida La Reforma



El Ministerio de Cultura y Deportes, a través del Programa Sustantivo Adulto Mayor, realizó la Caminata de Independencia 2026 en la Avenida La Reforma, zona 10 de la Ciudad de Guatemala, con la participación de guatemaltecos, quienes disfrutaron de una jornada de actividad física, convivencia y cultura guatemalteca.

En una mañana marcada por la energía y entusiasmo de decenas de beneficiarios del Programa Sustantivo Adulto Mayor de la Dirección de Áreas Sustantivas del Viceministerio del Deporte y la Recreación, recorrieron la Avenida La Reforma como parte de las actividades conmemorativas de las Fiestas Patrias.

¿Quiénes participaron en la caminata? entre los participantes estuvo Adami Noguera, quien compartió su entusiasmo por formar parte de la caminata. “Me siento perfectamente, es una buena actividad que se hace para animarnos a todos”, expresó durante la actividad.

Para Noguera, formar parte de este tipo de espacios también representa una oportunidad para mantenerse activa y compartir con otras personas.

El recorrido estuvo encabezado por María de Jesús López Hernández de Flores, Madrina del Programa Adulto Mayor 2026-2027, quien con su entusiasmo motivó a sus compañeros a avanzar con paso firme hasta el punto de encuentro.

Una celebración con identidad guatemalteca: la participación de los distintos centros de actividad física permitió que la caminata se convirtiera también en una muestra de las tradiciones guatemaltecas. Cada grupo aportó su entusiasmo a una jornada pensada para disfrutar del movimiento y del encuentro.

Entre los momentos que llenaron de color la actividad destacó la participación de las beneficiarias del Centro de Actividad Física de zona 21, quienes engalanaron el recorrido con sus trajes típicos y compartieron su talento a través de la Danza del Barrilete.

La presentación estuvo acompañada de música, color y expresiones propias de la cultura guatemalteca, como parte de las actividades programadas durante el mes de la Independencia. Las participantes demostraron que la actividad física puede ser también un punto de encuentro para preservar y compartir nuestras tradiciones.

Con esta jornada, el Ministerio de Cultura y Deportes a través del Viceministerio del Deporte y la Recreación reafirma su compromiso de generar espacios gratuitos de participación, recreación y actividad física para las personas mayores, reconociendo su aporte a la sociedad y promoviendo una vida activa.



Desafío Parrillero 2026: una competencia con música, sabor y donde el público elige al ganador

El próximo **10 de octubre**, la **Terraza de Centro Comercial Spazio, zona 15**, será escenario de la **segunda edición de Desafío Parrillero**, un evento que reunirá a alrededor de **400** personas de **12:00 a 17:00 horas** para disfrutar de la parrilla, la música en vivo y una experiencia gastronómica donde el público no será solo espectador.

Durante la jornada, los asistentes podrán recorrer los diferentes puestos, probar las preparaciones de los 10 equipos participantes y calificarlas digitalmente. Las puntuaciones se mostrarán en una pantalla en tiempo real, así que el público seguirá de cerca la competencia y tendrá la última palabra sobre el ganador. La experiencia incluirá una propuesta **«all you can eat»** y actividades para disfrutar en familia, mientras los equipos preparan sus mejores cortes con productos de las marcas participantes.

Una competencia en la que el público decide

De los 10 equipos que participarán en Desafío Parrillero 2026, siete serán invitados por la organización y tres serán seleccionados mediante una convocatoria en las redes sociales de Cocina al Chile!®

La convocatoria para encontrar a estos tres equipos inició el **10 de septiembre y estará abierta hasta el 3 de octubre**. Para participar, las personas interesadas deberán compartir en sus historias de Instagram una fotografía de su corte o pieza favorita de res, cerdo o pollo a la parrilla, etiquetar a [@cocinaalchile](#) y a las marcas patrocinadoras, y utilizar el hashtag [#DesafioParrillero](#).

La participación para competir es **completamente gratuita**. Cada equipo podrá estar integrado por un máximo de **seis personas** y únicamente deberá llevar su churrasquera. Si el perfil de Instagram es privado, será necesario enviar por mensaje directo una captura de pantalla de la historia publicada para dejar constancia de la participación. **Los tres equipos seleccionados serán anunciados el 4 de octubre** y tendrán la oportunidad de competir en vivo durante el evento, frente a los asistentes y junto a los demás participantes.

“Queremos que los asistentes puedan recorrer los diferentes puestos, disfrutar de una experiencia «all you can eat», probar las preparaciones de los grupos participantes y expresar su opinión a través de sus calificaciones”, indicó Jimena Rubio, organizadora del evento.

El reto también tiene recompensa: además de disfrutar de la experiencia, los equipos participantes competirán por **Q12,000 en premios en efectivo**. El primer lugar recibirá **Q6,000**, mientras que el segundo y tercer lugar recibirán **Q4,000 y Q2,000**, respectivamente. El evento contará con el apoyo de marcas como **U.S. Meat Centroamérica y Dominicana, Perry, Cerveza Modelo, Ron Botrán, Alimentos Express, Power XL, Fosforera Centroamericana, Centranews, Del Comal y Banco G&T Continental**, entre otras, garantizando una experiencia única.



Progreso es reconocida entre las marcas de alta confianza de la región

La confianza se ha convertido en un elemento estratégico para las organizaciones que buscan generar relaciones sólidas y sostenibles con sus diferentes grupos de interés. A través de la reputación corporativa y la confianza se consolidan grandes movimientos económicos que generan desarrollo en los diferentes países.

En este contexto, Progreso participó en la Cumbre Empresarial Regional Confianza 2026, organizada por la revista Estrategia & Negocios en alianza con Datos Group y Pizzolante, realizada recientemente en el Hotel InterContinental, en la Ciudad de Guatemala.

Durante la jornada se presentaron los resultados de la cuarta edición del estudio “El Valor de la Confianza”, así como el nuevo Índice de Confianza Institucional, una herramienta que evalúa a las empresas a partir de cuatro dimensiones: transparencia, igualdad, legalidad y honestidad.

Esta medición contó con la participación de más de 5,900 votantes, cuyos criterios permitieron identificar a las organizaciones y líderes que destacan por la confianza que generan.

Un nuevo reconocimiento

Como parte del estudio, Progreso recibió el reconocimiento “Huella Regional Confianza” y fue votada como Empresa y Marca de Alta Confianza en Guatemala y Costa Rica, un reconocimiento que refleja la percepción positiva construida a través de sus acciones, relaciones y gestión institucional.

El liderazgo de la compañía también estuvo representado por José Raúl González Merlo, presidente ejecutivo de Progreso, quien fue reconocido como uno de los líderes empresariales más confiables de la región. González Merlo participó además en el panel estelar “Líderes de Empresas de Alta Confianza”, junto a tres presidentes y CEOs de reconocidas empresas regionales.



Al reconocimiento de González se sumaron los reconocimientos como Líderes Empresariales de Alta Confianza para Stephanie Melville Molina y José Miguel Torrebiarte.

Este espacio también permitió compartir perspectivas sobre los factores que contribuyen a construir organizaciones confiables y sobre la importancia de mantener una gestión coherente con las expectativas de las sociedades en las que operan. La transparencia, la legalidad, la igualdad y la honestidad son elementos cada vez más relevantes para fortalecer la reputación y consolidar relaciones de largo plazo.

Un compromiso con la transparencia

La participación de la compañía en la Cumbre Empresarial Regional Confianza 2026 reafirma su compromiso con una gestión institucional basada en la transparencia, la legalidad y la confianza, principios que orientan su relación con colaboradores, clientes, comunidades, socios y demás grupos de interés.

Progreso, compañía multilatina con más de 125 años de trayectoria que genera desarrollo sostenible en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, continúa fortaleciendo su presencia regional mediante una gestión responsable que busca generar valor y contribuir al desarrollo sostenible.