



**Nestlé celebra 160 años
de historia impulsando la
innovación y el valor compartido**



**San Martín
celebra su 13ª carrera a
beneficio de la
Fundación Margarita Tejada**

**Seguros Bantrab y la
Federación Nacional de
Ciclismo se unen para
impulsar el deporte en
Guatemala**



Nestlé celebra 160 años de historia impulsando la innovación y el valor compartido

Nestlé celebra 160 años de historia global y 88 años de operaciones ininterrumpidas en Centroamérica, donde hoy cuenta con 3 plantas, 6 centros de distribución y más de 4,300 colaboradores.

Desde su llegada a Centroamérica en 1938, con la apertura de la fábrica de Natá, Panamá, Nestlé ha fortalecido su presencia en países como Guatemala, donde marcas como Nescafé, Malher, Maggi, Nido, Kit Kat, La Lechera y Purina han acompañado a millones de hogares en la región.



En el marco de su 160 aniversario a nivel global, Nestlé celebra una trayectoria marcada por su compromiso con las personas, las comunidades y el planeta. Desde su fundación por Henri Nestlé, cuyo apellido en alemán significa "pequeño nido", la empresa ha evolucionado hasta convertirse en una de las compañías líderes de alimentos y bebidas del mundo, manteniendo como propósito contribuir a una mejor calidad de vida y a un futuro más saludable para las personas.

Hoy, ese legado se expresa a través de iniciativas orientadas a fortalecer la nutrición, generar oportunidades para las nuevas generaciones y promover prácticas productivas más sostenibles. Estas acciones forman parte de su modelo de Creación de Valor Compartido, una estrategia que busca generar beneficios tanto para las comunidades como para el negocio.

En Guatemala, esta trayectoria también se ha construido a partir de hitos que han acompañado el desarrollo del país y el bienestar de sus comunidades. Nestlé inició operaciones en el país hace más de 85 años y, desde entonces, ha fortalecido su presencia con 2 fábricas que exportan a 23 países de América del Norte, Centro, Sur y el Caribe; 1 centro de distribución que actualmente es el más grande de Centroamérica; 1 centro cultural; 6 cross dockings alrededor del país; 1 centro de análisis de datos e inteligencia artificial y más de 2,000 colaboradores. A lo largo de estos años, marcas emblemáticas como Nescafé y Malher han formado parte de los hogares guatemaltecos, mientras que iniciativas como Nestlé por Niños Saludables, Iniciativa por los Jóvenes, Reciclando Ando con Nestlé, Conectando Capacidades, entre otras, han contribuido al desarrollo de las comunidades y a la generación de valor compartido en el país.

San Martín celebra su 13ª carrera a beneficio de la Fundación Margarita Tejada



San Martín invita a los guatemaltecos a ponerse los tenis, superar sus propios límites y ser parte de una jornada deportiva y solidaria que va más allá de la competencia #AtletasQueInspiran. La 13ª Carrera San Martín, se realizará el domingo 25 de octubre a beneficio de la Fundación Margarita Tejada y este año tiene como meta reunir a 8,000 corredores para celebrar el esfuerzo, la convivencia familiar, la inclusión y muchas historias que nos inspiran.

La 13ª edición de la Carrera San Martín se llevará a cabo por la 12 calle y Avenida Reforma con recorridos de 5 y 10 kilómetros. La jornada dará inicio a las 7:00 a.m. con un calentamiento, seguido de la tradicional "Caminatón" a las 7:30 a.m., para posteriormente a las 8:00 a.m., dar paso a la salida oficial de los corredores. Este año se habilitarán bloques de salida para los corredores que quieran realizar una carrera profesional de 5km y 10km, manteniendo el espíritu de la carrera familiar.

La Carrera San Martín se ha convertido en una tradición que año con año reúne a las familias y a miles de guatemaltecos alrededor de una causa que transforma vidas. A la fecha, la Carrera San Martín ha logrado recaudar más de Q.5.8 millones que se han destinado a los programas de la Fundación Margarita Tejada, permitiendo ampliar servicios, desarrollar programas de capacitación y generar oportunidades para personas con síndrome de Down.

Inscripciones a la 13ª Carrera San Martín y entrega de Kits

Las inscripciones ya están abiertas, el costo de inscripción es de Q.155 (incluye chip) y los corredores interesados se pueden registrar en todas las tiendas San Martín, en ticketasa.gt y en la página www.carrera.sanmartinbakery.com

La Expo y entrega de Kits se realizará los días 23 y 24 de octubre de 9 am a 7 pm en Oakland Place, sótano 4. Durante esta jornada, los corredores recibirán un Kit que incluirá número de Chip, bolsa para el corredor, medalla conmemorativa, playera del corredor, productos de patrocinadores y cuponera.

Desde tu primera canción hasta la última llamada, JBL pone el sonido

Con nuevas propuestas Open-Ear y un portafolio que se adapta a diferentes momentos, estilos y necesidades, JBL acompaña cada momento con el sonido que hace vibrar tu día.

Durante el evento de lanzamiento, JBL presentó dos nuevas propuestas Open-Ear con tecnología JBL OpenSound. Se trata de JBL Sense Pro y JBL Soundgear CLIPS, diseñadas para acompañar distintos momentos y necesidades sin bloquear el canal auditivo, permitiendo disfrutar música y llamadas mientras se mantiene la conexión con el entorno.

Sumándose a las familias Tour, Live y Tune para fortalecer un portafolio diseñado para acompañar distintos momentos del día y formas de escuchar, con opciones True Wireless, On-Ear y Over-Ear que combinan sonido, comodidad, tecnología y diseño.

JBL Sense Pro: Auriculares premium Open Sound de gancho ajustable con sonido espacial, graves adaptativos, hasta 38 horas de batería y certificación IP54. Incluyen 4 micrófonos con IA para llamadas ultra nítidas.

JBL Soundgear CLIPS: Auriculares Open Sound estilo "ear cuff" con diseño translúcido/metálico, conducción por aire, graves potentes, arco flexible de TPU y hasta 32 horas de batería para combinar audio y estilo.



Un portafolio para cada forma de escuchar

En True Wireless Stereo (TWS), la familia JBL Live ofrece opciones premium para el día a día con su renovado Smart Charging Case™. JBL Live Beam combina diseño tipo stick, funciones inteligentes, cancelación de ruido y desempeño en llamadas, mientras JBL Live Buds lleva estas prestaciones a un formato compacto tipo bud.

Los nuevos modelos ya están disponibles en jbl.com.gt y a través de distribuidores autorizados en Guatemala, con precios desde:

- **Familia Open-Ear: desde Q699**
- **Familia Headband – Tune: desde Q399**
- **Familia Headband – Live: desde Q999**
- **Familia TWS – Live 4: desde Q1,349**

Seguros Bantrab y la Federación Nacional de Ciclismo se unen para impulsar el deporte en Guatemala

Con el firme propósito de seguir promoviendo el bienestar integral de los guatemaltecos y contribuir al desarrollo del deporte nacional, Seguros Bantrab y la Federación Deportiva Nacional de Ciclismo de Guatemala firmaron una alianza estratégica de largo plazo que permitirá fortalecer el ciclismo guatemalteco desde una visión integral que abarca formación, educación, salud, inclusión financiera e impacto social.

La alianza marca un hito para el deporte nacional al convertirse en el primer acuerdo de largo plazo suscrito por la Federación Nacional de Ciclismo con una institución privada, consolidando un compromiso que trasciende el patrocinio de competencias para enfocarse en la construcción de oportunidades para atletas, entrenadores, asociaciones deportivas y futuras generaciones de ciclistas.

Durante los últimos años, Bantrab y la Federación han construido una relación sólida basada en valores compartidos como la disciplina, la perseverancia, el esfuerzo y el trabajo en equipo. Gracias a esta colaboración se han fortalecido eventos emblemáticos como la Vuelta Bantrab, la Vuelta Femenina y la Vuelta a Guatemala, además de respaldar más de 35 eventos federados en todo el país.

Más allá de los logros deportivos, esta alianza entre Seguros Bantrab y la Federación Deportiva Nacional de Ciclismo de Guatemala responde a una visión compartida: impulsar el deporte como una herramienta para generar bienestar, transformar vidas y fortalecer comunidades.

Como parte de esta nueva etapa, la alianza descansará sobre cinco pilares estratégicos:

Formación y capacitación, mediante programas educativos y herramientas para el desarrollo integral de atletas, entrenadores y actores vinculados al ciclismo.

Escuelas de iniciación deportiva, impulsando procesos de identificación de talento, visorías y apoyo a la formación de nuevas generaciones de ciclistas.



Inclusión e impulso financiero, acercando soluciones y herramientas que contribuyan al bienestar y desarrollo de los miembros de la comunidad ciclista.

Impacto social, promoviendo campañas de concientización, programas de apoyo a los atletas y capacitación para las asociaciones deportivas departamentales.

Fortalecimiento de los eventos ciclistas, respaldando competencias emblemáticas como la Vuelta Bantrab, la Vuelta Femenina, la Vuelta a Guatemala y otros eventos federados que impulsan el crecimiento de esta disciplina en el país.

"Esta alianza representa una gran oportunidad para continuar construyendo el futuro del ciclismo guatemalteco. Nos permitirá fortalecer nuestros programas de desarrollo deportivo, ampliar nuestro impacto en los departamentos y seguir formando atletas que representen dignamente a Guatemala", expresó Jesús Pineda, Gerente de Clústeres Estratégicos de Bantrab.

Fundación Paiz incursiona en el arte digital con la exposición "Criptoarte Territorios Latentes"

La exposición internacional inaugura una línea institucional de arte digital de Fundación Paiz para ampliar desde Guatemala el acceso a nuevos lenguajes creativos, conectar a artistas y jóvenes con herramientas emergentes y acercar estas prácticas a nuevos públicos, con el apoyo de las Embajadas de Francia y Alemania.

Con CRIPTOARTE: TERRITORIOS LATENTES, Fundación Paiz inaugura una nueva línea institucional de arte digital que articula exhibición, formación y experimentación para posicionar a Guatemala dentro de las conversaciones internacionales sobre creación contemporánea, tecnología y comunidades descentralizadas.

Abierta del 18 de septiembre al 12 de diciembre de 2026, la exposición reúne a más de 30 artistas internacionales y presenta lenguajes como arte digital, sistemas generativos, inteligencia artificial, blockchain y comunidades descentralizadas como punto de partida para un programa de mayor alcance.

El proyecto cuenta con la curaduría de Benoît Couty – 0x4rt y Frank Flux – Flux Collective, bajo la Dirección Artística de Francine Birbragher-Rozencwaig, PhD, y con Chema Bonilla en la Dirección y Producción Digital. La consejería artística está a cargo de Albertine Meunier y Shortcut.

La iniciativa ha sido posible gracias a la valiosa colaboración de las Embajadas de Francia y Alemania, cuyo apoyo permitió vincular a Fundación Paiz con especialistas internacionales y sumar conocimiento, experiencia y nuevas perspectivas a esta nueva etapa de la institución.

MÁS QUE UNA EXPOSICIÓN: UNA NUEVA APUESTA POR EL ARTE DIGITAL

Territorios Latentes explora los espacios invisibles donde se construyen las realidades del mañana. A través del arte digital, los sistemas generativos, la inteligencia artificial, el blockchain y las comunidades descentralizadas, la exposición revela territorios de posibilidades donde emergen nuevas formas de creación, relación y significado.



En el corazón de este recorrido se encuentra una pregunta profundamente humana: ¿cuál es nuestro lugar en un mundo donde las fronteras entre lo natural y lo sintético se vuelven cada vez más difusas?

Las obras exploran estas zonas de incertidumbre a través del azar, el glitch, los protocolos generativos y las inteligencias artificiales. Revelan formas que parecen simultáneamente calculadas y orgánicas, artificiales y vivas.

Para Fundación Paiz, la muestra activa una plataforma de trabajo que combina exhibición, aprendizaje práctico e intercambio internacional desde Guatemala.

Expertos analizan la importancia de contar con una entidad técnica en materia de ciberseguridad



La ciberseguridad se ha convertido en un elemento estratégico para la gestión empresarial, la continuidad de los negocios y la competitividad del país. En este contexto, la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) realizó un espacio de análisis y diálogo sobre la Ley de Ciberseguridad y sus potenciales implicaciones para el sector empresarial guatemalteco.

Durante la discusión, los expertos coincidieron en la importancia de que Guatemala cuente con una entidad técnica especializada, con autonomía y las capacidades necesarias para prevenir, gestionar y responder de manera efectiva ante incidentes de ciberseguridad.

“En AmCham Guatemala consideramos pertinente la creación de un ente responsable del análisis, la gestión, la coordinación, el seguimiento y la respuesta ante incidentes de ciberseguridad a nivel nacional, así como un marco jurídico que permita prevenir, investigar y sancionar los delitos cibernéticos”, expresó Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala.

Asimismo, durante el evento se destacó la importancia de que esta entidad cuente con las capacidades técnicas e institucionales necesarias para coordinar esfuerzos entre los sectores público y privado, así como para articular una respuesta efectiva frente a los riesgos y amenazas en materia de ciberseguridad.

“Estamos convencidos de que una mayor confianza digital fortalece la posición de Guatemala frente a empresas e inversionistas que evalúan al país para establecer operaciones, particularmente en los sectores de servicios empresariales y tecnología, y contribuye a dinamizar el comercio electrónico, la banca digital y otros servicios de la economía digital”, puntualizó Sterkel de Ortiz.

AmCham Guatemala continuará acompañando la discusión sobre la Ley de Ciberseguridad y poniendo a disposición su experiencia para contribuir a la construcción de una institucionalidad técnica sólida en materia de ciberseguridad, dentro de un marco que mantenga un adecuado balance entre seguridad, innovación, competitividad y certeza jurídica.