



CIG inaugura el XXI Congreso Industrial 2026
un espacio para impulsar la competitividad y
resiliencia del sector productivo



Bam promueve la
seguridad digital a través de
la educación y la
prevención

Andrea Aragon
presenta Mujeres, hilos y
raíces en
Mesón Panza Verde



XXI Congreso Industrial 2026 CIG impulsa la competitividad y resiliencia del sector productivo

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) inauguró la vigésimo primera edición del Congreso Industrial, el evento más importante para el sector productivo del país, realizada en el Hotel Westin Camino Real.

Cada año, la jornada reúne a líderes empresariales, tomadores de decisión, academia y sector público para analizar las tendencias que están transformando la industria y generar soluciones que fortalezcan la competitividad de Guatemala. La agenda está estructurada en diez módulos temáticos simultáneos que responden a los desafíos actuales de las empresas, con un enfoque estratégico y práctico en transformación, innovación, resiliencia, productividad y desarrollo



El evento reúne a líderes empresariales, tomadores de decisión, academia y sector público en el Hotel Westin Camino Real.

La agenda del congreso está estructurada en diez módulos temáticos simultáneos que responden a los desafíos actuales de las empresas, con un enfoque estratégico y práctico en transformación, innovación, resiliencia, productividad y desarrollo sostenible.

Un momento histórico para la industria guatemalteca

El XXI Congreso Industrial se desarrolla en un momento clave para Guatemala. El país atraviesa una coyuntura global marcada por la reconfiguración de las cadenas de suministro, la aceleración tecnológica, la irrupción de la inteligencia artificial, los desafíos energéticos y los cambios geopolíticos que están redefiniendo las reglas de la competitividad. En este escenario, la resiliencia entendida como la capacidad de adaptarse, responder y transformarse se convierte en el atributo central que la industria guatemalteca debe desarrollar para no solo sobrevivir, sino prosperar.

“Esta es la vigésimo primera edición del Congreso Industrial y la celebramos en un momento especial para Guatemala. El Banco de Guatemala proyecta que la economía crecerá alrededor del 4.1% al cierre de este año. El año pasado superamos los US\$1,881 millones en Inversión Extranjera Directa y este año el Banguat proyecta alcanzar los US\$2,000 millones. Cifras que nos llenan de optimismo, pero que también nos exigen seguir trabajando”, afirmó Enrique Font, presidente de CIG.

Font añadió “Cámara de Industria de Guatemala está trabajando en un Plan Estratégico de visión a cinco años para fortalecer distintas áreas que tanto nuestros socios como el resto del país necesitamos para hacer crecer la industria. El Congreso Industrial que hoy inauguramos responde a esos objetivos”.

Diez módulos para una visión integral del futuro industrial

Cada módulo ha sido diseñado con un enfoque estratégico y práctico para generar conversaciones de alto nivel que conecten el diagnóstico con la acción:

1. Geoeconomía y nuevo entorno global
2. Industrialización e inteligencia artificial
3. Infraestructura logística y conectividad
4. Inversión y competitividad
5. Ética y reputación empresarial
6. Talento y sucesión del capital humano
7. Marketing, innovación, marca y experiencia
8. Empresas familiares
9. Energía y transmisión eléctrica
10. Industrias sostenibles

Contenido de alto nivel, oportunidades de negocio y empleo

A lo largo de la jornada, los participantes acceden a paneles de discusión y casos de éxito presentados por líderes del sector, promoviendo la toma de decisiones basada en conocimiento. El evento incluye la "Feria de Proveedores para la Industria", donde las empresas exhiben sus productos y servicios y generan oportunidades de negocio. También se habilita "Industria Emplea", un encuentro virtual de talento y empleo que conecta a empresas con candidatos calificados.



Reconocimientos a la excelencia industrial

La jornada culminará con un acto de clausura en el que se entregarán los reconocimientos más emblemáticos del sector: el Premio Industrias Sostenibles 2026, este año con relación a la gestión hídrica, y el Galardón al Industrial Distinguido, galardones que destacan a las empresas y líderes que están marcando la diferencia en el ecosistema industrial del país.

BAC reúne a pequeñas, medianas y grandes empresas en Pay-Volution

Con el objetivo de impulsar la transformación digital de pequeñas, medianas y grandes empresas, BAC presentó la primera edición de Pay Volution, su convención dirigida al sector empresarial, diseñada para acercar soluciones tecnológicas innovadoras que facilitan la operación y aceleran el crecimiento de los negocios.

El evento se llevó a cabo el 9 de septiembre en la Ciudad de Guatemala y reunió a más de 150 empresarios en un entorno dinámico e interactivo para aprender, conectar y fortalecer sus capacidades a través de la tecnología.

Durante la convención, los asistentes accedieron a charlas de alto valor impartidas por líderes del banco y expertos del ecosistema tecnológico. Las ponencias abordaron el futuro de los pagos y sus desafíos, la evolución del comercio electrónico en Latinoamérica, Agentic Commerce y el papel de los agentes de inteligencia artificial; y los pagos inteligentes como alternativa para migrar de cobros tradicionales a ingresos recurrentes.

En esta edición, aliados estratégicos aportaron datos cruciales sobre el panorama del mercado. Expertos de Mastercard señalaron que el 85% de las pymes consideran los pagos digitales como la clave para escalar sus operaciones, y un 78% asegura que esta digitalización mejora directamente su acceso a crédito. Asimismo, Geopagos, empresa de tecnología financiera, destacó que Guatemala se consolida como uno de los mercados de comercio electrónico de mayor crecimiento en Centroamérica.

En 2024, alcanzó un volumen de 2,700 millones de dólares, y según estimaciones de la industria, podría haber rondado los 3,500 millones de dólares en 2025. Además, se proyecta un crecimiento anual cercano al 26% hacia 2027. Sin embargo, la oportunidad de expansión sigue siendo significativa, ya que apenas el 7% de los pequeños comercios acepta pagos con tarjeta en la actualidad.



El evento también incluyó espacios de networking y asesoría personalizada. Los participantes interactuaron con especialistas de BAC para resolver dudas concretas de negocio, explorar oportunidades de crecimiento y recibir apoyo en temas clave como digitalización, formalización y optimización de procesos.

Además, BAC presentó su portafolio de soluciones orientado a las necesidades operativas y comerciales de pequeñas, medianas y grandes empresas. Estas herramientas facilitan la gestión de pagos y adquisición, mejoran la experiencia del cliente y amplían las oportunidades de venta. Entre las soluciones destacan opciones para ventas en línea, dispositivos móviles como puntos de venta, gestión eficiente de transacciones y alternativas para fortalecer la fidelización de clientes. Todo responde a un enfoque de tecnología accesible con resultados claros.

Como parte de la experiencia, BAC otorgó un reconocimiento especial a Pacifiko, por su papel protagonista en el desarrollo del comercio electrónico guatemalteco.

Training Day 2026 marca récord histórico al reunir a 2,700 líderes empresariales en Guatemala

Más de 2,700 asistentes, 200 marcas y empresas y 50 speakers formaron parte de una edición #ONFIRE que consolidó a TRAINING DAY como la reunión empresarial más influyente de Centroamérica.

TRAINING DAY cerró su 14.^a edición marcando un récord de asistencia. Más de 2,700 empresarios, emprendedores, ejecutivos, founders, inversionistas y profesionales se reunieron este 8 de septiembre en la ciudad de Guatemala para vivir una jornada de entrenamiento intensivo, conversaciones de alto nivel y conexiones de negocio.

Bajo el concepto #ONFIRE, TRAINING DAY 2026 reunió a 50 speakers y más de 200 marcas y empresas, convirtiendo durante un día a Ciudad de Guatemala en un punto de encuentro para quienes están construyendo, liderando y transformando empresas en la región.

A través de cada keynote, foro, conversación y workshop, TRAINING DAY invitó a su audiencia a volver al origen: a reconocer qué encendió por primera vez la decisión de construir, liderar o transformar un negocio y, sobre todo, a descubrir cómo mantener vivo ese fuego a través del tiempo.

La edición contó con la participación de referentes internacionales como Diego Noriega, emprendedor e inversionista argentino reconocido por su trayectoria construyendo y acompañando compañías; Daniel Marcos, CEO & Co-Founder de Growth Institute y referente latinoamericano en escalamiento empresarial; y Santos Lever, especialista en comunicación estratégica, influencia y marca personal.

Junto a ellos, empresarios, CEOs, emprendedores y expertos de distintas industrias protagonizaron una agenda diseñada alrededor de los grandes desafíos que enfrentan hoy quienes hacen negocios.



Esa experiencia volvió a definir el espíritu de TRAINING DAY.

Con 2,700 asistentes, 200 marcas y empresas y 50 speakers, la edición 2026 establece un nuevo hito para TRAINING DAY y refleja el crecimiento de una comunidad empresarial que busca conocimiento, conexiones y nuevas perspectivas para competir en un entorno que cambia cada vez más rápido.

Después de 14 ediciones, el propósito continúa evolucionando, pero la esencia permanece intacta: reunir a las personas que hacen que las cosas sucedan.

TRAINING DAY 2026 recordó algo esencial: detrás de cada empresa, proyecto y gran decisión existe una visión que alguna vez encendió a alguien.

Bam promueve la seguridad digital a través de la educación y la prevención

Para Bam, dentro de sus activos intangibles más importantes se encuentra la confianza. En esta oportunidad, se llevó a cabo la segunda edición de la Maratón de Ciberseguridad, una jornada de tres días orientada a promover una cultura de seguridad y reforzar la toma de decisiones informadas frente a los riesgos digitales que enfrentan personas y organizaciones.

Cada año esta maratón tiene un concepto diferente, la edición 2026 se realizó con el concepto “Autogol: las decisiones que definen el marcador” y buscó destacar el impacto de las decisiones cotidianas para prevenir un riesgo o facilitarlo. Entre los cuales se menciona, identificar señales de alerta, proteger la información adecuadamente, reportar situaciones sospechosas, entre otras. De esta manera se enfatizó en que cada acción contribuya a fortalecer un entorno más seguro para todos.

"La seguridad es un compromiso que se construye todos los días. La tecnología juega un papel fundamental, pero las decisiones que tomamos las personas siguen siendo uno de los factores más importantes para proteger la información y generar confianza. Por eso seguimos impulsando espacios que nos permiten aprender, desarrollar capacidades y prepararnos mejor" expresó Jorge Alfaro, Gerente de Unidad de Ciberseguridad y Seguridad de la Información de Bam.

Durante la actividad, los colaboradores y aliados participaron en charlas inspiradas en el formato TEDx, espacios interactivos, simulaciones y dinámicas de aprendizaje diseñadas para acercar la ciberseguridad a situaciones reales del día a día. La agenda contó con la participación de expertos invitados, quienes compartieron experiencias, tendencias y buenas prácticas para afrontar los desafíos actuales de seguridad digital.



Como parte de esta edición, Bam también compartió contenidos de concientización dirigidos a clientes, proveedores y aliados estratégicos a través de canales digitales y redes sociales, promoviendo recomendaciones prácticas para fortalecer hábitos de seguridad y contribuir a una experiencia digital más segura.

Bam continúa construyendo relaciones a largo plazo, basadas en la confianza, y esta maratón anual es parte de las acciones permanentes que desarrolla para fortalecer sus capacidades de prevención, protección y resiliencia en un entorno digital cada vez más dinámico.

Andrea Aragon presenta Mujeres, hilos y raíces en Mesón Panza Verde



La artista guatemalteca Andrea Aragon presenta durante septiembre Mujeres, hilos y raíces, una exposición que reúne 13 fotografías intervenidas en la galería de Hotel Mesón Panza Verde, en Antigua Guatemala.

La muestra es un recorrido íntimo por las historias de mujeres, la memoria familiar y las raíces que atraviesan generaciones. Organizada en tres núcleos Historias de familia, Raíces y Futuros, la exposición reúne relatos personales, recuerdos y figuras femeninas que Aragon reconstruye y prolonga mediante bordados, hilos, telas, objetos, tintas, acuarelas y otros materiales.

Para la artista, la fotografía se convierte en un punto de partida para regresar a sus ancestras y explorar aquello que permanece en las historias familiares. El gesto de bordar sobre la imagen introduce una dimensión temporal y manual: alargar, a través del tiempo del bordado, los mínimos instantes que dura una fotografía. Entre las obras se encuentran Manuela, en un mar de llanto, Tía Lola tejedora, Antonia, bisabuela, Madre nuestra que estás en los suelos, Ocho décadas de trenzado, Mujer, flores y espinas y Sofía, la niña del mar, entre otras.

Mujeres, hilos y raíces estará abierta al público durante todo el mes de septiembre, en el horario habitual de Hotel Mesón Panza Verde.

Galería, Hotel Mesón Panza Verde Antigua Guatemala, Todo septiembre abierta al público