



Deditos Campero
**Una propuesta práctica, deliciosa
y perfecta para toda la familia**



**Mapfre Economics
prevé un
crecimiento de la
economía global de
3% en 2026**

**LG presenta
“una vida mejor con LG”
junto a MAX**



LG presenta “una vida mejor con LG” junto a MAX

LG Electronics, en alianza con MAX, anuncia el lanzamiento de su nueva campaña corporativa “Una Vida Mejor con LG”, una iniciativa inspirada en la filosofía global Life’s Good, que reafirma el compromiso de la compañía de desarrollar tecnología capaz de generar experiencias más significativas, cómodas y memorables para las personas.

Más que una promesa de marca, Una Vida Mejor con LG refleja la manera en que la innovación cobra verdadero valor cuando simplifica el día a día, fortalece los vínculos familiares, aporta bienestar en el hogar y permite dedicar más tiempo a lo que realmente importa.

Durante décadas, LG ha sido reconocida mundialmente por combinar innovación, diseño y un enfoque centrado en las personas con el respaldo de diversos premios internacionales que la respaldan.



Tecnología diseñada para hacer la vida mejor

Como parte de esta campaña, LG presenta una nueva generación de productos desarrollados para transformar las experiencias dentro y fuera del hogar. En la cocina, las soluciones LG ayudan a conservar mejor los alimentos, simplificar la preparación de comidas y crear momentos más especiales alrededor de la mesa gracias a tecnologías inteligentes, conectividad avanzada y funciones diseñadas para brindar mayor practicidad y comodidad. En el área de lavandería, la innovadora LG WashTower™ combina inteligencia artificial, conectividad y cuidado avanzado de las prendas para ofrecer una experiencia más eficiente y conveniente, permitiendo a las familias dedicar menos tiempo a las tareas del hogar y más tiempo a disfrutar de lo que les apasiona.

Más emociones, más entretenimiento, más momentos compartidos LGE Internal Use Only La campaña también destaca el ecosistema de entretenimiento premium de LG, liderado por sus televisores LG OLED evo AI, LG Mini RGB evo AI y LG QNED AI, desarrollados para ofrecer imágenes más realistas, colores vibrantes, procesamiento inteligente y experiencias altamente personalizadas.

El nuevo LG Mini RGB evo AI eleva la experiencia de entretenimiento con su tecnología Mini RGB evo y Precision Dimming, que ofrece colores más reales, mayor contraste y profundidad para disfrutar películas, deportes y videojuegos con gran nivel de detalle.

Ya sea para disfrutar una película, seguir un evento deportivo, compartir una celebración familiar o vivir una experiencia de gaming más inmersiva, los televisores LG están diseñados para acercar a las personas a los momentos que más disfrutan, con la calidad e innovación que distinguen a la marca.

Deditos Campero la nueva propuesta para disfrutar en familia y compartir gratos momentos

Pollo Campero sorprende una vez más con el lanzamiento de Deditos Campero, una nueva forma de disfrutar el inconfundible sabor de la marca, ahora disponible en supermercados y tiendas.

Esta innovación permite que las familias puedan compartir en familia el auténtico sabor Campero a través de los deditos que se promueven a nivel nacional. Este delicioso producto ahora enriquece la gastronomía favorita de los niños en los hogares a nivel nacional. La caja se puede adquirir en los comercios del país.

“En Pollo Campero buscamos constantemente nuevas formas de sorprender y seguir estando presentes en la vida de nuestros consumidores. Deditos Campero representan precisamente eso: llevar el sabor que nos ha acompañado por generaciones a nuevos espacios y momentos, manteniendo aquellos atributos que hacen de Campero una marca tan querida”, expresó Manuel Enrique Molina Flores, Director de Mercadeo Pollo Campero.

Una nueva forma de disfrutar Campero

Elaborados con 100% pollo, los Deditos Campero combinan pollo jugoso con un empanizado crujiente en una propuesta completamente cocinada, práctica y fácil de preparar en minutos. Están disponibles en presentaciones de 180 g y 360 g, ideales para compartir, disfrutar un antojo o simplemente darse un gusto con sabor Campero. Ahora, los consumidores pueden encontrar Deditos Campero en supermercados y tiendas, llevarlos a casa y prepararlos de forma sencilla para disfrutar el sabor de Pollo Campero en diferentes ocasiones, desde compartir en familia o con amigos, hasta disfrutar a su antojo.

Deditos Campero son resultado del trabajo conjunto entre Pollo Campero y Soluciones Cárnicas de CMI Alimentos, que unen su experiencia para llevar el sabor de la marca a un nuevo formato. Esta nueva propuesta invita a los consumidores a preparar y disfrutar en casa el sabor Campero, por primera vez en una presentación congelada disponible exclusivamente en supermercados y tiendas.

“Con Deditos Campero queremos seguir acercándonos a nuestros consumidores y acompañarlos en más momentos de su día a día. Esta nueva presentación nos permite llevar el sabor de Pollo Campero a sus hogares de una forma práctica y versátil, para que puedan disfrutarlo cuando quieran y como quieran”, expresó Juan José Gutiérrez Herrarte Director Comercial de Soluciones Cárnicas. Los Deditos Campero ya están disponibles en con un precio de Q25 para la presentación de 180 g y Q45 para la de 360 g.



Cooperativa Guadalupana fortalece su presencia en el occidente del país con su agencia en Quetzaltenango

Con el propósito de continuar acercando servicios financieros accesibles, seguros y competitivos a más familias guatemaltecas, Cooperativa Guadalupana inauguró su agencia en Quetzaltenango, ubicada en Centro Comercial Utz Ulew, consolidando así su crecimiento y presencia en distintos puntos estratégicos del país.

La nueva agencia representa un paso importante en la estrategia de expansión y modernización de la cooperativa, al poner a disposición de los habitantes de Quetzaltenango una alternativa financiera respaldada por más de seis décadas de trayectoria, con productos diseñados para acompañar las diferentes etapas y necesidades económicas de sus asociados.

A través de esta nueva ubicación, los asociados y usuarios podrán acceder a un portafolio integral de productos y servicios financieros. Entre ellos se encuentran opciones de ahorro como la Cuenta Plata, que incluye tarjeta de débito y capitalización trimestral de intereses desde Q100.00, así como alternativas de financiamiento como Back to Back, Préstamo Sin Fiador y Línea de Crédito Guadalupana.

La agencia también ofrecerá Tarjetas de Débito y Crédito Guadalupana, las cuales pueden ser administradas de manera práctica mediante la APP de Cooperativa Guadalupana, banca en línea y el sitio web institucional.

Como parte de su apuesta por la transformación digital, Cooperativa Guadalupana continúa incorporando herramientas tecnológicas que permiten realizar pagos con cualquier tarjeta y acceder a diferentes servicios de manera ágil, complementando estas soluciones con acompañamiento personalizado para brindar una experiencia eficiente y adaptada a las necesidades actuales.



Con la incorporación de esta nueva sede, Cooperativa Guadalupana alcanza 29 puntos de atención a nivel nacional, incluyendo kioscos ubicados en centros comerciales de alto tráfico. Esta cobertura permite a la institución acercarse a más comunidades y facilitar el acceso a servicios financieros formales.

Con más de 61 años de trayectoria, Cooperativa Guadalupana continúa evolucionando para responder a las necesidades financieras de los guatemaltecos, mediante innovación tecnológica, procesos ágiles y seguros, y una oferta de productos orientada a promover la inclusión financiera y contribuir al desarrollo socioeconómico del país.

Mapfre Economics prevé un crecimiento de la economía global de 3% en 2026

el Servicio de Estudios de Mapfre, espera un crecimiento de la economía mundial del 3% este año y un 3.1% en 2027, con una inflación del 3.8% y el 3.1%, respectivamente, según su informe “Panorama económico y sectorial 2026: perspectivas hacia el segundo semestre”.

Durante la primera mitad de 2026, la economía global ha mantenido una trayectoria de crecimiento moderado con una desaceleración volátil de la inflación, aunque en un entorno caracterizado por una mayor densidad de riesgos e incertidumbre, donde la estabilidad macroeconómica parece sustentarse más en una gestión efectiva de los riesgos existentes, que en un equilibrio económico plenamente consolidado.

Estados Unidos registrará previsiblemente un crecimiento este año del 2.1% y del 2% para 2027. El principal foco de vulnerabilidad es la trayectoria fiscal. El déficit público se mantiene en niveles muy elevados (en torno al 7–7.5 % del PIB para los próximos años), y la deuda pública ya supera el 120% del PIB, con proyecciones que apuntan a niveles cercanos al 140% hacia 2030. Esta dinámica refleja una senda insostenible a medio plazo, que podría aumentar los costes de financiación, generar volatilidad en los mercados de deuda y reducir el margen de respuesta ante futuros shocks.

La Eurozona registrará un crecimiento del 1% en 2026 y del 1.2% en 2027. La mejora del PIB comunitario es débil, pero positiva, impulsada principalmente por la demanda interna y un mercado laboral todavía resistente. Respecto a América Latina, la región registrará un crecimiento en su conjunto del 1.9% y el 2.1%, respectivamente, mientras que, en el caso de Asia Pacífico, este será del 4.6% en 2026 y del 4.5% en 2027. China crecerá este año por debajo del 5%, cerrando el año con una mejora del PIB del 4.5%.

Tabla A-1 Escenarios Base y Estresado: producto interior bruto (crecimiento anual, %)												
	Escenario Base (EB)						Escenario Stressado (ES)					
	2022	2023	2024	2025	2026(p)	2027(p)	2022	2023	2024	2025	2026(p)	2027(p)
Estados Unidos	2.5	2.9	2.8	2.1	2.1	2.0	2.5	2.9	2.1	2.1	1.6	1.2
Eurozona	3.7	0.6	0.9	1.0	1.0	1.2	3.7	0.6	0.9	1.5	0.6	0.7
Alemania	1.9	-0.7	-0.5	0.3	1.2	1.3	1.9	-0.7	-0.5	0.5	0.1	0.2
Francia	2.8	1.9	1.4	0.7	0.7	0.9	2.8	1.9	1.4	0.9	0.1	0.3
Italia	5.0	1.0	0.5	0.7	0.6	0.6	6.6	0.9	0.6	0.7	0.0	0.0
España	6.4	2.5	1.5	2.3	2.2	2.0	6.4	2.5	2.2	2.1	1.7	1.2
Portugal	7.0	3.1	2.3	1.9	2.0	1.0	7.0	3.1	2.3	1.9	1.6	1.3
Reino Unido	1.3	0.7	1.0	1.9	0.9	0.6	1.3	0.3	1.0	1.3	0.2	0.3
Japón	1.3	0.7	-0.2	1.1	0.9	0.6	1.3	0.7	-0.2	1.1	0.2	0.3
Mercados emergentes	4.3	4.3	4.5	4.4	3.9	3.9	4.3	4.4	4.5	4.4	3.4	3.4
América Latina	4.3	2.3	2.4	2.4	1.9	2.1	4.3	3.2	2.4	2.4	1.6	1.6
México	3.7	3.1	1.2	1.2	1.2	1.8	3.7	3.1	1.2	0.7	0.7	1.0
Brasil	3.1	3.1	3.0	1.8	1.8	1.8	3.1	3.3	3.0	3.0	1.6	1.4
Argentina	6.0	-1.9	-1.4	4.5	3.0	2.9	6.0	-7.9	1.5	4.5	2.4	2.5
Colombia	7.3	0.8	1.5	2.6	2.6	2.4	7.7	0.8	1.5	2.8	2.2	2.2
Chile	2.1	0.8	2.6	2.6	1.0	2.4	2.1	0.8	2.6	2.6	2.5	1.6
Perú	0.5	-0.3	3.6	2.0	3.0	2.3	2.8	-0.3	3.0	2.5	2.5	1.6
Emergentes europeos ¹	0.5	3.8	3.8	2.0	2.0	2.3	0.5	3.8	2.0	2.0	1.9	1.0
Turquía	5.4	5.0	3.3	3.6	3.4	3.4	5.4	5.0	3.6	3.3	2.3	2.5
Asia Pacífico	4.7	5.6	5.4	5.5	4.6	4.4	4.7	5.4	5.4	5.0	4.2	4.0
China	3.1	5.1	5.0	5.0	4.3	4.4	3.1	5.4	5.0	5.0	4.2	4.1
Indonesia	5.3	5.0	5.0	5.1	3.0	3.0	5.3	5.0	5.0	3.1	4.3	2.9
Mundo	3.8	3.8	3.4	3.4	3.0	3.1	3.8	3.3	3.4	3.4	2.5	2.5

Fuente: Mapfre Economics
¹ Europa del Este
Fecha de cierre de previsiones: 23 julio 2025

Hacer clic aquí para acceder a la versión interactiva de esta información

Impacto en el sector asegurador

El sector asegurador encara el horizonte 2026-2027 desde una posición relativamente favorable, beneficiándose de un crecimiento económico global que continúa mostrando resiliencia y de unas condiciones financieras que siguen respaldando la generación de ingresos recurrentes. Sin embargo, la consolidación de un entorno caracterizado por mayores niveles de incertidumbre geopolítica, una inflación más errática y unos tipos de interés elevados durante más tiempo incrementará la dispersión de resultados entre mercados, productos y entidades.

La capacidad para gestionar de forma integrada los riesgos técnicos, financieros y operativos se convierte en uno de los principales factores diferenciales para preservar la rentabilidad y el crecimiento de la industria aseguradora. Así, las primas del segmento No Vida registrarían un crecimiento del 5.7% este año y del 6% en 2027, en tanto que las Vida lo harán el 5.9% en 2026 y el 6.8% el próximo año.

AGH valora avance de iniciativa para regular el teletrabajo en Guatemala

La Asociación Guatemalteca de Profesionales de Gestión Humana (AGH) valora positivamente el avance en el Congreso de la República de la iniciativa 6556, Ley de Teletrabajo, que fue conocida ya en segundo debate y busca establecer un marco jurídico específico para esta modalidad laboral.

Desde AGH consideramos como positiva toda iniciativa que sea congruente con la evolución positiva del trabajo, siempre que su regulación se construya mediante disposiciones claras, viables y acordes con la realidad nacional, que brinden certeza tanto a empleadores como a trabajadores.

En ese sentido, nuestra asociación considera importante que durante el proceso legislativo se continúen realizando análisis técnicos del alcance de la iniciativa; particularmente respecto a su aplicabilidad exclusiva al sector privado, a fin de evaluar las implicaciones de establecer marcos diferenciados y determinar si estos responden adecuadamente a las nuevas dinámicas laborales del país.

Entre los aspectos que contempla la propuesta destacan: la voluntariedad, la igualdad de derechos entre trabajadores presenciales y remotos, la protección de datos e información, la capacitación, así como la seguridad y salud en el trabajo. Estos elementos representan componentes relevantes para construir modelos de trabajo flexibles que, al mismo tiempo, garanticen condiciones adecuadas para las personas y las organizaciones.



Además, consideramos fundamental que el proceso continúe acompañado de diálogo y análisis técnico, con participación de los distintos sectores involucrados, para fortalecer la iniciativa, evitar ambigüedades y asegurar que la normativa sea aplicable y responda a las condiciones del mercado laboral guatemalteco.

Reiteramos nuestra disposición a contribuir, desde la perspectiva de gestión del talento humano, a la construcción de una regulación moderna, equilibrada y acorde con las nuevas realidades del trabajo.

Año Nuevo, Música Nueva llega “EL RESET” el nuevo single de DANTE SPINETTA

Llegó 2026 y con él, lo nuevo de Dante: “El Reset”, el último adelanto antes de su nuevo álbum, que ya se encuentra disponible en todas las plataformas. Fiel a su capacidad de fusionar el funk, el soul y la música urbana con una sensibilidad única, Dante utiliza “El Reset” como una metáfora del cierre de un ciclo. El lanzamiento no es casual: el 1 de enero simboliza globalmente el renacimiento, y Dante lo aprovecha para darle un sentido artístico: para que algo nuevo comience, primero hay que resetear lo anterior.

No es fácil estar dentro de la cabeza de El Dante, como cariñosamente lo llaman sus fans, y esta trilogía de singles que sacó previo a su álbum (“Starlight”, “Pensando en ella” y, ahora, “El Reset”), muestra un poco para donde irá “Día 3”, el álbum que sucederá al exitoso “Mesa Dulce”, obra que lo consagró con el primer Latin Grammy de la carrera solista del joven Spinetta.



Así llegamos a “El Reset”, un guiño al comienzo de un nuevo calendario Gregoriano, cuya lírica es un crudo relato sobre los finales: Todos los sueños que tuvimos hoy van a desaparecer en el Reset”, sentencia la canción, manifestando esa necesidad de desprendimiento de lo que nos hace mal, de lo que no se termina de redondear y que deja una huella que traba el andar.

Producido por Mamá Húngara y dirigido por Hernán Corera y Lucas Brañas, el video de la canción funciona como una pieza clave que continúa la línea estética y narrativa de su anterior single, “Pensando en ella”. En esta entrega, la cámara se adentra en la intimidad de una ruptura, capturando ese momento que “oscurece sin piedad”, a través de una atmósfera cinematográfica que acompaña la transición del dolor hacia la liberación definitiva.

Este single representa el último adelanto antes del lanzamiento de su esperado nuevo álbum de estudio, que verá la luz en febrero. Tras el éxito de “Mesa Dulce”, Dante Spinetta se consolida en una etapa de madurez compositiva, donde la instrumentación orgánica y la lírica directa prometen la sólida experiencia de un artista curtido por 30 años de trayectoria y búsqueda del sonido perfecto.